



**WIR SCHREIBEN AUCH  
FÜR ROMEO & JULIA  
EIN HAPPY END**

**David Obererlacher, BA**

**Expertentag der Versicherungsmakler**

Graz, 11. Nov. 17

**Positionieren**

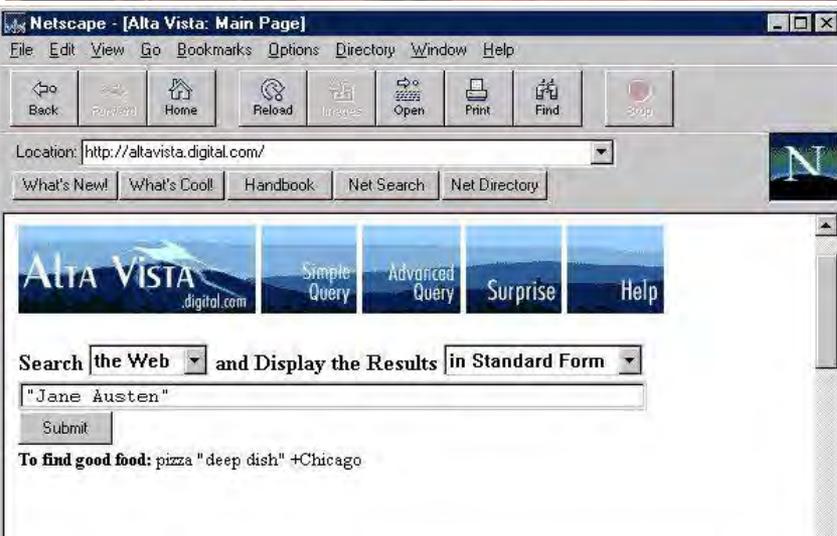
**Interagieren**

**Empfohlen werden**

**Verkaufen**



○ Der Beginn des Internets: INFORMATION und KOMMUNIKATION



○ Das „sich selbst darstellen“

The screenshot displays a Facebook profile for David Obererlacher (@vidovid). The profile header shows the name, profile picture, and navigation options like 'Startseite'. The main content area is divided into several sections: a large cover photo of a city skyline, a profile picture, and a bio. The bio states: 'So einer der alles wissen will - Head of Social Media bei Milestones in Communication, Wien / Salzburg'. Below the bio, there are statistics for '328 FOLGE ICH' and '165 FOLLOWER'. The profile is categorized into 'Tweets', 'Fotos', and 'Favoriten'. A navigation bar at the bottom includes 'Chronik', 'Info', 'Freunde 802', 'Fotos', and 'Mehr'. The 'Info' tab is currently selected, showing a 'VIDOVID' page with 19 contributions, 83 subscribers, and 127 subscriptions. The bio for this page reads 'always wanna learn new stuff 😊' and '♥️ together > alone 😊'. Below the bio are several photos and a video. The 'Info' tab also shows 'Books Worth Reading' and 'My Style' sections with book covers and a pug. The 'Fotos' tab shows a grid of photos, including a world map and a person playing a guitar. The 'Favoriten' tab shows a grid of photos, including a person playing a guitar and a dog. The 'Chronik' tab shows a video of a person drinking from a cup. The 'Info' tab also shows a 'Head of Social Media bei Milestones in Communication' job listing and a 'Hat Deutsche Philologie hier studiert: Universität Wien' listing.

- Head of Social Media bei Milestones in Communication  
Vorher: SpielRaum Wien
- Hat Deutsche Philologie hier studiert:  
Universität Wien

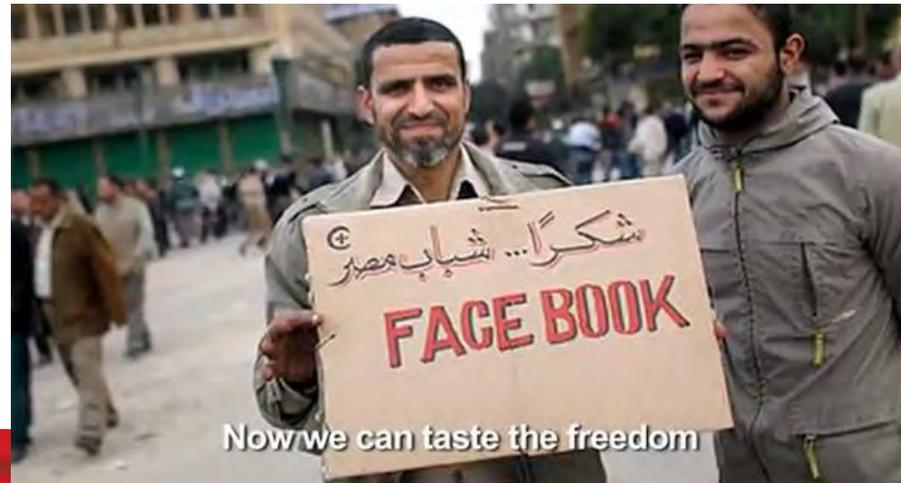
Status Foto/Video Lebensereignis

Was machst du gerade?

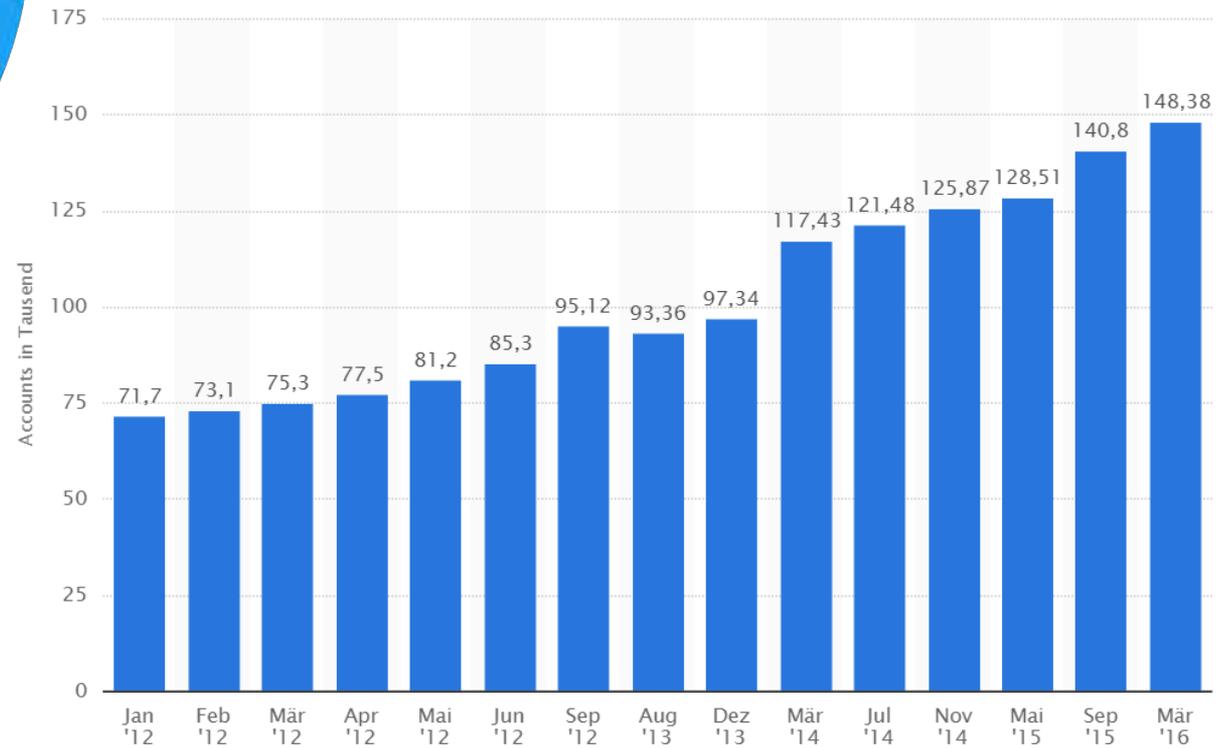
- Durch „Sendebedürfnis“ der Menschen resultiert:
- Vernetzungsdichte so hoch wie nie zuvor
- „Aufschauklung“ passiert



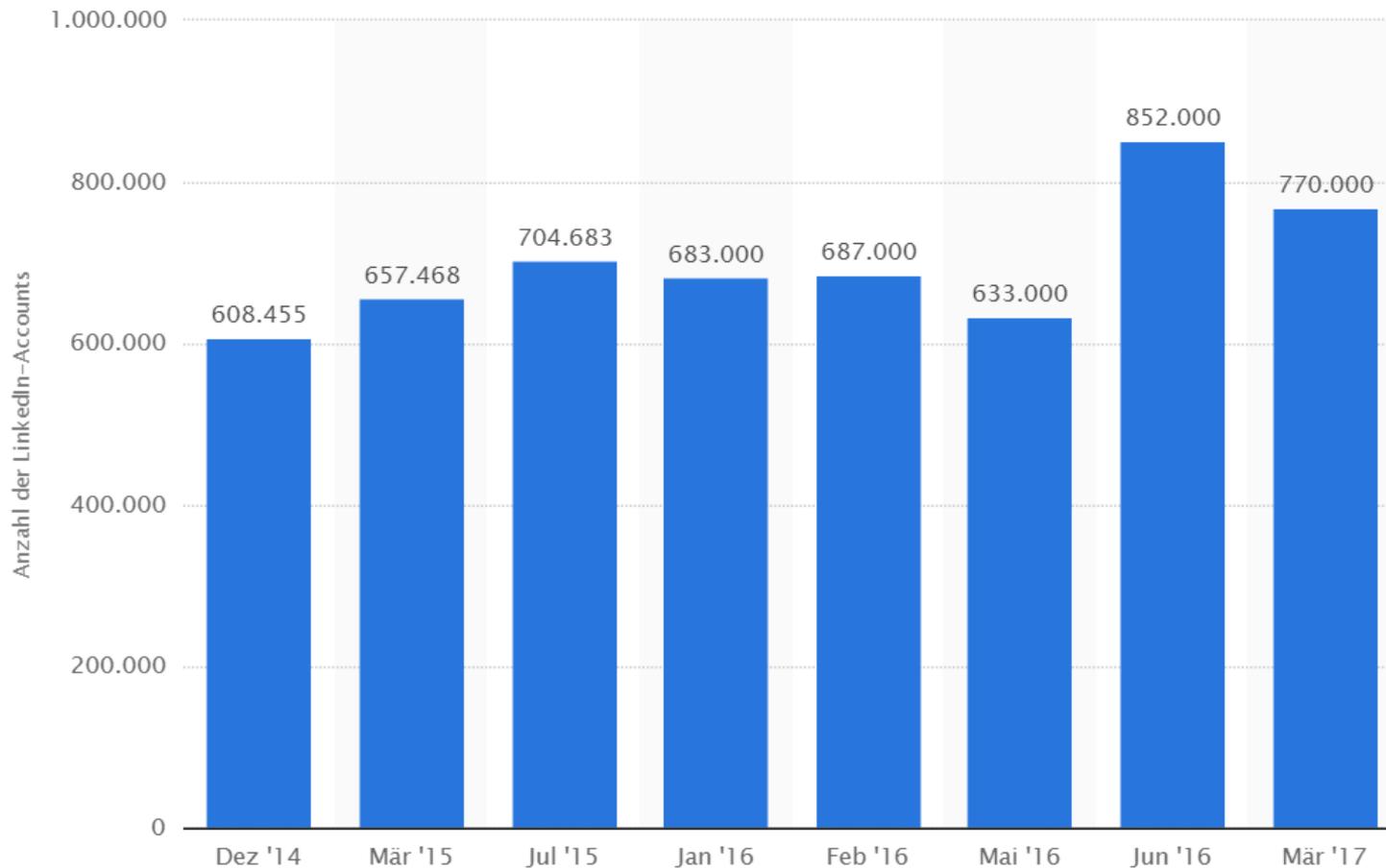
- Zu Bewegungen zusammenschließen



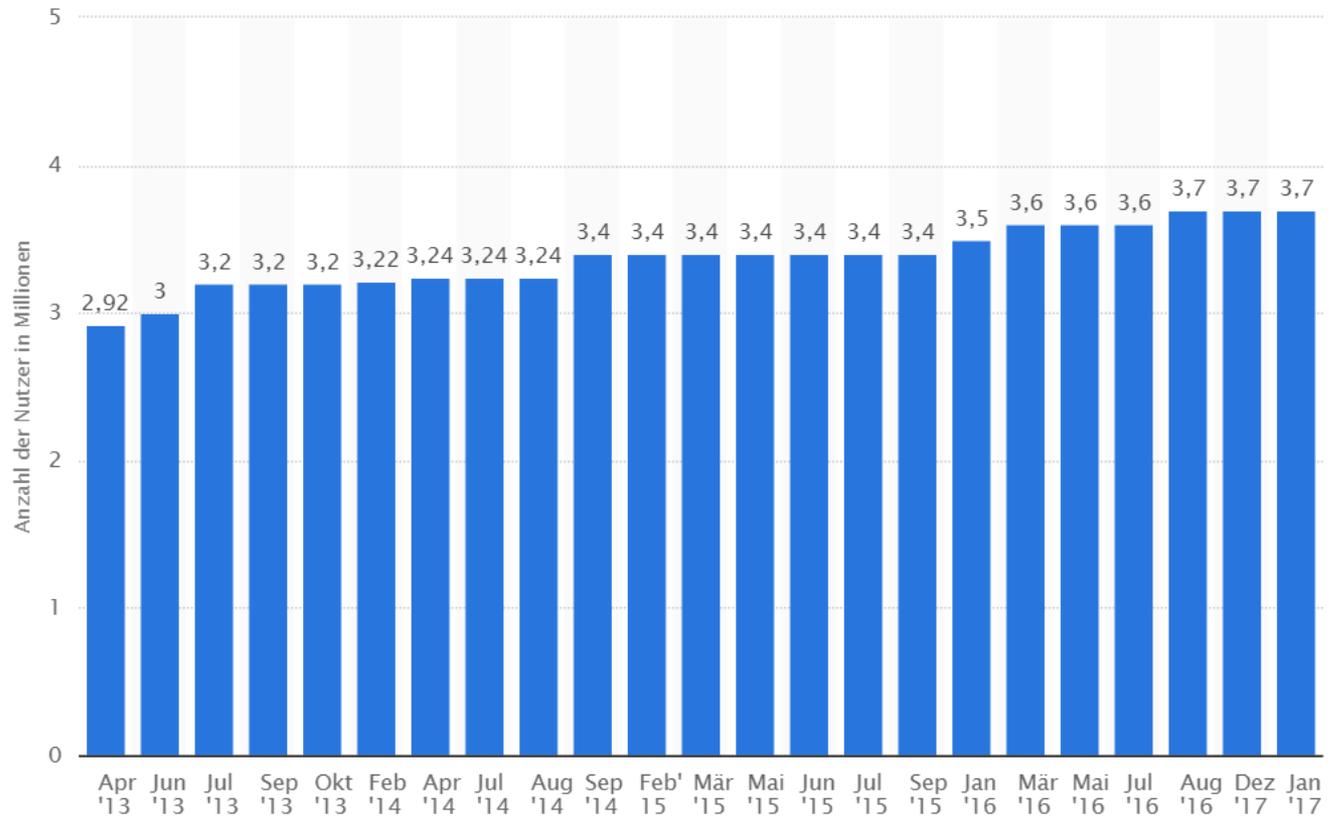
○ Das Elitenmedium – Twitter



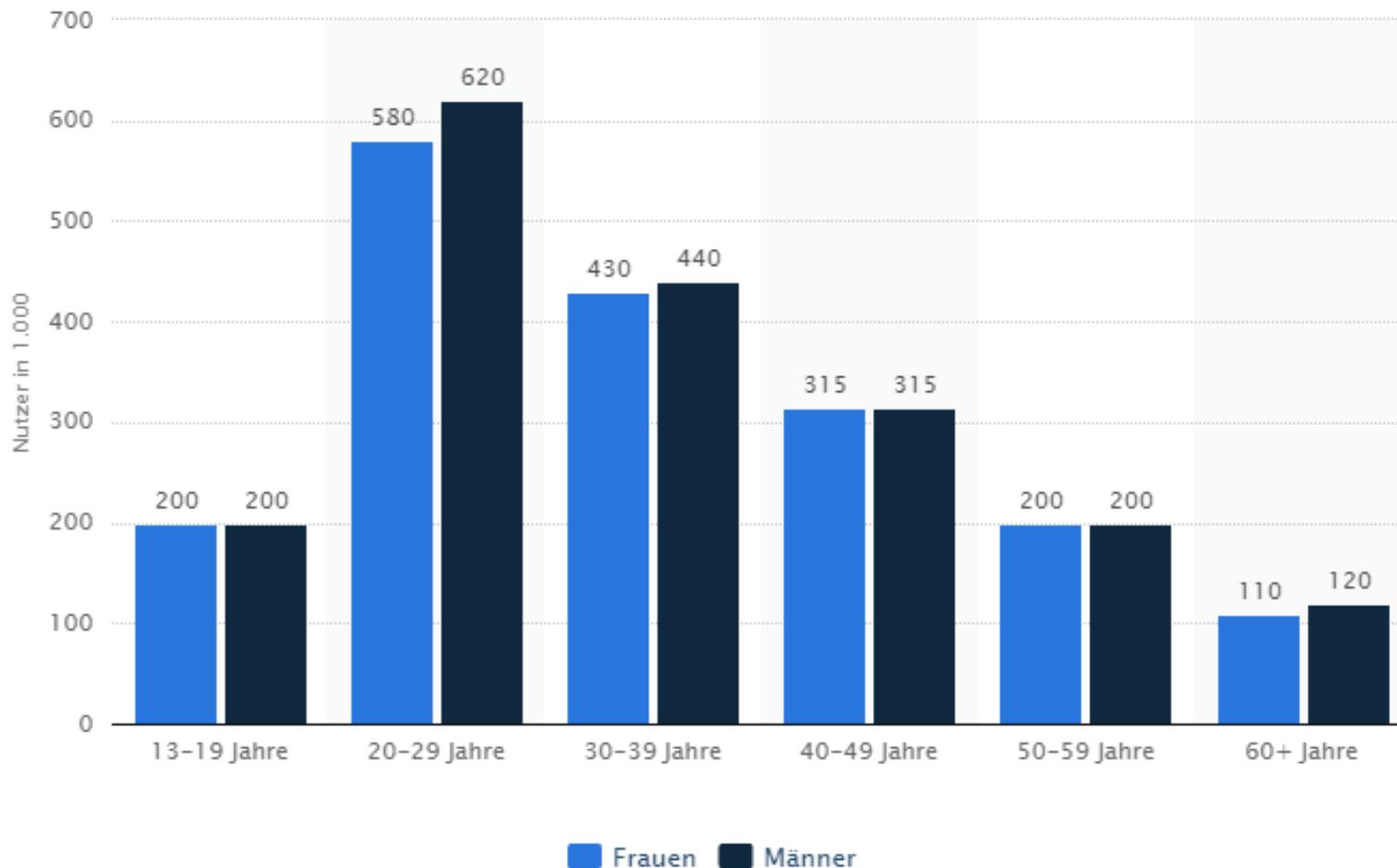
○ Das Businessmedium - LinkedIn



○ Das Alltagsmedium Facebook



## Facebook in Österreich



Person



Firma



Marke





Facebook search bar: David Obererlacher

Google search bar: david obererlacher

LinkedIn search bar: Suchen

Navigation: Ihr Netzwerk (1), Jobs, Nachrichten, Mitteilungen, Sie

Headhunters are searching - for senior-level professionals like you. Join now and get con...



**David Obererlacher**  
Mitglied der Geschäftsführung & Head of Social Media bei Milestones in Communication  
Milestones in Communication • Universität Wien  
Austria area • 373

Immer weiter kommen - glücklich sein. Ich bin so einer der alles wissen will =>



Facebook search bar: **versicherungsmakler**

Navigation: All | Posts | People | Photos | Videos | Pages | Places | Groups | Apps

Filter Results: **Pages** (See All)

Google search bar: **versicherungsmakler**

Navigation: All | Images | Maps | News | Books | More | Settings | Tools

About 3.760.000 results (0,68 seconds)

- Heimo Rausch Versicherung - Versicherungsmakler - hr-versicherung.at**  
[\(Ad\) www.hr-versicherung.at/Versicherung](#) ▼  
Heimo Rausch Ihr **Versicherungsmakler** in Traiskirchen, Wien, Mödling und Umgebung
- Ihr Versicherungsmakler - saveyourmoney.at**  
[\(Ad\) www.saveyourmoney.at/](#) ▼ 0699 18545533  
Wir beraten kundenorientiert, unabhängig und kompetent! Mehr hier  
Kundenorientiert · Zuverlässig · Unabhängig  
Vorteile: Kundenorientiert, Unabhängig, Kompetent  
Versichern Betrieb · Finanzieren · Versichern Privat · Vermögensaufbau

Map showing insurance broker locations in Vienna:

- SCHLADER Consult Vers.Makl...
- Antonoff Versicherungsmakler...
- Risk Österreich GmbH Versicherungsmakler

Map data ©2017 Google



Facebook interface showing three search results for 'UNIQA', 'WIENER STÄDTISCHE', and 'Generali Gruppe Österreich'.

**UNIQA** | Home | 3 notifications

**WIENER STÄDTISCHE** | Home | 3 notifications

**Generali Gruppe Österreich** | Home | 3 notifications

**Generali Gruppe Österreich** |  | [@GeneraliGruppeOesterreich](#)

**Home** | About | BetreuerInnen | Pensionslücke berechnen | Impressum | Videos | Photos | Posts | Notes | Community | [Create a Page](#)

Like | Follow | Share | ... | [Call Now](#) | [Message](#)

Status | Photo/Video |  Write something on this Page...

**Videos**

Generali Vitality  
**„Ein Fitness-Test?“**

**Insurance Company** | [See All](#)

**Community** | [See All](#)

- [Invite your friends to like this Page](#)
- 55,897 people like this
- 55,294 people follow this
- Benedikt Ziegler and 7 other friends like this

**About** | [See All](#)

- 01 534010
- Typically replies within a few hours

- Positionierung muss glaubhaft sein und sich lohnen.

**durchblicker.at**

Österreichs größtes Tarifvergleichsportal

VERSICHERUNGEN

STROM & GAS

FINANZEN

VERSICHERUNGSVERGLEICHE

- |  |  |
|--|--|
|  <b>Auto</b> >        |  <b>Recht</b>   |
|  <b>Motorrad</b> >    |  <b>Privat</b>  |
|  <b>E-Bike</b> >      |  <b>Leber</b>   |
|  <b>Fahrrad</b> >     |  <b>Reise</b>   |
|  <b>Haushalt</b> >   |  <b>Hund</b>   |
|  <b>Eigenheim</b> > |  <b>Katze</b> |
|  <b>Unfall</b> >    |  |



**Positionieren**

**Interagieren**

**Empfohlen werden**

**Verkaufen**



- Persönliche Kontakte
- Sich als Experte zeigen
- Greifbar sein
- Mitreden
- Zuhören
- Jetzt „da sein“
- ...



- Positionieren
- In Kontakt bleiben
- Etwas bieten
- Leistungen zeigen
- Bewertungen sammeln
- Über Jahre da sein
- ...



- Etwas bieten
- Verantwortung übernehmen
- Stärke zeigen
- Mit Angebot überzeugen
- Breite Bekanntheit erlangen
- Über Jahrzehnte da sein
- ...

Dove Dove  
November 19

Tag your aunt and tell us why you love her!



“  
An aunt  
is like a  
second mom.  
”

Like · Comment · Share 1,895 Shares

3,659 people like this. Top Comments ·

Write a comment...

Sylvia Winrich My auntie Nancy is a wonderful auntie with love and joy for all

**NÖN** NÖN  
Yesterday at 10:27 ·

Was sind das für Wappler, die diese Studie gemacht haben? ;)



Österreich gilt als eines der unfreundlichsten Länder  
noen.at

18 shares

Like Comment Share

You, Georg Dinobl and 267 others

**Positionieren**

**Interagieren**

**Empfohlen werden**

**Verkaufen**

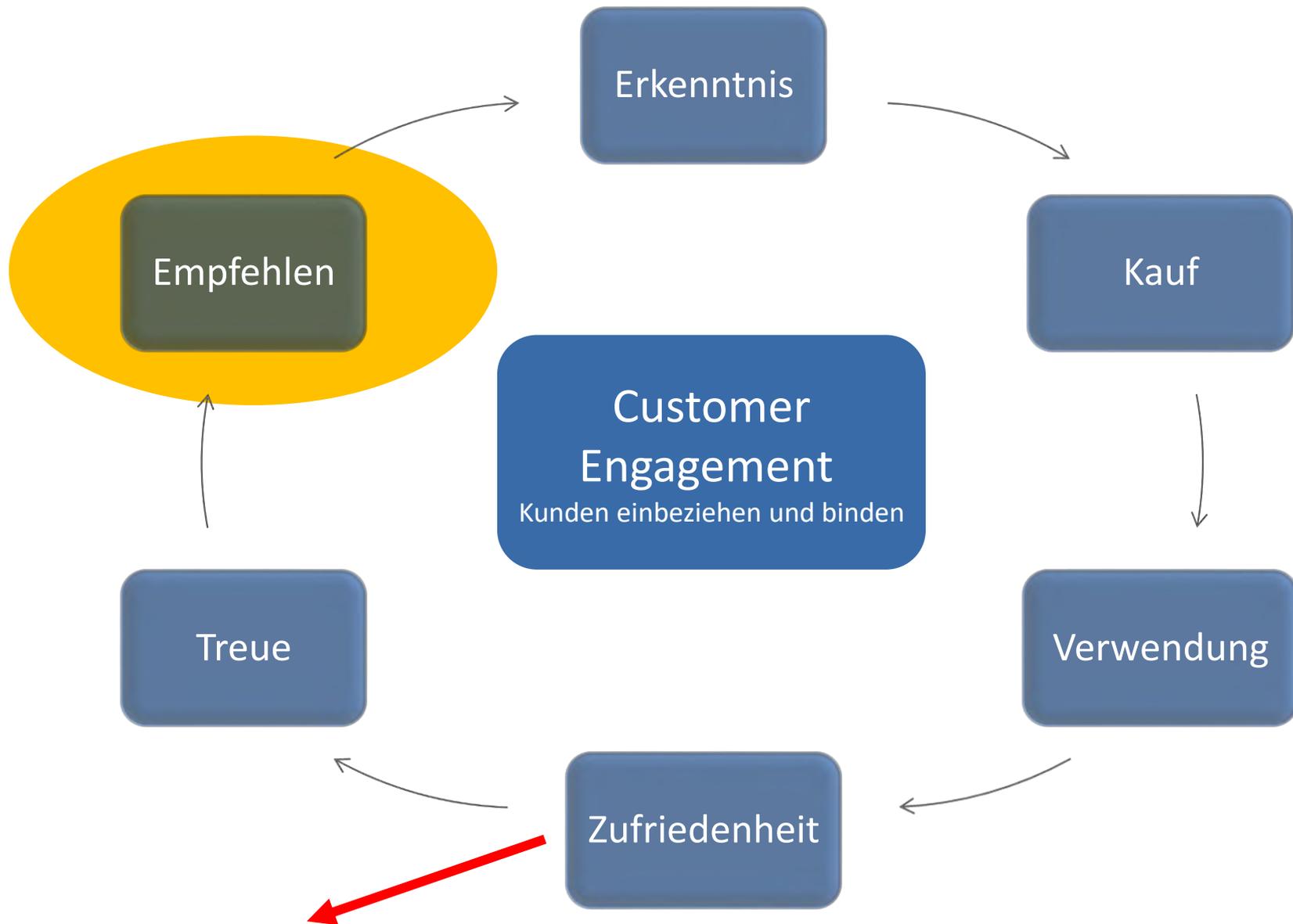
## Dialog statt Einweg-Kommunikation!

*„90 % of users trust peer recommendations ...“*

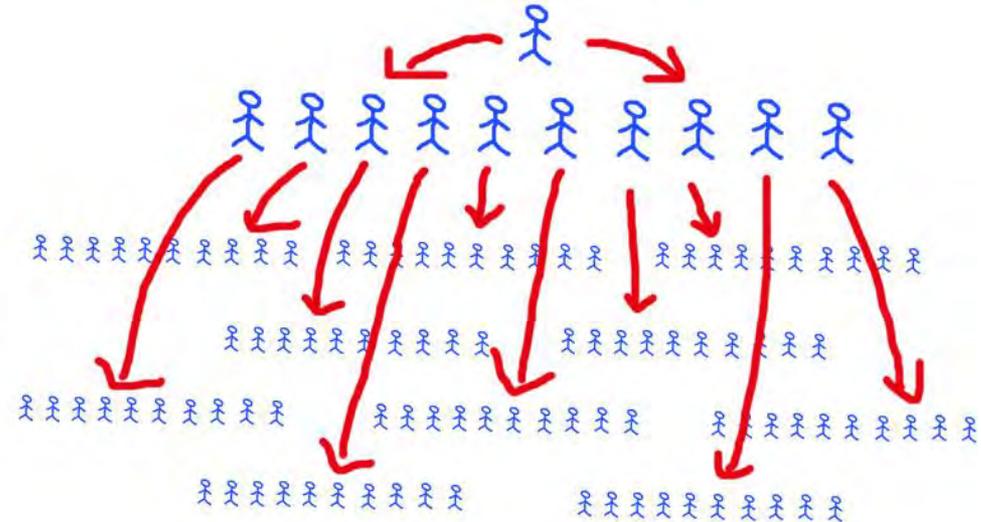
*„only 14 % trust advertisement ...“*

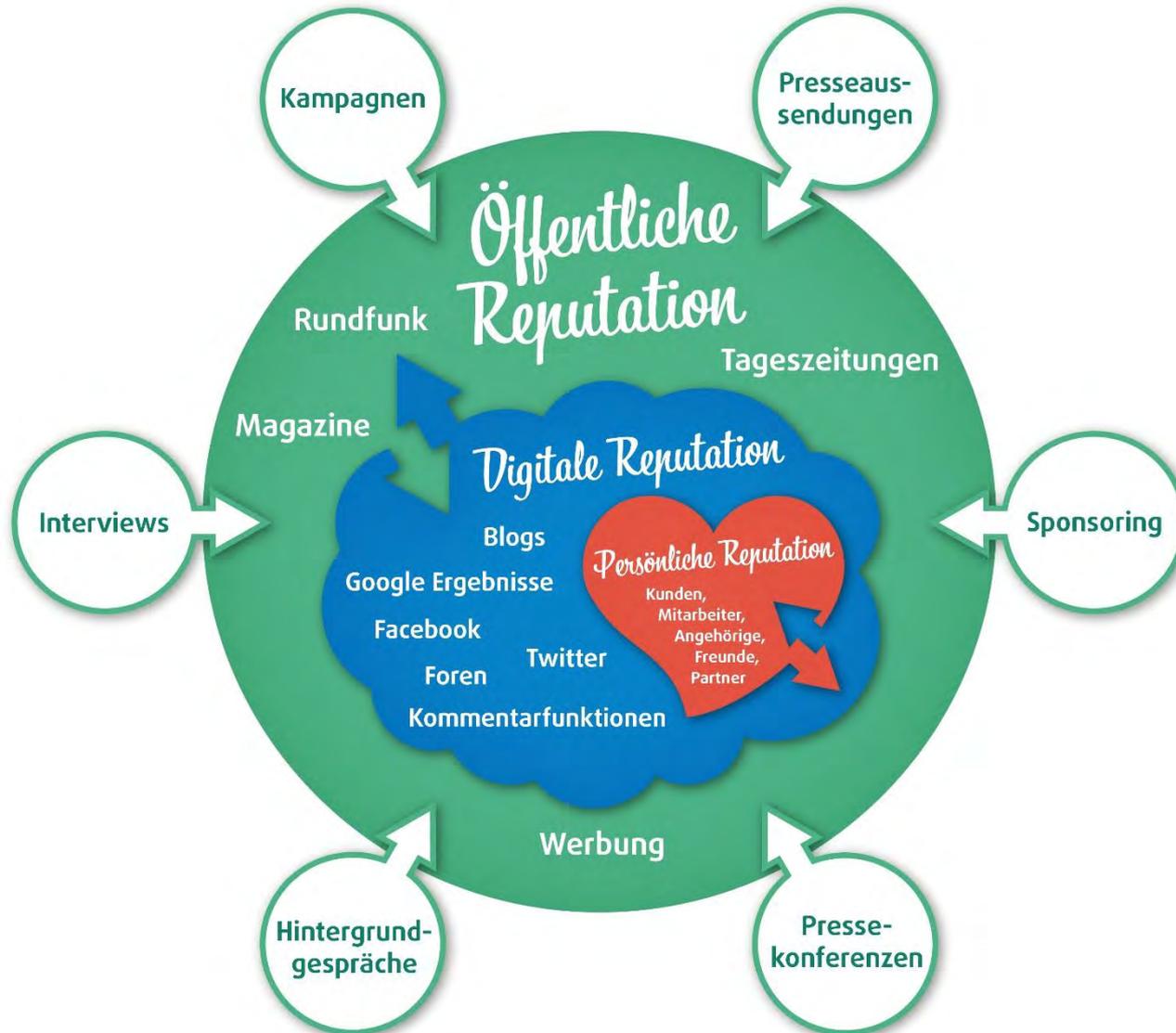
### Vorrangige **Social Network Ziele:**

- Fans und Follower dazu bringen, **positiv** über Service zu **sprechen**
- **Qualität** nicht nur bewerben, sondern feststellen lassen
- **Zensur vermeiden** (da es nichts zu verbergen gibt)



- Social Media sind **virale Kanäle** um auf Produkte, Leistungen, und Kompetenzen hinzuweisen.
- Das **Grundziel** sollte immer die **Reputation** sein!





**Positionieren**

**Interagieren**

**Empfohlen werden**

**Verkaufen**

- **Status Quo** erheben
  - Was ist möglich?
  - Was macht der Mitbewerb?
  - Wo finde ich Inhalte?
- **JEDER** will mehr verkaufen -> **als Ziel auf Social Media nicht geeignet.**



## Wann posten?

- Kein Patentrezept... ☹️
- Branche?
- Zielgruppe?
- Verfügbarkeit?



○ Die 3 wichtigsten Merkmale:

- **EINFACH**
- **KONKRET**
- **EMOTIONAL**



- oft kaum gemeinsam realisierbar – was auch gar nicht notwendig ist.
- Think outside the Box – Ein Team ist eine kreative Chance



Person



Barbara  
Krenn

Firma



[www.stvp.at](http://www.stvp.at)

Marke



Sebastian Kurz

- Social Media ist nicht mehr gratis
- Bauen sie sich die richtigen Fans auf

 Bewirb deine Beiträge

 Hebe deine Seite hervor

 Leite Menschen auf deine Webseite

 Steigere Conversions auf deiner Webseite

 Erhalte mehr Installationen deiner App

 Erhöhe die Interaktion in deiner App

 Erreiche Menschen in der Nähe deines Unternehmens

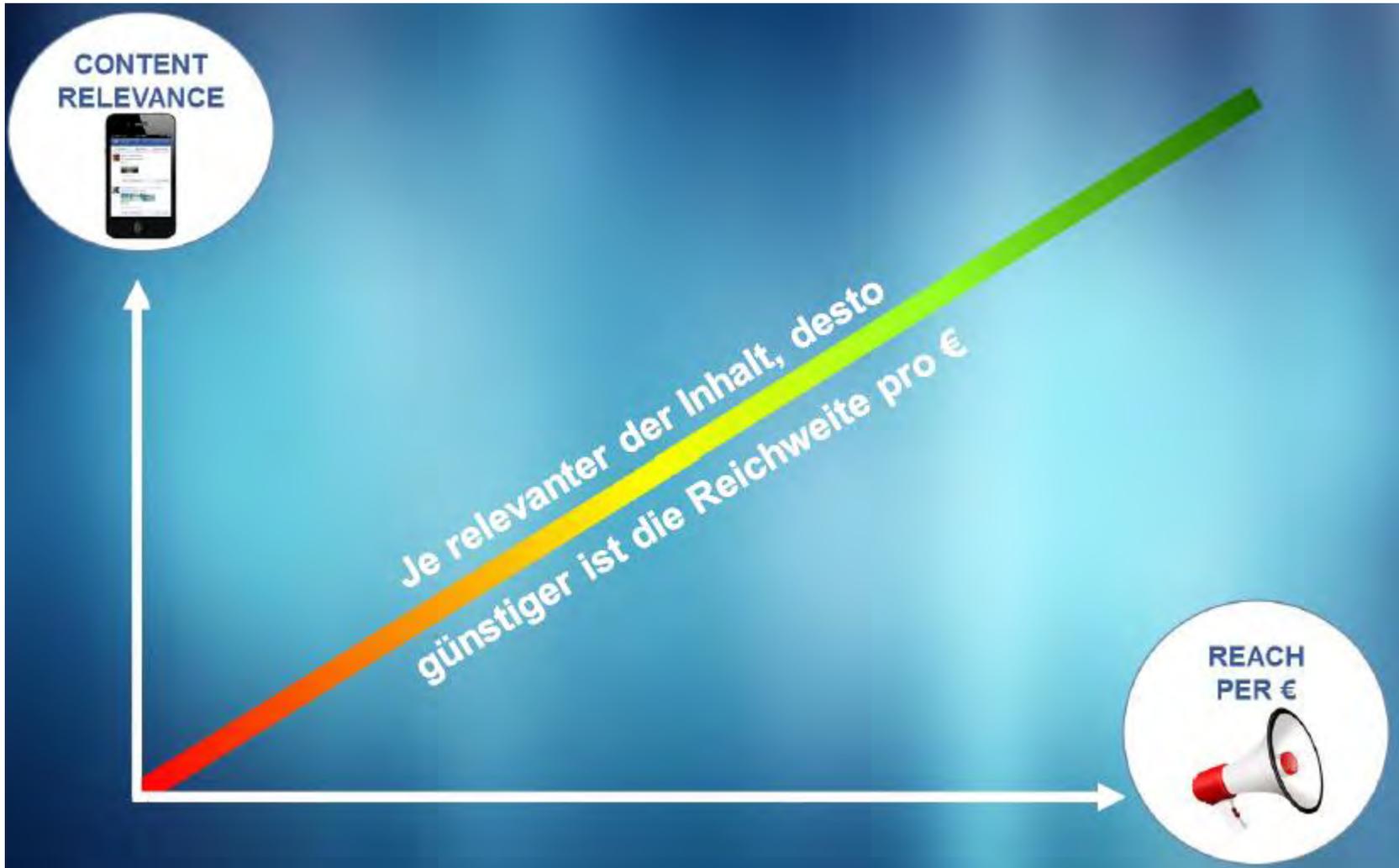
 Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung

 Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen

 Erhalte Videoaufrufe

 Leads für dein Unternehmen sammeln





Der Vortragende:  
**David Obererlacher, BA**  
[david.obererlacher@minc.at](mailto:david.obererlacher@minc.at)  
**0664 5491397**

Rund um die Uhr für Sie erreichbar.

**WIEN**

Alser Straße 32/19  
A-1090 Wien

---

t +43 1 890 04 29-0  
f +43 1 890 04 29-10

---

[office@minc.at](mailto:office@minc.at)

**LINZ**

Hauptstraße 81  
4040 Linz

---

t +43 664 246 90 57

---

[office.ooe@minc.at](mailto:office.ooe@minc.at)

**FREISTADT**

St. Peter-Straße 8A  
4240 Freistadt

---

t +43 7942 73947  
f +43 7942 73947

---

[office.ooe@minc.at](mailto:office.ooe@minc.at)

**GRAZ**

Neubaugasse 24  
8020 Graz

---

t +43 664 883 185 60

---

[office@minc.at](mailto:office@minc.at)

**SALZBURG**

Klausbachweg 28  
5061 Salzburg

---

t +43 662 634 786

---

[office@minc.at](mailto:office@minc.at)