

# Consumer-Factsheet

Ostern 2023

Der Ostersonntag fällt heuer auf den 9. April. Im christlichem Glauben wird zu Ostern die Auferstehung Christi gefeiert. Für den heimischen Einzelhandel ist die Zeit vor dem Osterfest von großer Bedeutung. Mit Ausgaben von durchschnittlich € 50,- pro Person stellt Ostern einen bedeutenden Kaufanlass im steirischen Handelsjahr dar. Insgesamt sind in diesem Zusammenhang auf Seiten der Steirer\*innen Ausgaben in der Höhe von € 36 Mio. zu erwarten.



### Consumer Facts: Ostern 2023

Für viele Steirer\*innen ist das Osterfest eine wichtige Gelegenheit um mit ihren Liebsten zu feiern und ihnen gleichzeitig Ostergeschenke zu machen: **80%** der Steirer\*innen wollen heuer jemanden beschenken. Insgesamt werden Ausgaben in der Höhe von **€ 36 Mio.** getätigt.

Diejenigen, die zu Ostern schenken, geben dabei im Schnitt **€ 50,-** aus. Fast **7 von 10 Steirer\*innen** haben vor, heuer gleich viel wie in den Vorjahren auszugeben. Gleichzeitig geben 13 % an, ihr diesjähriges Oster-Budget erhöhen zu wollen, während 18 % weniger Budget für die Geschenke einplanen.

Das Ranking der **beliebtesten Geschenke** wird - wenig überraschend - von Süßigkeiten/Schokolade/Pralinen (inkl. Schokohasen und Schokoeier) angeführt: 73 % derjenigen, die jemandem ein Geschenk machen, greifen auf diese „Klassiker“ zurück. Deutlich dahinter liegen (gefärbte) Eier mit 55 % auf Rang 2, Spielsachen folgen mit 29 % auf dem dritten Rang. Doch auch Blumen/Pflanzen sowie Bargeld werden gerne geschenkt und komplettieren die Top 5.

Die Zahl der **Ostereier und Osterhasen** ist jedenfalls auch heuer beachtlich. So werden die Steirer\*innen insgesamt **9 Mio. Ostereier** und **4 Mio. Schokohasen** verschenken.

Fast 90% der Steirer\*innen wollen dieses Jahr **Ostern feiern**. Wer Ostern feiert, tut das am liebsten mit einer Osterjause bzw. einem gemeinsamen Osteressen (89 %). An zweiter Stelle kommt das Aufstellen eines geschmückten Osterstrauchs (mit Palmkätzchen, bemalten Ostereiern; 47 %), dicht gefolgt vom gemeinsamen Färben von Ostereiern (42%). Danach kommt im Ranking die Ostereier-Suche (38 %) und das Eierpecken (35 %).

Die Mehrheit der Steirer\*innen kaufen ihre Präsente im **stationären Handel** (91%). Doch auch der Einkauf im Internet wird in rd. einem von drei Fällen in Anspruch genommen.

#### **Methodik:**

Die vorliegenden Ergebnisse basieren auf einer Onlinebefragung von n=1012 Österreicher\*innen zwischen 15 und 75 Jahren. Die Befragung erfolgte repräsentativ nach Bundesland, Alter und Geschlecht.

