



# I feel fashion

Werbekampagne  
Frühjahr 2025



Kostenlose  
Plakat- & Social-  
Media-Sujets für  
Ihr Unternehmen

# I feel fashion - die Werbekampagne Frühjahr 2025

Wir machen Mode spürbar – und unterstützen Sie wieder mit einem attraktiven Werbepaket.



## Mode spüren. Mode erleben.

Im Frühjahr 2023 ist unsere Kampagne „I feel Fashion“ mit dem Ziel, die Stärken des stationären Handels zu unterstreichen, gestartet. Zahlreiche steirische Modehändler sind Teil der Aktion geworden und haben bereits die vom Gremium zur Verfügung gestellten Social-Media-Sujets und Schaufensteraufkleber mit dem I-feel-fashion-Slogan genutzt. Darüber hinaus waren pro Kampagne über 50 Plakate in den Einzugsgebieten der teilnehmenden Händler zu sehen. Auch 2025 setzen wir unsere Kampagne fort, mit diversen Maßnahmen holen wir die steirischen Shopping-Queens und -Kings in Ihre Shops.

## Ziel

- Bewerbung des stationären Handels mit Fokus auf Mode, Schuhe, Lederwaren und Sport
- Aufmerksamkeit erregen
- Verkaufsfördernd wirken
- Vorzüge des regionalen Handels unterstreichen: Top Beratung, Persönlichkeit, Trendsicherheit, Modeerlebnis, Atmosphäre, Regionale Wertschöpfung

## Mehr Präsenz auch auf Social Media

In der Frühjahrskampagne 2025 legen wir zusätzlich einen Fokus auf Social Media. Zu diesem Zweck haben wir kurze Clips produziert, die das Thema „I feel fashion“ auf kreative Weise widerspiegeln. Diese werden allen Teilnehmern kostenlos zur Verfügung gestellt und können frei auf den eigenen Kanälen genutzt sowie eigenständig gepostet werden, um die Kampagne optimal zu unterstützen. Zusätzlich werden die Clips auf einem eigens dafür eingerichteten Social-Media-Kanal veröffentlicht und gezielt beworben.

## Einfach mitmachen!

Wir haben ein attraktives, modulares Werbepaket für Sie geschnürt. Melden Sie sich mit beiliegendem Anmeldeformular an und werden Sie Teil der „I-feel-fashion-Kampagne“.

**Für eine erfolgreiche Kampagne ist eine Vielzahl an teilnehmenden Betrieben gefragt.  
Nutzen Sie diese Werbemöglichkeit!**



# Werbekampagne: Module Phase 4

- » Plakatsujet mit Logoanpassung als druckfähige Datei geliefert
- » Kurzvideos und Bild-Sujet (mit Logomutation) für Social Media
- » Schriftzug I-feel-fashion zur freien Verwendung
- » Schaufensteraufkleber 500 x 400 mm in gewünschter Stückzahl und als druckfähige Datei

## » Plakatsujet mit Logoanpassung als druckfähige Datei geliefert

Wählen Sie aus den Plakatsubjekten Ihr Wunsch-Sujet aus und individualisieren Sie es mit Ihrem Firmenlogo. Das Gremium übernimmt die Kosten für die Gestaltung und druckfertige Aufbereitung Ihres Plakatsubjekts in 2 Formaten mit Ihrem Firmenlogo.

- Das Plakatsujet wird Ihnen als druckfähige Datei zugesandt und kann frei verwendet werden. Neben dem 24-Bogen-Format kann zusätzlich auch das Format A1 Hochformat gewählt werden.
- Es können alle steirischen Ankündigungsunternehmen beauftragt werden – daher auf vielfachen Wunsch auch firmeneigene Kooperationen und sämtliche verfügbaren Stellen genutzt werden.

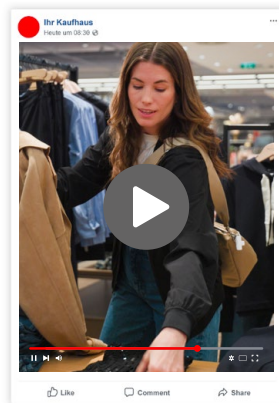
**Diese Werbemaßnahmen werden im Rahmen der Gremialförderung mit 50% der Nettokosten bis max. € 250,-- pro Betrieb gefördert.** Nähere Informationen zur Gremialförderung [finden Sie HIER](#).

Bitte wählen Sie im Anmeldeformular ein Sujet aus und übermitteln Sie das Formular mit Ihrem Firmenlogo bis spätestens 14. März 2025 ans Gremium: 308@wkstmk.at

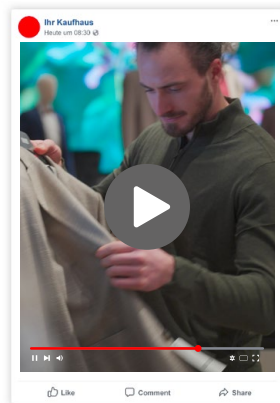


## Kurzvideos und Bild-Sujet (mit Logomutation) für Social Media

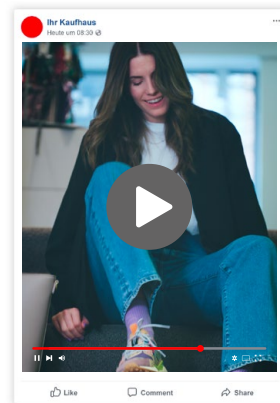
Die Kampagne wird auch auf Social Media durch kurze Clips unterstützt, die allen Teilnehmern kostenlos zur Verfügung gestellt werden. **Diese können nach Belieben auf den eigenen Kanälen genutzt und eigenständig gepostet werden.** Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Plakatsujet im quadratischen Format – inklusive Ihres Logos – für Social Media zu erhalten. So kann die Aktion gezielt auf den eigenen Kanälen beworben und verstärkt werden.



[Video ansehen](#)  
(in Vorschauqualität)



[Video ansehen](#)  
(in Vorschauqualität)

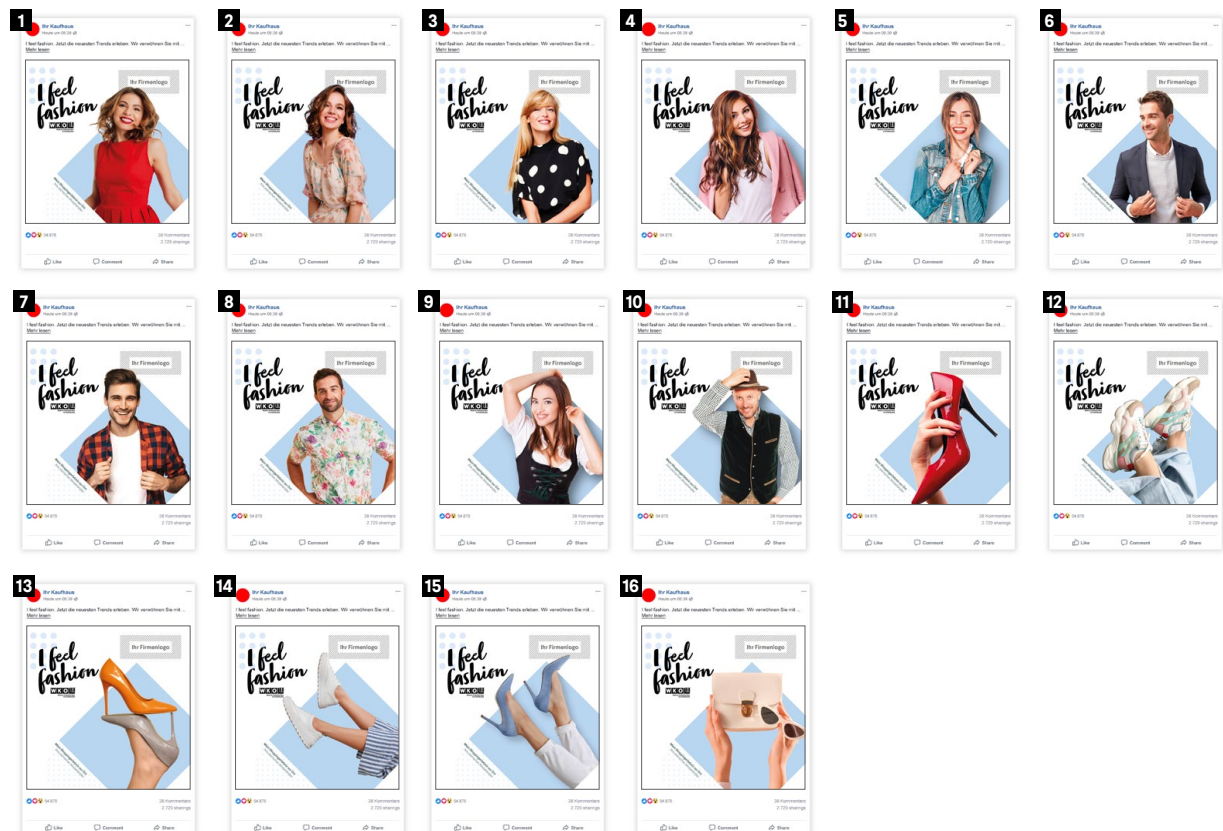


[Video ansehen](#)  
(in Vorschauqualität)



[Video ansehen](#)  
(in Vorschauqualität)

### Die Bildsujets





## Schaufensterbeklebung

Verstärken Sie die „I feel fashion“-Aktion zusätzlich direkt bei Ihnen im Geschäft. Mit der Schaufensterbeklebung erwecken Sie Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden und transportieren die Kernbotschaft nach außen. Den konturgeschnittenen Schriftzug in weiß gibt es in der Größe 500 x 400 mm. **Weiters besteht die Möglichkeit, den Claim auch in digitaler Form zu erhalten, um so maßgeschneiderte Beklebungen selbst in Auftrag zu geben.**



I feel  
fashion