

Leistungsübersicht der vom **Fachverband** initiierten PR- Aktivitäten seit Herbst 2013

FV – Roadshow Herbst 2014

Mag. Gerhard Jeidler, Leiter AK Öffentlichkeitsarbeit

DIE MARKE „VERSICHERUNGSMAKLER“

Ziele der PR-Strategie

- Aufbauend auf der Wort-Bild-Marke „... die beste Versicherung“ verstärkt ein Maßnahmenbündel nachhaltig die **Merkmale**, die den Versicherungsmakler von anderen Beratungsanbietern **unterscheidet** und die einfach und überzeugend kommuniziert werden können – er ist der Experte, der sich wirklich auskennt
- der Mehr-Wert für den Kunden wird transparent („**dem Kundenvorteil verpflichtet**“)
- das Bewusstsein innerhalb der Makler nimmt zu, dass sie einen verantwortungsvollen, **hochqualifizierten Beruf** ausüben

Erwünschte Wirkung:

- die Motivation, Makler zu werden oder zu bleiben, nimmt zu und
- die konsumentenschützende Funktion des Maklers wird im Privatkunden-Markt als solche erkannt und besser nachgefragt

DIE WEGE ZUR UMSETZUNG

- Die Landingpage – sofort informiert
- Aufmerksamkeit mit Displaykampagnen
- Gütesiegel auf Polizzen
- Die Servicecard – Leistung ist greifbar
- Klassische PR Aussendungen – zur Stärkung der Themenführerschaft
- unterstützt von Internet-Display-Kampagnen und
- TV-Präsenz (Puls 4)




DIE LANDINGPAGE WWW.VERSICHERUNGSWISSEN.AT

zu den
99
wichtigsten Fragen
rund um die besten
Versicherungs-
lösungen

IHR VERSICHERUNGSEXPERTE Ihrem Vorteil verpflichtet

Die Makler-Suche

- 1 Ich bin über meine Kreditkarte reiseversichert. Ist dieser Schutz ausreichend?
- 2 Welche Vorteile bietet mir ein Versicherungsexperte?
- 3 Wo geht's zum Versicherungsexperten?
- 4 Bin ich unterversichert?
- 5 Was bringt mir das Pensionskonto neu?

? Ihre Frage fehlt? Schreiben Sie uns direkt: 

DISPLAY-KAMPAGNE JULI



Performance und Reichweite :

1.867.753 Sichtkontakte !!!

4.323 Clicks auf

„versicherungswissen.at“

>> Hohe Quote besonders in Websites
mit konkretem Themenbezug (Mobilität,
Familie, Freizeit)

DISPLAY-KAMPAGNE JULI

NEWS PANORAMA LEUTE SPORT POLITIK WIRTSCHAFT KULTUR LIFE TECHNIK GAMES WM 2014 Mehr ▾ Suchbegriff 🔍

Show & TV Dancing Stars Royals Party-Fotos TV-Programm Video Anmelden

BRITISCHE ROYALS Donnerstag, 3. Juli 2014 von red - 04

Prinz William und Herzogin Kate beim Tennisturnier in Wimbledon

Royales Paar amüsiert sich während Murray-Match auf der Tribüne königlich




Bild 1 von 15 © Bild: REUTERS/Toby Melville

Kate und William verfolgen das Tennisturnier von Wimbledon.

JETZT LESEN

FÜRSTENPAAR
Charlene und Albert von Monaco feiern ihren 3. Hochzeitstag

Drei Jahre nach der Hochzeit erwartet das Paar endlich den heiß ersehnten Nachwuchs

BRITISCHE ROYALS
Prinz William und Herzogin Kate sind echte Tennisfans. Klar, dass das royale Traumpaar daher beim Grand-Slam-Turnier vor ihrer Haustür in Wimbledon vorbeischaute. Während des Spiels von Lokalmatador Andy Murray amüsierten sich William und Kate lang Zeit königlich - jedoch nur bis der Titelverteidiger im Viertelfinale am Bulgaren Grigor Dimitrow scheiterte.

THEMEN: BRITISCHE KÖNIGSHAUS

ADAM fahren ab € 136*

opel.de/umparkwochen/adam
ohne Anzahlung Jetzt Angebot sichern und sparen!

Google-Anzeigen

Letztes Jahr musste Kate den Besuch beim Tennisturnier von Wimbledon zunichtem da die hochschwangeren mit Schwangeren Coolee nicht letztes Jahr musste Kate den Besuch beim Tennisturnier von Wimbledon zunichtem da die hochschwangeren mit Schwangeren Coolee nicht

Google-Anzeigen

ROYALS SPEZIAL

SPANIEN
Felipe ist neuer König

Neue Ära nach Thronwechsel: Königshaus soll zu neuer Popularität verholfen werden. 2

SCHWEDISCHES KÖNIGSHAUS
Leonore getauft

Tochter von Prinzessin Madeleine steht in der Thronfolge an fünfter Stelle

NIEDERLÄNDISCHES KÖNIGSHAUS
Maxima: Hochzeit in Wien

Gemeinsam mit Ehemann und Töchtern nahm sie an kirchlicher Trauung ihres Bruders teil

FÜRSTENTUM MONACO
Zwillinge für Charlene

Gleich doppeltes Baby-Glück für das royale Ehepaar Das plaudert ihr Vater aus. 1

SPANIEN
Felipes sexy Ex-Flamme

Eva Sanjun war vier Jahre lang mit dem Prinzen liiert - eine Ehe wurde verhindert

Trotz Kreditkarte unterversichert?

Trotz Kreditkarte unterversichert?

Alles über Reiseversicherungen.

versicherungswissen.at

WILLHABEN.AT®

HOL DIR DIE APP FÜR PHONE UND TABLET!

Speichern, teilen und veröffentlichen Sie Anzeigen auf willhaben.at **Login**

Mein Willhaben Anzeigen Merkliste Suchagent

Immobilien(75644) Auto & Motor(111123) Jobs & Karriere(5228) Marktplatz(2125165)

GRÖSSTE FAHRZEUGBÖRSE ÖSTERREICHS mit 111.123 Anzeigen

111.123 Anzeigen auf willhaben Motor 6.662 neue Anzeigen

Gebrauchtwagen
91354 Gebrauchtwagen

LKW und Nutzfahrzeug
3488 Nutzfahrzeuge und Transporter

Wohnwagen und Wohnmobil
895 Wohnwagen und Wohnmobile

Motorrad und Quad
17906 Bikes

Ersatzteile und Zubehör
Auto & Motor Zubehör

Händlerliste
zur Händlersuche

Top Gebrauchtwagen und Motorräder

Dodge Viper SRT-10 ...	VW T5 Doka Kastenw...	Mercedes-Ben z M-Kla...	BMW F800R	Einagh Big Marlin 2...

willhaben-Code: **SUCHEN**

Facebook 41.239 Gefällt mir

BOOKMARKS

Google **SUCHEN**

Top Gebrauchtwagen und Motorräder

DISPLAY-KAMPAGNE OKTOBER



Performance Marketing:

"Keyword Marketing"

Führt zur zentralen Frage:

Was beinhaltet eine Haushaltversicherung?

Beispiel **Keyword Marketing**:

...Die Haushaltsversicherung schützt meinen Wohnungsinhalt gegen viele Gefahren: Feuer, Sturm, Leitungswasser

und beinhaltet die Sport- und Privathaftpflichtversicherung. Über sämtliche Zusatzdeckungen informiert mich mein [Versicherungsmakler](#).



DIE LANDINGPAGE WWW.VERSICHERUNGSWISSEN.AT



zu den
99
wichtigsten Fragen
rund um die besten
Versicherungs-
lösungen

IHR VERSICHERUNGSEXPERTE Ihrem Vorteil verpflichtet

Die Makler-Suche

- 1 Was beinhaltet eine Haushaltversicherung?
- 2 Welche Vorteile bietet mir ein Versicherungsexperte?
- 3 Wo geht's zum Versicherungsexperten?
- 4 Bin ich unterversichert?
- 5 Was bringt mir das Pensionskonto neu?

🔍 Ihre Frage fehlt? Schreiben Sie uns direkt:



PR - AUSSENDUNGEN

**Advent, Advent –
wer zahlt, wenn mein Christbaum brennt?**



**Versicherungsmakler sind weiterhin
die Nr. 1 in der Weiterempfehlung**



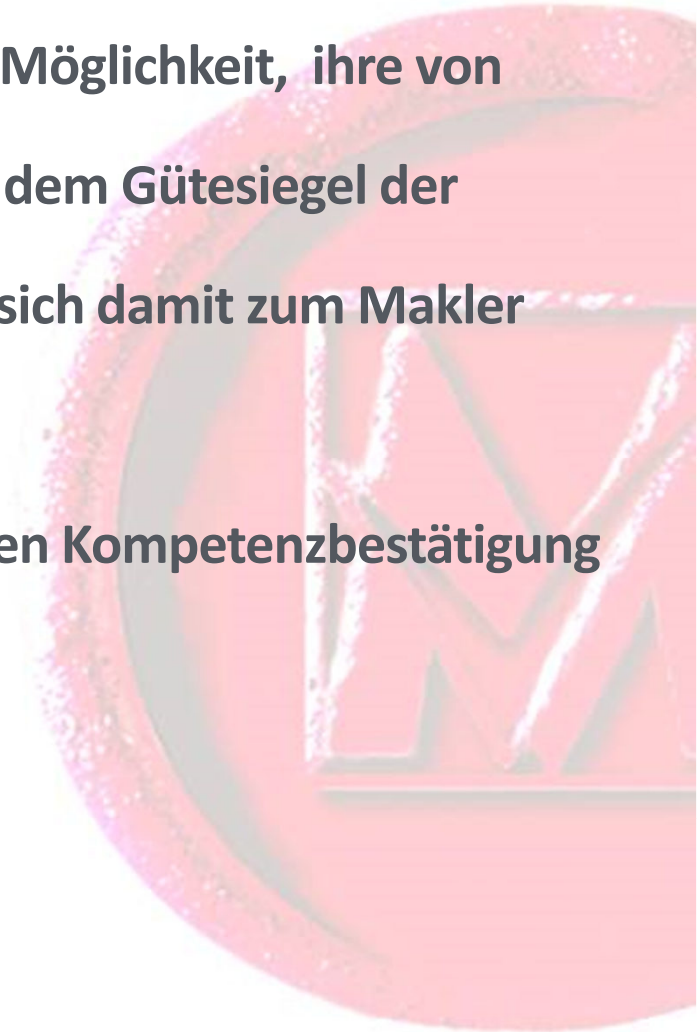
DAS GÜTESIEGEL

- Für alle Versicherungsgesellschaften besteht die Möglichkeit, ihre von Versicherungsmaklern veranlassten Polizen mit dem Gütesiegel der qualifizierten Maklerberatung auszustatten und sich damit zum Makler als Vertriebspartner zu bekennen:
- >> dies führt zu breiter Streuung der visualisierten Kompetenzbestätigung

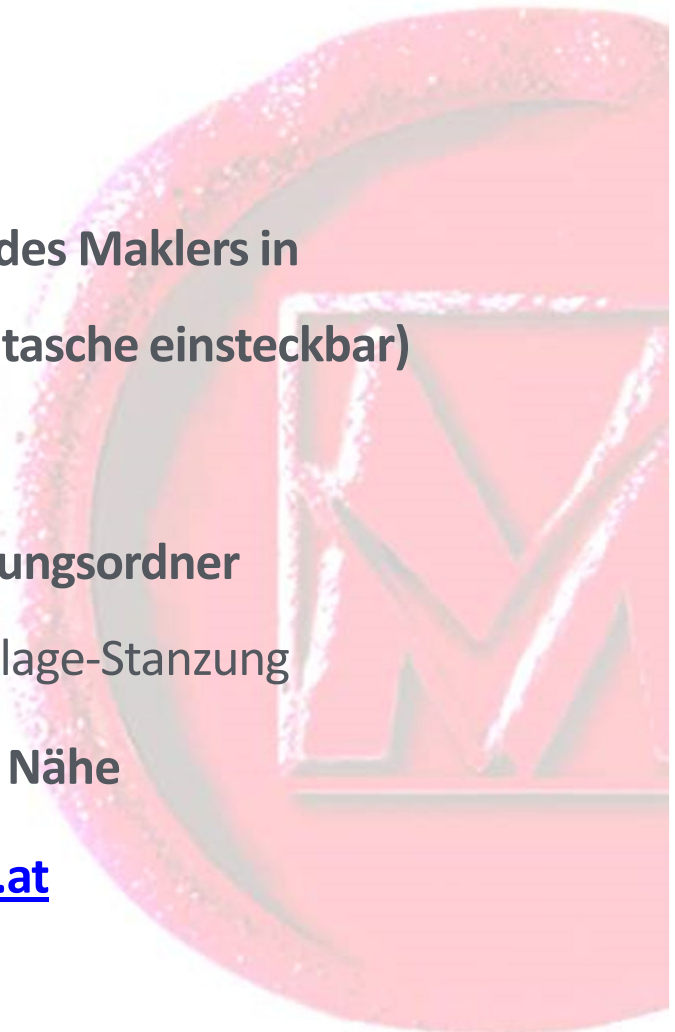
Geprüftes Preis-Leistungsverhältnis

Diese Polize entspricht den hohen Anforderungen der österreichischen Versicherungsmakler.

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG



LEISTUNG IST GREIFBAR. DIE SERVICECARD.

- Österreichweit gleiche Darstellung der Vorteile des Maklers in kompakter, einfacher haptischer Form (in Innentasche einsteckbar)
 - Alle Leistungen auf einen Blick
 - Kann dem Kunden übergeben und im Versicherungsordner eingeklebt werden - immer griffbereit dank Ablage-Stanzung
 - Botschaft: Ihr Versicherungsexperte in nächster Nähe
 - Noch Fragen? Verweis auf [versicherungswissen.at](https://www.versicherungswissen.at)
- 

DIE SERVICECARD

Vorderseite

Rückseite

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG

SERVICECARD

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
Ihrem Vorteil verpflichtet

Ihr Versicherungsexperte steht für

- den Versicherungsschutz mit dem besten verfügbaren Preis-Leistungs-Verhältnis
- Versicherungsprodukte, die wirklich passen
- stets unabhängige Beratung
- schnelle Hilfe im Ernstfall

- schnelle Hilfe im Ernstfall
- stets unabhängige Beratung
- Versicherungsprodukte, die wirklich passen
- den Versicherungsschutz mit dem besten verfügbaren Preis-Leistungs-Verhältnis

Noch Fragen?
Hier finden Sie das Wichtigste rund um Versicherungen:

Kfz-Schaden?
Eigenheimschaden?
Diebstahl?
Rechtliche Fragen?
Fragen zur Krankenversicherung?
Vorsorgebedarf?

versicherungswissen.at

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG

Verantwortlich für den Inhalt:
Fachverband der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten. versicherungswissen.at

Verantwortlich für den Inhalt:
Fachverband der Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten. versicherungswissen.at

versicherungswissen.at

DIE BESTE VERSICHERUNG
IHR VERSICHERUNGSMAKLER

DIE SERVICECARD

Zum Einheften in den Ordner

geöffnet

Mit dieser Seite nach oben, am besten ganz vorne in Ihren Versicherungsordner einhängen.

Ihr Experte für alle Fälle:

Max Mustermann
Mustermannstraße 3
Graz - Österreich



Das Wichtigste rund um Versicherungen: versicherungswissen.at

IHR VERSICHERUNGSMAKLER
DIE BESTE VERSICHERUNG



IHR VERSICHERUNGSMAKLER – IHREM VORTEIL VERPFLICHTET

IHR VERLÄSSLICHER EXPERTE FÜR ALLE FÄLLE

Ihr Versicherungsmakler weiß als Experte in allen Versicherungsfragen Rat, behält den Überblick über Ihre Versicherungsverträge und Prämienvorschreibungen und unterstützt Sie in der Abwicklung von Schadensfällen.

BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

Ihr Versicherungsmakler ist an keinen Produktanbieter gebunden. Er klärt mit Ihnen, welche Versicherungslösung Sie wirklich brauchen, und findet das beste Produkt zum besten verfügbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.

INDIVIDUELL VERSICHERT

Sie haben noch einen Spezialwunsch? Ihr Versicherungsexperte vereinbart gerne individuelle Spezifikationen zu Ihrem Versicherungspaket.

SCHNELLE HILFE IM ERNSTFALL

Im Ernstfall lässt Sie Ihr Versicherungsexperte nicht im Stich. Er unterstützt mit Rat und Tat im Schadenfall und hilft bei der außergerichtlichen Erledigung Ihrer Ansprüche.

ALLES IM BLICK.

- **Quartalsweise Auflistung der Werbemaßnahmen**
 - Information durch Reportingtools.
- **Erfolg ist messbar - Die Medienbeobachtung.**
 - Alle Medien-Nennungen werden sicht- und greifbar gemacht.
 - Die aktuelle Kampagne zeigt sich auch in den Medien.
- **Ergebnisse verständlich erklärt.**



ALLE LEISTUNGEN **ZUSAMMENGEFASST.**

- Landingpage
- Servicecard
- Gütesiegel
- Displaykampagnen
- PR Aussendungen
- Reporting



KOMMENDE AKTIONEN IM ÜBERBLICK.

- Display-Kampagne Oktober
 - Durchführung und Report
- Presseaussendung zu aktuellen Themen
- Reporting
- Medienkooperation
 - Weitere Positionierung der „Marke“ Makler als Versicherungsexperten und als Themenführer
 - Koordinierung von TV Projekten



IHREM VORTEIL **VERPFLICHTET.**

Ihr CIDCOM Team.

Ihr AK-Öffentlichkeitsarbeit.

