

PRESSEINFORMATION

2500 Besucher bei Langer Nacht der Jungen Wirtschaft

Reger Ansturm bei der sechsten Langer Nacht der Jungen Wirtschaft: JW-Vorsitzender Christoph Kovacic und WKO Steiermark Präsident Josef Herk durften heute Abend rund 2.500 Jungunternehmer auf dem Grazer Schloßberg begrüßen. Auf dem Programm stand eine spannende Keynote des Grazer Erfolgsbäckers Martin Auer, live on stage war außerdem auch die PULS 4 Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“ für die vor Ort drei Tickets für einen TV-Auftritt vergeben wurde. Durchsetzen konnten sich dabei die Start-Ups Waibrosports, Reeloq und Aurox.

Sie ist schon so etwas wie ein „Fixpunkt“ im unternehmerischen Kalenderjahr: Die Lange Nacht der Jungen Wirtschaft. Bei der nunmehr sechsten Auflage des Jungunternehmer-Events auf dem Grazer Schloßberg konnte die JW Steiermark einen wahren Besucheransturm verbuchen: Rund 2.500 Gründer und junge Wirtschaftstreibende stürmten mit viel unternehmerischem Spirit das Herz der Landeshauptstadt. JW-Chef Christoph Kovacic durfte dazu auch Gäste aus dem „eigenen Haus“ begrüßen, wie WKO Steiermark Präsident Josef Herk und Vizepräsident Andreas Herz, darüber hinaus Wirtschaftslandesrätin Barbara Eibinger-Miedl und JW-Bundeschef Christiane Holzinger. Und die waren sich alle einig: „Wir sind stolz auf unsere Jungunternehmer, die unser Land vorwärtsbringen und sich mutig und engagiert jeder noch so großen Herausforderung stellen.“

Wie man solche Herausforderungen am besten meistert, darin gab der Grazer Erfolgsbäcker Martin Auer Einblick. In seiner Keynote plauderte Auer aus dem „Nähkästchen“ und gab den anwesenden Jungunternehmern viele Ratschläge mit auf den Weg: „Wofür bezahlt der Kunde? Was braucht er wirklich? Darauf muss man Antworten finden und entsprechende Strategien für sein Unternehmen entwickeln.“ Ein weiterer Höhepunkt der Veranstaltung war die PULS 4 Start-Up-Show „2 Minuten 2 Millionen“: Live on stage bekamen innovative steirische JungunternehmerInnen die Chance, vor einer Jury zu pitchten. Die Start-Ups Waibrosports, Reeloq und Aurox konnten am besten überzeugen und ergatterten die Last-Minute-Tickets direkt in die neue Staffel der Show. Zum Abschluss des unternehmerischen Abends betonte JW-Chef Christoph Kovacic noch: „Die steirischen Jungunternehmer sind einfach nur spitze. Innovativ, vielfältig, zukunftsorientiert. Wir sind stolz auf sie.“

Rückfragehinweis:

Mag. Mario Lugger
Referatsleiter Kommunikation
0316/601-652