

## PRESSEINFORMATION

# Die besten PR-Projekte der Steiermark

Das Rennen um den PR-Panther 2022, den steirischen Landespreis für Kommunikation, ist entschieden. Prämiert in den einzelnen Kategorien wurden: Leseland Steiermark, Kleiner Abdruck, große Wirkung - Estyria, PUNTIGAMER Bier- & Brauereierlebnisprogramm, die Marry-Familie und Science Garden. Den Titel „Kommunikator:in des Jahres“ hat sich Heinz Mayer im Public Voting mit geholt.

42 Projekte in 5 Kategorien, darunter auch die Sonderkategorie „Nachhaltigkeit“, wurden für den PR-Panther 2022 eingereicht. Zusätzlich wurde noch der/die Kommunikator:in des Jahres per Public Voting ermittelt. Die Auszeichnung aller Gewinner:innen fand am 6. September 2022 im Innenhof der Priesterseminare Graz Seckau im Rahmen des Presseclubfestes statt. Das sind die besten PR-Projekte:

- **Kategorie Gesellschaft und Kultur**  
Leseland Steiermark - Initiative zur Leseförderung  
Lesezentrum Steiermark  
Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur
- **Kategorie Nachhaltigkeit**  
Kleiner Abdruck, große Wirkung - Estyria ist klimaneutral  
Estyria  
Beteiligte Kreative: Raminger & Hirzberger
- **Kategorie Tourismus, Sport, Freizeit und Gesundheit**  
PUNTIGAMER Bier- & Brauereierlebnisprogramm  
Beteiligte Kreative: Agentur Markus Leingruber (Bruck an der Mur), Revvidy (Graz), McCann (Wien)
- **Kategorie Wirtschaft**  
Die Marry-Familie: Beerig-pure Unterstützung für Alltagsheld:innen  
Marry the berried ice tea GmbH  
Beteiligte Kreative: Patrick Schlauer
- **Kategorie Wissenschaft, Forschung und Bildung**  
Science Garden - Über 400 Wissenschafts- und Technikerlebnisse für Kinder und Jugendliche  
innoregio Styria  
Beteiligte Kreative: Rubikon Werbeagentur
- **Kommunikator des Jahres: Heinz Mayer**

## **Fast 14.000 Stimmen im Public Voting**

Die Preisträger:innen wurden in einem öffentlichen Voting und einer anschließenden Jury-Entscheidung bestimmt. Die Wahl für den/die Kommunikator:in des Jahres erfolgte ausschließlich über das Public Voting. Insgesamt wurden fast 14.000 Stimmen abgegeben - ein starkes Zeichen für die Lebendigkeit der steirischen PR-Szene und das große Interesse an professioneller PR-Arbeit: „Wer eine heimische PR-Agentur beauftragt, kann sich sicher sein, dass er exzellente Kommunikationsarbeit bekommt. Und noch etwas: Gute PR steht immer auch für partnerschaftliche Zusammenarbeit und Beratung auf Top-Level“, so Thomas Zenz, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

## **Über die Preisträger**

- **Kategorie Gesellschaft und Kultur:**

Leseland Steiermark - Initiative zur Leseförderung

Lesen kann zum Lachen bringen und zu Tränen rühren. Bücher können so fesseln, dass sie nicht mehr aus der Hand zu legen sind. Leseland Steiermark ist eine Initiative des Landes Steiermark, das auf einen Blick alle Angebote zur Leseförderung des Lesezentrum Steiermark präsentieren soll. Die Fachstelle erschafft ein Bewusstsein über die Bedeutung des Lesens: In der interaktiven Bücherkiste lassen sich neue Lieblingsbücher finden, und ein Geschichtenwettbewerb animierte mit beinahe 700 Einsendungen selbst zum Schreiben. Die Aktion „Steirischer Vorlesetag“ fand an 66 Veranstaltungsorten statt und zählte über 2.400 Besucher:innen aller Altersstufen, auch die illustrierten Bücherheld:innen sind österreichweit einzigartig. Zu den Zielen der Initiative zählt, in der Öffentlichkeit ein Bewusstsein für Lese- und Sprachförderung sowie für die Wichtigkeit von Lesen und Wissenstransfer entstehen zu lassen.

- **Kategorie Nachhaltigkeit:**

Kleiner Abdruck, große Wirkung - Estyria ist klimaneutral

Seit Beginn 2022 ist das Unternehmen Estyria mit den beiden Marken Steirerkraft und Mutter Natur klimaneutral und setzt somit ein wichtiges Zeichen für Nachhaltigkeit. Die Grundsätze lauten: Vermeiden, wo es geht, reduzieren, wo immer möglich und kompensieren, was dennoch übrigbleibt. In die Praxis umgesetzt, bedeutet das beispielsweise, 100 % Grünstrom zu verwenden, klimafreundliche Verpackungslösungen zu finden und zertifizierte Klimaschutzprojekte umzusetzen. Mit „Kleiner Abdruck, große Wirkung“ soll online sowie offline Bewusstsein für die Thematik geschaffen werden. Nachhaltig an einer umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie zu wachsen, ist der leitende Gedanke hinter der Kampagne. Mit Inseraten, Kunden-Mailings samt klimaneutral produzierten Musterpaketen, Messeständen und ausführlichen Informationen zu „Kleiner Abdruck, große Wirkung“ trägt Estyria ihr Anliegen in die Öffentlichkeit.

- **Kategorie Tourismus, Sport, Freizeit und Gesundheit:**

PUNTIGAMER Bier- & Brauereierlebnisprogramm

75 Jahre gemeinsame Unternehmensgeschichte zwischen der Puntigamer Brauerei und Reininghaus gab den Impuls, ein umfangreiches Bier- und Brauereierlebnisangebot zu entwickeln. Mehr als 50 touristische Events präsentieren die Bierkultur, Grazer Brauereigeschichte und Handwerk sowie Regionalität und den Einsatz heimischer Rohstoffe aus einer unterhaltsamen Perspektive. Der Puntigamer „Galobierer“ - eine Publikumsfahrt mit Brauereipferden, Bierseminare und „Pop Up Tastings“ lassen neue Interessensnetzwerke zwischen Wirtschaft, Freizeit und Kultur entstehen. Zum Konzept gehören außerdem Spezial-

Ausflüge: Mit Oldtimerbussen zum Thalersee, die Grazer BierkulTOUR oder die Genuss- und Kulinarik-Stadtführungen namens „Feierabendrunden im Lendviertel“ bilden einzigartige Erlebnisse, die neue Freizeitveranstaltungen in Graz ausbauen sollen.

- **Kategorie Wirtschaft:**

Die Marry-Familie: Beerig-pure Unterstützung für Alltagsheld:innen

2017 entstand eine vage Tee-Idee, die zur unverzichtbaren Alltagsbegleiterin wurde: Marry, der Natureistee aus steirischen Beeren. In den letzten Jahren erweiterte sich die Produktpalette der Marry-Familie, was zu einer kommunikativen Neuausrichtung führte. Patrick Schlauer gab der Basis aller Kommunikationsmaßnahmen textlich einen neuen Schliff. Seitdem begleitet das Wording Messe-Auftritte, die eigene Website sowie Social-Media-Kanäle und bildet das Herzstück der im Herbst startenden Crowdfunding-Kampagne. Mit Slogans und Kurzbiografien werden Marry, Carry & Co. als lebens- wie trinkenswerte Mentor:innen positioniert, die mit ihren Werten Nachhaltigkeit und Toleranz Alltagsheld:innen auf Abenteuern begleiten. Das Projekt soll Marry sichtbarer machen, die Marke schärfen und die interne Kommunikation verbessern. Die zum Teil bereits umgesetzte neue Linie zeigte schon erste Erfolge: 20 % mehr Social-Media-Engagement!

- **Kategorie Wissenschaft, Forschung und Bildung:**

Science Garden - Über 400 Wissenschafts- und Technikerlebnisse für Kinder und Jugendliche Auf der Web-Plattform [www.sciencegarden.at](http://www.sciencegarden.at) versammeln sich zahlreiche steirische Unternehmen sowie alle MINT-Erlebnisse steirischer Hochschulen, Wissenschafts- und Forschungsinstitutionen. Es soll ein gemeinsames Ziel erreicht werden: Die Wissenschafts- und Technikbegeisterung von Kindern und Jugendlichen neu zu entfachen und diese Bereiche aus einzigartiger Perspektive vorzustellen. Das Anliegen des Projekts ist, jungen Menschen zu zeigen, dass Technik, Naturwissenschaften und IT unterhaltsame, spannende Tätigkeitsfelder sind. Mit zahlreichen Maßnahmen wie Werbung auf der Plattform-Website, Inseraten und PR-Artikeln in allen steirischen Tages- und Wochenmedien, Social-Media-Kanälen und Podcasts wurde Science Garden digital und analog an das junge Zielpublikum gebracht. Mit dem Projekt soll die Vielfalt an MINT-Erlebnissen sowohl Pädagog:innen als auch Anbieter:innen leicht zugänglich gemacht werden.

- **Kommunikator des Jahres: DI Dr. Heinz Mayer**

Seit 2021 Geschäftsführer der JOANNEUM RESEARCH, ist Heinz Mayer ein Netzwerker in der nationalen und internationalen Forschungscommunity und bei Fragen zu Technologietrends sowie Digitalisierung tonangebend. Sein Fokus liegt darauf, mit Forschung und Technologieentwicklung die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit des Standorts unter Umsetzung des europäischen Green Deal und der Verwirklichung der Nachhaltigkeitsziele zu steigern. Als Speaker bei Konferenzen, Diskussionspartner bei Panels und Veranstaltungen sowie als Gastgeber der JOANNEUM RESEARCH repräsentiert er die Expertise von rund 400 Forscher:innen sowie die Innovationskraft des Unternehmens als Teil des Wirtschaftsstandorts Steiermark.

Alle Gewinnerinnen und Gewinner sowie die Top 5 jeder Kategorie gibt's auf: [www.pr-panther.com](http://www.pr-panther.com).

Graz, 7. September 2022

**Rückfragehinweis:**

Mario Lugger, Referatsleiter Kommunikation, 0316/601-652