

# B+M AKTUELL

Brancheninformationen für die  
steirischen Buchhändler:innen und  
Verleger:innen

## NEWSLETTER

**Der Steirische Buchhandel**  
Lesevergnügen, ganz in Ihrer Nähe



### Wahl 2025

Die wichtigsten Zahlen und Daten rund um die Wirtschaftskammerwahl inklusive Ihrer neu gewählten Branchenvertreter:innen finden Sie auf > S. 2

### Branchenvertretung im Wandel

KoR Hinterschweiger - 35 Jahre Tätigkeit für die Buchbranche. Mehr auf > S. 2

### #weilwowichtig

Booktok und Co machen es vor - die Branche setzt auf neue Medien und lukriert mit zahlreichen Posts Reichweite unter den Lesewesen. Mehr auf > S. 4



© Mathias Kniepeiss

### Editorial

Liebe Kolleginnen und Kollegen! Die WKO-Wahl ist geschlagen und ich möchte mich herzlich für das Vertrauen und eine überdurchschnittlich hohe Wahlbeteiligung in unserer Branche bedanken. Jetzt ist es an uns als Interessensvertretung, dieses Vertrauen zurückzuzahlen. Der neue Ausschuss hat bereits seine Arbeit aufgenommen und klar ist - es gibt viel zu tun. Denn die Branche lebt, wie die Leipziger Buchmesse im März mit 296.000 Besuchern - und vielen steirischen Vertretern vor Ort - eindrucksvoll bewiesen hat. Gleichzeitig sagen wir in der Interessensvertretung DANKE zu Friedrich Hinterschweiger, der sich nach 35 Jahren Einsatz für die Buchbranche - seit 1990 im Ausschuss Steiermark und zuletzt bis Juni 2025 als Fachverbandsobmann - zurückzieht. Für mich und mein Team ein Auftrag, den erfolgreichen Weg der vergangenen Jahre fortzusetzen. Zum Beispiel mit Branchenmarketing und der Kampagne #weilwowichtig ist, mit der wir weiter auf Social Media präsent sind und Aufmerksamkeit für den regionalen Fachhandel wecken. Daneben bleibt unsere Forderung nach einer Umsatzsteuerersenkung auf Bücher ein Dauerbrenner - hier bleibt die heimische Buchwirtschaft im europäischen Vergleich klar benachteiligt. Umso wichtiger sind positive Signale, über die Grenzen hinaus - so bietet die Frankfurter Buchmesse im Oktober wieder Chancen auf internationale Aufmerksamkeit. Nun aber geht es erstmal in den Sommer. Ich wünsche Ihnen eine erholsame Zeit und eine spannende Urlaubslektüre! Herzlichst, Ihre Beatrice Erker

# BRANCHEN-STAKKATO



© WKO Steiermark

## Branchenvertretung im Wandel

KoR Friedrich Hinterschweiger wird im Juni 2025 die Staffel nach 35 Jahren Branchenvertretung übergeben. Der unermüdliche Kämpfer, der die Buchbranche über Jahrzehnte hinweg mit innovativen und zukunftsweisenden Initiativen geprägt hat, verabschiedet sich aus seiner aktiven Funktionärstätigkeit. Sein Engagement begann 1990, als er sein erstes Mandat in der Steiermark annahm. Erst stellvertretender Vorsitzender, dann ab 1995 Vorsitzender des Landesremiums und schließlich Mitglied im Bundesgremium und dort bis zuletzt Fachverbandsobmann, wurde er zur treibenden Kraft für Veränderungen und Modernisierungen.

Besonders wichtig waren ihm Schlüsselthemen wie die Schulbuchaktion und die Buchpreisbindung - die er nicht nur begleitet, sondern entscheidend weiterentwickelt hat. Auch bei Fragen des Urheberrechts und der Umsatzsteuer für Bücher kämpfte er unermüdlich für die Interessen der Branche. Sein Herzensprojekt, die Leseförderung führt er nach wie vor als Kurator weiter. Was einst in der Steiermark begann, wurde 2003 auf Bundesebene fest verankert. Die Initiative des Servicecenters für Leseförderung brachte den Schulbuchhandel und junge Leser:innen näher zusammen – eine Win-Win-Situation für alle Beteiligten.

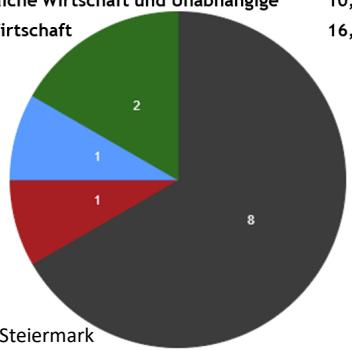
Auch digitale Entwicklungen ließ er nicht unbeachtet, so führte er die digitale Plattform für Schulbücher DIGI4SCHOOL von einer ambitionierten Idee zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Schulbuchaktion und somit die Branche in den Buchhandel 2.0.

Sein langjähriges Engagement im Buchhandel hat der Branche bleibende Impulse verliehen, die auch künftig spürbar bleiben werden.

## Wahl 2025

Von 11. bis 13. März 2025 waren alle Unternehmer:innen aufgerufen, ihre Branchenvertretung zu wählen. Die Buch- und Medienwirtschaft hat 321 Wahlrechte.

Steirische Wirtschaft/Wirtschaftsbund	64,79%
Sozialdemokratischer Wirtschaftsverband	7,75%
Freiheitliche Wirtschaft und Unabhängige	10,56%
Grüne Wirtschaft	16,90%



© WKO Steiermark

45,17% der Mitglieder haben ihr Wahlrecht in Anspruch genommen. Der neu gewählte Fachgruppenausschuss wird sich weiterhin engagiert für Vernetzung, Fortbildung, Leseförderung und vor allem für starke Interessenpolitik einsetzen - etwa beim Schulbuch und Urheberrecht, bei der Buchpreisbindung und Reduzierung der Umsatzsteuer.

Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Branche:

### Fachgruppenobfrau:

KommR Mag.a Beatrice Erker

### Fachgruppenobfrau-Stellvertreter:

Claus Schwarz

### Fachgruppenobfrau-Stellvertreterin:

Christina Domittner

### Ausschussmitglieder:

Mag. Wolfgang Dvorak-Stocker, Barbara Freidinger, Michael Wilhelm, Mag. Martin Limarutti, Thelma Schille, Heinz Selmeister, Wolfgang Nadrag, Natalie Resch, Dr.in Elisabeth Watzka-Pauli

### Kooptierte Ausschussmitglieder:

Bernhard Fasching, BSc, Claudia Heschl, Mag. Michael Hlatky, Barbara Reischl, Günther Soral

## Leipziger Buchmesse - eine Nachschau

296.000 Besucher:innen, zahlreiche Veranstaltungen und Ausstellungen, Gastland Norwegen mit „Traum im Frühling“, Preisverleihungen, die Manga-Comic-Con und neue Formate wie die Audiowelt und das Forum Mensch & KI - Leipzig wurde von **27. bis 30. März 2025** unter dem Motto „Worte bewegen Welten“ zum literarischen Zentrum.

[www.leipziger-buchmesse.de](http://www.leipziger-buchmesse.de)

**Save the date: 19. - 22. März 2026**



Der steirische Buchhandel

# BRANCHEN-STAKKATO

## Frankfurter Buchmesse - eine Vorschau

Die Philippinen als Ehrengast der Buchmesse sind unter dem Motto „Fantasie beseelt die Luft“ von **15. bis 19. Oktober 2025** mit dabei. Das vielfältige Inselreich präsentiert seine lebendige Literaturszene, indigene Traditionen und globale Perspektiven. Publishing Professionals erwarten in Frankfurt B2B-Angebote, Networking und Fachveranstaltungen. Dank kostenloser Digitalformate wie The Hof und Masterclasses kann man sich auch ganzjährig vernetzen. [www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)

## Preise - Wir gratulieren!

**Österreichischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2025:** 2025 wurden vier Hauptpreise, mit jeweils 6.000 Euro dotiert, vergeben: Sarah Michaela Orlovský, Michael Roher: **Ida, Chris und Emil im Zug.** (Tyrolia) | Matthäus Bär, Anika Voigt: **Drei Wasserschweine brennen durch.** (dtv) | Michael Hammerschmid, Barbara Hoffmann: **Was keiner kapiert.** (Jungbrunnen) | Kathrin Steinberger: **Der Rosengarten.** (Tyrolia)

**Österreichischer Buchhandlungspreis 2025:** Die Auszeichnung der Republik Österreich und des Hauptverbandes des Österreichischen Buchhandels, dotiert mit je 10.000 Euro, ging an diese 5 Buchhandlungen: **Bücher am Spitz**, Wien | **Buchhandlung List - Internationale Literatur**, Wien | **Buchhandlung Schachinger**, Schärding | **Kurdirektion Verlagsbuchhandlung**, Bad Ischl | **Stöhrs Lesefutter**, Traiskirchen

## Steirischer Vorlesetag

Was haben Buchhandlungen, eine Taekwon-Do-Schule, eine Apotheke und ein Pflegezentrum gemeinsam? Bei Ihnen wird am **14. Juni 2025** im Rahmen des steirischen Vorlesetag gelesen und die Liebe zum Buch geweckt! Alle Infos unter [www.vorlesetag-steiermark.at](http://www.vorlesetag-steiermark.at).

## Förderungen der Branche

**Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen:** Qualifizierung wird mit 50 % der Nettokurskosten bis max. € 100,- pro Teilnehmer:in und max. € 200,- pro Jahr pro Mitgliedsbetrieb bzw. Filiale gefördert.

### Leseförderung:

Lesungen, über das Service Center für Leseförderung gebucht, werden für steirische Mitglieder mit € 20,- pro Lesung gefördert.

Mehr: <https://tinyurl.com/yjwsawa2u>

## Tipp



© Jungwirth

## KoR Daniela Müller-Mezin

Spartenobfrau Information & Consulting

## Das berühmte Buch

### Welches Buch haben Sie zuletzt gelesen?

Müller-Mezin: Ich lese sehr gerne Fachzeitschriften und Bücher zu unterschiedlichsten Wirtschaftsthemen. Wichtig ist mir dabei aber, dass es keine allzu trockene Materie ist – sondern locker und leicht zu lesen. Zuletzt habe ich „Time for Change“ von Yanis Varoufakis gelesen. Wirtschaftsthemen einfach erklärt und spannend geschrieben, das ist genau mein Geschmack.

### Wann finden Sie als Unternehmerin, Sparten- und Fachgruppenobfrau denn überhaupt Zeit zum Lesen?

Müller-Mezin: Eigentlich zu selten. Am ehesten geht es sich abends oder auch am Wochenende aus. Wenn da vielleicht auch das Wetter nicht so gut ist oder ich aus irgendeinem anderen Grund etwas Luft habe, dann nehme ich mir gerne ein paar Stunden und mache es mir richtig gemütlich.

### Ist Ihnen Lesen wichtig?

Müller-Mezin: Ja absolut. Es ist eine sehr gute Möglichkeit, gerade in hektischeren Zeiten, etwas runterzukommen, abzuschalten und mich zu erholen.

### Wenn Sie die Zeit finden und nicht zu Sachbüchern greifen – was lesen Sie besonders gerne?

Müller-Mezin: Romane lese ich eigentlich kaum. Wofür ich aber eine kleine Schwäche entwickelt habe, sind Biografien. Ganz egal ob es um Michelle Obama geht oder Steve Jobs – bei solchen beeindruckenden Geschichten kann ich mich richtig festlesen.

Interview von Fabian Kleindienst, Steirische Wirtschaft

# BRANCHEN-STAKKATO

## #weilwowichtigist

Booktok, Bookstagram und Booktube - die Buchbranche erlebt gerade eine Renaissance, die nicht nur die Läden, sondern auch die Herzen der Leser:innen erobert. Mit beeindruckender Reichweite und einer leidenschaftlichen Follower-Gemeinschaft setzt die Branche auch im zweiten Jahr von #weilwowichtigist innovative Maßstäbe. **Nach nicht vernetzt? #weilwowichtigist auf Facebook, Instagram und Youtube!**

**Interview mit dem Mastermind der Kampagne, Buchhändlerin und WKO-Fachgruppenobfrau aus Tirol Sonja Altenburger:**

#weilwowichtigist: Warum braucht es diese Initiative und was soll sie bewirken? Die Buch- und Medienwirtschaft in Österreich ist sehr bunt und unterschiedlich aufgestellt. Wir sind Verlage und Buchhandlungen mit Mitgliedsbetrieben, die sich allerhand einfallen lassen und täglich für ihre Kund:innen Bücher anbieten und besorgen. Wir möchten auf die besonderen Leistungen unserer Branche hinweisen und den Konsumenten sagen, dass es wichtig ist, **WO** man seine Bücher kauft. Unsere Initiative stärkt so österreichische Verlage und Buchhandlungen.

**Wer sind die Initiatoren?** Unsere Kollegin Petra Hartlieb aus Wien setzte anlässlich des Welttags des Buches 2024 mit dem Hashtag #weilwowichtigist den Startschuss. Zahlreiche Kolleg:innen aus den anderen Bundesländern wurden hellhörig. Aus dem Stehsatz „**weilWichtigist**“ wurde in dem Marketingausschuss des Fachverbandes mit einer Werbeagentur ein Marketingkonzept für die ganze Branche erarbeitet. Dem Ausschuss gehören an: Irene Alexowsky (NÖ), Sonja Altenburger (T), Christoph Eckl (W), Beatrice Erker (Stmk.), Sonja Franzke (W), Kristina Macherhammer (W), Klaus Seufer-Wasserthal (S).



© Gerhard Berger

**Was ist bisher geschehen und was ist in naher Zukunft geplant?** In den sozialen Medien (Facebook und Instagram) gibt es unseren Branchenauftritt unter #weilwowichtigist. Nach der Vorstellung der Schulbuchaktion, der „Herbst-Lesezeit“ und dem Adventkalender-Gewinnspiel (hier wurden 24 Tage lang Buchpakete verlost) im Vorjahr lag der heurige Schwerpunkt im Frühling auf der „Oster-Aktion“. Diese teilte sich in einen „analogen“ und einen „digitalen“ Teil. Im „digitalen Teil“ konnten wir über die sozialen Medien **494.647 Einzelpersonen** erreichen. Im Juni läuft der Themen-Schwerpunkt LGBT-Pride-Monat mit queeren Buchempfehlungen, Ende Juni bis Anfang Juli das Thema „Sommerlektüre“ mit großer Social-Media- und Gewinnspielkampagne. Mitte Juli bis Mitte August können beim Gewinnspiel „Urlaubsseiten“ unsere User ein Foto von ihrer Urlaubslektüre teilen (Story oder Feed), #weilwowichtigist taggen und den Hashtag #Urlaubsseiten verwenden. Zu gewinnen gibt's tolle Bücher und Gutscheine für den Buchhandel. In den sozialen Medien und auf der Landingpage von #weilwowichtigist wird die Aktion wieder durch gezieltes „Storytelling“ begleitet. Wie bereits in der Vergangenheit gibt es hier die Möglichkeit, Collab-Partnerschaften einzugehen. Wir informieren über die Newsletter der Bundesländer und unter [weilwowichtigist.at/news](#) über die aktuellen Aktionen und auf [weilwowichtigist.at](#) kann man das Logo, Poster und die e-mail-Signatur downloaden.

**Apropos Zukunft:** Welche persönlichen Zukunftswünsche haben Sie, wenn es um das Thema Buch bzw. die heimische Buchwirtschaft geht? Meine Wünsche für unsere heimische Buchwirtschaft: Ich wünsche mir, dass es uns gelingt, die Vielfalt des Angebots unserer Buchhandlungen sichtbar(er) zu machen, unsere Community zu aktivieren, sich über ihre Lieblingsbücher auszutauschen und mehr Sichtbarkeit für österreichische Verlage zu schaffen.

“

Ich wünsche mir, dass es uns gelingt, die Vielfalt des Angebots unserer Buchhandlungen und Verlage sichtbar(er) zu machen!

Sonja Altenburger, Fachgruppenobfrau Tirol und Inhaberin von ARMÜTTER BUCH / PAPIER / VERLAG in Rattenberg

“



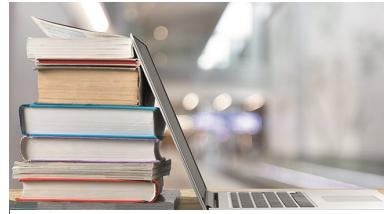
Der steirische Buchhandel

# LEISTUNG / RECHT

## Schulbuchaktion

### Verträge sorgen für Planungssicherheit

Die Mitte 2024 von der Republik Österreich und dem Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft unterzeichneten neuen Rahmenverträge bilden die stabile Basis für die Schulbuchaktion, gültig ab den Schuljahren 2026/27 bis 2031/32. Die frühzeitige Vertragsunterzeichnung liefert den Bildungsverlagen dringend benötigte Planungs- und Investitionssicherheit für deren Produktionen. Rund 360 Schulbuchhandlungen werden ihre individuellen Verträge im kommenden Winter abschließen - unterstützt durch eine umfassende Roadshow des Fachverbandes der Buch- und Medienwirtschaft im Jänner 2026, die Raum für Fragen und Details bieten wird. Nähere Informationen folgen...



© billionphotos stock adobe

## Umsatzsteuer auf Bücher - keine Senkung in Sicht

Trotz intensivem Lobbying durch die Wirtschaftskammer bleibt das Finanzministerium stur und verwirkt den Spielraum, den das EU-Recht längst für eine Senkung der Umsatzsteuer bietet. Während in Deutschland, Belgien, Italien, Luxemburg und der Schweiz Bücher zu deutlich niedrigeren Steuersätzen gehandelt werden, schwächt Österreichs 10%-Regelung unseren Buchhandel – ein klarer Wettbewerbsnachteil, der längst nicht mehr zeitgemäß ist.

Die Zahlen sprechen für sich: Hohe Steuersätze gepaart mit steigenden Kosten für Miete, Energie, Transport und Personal machen unseren Buchmarkt zunehmend unattraktiv. Das Ergebnis? Eine Branche, die bereits seit Jahrzehnten mit harten Bedingungen kämpft.

Lesen ist nie nur ein Hobby – es ist Bildung und Kultur. Es wird höchste Zeit, dass die Entscheider endlich ein-

lenken und die nötigen Schritte einleiten. Der offene Appell der Interessenvertretung bleibt bestehen: Die Regierung sollte nicht länger den Blick abwenden, sondern handeln.

## Buchpreisbindung

Mit 1. Januar 2023 wurde das Buchpreisbindungsgesetz (BPrBG 2023) neu ausgerichtet, um die Bedeutung eines vielfältigen Buchvertriebs zu stärken und Angriffe ausländischer Wettbewerbsteilnehmer auf die österreichische Buchpreisbindung zu erschweren.

Die Buchpreisbindungskanzlei bekämpft seit jeher Umgehungsversuche – wie etwa Online-Rabattaktionen, was z.B. zur Einrichtung des „AmazonExports“-Shops führte. Seit 2023 konzentriert sich das Engagement auch auf ausländische Händler, die portofrei zu deutschen Preisen nach Österreich liefern.

Der erweiterte Praxiskommentar von Buchpreisbindungsanwalt Dr. Bernhard Tonninger dient den Branchenmitgliedern als Arbeitsgrundlage und wird auch von den Gerichten als wichtige Auslegungshilfe herangezogen. Insgesamt sollen die neuen gesetzlichen Rahmenbedingungen und die intensiven Maßnahmen langfristig faire Marktbedingungen und den Schutz des Buchs als Kulturgut sichern. Als zentrale Anlaufstelle bietet die Kanzlei Unterstützung bei sämtlichen Fragen zur Buchpreisbindung: **Dr. Bernhard Tonninger**

**T: 01/218 44 40 | M: tonninger@ts.at**

## Musterverträge für Verlage

Das Thema KI ist natürlich auch in der Verlagswelt längst angekommen. Aus diesem Grund haben wir für Sie unsere bewährten Vertragsmuster **Autor:innenverträge und Herausgeber:innenverträge** vom Urheberrechtsexperten RA Dr. Schoeller auf den neuesten rechtlichen Stand bringen lassen.

**Fordern Sie die kostenlosen Musterverträge unter [buchhandel@wkstmk.at](mailto:buchhandel@wkstmk.at) oder 0316-601-539 an!**

“

Mit der Buchpreisbindung in Österreich setzen wir ein klares Zeichen - wir sichern damit faire Wettbewerbsbedingungen gegenüber ausländischen Mitbewerbern.

KoR Mag.a. Beatrice Erker, Fachgruppenobfrau

# KALENDARIUM



© xtock | stock.adobe.com

## Termine 2025

- 04.-07.09. **StadtLesen** am Grazer Hauptplatz  
[www.stadtlesen.com](http://www.stadtlesen.com)
- 10.-20.09. **Programm**  
15.-24.09. **Junges Programm**  
**Internationales Literaturfestival Berlin**,  
[www.literaturfestival.com](http://www.literaturfestival.com)
- 25.-28.09. **Göteborg Book fair**,  
[www.bokmassan.se](http://www.bokmassan.se)
- 15.-19.10. **Frankfurter Buchmesse/Ehrengast Slowenien**  
[www.buchmesse.de](http://www.buchmesse.de)
- 23.-26.10. **Helsinki Book Fair**,  
[www.kirjamessut.messukeskus.com](http://www.kirjamessut.messukeskus.com)
- 12.-16.11. **BUCH Wien**, Wien  
[www.buchwien.at](http://www.buchwien.at)
- 14.-16.11. **Buch Basel**, Basel  
[www.buchbasel.ch](http://www.buchbasel.ch)
- 13.-21.12. **Internationale Buchmesse Istanbul**  
[www.istanbulkitapfuari.com](http://www.istanbulkitapfuari.com)

## Service & Kontakt



© Mathias Kniepeiss

**KoR Mag.<sup>a</sup> Beatrice Erker**  
Obfrau



© Hannes Loske

**Mag.<sup>a</sup> Nadia El-Shabrawi-Ploder**  
Geschäftsführerin



© Hannes Loske

**Silke Hirschböck**  
Assistentin



WKO Steiermark  
Körblergasse 111–113  
8010 Graz  
T: 0316/601-539  
F: 0316/601-500-539  
M: [buchhandel@wkstmk.at](mailto:buchhandel@wkstmk.at)  
W: [www.buchsteiermark.at](http://www.buchsteiermark.at)



Herausgeber:  
Fachgruppe Buch- & Medienwirtschaft,  
WKO Steiermark  
Graz, Juni 2025



Die Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft  
wünscht Ihnen einen erfolgreichen Sommer und  
einen guten Start in den Herbst!

# SERVICE CENTER FÜR LESEFÖRDERUNG

## Lesereisen



© Pixel Shot/Adobe Stock

### **Service und Förderung**

Bringen Sie die Magie des Lesens mit dem Service Center für Leseförderung in die Schulen! Mit Kurator KoR Friedrich Hinterschweiger entfaltet diese Einrichtung des Fachverbandes der Buch- & Medienwirtschaft der WKÖ ein literarisches Fest, das die österreichische Buch- & Medienwirtschaft stärkt - engagierte Buchhändler:innen- und Ver-

leger:innen bringen mit den fanta-siebeflügelnden Lesungen der Service Center - Autor:innen Phantasie in die Klassenzimmer und verwan-delnen sie in Schauplätze der Träume und erzeugen „Bilder im Kopf“. Mit einer **Unterstützung von 60,00 Euro pro Lesung** ermöglicht das Service Center den Branchemit-gliedern die nächste Lesegeneration zu begeistern. Informieren Sie sich über zusätzliche Fördermöglichkei-

ten in Ihrem Bundesland und seien Sie Teil dieser kulturellen Bereiche- rung, die den Buchmarkt belebt und auch die Herzen und Köpfe junger Leser:innen erobert.

Mehr [www.wko.at/lesefoerderung](http://www.wko.at/lesefoerderung)

### **Zahlen in Kürze**

- *September bis Dezember 2024:*  
147 Lesungen
- *Jänner bis Juni 2025:*  
507 Lesungen

“

„Es war eine sehr feine Lesereise (trotz Regenwetter), mit vielen schönen Eindrücken und glücklich machendem Feedback - die auch von den Buchhändler:innen bestens vorbereitet war!“

Susa Häammerle, Service Center Autorin aus Niederösterreich zu Ihrer Lesereise in der Steiermark und in Kärnten im Mai 2025

“

**WKO**  
Buch- & Medienwirtschaft  
Service Center für Leseförderung

Kurator: KoR Friedrich Hinterschweiger, Leiterin: Alexandra Pichler  
Körblergasse 111-113, 8010 Graz, Tel. +43 (0)316 601 549, Fax +43 (0)316 601 1765  
[servicecenter.lesefoerderung@wkstmk.at](mailto:servicecenter.lesefoerderung@wkstmk.at), [www.wko.at/lesefoerderung](http://www.wko.at/lesefoerderung)

Service Center für Leseförderung [www.wko.at/lesefoerderung](http://www.wko.at/lesefoerderung)

# Eine (Lese)Reise mit Susanne Knauss



© Susanne Knauss

Als junges Mädchen ist es mir nie in den Sinn gekommen, Autorin zu werden. Reisen wollte ich, die Welt sehen, fremde Kulturen spüren. Also wurde ich Touristikkauffrau. Für das Mädel aus dem Schwarzwald war der berufliche Start in Berlin sehr gewöhnungsbedürftig. Doch ich stellte mich auf das Leben in der Großstadt ein. Bald bat mich mein Chef, das Büro in Düsseldorf zu etablieren. Zwei Jahre später rief er mich als Assistentin der Geschäftsleitung nach Hamburg. Die gesamte Zeit schickte mich auf jeden Kontinent, ferne Länder erkundete ich und widmete mich fasziniert unterschiedlichen Kulturen. Auf all meinen Reisen führte ich Tagebuch. Ich lernte in Hamburg meinen Mann kennen. Wir bekamen einen tollen Sohn und das wohlwollende Schicksal führte uns beruflich in die Karibik. Ich arbeitete als Reiseleiterin auf St. Vincent, Dominica und Aruba.

Doch es läuft anders, als geplant: Plötzlich stand ich alleinerziehend da. Mein Sohn ging auf eine englischsprachige Schule, redete mit mir zwar Deutsch, konnte aber nur Englisch lesen und schreiben. Dieser Umstand machte mich zur Autorin. Ich bastelte Geschichten und Krimis aus allen Ereignissen, die ich erlebt hatte. Beinahe jede Geschichte reicherte ich mit Rätsel an, die Rechtschreibung und Grammatik der deutschen Sprache trainierten. Plötzlich bereitete mir das Schreiben derart Spaß, mein Berg an vollgeschriebenen Blöcken wuchs und wuchs. Auf Aruba lernte ich den österreichischen Schriftsteller Martin Selle kennen, dem meine Geschichten und Krimis auffielen. Er stellte den Kontakt zu seinem Verleger her, der mir die Chance gab, meine Geschichten und Krimis zu veröffentlichen. Um meinem Sohn eine bessere Schulbildung zu ermöglichen hatte ich schon länger vor, wieder nach

Deutschland zu ziehen. Durch den Verleger aus Österreich wurde Linz daraus. Seit nun 18 Jahren spezialisiere ich mich auf interaktive Lesungen an Volksschulen. Es ist meine Leidenschaft, Kinder mit den IQ-Büchern für das Lesen zu begeistern. Dabei in strahlende Kinderäugen zu schauen macht es wert, die

eigene bewegte Lebensgeschichte zu erzählen - besonders von Madagaskar oder dem Alien, den „Susanne“ glaubt gesehen zu haben. Die älteren Kinder lösen einen Krimi in einem spannenden Krimi-Duell. Es gibt Autogramme, Bücher zu gewinnen ...

Mein Ziel ist es, Kinder für das selbstmotivierte, sinnverstehende Lesen zu begeistern. Es geht darum, zu lernen, sich die eigene Meinung zu bilden, unbeeinflusst von außen. Ich lenke Kinder mit meinen IQ-Büchern nicht in eine bestimmte Richtung, sie sollen Kopfkino leben, hinterfragen und dadurch selbständige und selbstbewusste Erwachsene werden. Werte liegen mir am Herzen: Freundschaften pflegen, draußen spielen, Natur leben, Mensch und Tier respektieren ...

Lesende Kinder werden erfolgreiche Erwachsene. Und so wie Erwachsene lesen auch Kinder gerne, wenn Bücher sie ansprechen. Deshalb sollten Kinder in der Buchhandlung ihre Lektüre immer selbst wählen dürfen. Und: Wir brauchen Geschichten! Darum halte ich mit Martin Selle die Kurse VON NULL AUF AUTOR – Buch schreiben leicht gemacht!

**Zur Person:** Susanne Knauss ist in Deutschland geboren und aufgewachsen, lebt seit ca. 18 Jahren in Oberösterreich. Sie veranstaltet mit Leidenschaft Lesungen an Volksschulen in Österreich und Bayern.

**IQ-Bücher:** Tom & Tina im Monsterlabyrinth, G&G Verlag | Madagaskar - Insel der besonderen Tiere, tredition | Das Ding aus dem All, tredition | Der Spinnenmann und 13 weitere erstaunliche Geschichten, Amrun Verlag



© G&amp;G Verlag

© tredition

Infos: [www.susanneknauss.com](http://www.susanneknauss.com)