

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

zum Beginn des heurigen Sommers startet die Buch- und Medienwirtschaft eine große Plakatkampagne.

Ziel der Kampagne ist es, der Bevölkerung zu zeigen, welchen **Mehrwert eine regionale Buchhandlung** bietet – vor allem die persönliche Beratung und Betreuung, die man vor Ort erlebt.

Davon profitieren Sie gleich doppelt: Die Kampagne bewirbt nicht nur den Buchhandel als Ganzes, sondern gibt Ihnen auch die Möglichkeit, sich **mit Ihrem Betrieb direkt in Ihrer Region** zu präsentieren und den Menschen in Ihrer Umgebung zu zeigen, was Sie täglich leisten.

Wir laden Sie herzlich ein, sich mit Ihrem Betrieb an dieser Werbeaktion zu beteiligen. Alle Details entnehmen Sie bitte den beigefügten Seiten.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Teilnahme und bitten um **Anmeldung bis 6. Mai 2026**.

Mit herzlichen Grüßen aus der **Buch- und Medienwirtschaft Steiermark**

Mag. **Beatrice Ilse Erker**

Obfrau



© Markus-Jöbstl



Mag. **Nadia El-Shabrawi-Ploder**

Fachgruppengeschäftsführer:in

© Hannes Loske

Silke Hirschböck

Sachbearbeiter:in



© Hannes Loske

DIE PLAKATKAMPAGNE VON 29. JUNI BIS 12. JULI 2026 ALLE DETAILS AUF EINEN BLICK

WIR WOLLEN, DASS SIE GESEHEN WERDEN!

Präsentieren Sie sich und Ihr Unternehmen auf zwei Plakaten (16 oder 24 Bogen) direkt in Ihrer Region – mit Ihrem Namen, Ihrem Logo und auf Wunsch mit Ihrem Foto.

DIE ZWEI PLAKATIDEEN

Sie wählen eine von zwei Headlines für Ihr Plakat:

„**DEIN SOMMER. DEIN BUCH. MEIN TIPP.**“

Sie als Buchhändler:in stehen im Mittelpunkt – als persönliche Beratungsperson, die bei der Auswahl hilft. Egal ob Lyrik, Sachbuch oder Reiseführer.

„**DEINE SOMMERSTORY BEGINNT BEI UNS.**“

Ihr Geschäft steht im Mittelpunkt – als der Ort, an dem die Lesefreude beginnt.

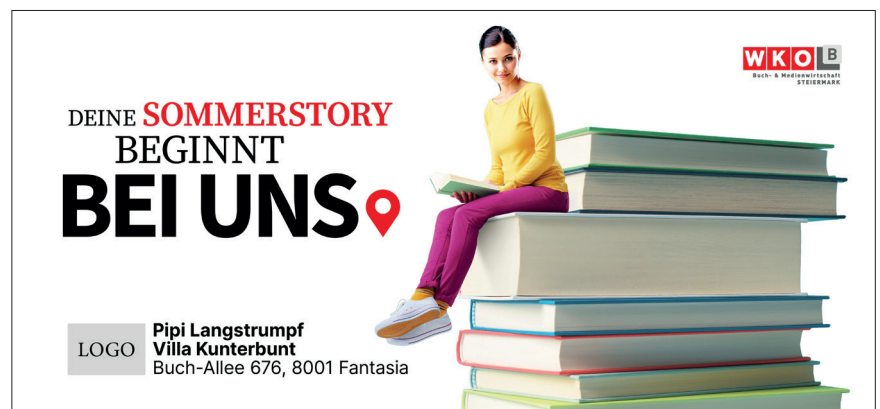
DIE ZWEI BILDIDEEN

Sie wählen eine von zwei Bildideen für Ihr Plakat:

Sie stehen zentral im Bild und halten dem Kunden dabei ein Buch entgegen oder Sie sitzen auf einem Buchstapel.



Kampagnensujet Variante 1



Kampagnensujet Variante 2

DAS NEUTRALE PLAKAT

Kein Fotoshooting möglich?

Kein Problem! Sie können auch das neutrale Plakat mit Ihrem Firmennamen und Logo nutzen.

Zusätzlich wird es in ausgewählten Gemeinden, in denen keine Buchhandlung an der Plakataktion teilnimmt, ein neutrales Plakat geben, das allgemein die Rolle des regionalen Buchhandels betont.



Kampagnensujet Variante 3

ZUSATZNUTZEN

zum Plakat erhalten alle Teilnehmer:innen:

- ihr Plakatsujet auch als Inserat
- einen PR-Text für Ihre Regional- oder Gemeindezeitung
- ein Set aus 3 Social-Media-Postings (Bild und Textvorschlag)



IHR KONTAKT:

wko Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft

Silke Hirschböck
 Tel.: +43 316/ 601 539
 Mail: silke.hirschboeck@wkstmk.at

Agentur: THE EXTRAMILE

Oliver Steinmann
 Tel.: +43 664/33 41 553
 oliver@extramile.at

ABLAUF:

- **Anmeldung** mit dem beiliegenden Formular – Headline und Bildidee auswählen
- **Fototermin** in der WKO Steiermark in Graz (freiwillig – genaue Terminabstimmung erfolgt durch das Fachgruppenbüro)
- **Plakatstellen** – Sie können bevorzugte Standorte angeben, ansonsten macht unsere Agentur **THE EXTRAMILE** einen Vorschlag

KAMPAGNENZEITRAUM:

29. Juni bis 12. Juli 2026 – pünktlich zum Schulschluss/Ferienbeginn

Preis für Mitglieder der Buch- und Medienwirtschaft:

€ 350,00 (Betrag enthält keine abzugsfähige Vorsteuer)
 2 Plakate (mit oder ohne eigenem Foto), inkl. Firmennamen und Logo für 14 Tage

Anmeldung bis 6. Mai 2026 – wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!