

PRESSEINFORMATION

Neue Straßenbahn im Design der Personenbetreuer und Vermittlungsagenturen

Ein ganzes Jahr lang wird eine Straßenbahn in Graz die wertvolle Arbeit der Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer für unsere Gesellschaft transportieren. Sie ist das Herzstück einer neuen Imagekampagne.

In den vergangenen zehn Jahren ist die Zahl der selbstständigen Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer allein in der Steiermark von 18 auf 16.301 gestiegen, wovon derzeit rund 11.500 über eine aktive Gewerbeberechtigung verfügen. Eine rasante Erfolgsgeschichte, mit der wertvolle Arbeit für unsere Gesellschaft verbunden ist. „Schließlich sind es die Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer, die pflegebedürftigen Menschen ein Leben in vertrauter Umgebung ermöglichen“, weiß Fachgruppenobmann Andreas Herz, seines Zeichens auch Vizepräsident der WKO Steiermark. Übrigens gibt es in unserem Bundesland mittlerweile auch schon an die 200 Vermittlungsagenturen, die dafür sorgen, dass kompetente Betreuung im Nu dort ist, wo sie gebraucht wird.

Kaum ein Bereich hat in den vergangenen Jahren eine so rasante Entwicklung erlebt, wie die 24-Stunden-Betreuung durch selbstständige Personenbetreuerinnen und Personenbetreuer. Kaum eine andere Dienstleistung ist aber auch in einem so sensiblen Bereich angesiedelt. Verlässlichkeit, Vertrauen, Sicherheit - das sind die Werte, die das Fundament dieser „menschlichen“ Dienstleistung bilden. „Die weitaus überwiegende Zahl der in der Betreuung Tätigen erfüllen ihre Aufgabe mit viel, häufig sogar mit außergewöhnlichem Engagement zur Zufriedenheit der Betreuten und deren Angehörigen. Dabei wollen wir Sie auch in Zukunft unterstützen“, so Herz. Und darum startet die zuständige Fachgruppe nun auch eine groß angelegte Imagekampagne. „Als Vertreterinnen und Vertreter der Fachgruppe Personenberatung und Personenbetreuung der WKO Steiermark sind wir für unsere Mitglieder da. Zum einen als Interessenvertreter, indem wir Ihre Anliegen als selbstständige Unternehmerinnen und Unternehmer erfolgreich durchzusetzen versuchen, zum anderen, indem wir ihnen eine Fülle von Service- und Unterstützungsleistungen anbieten, um Ihnen Ihre unternehmerische Tätigkeit zu erleichtern. So möchten wir mit dieser Imagekampagne auch für die öffentliche Wahrnehmung und Wertschätzung Ihrer Leistungen sorgen und diese sichtbar machen“, betont Herz. Kern dieser Kampagne ist eine eigens gebrandete Straßenbahn, die nun ein ganzes Jahr lang in Graz unterwegs sein wird.

Rückfragehinweis:

Mag. Mario Lugger
Referatsleiter Kommunikation
0316/601-652