SALES TRAININGS 2022

Fashion-, Sport- & Freizeithandel

Die Corona-Pandemie hat unseren Blickwinkel auf viele Dinge verändert. Das schlägt sich auch im Verhalten und der Einstellung vieler Konsumentinnen und Konsumenten nieder. Die Selbstverständlichkeit, dass Kunden ins Geschäft kommen, war gestern.

In der **Neuauflage des Verkaufstrainings mit Carsten Gövert** werden die Basics des Verkaufsgesprächs ergänzt mit einemModul speziell für diese oft herausfordernde Situation. Insbesondere im **Umgang mit Masken-Verweigerern** braucht es eine klare Linie und gleichzeitig eine wertschätzende Kommunikation.

Carsten Gövert wird Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in diesen Trainings neben einem **gehörigen Schwung Motivation** folgende Inhalte vermitteln:

Modul 1	**Mittwoch, 27. April 2022,** 9.00 bis 15.00 Uhr *Online vs. Offline - Stärke des stationären Handels*

- *Vorteil stationärer Handel gegenüber Onlinehandel*
- *Verbale/ nonverbale Kundenwahrnehmung*
- *Verbindliche Ansprache - der elegante Einstieg*
- *Masken-Verweigerer stilsicher ansprechen*
- *Zielorientierte Bedarfsermittlung - Sender/Empfänger*
- *Strategische Verkaufspsychologie*
- *Einwandbehandlung mit Erfolg*

Modul 2	**Mittwoch, 28. September 2022,** 9.00 bis 15.00 Uhr *Kompetenz und Wirtschaftlichkeit im Fachhandel*

- *Verkaufs-Refresher/Grundkurs für (neue) Teilnehmer*
- *Ladenoptik - die Visitenkarte des stationären Handels*
- *Warenpräsentation - Ansprechend und erkennbar & Unterschiede zu ONLINE*
- *Kompetenzverkauf - normaler Zusatzverkauf war gestern*
- *Artikel pro Bon - mehr Umsatz durch einfaches (Verkäufer-)Mitrechnen*
- *Service über den Kauf hinaus - Unterschied u. Mehrwert zu Online & Co.*

Ort: **WIFI Graz,** Körblergasse 111-113, 8010 Graz

Kosten: **EUR 150,-- bzw. EUR 75,--*) pro Teilnehmer/Modul**
inkl. WKO-Parkschecks und Verpflegung

**) Das Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln fördert für ihre aktiven Mitglieder 50 % der Teilnahmegebühr pro TN!*

ANMELDUNG

bis spätestens 20. April 2022 bzw. 20. September 2022

☐ Modul 1: **Mittwoch, 27. April 2022, 9-15 Uhr**
„Online vs. Offline – Stärke des stationären Handels“
ONLINEANMELDUNG – Modul 1

☐ Modul 2: **Mittwoch, 28. September 2022, 9-15 Uhr**
„Kompetenz und Wirtschaftlichkeit im Fachhandel“
ONLINEANMELDUNG – Modul 2

Unternehmen

TeilnehmerIn

TeilnehmerIn

Adresse

Telefonnummer

E-Mail

Datum Unterschrift/Stempel

Rückfragen direkt an das Landesgremium des Handels mit Mode und Freizeitartikeln:
Tel. 0316/601-574 DW oder per E-Mail 308@wkstmk.at