



# I feel fashion

Werbekampagne  
Frühjahr 2024

Kostenlose  
Plakatfläche  
für Ihr  
Unternehmen

# I feel fashion - Werbekampagne Frühjahr 2024

Wir machen Mode spürbar – und unterstützen Sie wieder mit einem attraktiven Werbepaket.



## Mode spüren. Mode erleben.

Im Frühjahr 2023 ist unsere Kampagne „I feel Fashion“ mit dem Ziel, die Stärken des stationären Handels zu unterstreichen, gestartet. Zahlreiche steirische Modehändler sind Teil der ersten beiden Phasen der Aktion geworden und haben bereits die vom Gremium zur Verfügung gestellten Social-Media-Sujets und Schaufensteraufkleber mit dem I-feel-fashion-Slogan genutzt. Darüber hinaus waren über 50 Plakate in den Einzugsgebieten der teilnehmenden Händler zu sehen.

Auch heuer setzen wir unsere Kampagne fort, weshalb wir ein attraktives Werbepaket für Sie zusammen gestellt haben. Mit diversen Maßnahmen holen wir die steirischen Shopping-Queens und -Kings in Ihre Shops.

## Ziel

- Bewerbung des stationären Handels mit Fokus auf Mode, Schuhe und Lederwaren
- Aufmerksamkeit erregen
- Verkaufsfördernd wirken
- Vorzüge des regionalen Handels unterstreichen: Top Beratung, Persönlichkeit, Trendsicherheit, Modeerlebnis, Atmosphäre, Regionale Wertschöpfung

## Module Phase 3

Auch die Frühlingskampagne 2024 umfasst wieder Plakate, Social-Media-Sujets und Schaufensteraufkleber.

## Einfach mitmachen!

Wir haben ein attraktives, modulares Werbepaket für Sie geschnürt. Melden Sie sich mit beiliegendem Anmeldeformular an und werden Sie Teil der „I-feel-fashion-Kampagne“.

**Für eine erfolgreiche Kampagne ist eine Vielzahl an teilnehmenden Betrieben gefragt.  
Nutzen Sie diese kostenlose Werbemöglichkeit!**



# Werbekampagne: Module Phase 3

» Plakataktion mit Logomutation – 4 Wochen von 25.3. – 21.4.2024

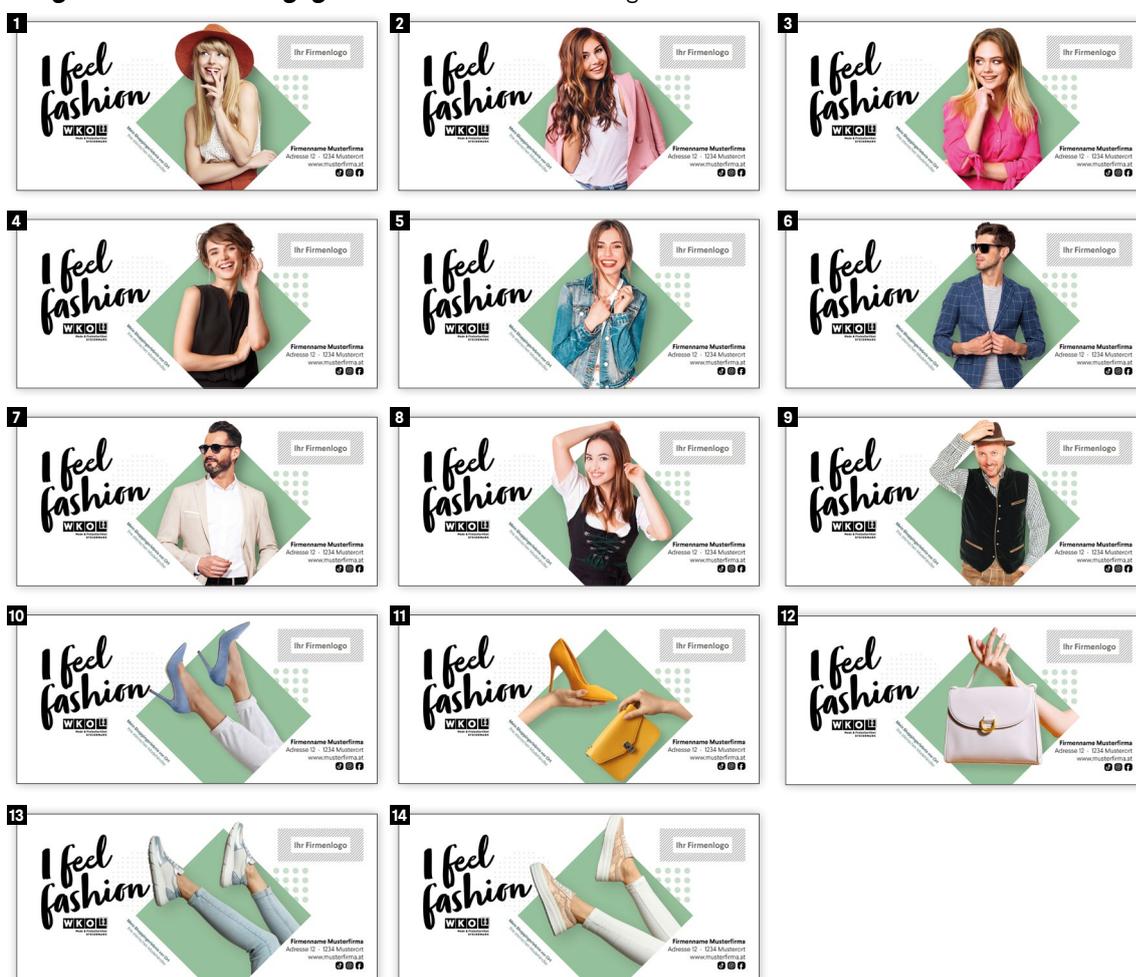
» Schaufensterbeklebung – Frühjahr 2024

» Social-Media-Sujets – Frühjahr 2024

## Plakataktion: 4 Wochen - von 25. März bis 21. April

Wählen Sie aus 14 Plakatmotiven Ihr Wunsch-Sujet aus und individualisieren Sie es mit Ihrem Firmenlogo.

**Das Gremium übernimmt die Kosten für EIN Sujet mit Logomutation (in Schwarz) und EINE Plakatstelle im gewünschten Einzugsgebiet.** Vorbehaltlich Verfügbarkeit freier Plakatflächen.



Sollte im urbanen Raum keine Plakatstelle in Ihrer Nähe verfügbar sein, werden Alternativen, wie z.B. Citylights, angeboten.

**Bitte wählen Sie im Anmeldeformular ein Sujet aus und übermitteln Sie das Formular mit Ihrem Firmenlogo bis spätestens 15. Februar 2024 ans Gremium: 308@wkstmk.at**

Da der Budgetrahmen und die Plakatflächen begrenzt sind, erfolgt die Zuteilung der Plakatstellen nach dem Zeitpunkt des Einlangens der Anmeldung. Sollten Sie Interesse an kostengünstigen weiteren Plakatstellen haben, wenden Sie sich bitte ans Gremialbüro.

# Schaufensterbeklebung

Verstärken Sie die „I feel fashion“-Aktion zusätzlich direkt bei Ihnen im Geschäft. Mit der Schaufensterbeklebung erwecken Sie Aufmerksamkeit bei Ihren Kunden und transportieren die Kernbotschaft nach außen. Den konturgeschnittenen Schriftzug in weiß gibt es in der Größe 500 x 400 mm. Weiters besteht die Möglichkeit, den Claim auch in digitaler Form zu erhalten, um so maßgeschneiderte Beklebungen selbst in Auftrag zu geben.



*I feel fashion*

# Social Media

Nutzen Sie auch Ihre Social Media Kanäle für die Kampagne. Das Gremium übernimmt die Kosten für ein Sujet mit Ihrem Logo.

