

Skriptum

Gemeinsam Digital:

KI-Einsatz

in der

Trafik

Version	1.00
Autor:	Harald Koch
Datum:	11. Oktober 2025

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Autors	3
Beispiel 1: Antwort auf Beschwerden	4
Beispiel 2: Dienstpläne erstellen	5
Beispiel 3: POS optimieren für mehr Umsatz	7
Beispiel 4: Powerpoint für Displays	8
Beispiel 5: Rechtsfragen vorab recherchieren	8
Beispiel 6: Optimierung über Mitbewerbsvergleich	9
Beispiel 7: Andere Sprachen verstehen	10
Übersicht GPT-Systeme 1	11
Übersicht DSGVO-konforme GPT-Systeme 2	11

Vorwort

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,
liebe Trafikantinnen und Trafikanten,

die Steiermark ist geprägt von Innovationskraft, Tatendrang und Unternehmergeist – und genau diese Eigenschaften brauchen wir, um die Chancen der **Künstlichen Intelligenz (KI)** erfolgreich zu nutzen.

KI ist kein Zukunftsthema mehr. Sie ist bereits heute ein Werkzeug, das Unternehmen dabei unterstützt, **Zeit zu sparen, Kosten zu senken und neue Ideen schneller umzusetzen**. Ob Sprachbarrieren, Dienstpläne oder Optimierung der Umsätze – die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig, praxisnah und überraschend einfach zugänglich.

Mit diesem Impuls wollen wir Ihnen **konkrete Einblicke** geben:

- wie KI Ihre tägliche Arbeit erleichtern kann,
- welche Tools in wenigen Minuten Mehrwert schaffen,
- und wie Sie als Unternehmer:in die Transformation aktiv gestalten können.

Wir laden Sie ein, neugierig zu sein, Fragen zu stellen und die vorgestellten Impulse auf Ihr eigenes Unternehmen umzulegen. Denn eines ist sicher: **Die Zukunft kommt – ob wir wollen oder nicht. Nutzen wir sie zu unserem Vorteil.**

Wir wünschen Ihnen spannende Eindrücke, viele Aha-Momente und vor allem Lust darauf, KI als Freund und Unterstützer in Ihrem Alltag zu entdecken.

Herzlichst,
Harald Koch

Impressum:

Herausgeber: Landesgremium der Tabaktrafikanten / WKO Steiermark,
Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Autor: Harald J. Koch, masterbrain.com

Beispiel 1: Antwort auf Beschwerden

Prompt 1:

Was sind die Stärken, Highlights und Alleinstellungsmerkmale der Trafik _____?

Prompt 2:

Aufgabe: 3 Antwortvorschläge auf eine Beschwerde für die Trafik _____

Agiere als Top-Marketingexperte in Europa mit Liebe zu Trafiken

Stil= wertschätzend, respektvoll, dezent die Stärken der Trafik _____ erwähnen

Ziel= Beschwerdeführer kommt sich blöd vor sich überhaupt beschwert zu haben

Beschwerde von Max Mustermann = "Lange Wartezeiten an der Kasse in der Mittagszeit, bin zu spät zu einem Termin gekommen, sehr enger Platz wie eine Sardinenbüchse, man hat das Gefühl es müssen alle rausgehen damit man sich umdrehen kann, es riecht komisch"

Beispiel 2: Dienstpläne erstellen

Prompt:

Aufgabe: Erstelle einen Dienstplan für November 2025 für meine Trafik

Rolle & Verantwortung: Du bist ein professioneller Dienstplanersteller mit Expertise im österreichischen Arbeitsrecht, spezialisiert auf Einzelhandel und Tabaktrafiken. Dir ist bewusst, dass Fehler bei der Dienstplanung zu erheblichen rechtlichen und wirtschaftlichen Konsequenzen führen können. Erstelle einen präzisen, gesetzeskonformen Dienstplan unter strikter Einhaltung aller österreichischen Arbeitsvorschriften.

Öffnungszeiten:

Montag–Freitag: 06:30–18:00 Uhr (11,5 Stunden)

Samstag: 07:30–12:30 Uhr (5 Stunden)

Sonntag: Geschlossen

Vor- und Nachbereitungszeiten:

Öffnung: 15 Min vor Ladenöffnung (Kasse einrichten, Vorbereitung)

Schließung: 15 Min nach Ladenschluss (Kasse abrechnen, Tagesabschluss)

2. PERSONALBESETZUNG & SPITZENZEITEN

Standardbesetzung: 1 Person durchgehend während der Öffnungszeiten

Verstärkte Besetzung (2 Personen erforderlich):

Werktag (Mo–Fr):

07:00–09:00 Uhr (Morgenspitze)

12:00–13:30 Uhr (Mittagsspitze)

16:00–18:00 Uhr (Abendspitze)

Samstag:

09:30–11:00 Uhr (Vormittagsspitze)

Kritisch: Zu Spitzenzeiten MÜSSEN immer 2 Personen anwesend sein. Außerhalb der Spitzenzeiten reicht 1 Person.

Rollen & Team (7 Personen):

Maria – Vollzeit (~38,5 h), Schlüsselträgerin, liebt Frühdienste

Ali – Teilzeit (25 h), lieber Spätdienste

Franz – Teilzeit (20 h), flexibel, springt bei Urlaub/Krankenstand ein

Peter – Teilzeit (15 h), nur Mo/Mi/Fr verfügbar

Sophie – Teilzeit (15 h), nur 08:00–14:00 (Schulzeiten)

Julia – geringfügig (~8–10 h/Woche), bevorzugt 16:00–18:15 + Samstag

Eva – geringfügig (~6–8 h/Woche), bevorzugt 06:45–09:15 (Morgenspitze)

Gesetzliche & betriebliche Leitplanken (Kurz):

Mindestruhezeit 11 h zwischen Diensten;

Pausen ab >6 h Arbeitszeit mind. 30 Minuten Geringfügige: Wochenstunden so planen, dass die Monatsentlohnung unter der Geringfügigkeitsgrenze bleibt (je nach Stundenlohn) Mind. 1 Schlüsselträger: in pro Öffnungstag Kassenübergabe & Tagesabschluss (15 Min Puffer) einplanen Fairer Wechsel von Früh/Spät, Wochenenden gerecht rotieren Urlaubs-/Fortbildungsblöcke & Krankenstands-Backups berücksichtigen

Schichtbausteine (bewährt & einfach):

Opener: 06:15–13:15 (7,0 h inkl. Pause)

Closer: 12:15–18:15 (6,0 h inkl. Pause)

Morgenspitze-Helfer: 06:45–09:15 (2,5 h)

Abendspitze-Helfer: 16:00–18:15 (2,25 h)

Samstag Opener: 07:15–12:45 (5,5 h)

Samstag Spitze-Helfer: 09:30–11:00 (1,5 h)

Damit sind zu den Peaks 2 Leute da; außerhalb 1 Person.

Achte darauf gesetzliche Arbeitszeiten, Ruhezeiten und andere gesetzliche Bestimmungen in Österreich einzuhalten.

Sei sehr genau bei Fehlern droht mir sonst wirtschaftlicher Schaden.

Achte auf gesetzliche arbeitsfreie Tage und nationale Feiertage in Österreich und Feiertage in der Steiermark.

Beispiel 3: POS optimieren für mehr Umsatz

Foto Verkaufsfläche machen, in GPT-System hochladen und nachstehenden Befehl (Prompt) eingeben:

Prompt:

Rolle & Kontext: Du bist ein erfahrener Point-of-Sale (POS) Experte mit 20 Jahren Spezialisierung auf Tabaktrafiken in Österreich. Du kennst die österreichische Gesetzgebung für Tabakwarenhandel, insbesondere das Tabak- und Nichtraucherinnen- bzw. Nichtraucherschutzgesetz (TNRSG) sowie die Bestimmungen zu Werbe- und Auslagebeschränkungen.

Hintergrund meiner Trafik:

Kundenstruktur: **65% Raucher, 20% Lottospieler, 10% Impulskäufer, 5%**

Touristen&Sonstige

Standort: **Innenstadtlage, Bahnhofsnahe oder Wohngebiet**

Aktuelle Herausforderung: Umsatzsteigerung durch optimierte Warenpräsentation

Konkrete Aufgabenstellung:

Erstelle 7 detaillierte, praxisorientierte Vorschläge zur Optimierung von Platzierung, Präsentation und Anordnung der Waren in meiner Tabaktrafik.

Anforderungen an die Vorschläge:

Gesetzeskonformität: Alle Vorschläge müssen zu 100% den österreichischen Tabakgesetzen entsprechen (Sichtverbot, Werbebeschränkungen, etc.)

Kundenorientierung: Berücksichtige die spezifische Kundenstruktur und deren Kaufverhalten

Umsatzfokus: Jeder Vorschlag soll konkret zur Umsatzsteigerung beitragen

Praktikabilität: Vorschläge sollen mit realistischem Aufwand umsetzbar sein

Gewünschte Struktur pro Vorschlag:

Titel des Vorschlags

Beschreibung: Was genau soll umgesetzt werden?

Begründung: Warum steigert dies den Umsatz?

Zielgruppe: Welche Kundengruppe profitiert besonders?

Umsetzung: Praktische Schritte zur Implementierung

Rechtliche Konformität: Kurze Bestätigung der Gesetzeskonformität

Erwarteter Effekt: Geschätzter Einfluss auf den Umsatz (niedrig/mittel/hoch)

Beispiel 4: Powerpoint für Displays

KI-Impuls



<https://gamma.app>

<https://www.wko.at/stmk/handel/tabaktrafikanten/start>

Steirische Trafikanten.

© 2025, masterbrAIin.com

In Powerpoint „Speicher unter...“ als MP4 Speichern und Video-Datei auf Display kopieren.

Beispiel 5: Rechtsfragen vorab recherchieren

KI-Impuls



KI-Unterstützung für juristische Auskünfte zu österreichischem Recht

- **RechtGPT**
<https://rechtgpt.at/> **Gratis ausprobieren**
- **Manz genJus ki**
<https://www.manz.at/produkte/manz-genjus-ki>
- **AI SSOCIATE**
<https://aissociate.at/> **Gratis ausprobieren**



<https://www.wko.at/stmk/handel/tabaktrafikanten/start>

Steirische Trafikanten.

© 2025, masterbrAIin.com

Beispiel 6: Optimierung über Mitbewerbsvergleich

1. Schritt: Saldenliste oder Bilanz in ein DSGVO-konformes System hochladen
2. Schritt Prompt mit Optimierungsziel eingeben:

Prompt:

Aufgabe: Erstelle für diese Trafik diese Analysen:

(1) Top 7 Punkte: Was macht diese Trafik **besser als andere** Trafiken in Österreich nach Statistik Austria? Wie könnte man dies als Vorteil gesetzeskonform in das Marketing einbringen und nutzen?

(2) Top 7 Punkte: Was macht diese Trafik **schlechter als andere** Trafiken in Österreich nach Statistik Austria? Wie könnte man dies am besten optimieren?

Bitte sei sehr genau, mache dies Schritt für Schritt bei einer falschen Auskunft droht mir wirtschaftlicher Schaden.

Beispiel 7: Andere Sprachen verstehen

KI-Impuls



Sprachen sind durch KI **keine** **Hürde mehr.**

- ✓ **DeepL.com**
(Texte, Word, PDF, Powerpoint, API)
- ✓ **HeyGen.com**
(Labs / Video Translate)
- ✓ **GPT-Systeme**
Outputs in 30+ Sprachen
- ✓ **Mobile App**
translate.me, iTranslate (voice). etc.
- ✓ **Interactio**
Videokonferenzen simultanübersetzt
- ✓ **Galaxy S24/S25 Serie**
Samsung Telefon APP: Echtzeit Sprachübersetzung

Seite 19

<https://www.wko.at/stmk/handel/tabaktrafikanten/start>

Steirische Trafikanten.

© 2025, masterbrAin.com

Apps:



Translate me
Sprachübersetzer App



iTranslate

*Und weitere Apps
(Ratings und Anzahl der Ratings im App-Store beachten)*

Übersicht GPT-Systeme 1

KI-Impuls



GPT-Systeme im Überblick:

	Perplexity	Gemini	ChatGPT	CoPilot	Grok	DeepSeek	LMarena	Claude
Uploads analysierbar?	✓	€	✓	€	✓	✓	✗	✓
Tagesaktuelle Analysen?	✓	✓	€	✓	✓	✓	✓	✓
Training mit eigenen Daten?	✓	€	€	€	✗	✗	✗	€
Advanced Reasoning	✓	✓	€	✓	✓	✓	✓	€
Spracheingabe	✗	✓	in App	✓	✗	✗	✗	✓
Quellenangabe	✓	✗	€	✓	✗	✗	✗	✗
Kostenlos verwendbar?	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Ohne Registrierung verwendbar:

- Perplexity: <https://www.perplexity.ai>
- CoPilot: <https://copilot.microsoft.com>
- Berkley LM: <https://LMarena.ai>
- Grok: <https://grok.com>

Mit Registrierung verwendbar:

- ChatGPT (5 instant/thinking bzw. Plus): <https://chatgpt.com>
- Google Gemini: <https://Gemini.google.com>
- Claude: <https://claude.ai>
- DeepSeek: <https://deepseek.com>

<https://www.wko.at/stmk/handel/tabaktrafikanten/start>

Steirische Trafikanten.

© 2025, masterbrAIn.com

Übersicht DSGVO-konforme GPT-Systeme 2

KI-Impuls



DSGVO-konforme GPT?

- ✓ Personenbezogene Daten
- ✓ Firmengeheimnisse, Patente, nicht öffentliche Forschung
- ✓ Vertrauliche Informationen



Variante 1: <https://www.getmaia.ai>



Variante 2: <https://www.mistral.ai>



Variante 3: <https://www.aleph-alpha.com/de/>



Variante 4: Microsoft Copilot 365



Variante 5: <https://leftshiftone.com>



Variante 6: <https://neuroflash.com>

Microsoft | Azure

Variante 7: <https://azure.microsoft.com/de-de>

Variante 8: <https://www.mimirio.com>

<https://www.wko.at/stmk/handel/tabaktrafikanten/start>

Steirische Trafikanten.

© 2025, masterbrAIn.com