

**"DU SCHAFFST WAS
DU WILLST!"**



**"DU SCHAFFST WAS
DU WILLST!"**



ICH BIN ZU ALT. Ich bin zu groß. Ich muss arbeiten. Es regnet. Mein Hund ist krank. **ICH KANN GERADE NICHT.** Ich bin zu dick. Ich bin zu dünn. Es ist zu heiss. **ICH WÜRD LIEBEND GERNE, LIEBEND GERNE, ABER ICH KANN NICHT.** Das Wetter ist zu schlecht. Ich kann nicht am Montag... am Dienstag... am Mittwoch... **IM NÄCHSTEN JAHR.** Nächste Woche. Ich habe besseres zu tun. Ich mag es nicht zu schwitzen. **ICH HABE KEINE ZEIT.** Ich fühle mich heute nicht so gut. Fußball läuft. Ich kann das nicht. Das Wetter ist viel zu schön. Ich überlege es mir.

**"DU SCHAFFST WAS
DU WILLST!"**



ERFOLG















Die Idee











Montag



0 - 11 Jahre

Dienstag



11 - 22 Jahre

Mittwoch



22 - 33 Jahre

Donnerstag



33 - 44 Jahre

Freitag



44 - 55 Jahre

Samstag



55 - 66 Jahre

Sonntag



66 - 77 Jahre



RUSSIA

COAST TO COAST



ST. PETERSBURG



Moskau



Kazan



Nowosibirsk



Irkutsk



Chabarovsk

WLADIWOSTOK

RUSSIA

COAST TO COAST



ST. PETERSBURG



Moskau



Kazan



Nowosibirsk



Irkutsk



Chabarovsk

WLADIWOSTOK



RUSSIA

COAST TO COAST



ST. PETERSBURG



Moskau



Kazan



Nowosibirsk



Irkutsk



Chabarovsk

WLADIWOSTOK



RUSSIA

COAST TO COAST



ST. PETERSBURG



Moskau



Kazan



Nowosibirsk



Irkutsk



Chabarovsk

WLADIWOSTOK



3 Stunden Schlaf pro Tag



20 - 25 Liter Flüssigkeit
pro Tag





460 Kilometer pro Tag



18.000 kcal pro Tag





10.000 Kilometer

85.000 Höhenmeter

20 - 25 Liter Flüssigkeit pro Tag

3 Stunden Schlaf pro Tag

7 Zeltzonen

15 – 3 – 35 Grad Celsius

18.000 Kalorien pro Tag



Mount Everest 8848 m



GIBRALTAR - NORDKAP - EIN REKORD!

10
LÄNDER

**10 T
20 STD
47 MIN**

5.656
KM

**30.000 M
HÖHEN-
METER**



GIBRALTAR (UK)



SPANIEN



FRANKREICH



BELGIEN



NIEDERLANDE



DEUTSCHLAND



DÄNEMARK



SCHWEDEN



FINNLAND



NORWEGEN







Teamwork



Erfolgserlebnisse





**"DU SCHAFFST
WAS DU WILLST"**

A close-up, high-contrast photograph of a man's face, likely a cyclist, wearing a black and white cycling helmet. The man has a focused expression, looking slightly to the left. The lighting is bright, creating strong highlights and shadows on his face and the helmet.

WOLFGANG FASCHING

VISIONEN

& PERSPEKTIVEN

