

WKO-Graz-Kampagne „Stadt oder Stillstand“

Unter dem Titel „Stadt oder Stillstand“ hat die WKO Graz im Jänner eine Kampagne ins Leben gerufen, die das Ziel verfolgt, Graz unternehmerfreundlicher zu gestalten. Doch dabei bleibt es nicht bei einer reinen Werbeaktion – vielmehr handelt es sich um ein umfassendes Programm mit zahlreichen konkreten Maßnahmen und Forderungen, die von der WKO Graz aktiv vorangetrieben werden.

„Die Wahlbeteiligung bei der WKO-Wahl war insgesamt leider enttäuschend. In der Innenstadt, wo unsere Kampagne besonders präsent war, verzeichneten wir aber die höchste Beteiligung. Das bestärkt uns darin, unser Programm konsequent weiterzuverfolgen und den direkten Austausch mit unseren Mitgliedern noch intensiver zu gestalten“, erklärt RST-Leiter Viktor Larissegger.

Kontakte zu den Unternehmen

Daher werden ab April an insgesamt neun Tagen pro Woche Unternehmen in allen Grazer Bezirken besucht. Mindestens 50 Betriebe sollen persönlich kontaktiert

werden, um die Inhalte vorzustellen und, falls nötig, um weitere Aspekte zu ergänzen. Einer der fünf zentralen Schwerpunkte ist die Stadtentwicklung. Die WKO Graz fordert eine deutliche Stärkung des Citymanagements, das mehr Aufgaben im Stadtmarketing übernehmen sollte. Zudem setzt sich die WKO für flexiblere Öffnungszeiten in der Gastronomie sowie für neue Angebote in der Innenstadt ein, um Graz langfristig als attraktiven Anziehungspunkt für Besucherinnen und Besucher zu etablieren.

Ein weiteres Kernthema ist der Bürokratieabbau. „Überspitzt gesagt, sollte alles



WKO-Regionalstellen-Obmann Bernhard Bauer wünscht sich mehr Impulse für eine unternehmerfreundlichere Gestaltung der Innenstadt.

erlaubt sein, was nicht ausdrücklich verboten ist – und nicht umgekehrt“, betont RST-Obmann Bernhard Bauer. Er kündigt eine Plattform an, die veranschaulichen soll, mit welchen absurdem Regelungen sich Unternehmerinnen und Unternehmer konfrontiert sehen. „Damit wollen wir eine Debatte über Erleichterungen anstoßen und konkrete Lösungen aufzeigen“, ergänzt Bauer.



„Führte Radtour durch Graz“ © Graz Tourismus – Tom Lamm



„Kulinarischer Bierrundgang“ © Graz Tourismus – Werner Krug



„Kulinarische Stadtrundfahrt“ © Graz Tourismus – Werner Krug

GRAZ ENTDECKEN

Rundgänge & Rundfahrten in der Kulturhauptstadt

ALTSTADT-RUNDGANG:

bis April & Oktober bis Dezember, täglich, 14.30 Uhr
Mai bis September, täglich, 10.30 Uhr & 16.30 Uhr

INNENHÖFE & MEHR-RUNDGANG:

Mai bis Oktober, jeden Freitag, 16.00 Uhr

SCHLOSSBERG-RUNDGANG:

Mai bis Oktober, jeden Samstag, 11.00 Uhr

AUF DER ANDEREN SEITE: LEND UND GRIES

Mai bis Oktober, jeden Donnerstag, 17.00 Uhr

STADTRUNDFAHRT MIT DEM CABRIOBUS:

01.05. bis 28.09.2025, Mittwoch bis Freitag, 11.00 Uhr
Samstag, 11.00 & 13.00 Uhr | Sonntag & Feiertag, 11.00 Uhr

GEFÜHRTE RADTOUR:

Juni bis September, jeden Sonntag, 09.30 Uhr **NEU**

ABEND-RUNDGANG:

Juli & August, jeden Mittwoch & Freitag, 20.30 Uhr

GRAZ GENIESSEN

Kulinarische Stadtrundgänge & Stadtrundfahrten

KULINARISCHER RUNDGANG AM SAMSTAG:

bis 25.10.2025, jeden Samstag, 10.30 Uhr

KULINARISCHER BIERRUNDGANG:

18.04. bis 31.10.2025, jeden Freitag, 17.00 Uhr

KULINARISCHER RUNDGANG AM SONNTAG:

04.05. bis 02.11.2025, jeden Sonntag, 10.30 Uhr

GENUSS MIT DEM CABRIOBUS – KULINARISCHE RUNDFAHRT:

04.05., 25.05., 15.06., 29.06., 06.07., 20.07., 10.08., 24.08., 07.09., 21.09., 05.10. & 19.10.2025, jeweils 13.00 Uhr

GRAZ

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG:

Tourismusinformation Region Graz

Herrengasse 16, 8010 Graz

T +43/316/80750, info@graztourismus.at

graztourismus.at/rundgänge

