



Blick „über den digitalen Tellerrand“

msplus.at
+ die unternehmensberaterei
+ die steuerberaterei

Markus Schauer
hotel management consultant & trainer

Zöbing 121 / 8321 St. Margarethen/Raab
Telefon: 0043 3115 40411
markus.schauer@msplus.at

www.msplus.at



Herzlich willkommen!

www.msplus.at ... wir servieren Lösungen

www.msplus.at

Markus Schauer

Inhalte

Ein Blick über den digitalen Tellerrand unserer Branche

Was wollen meine Gäste und was brauchen meine Mitarbeiter:innen?

Wie hilft die Digitalisierung den Betrieben und deren Mitarbeiter:innen in Krisenzeiten und danach?

Was sind die digitalen Trends in Gastronomie und Hotellerie?



msplus.at
die unternehmensberaterei
die steuerberaterei

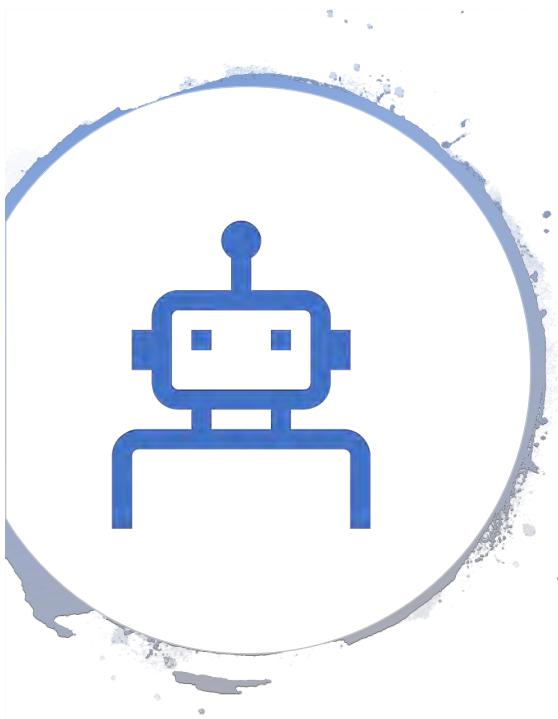
„msplus.at - wir servieren Lösungen“





MITARBEITER- Revolution

Treibende Kräfte von außen



Der Kampf um Talente wird
wichtiger als der Kampf um
Gäste

Viele kennen sich bei Computer aus
aber leider nur wenige bei
Menschen.

Hier liegt die Chance für die Zukunft.



© pixabay

Travel TEC

Travel TEC Expo

16. Mai 2022

Travel TEC 2022

Die Travel TEC Expo ist die einzige Fachausstellung in Österreich, die ausschließlich IT-Lösungen für Reiseunternehmen und Hotels präsentiert. Das Anbieter-Spektrum ist breit gefächert! *** Anmeldungen vor Ort möglich ***

Die Anmeldefrist ist am 12. Mai 2022 abgelaufen.

Travel TEC 2022

Die einzige Fachausstellung in Österreich, die ausschließlich IT-Lösungen für Reiseunternehmen und Hotels präsentiert!

Sie möchten spontan vorbei kommen? Anmeldungen sind weiterhin möglich!

Datum und Uhrzeit

16. Mai 2022
10:00 - 17:00

Location



österreichische tourismustage

ATB | EN |

WAS IST, WAS KOMMT? ZUKÜNTIGE ARBEITSWELTEN IN HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

16. Mai 2022, 11:30 – 12:30 Uhr

Hybrides Event

»Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt – Trends und Handlungsbedarfe«

Inhalte der Studie aus dem Forschungsprojekt FutureHotel

Trendumfrage zur Arbeitswelt in der
Hotellerie und Gastronomie
mit 3.923 Teilnehmenden

Potenzielle durch Digitalisierung und
Automatisierung?

Wie stehen die Befragten zu Neuerungen
im Bereich Digitalisierung und
Technikeinsatz?

Potenzielle durch Flexibilisierung?

Welche Formen der Flexibilität sind den
Befragten für ihre zukünftige Arbeit
wichtig?

Quelle: FutureHotel - Zukunftsähnliche Arbeitswelten im
Gastgewerbe

Ergebnisse einer Umfrage in der Hotellerie und Gastronomie ein

FutureHotel

Fraunhofer

Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt

New Work

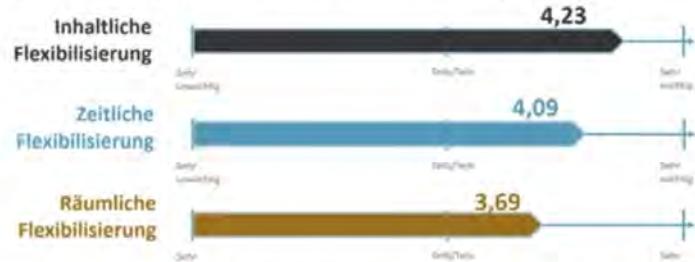
- Selbstständigkeit
- Freiheit
- Teilhabe an der
Gemeinschaft

Flexibilität

»Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt – Trends und Handlungsbedarfe«

Bedeutung der Flexibilisierung

Flexibilisierung von Arbeit: Wichtigkeit der verschiedenen Dimensionen für die Befragten



Flexiblere Arbeitsmodelle haben das Potenzial, die Attraktivität der Arbeit zu steigern und die Nachfrage im Arbeitsmarkt anzukurbeln.

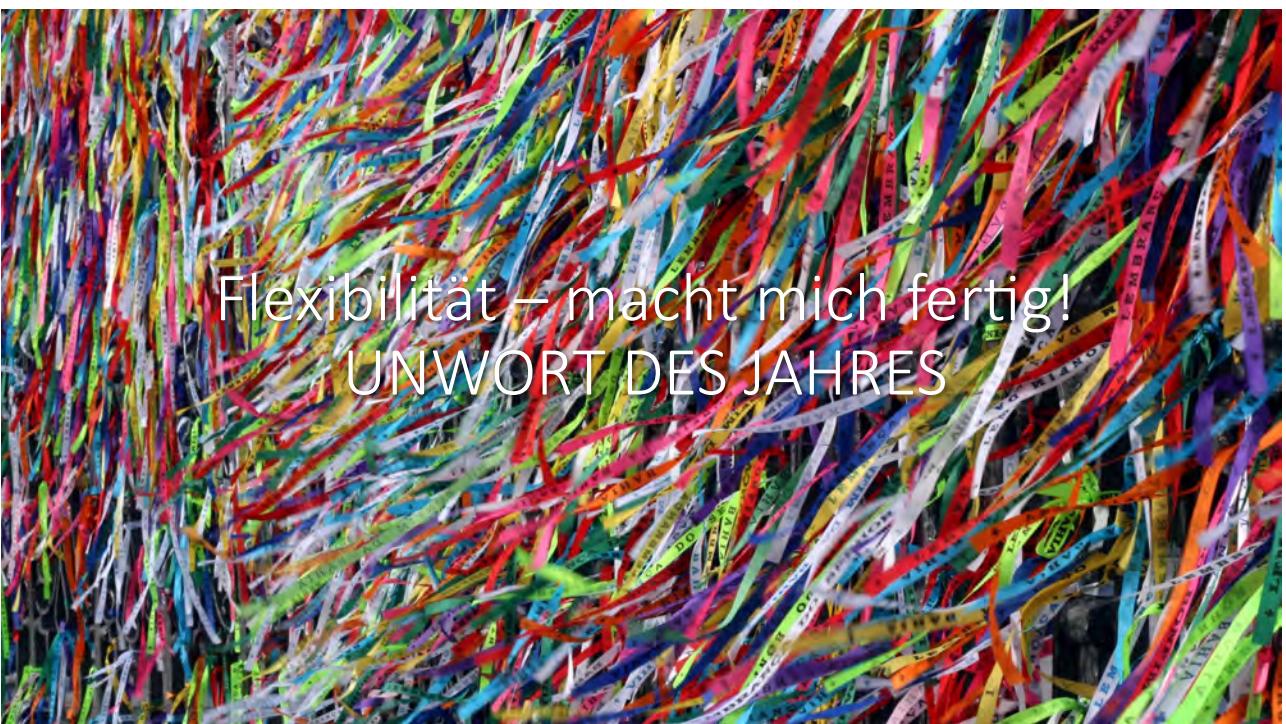
FutureHotel

Fraunhofer

Quelle: FutureHotel - Zukunftsfähige Arbeitswelten im Gastgewerbe

Ergebnisse einer Umfrage in der Hotellerie und Gastronomie; ein Bericht aus dem Forschungsprojekt FutureHotel
Vanessa Borkmann, Fraunhofer IAO / ISBN 978-3-8396-1548-5

Flexibilität – macht mich fertig!
UNWORT DES JAHRES





WIRTSCHAFT

Gastronomie: Mehr Technik gegen Personalmangel

Mehr Technik und Automatisierung sollen den Personalmangel in der Gastronomie zumindest teilweise ausgleichen – zum Beispiel durch Schankroboter. Allerdings: In der Branche ist die Skepsis groß. Denn viele Gäste wollen die persönliche Ansprache, sagen Wirtevertreter.

31. August 2022, 16.27 Uhr

Teilen

www.msplus.at

BHS Datensysteme

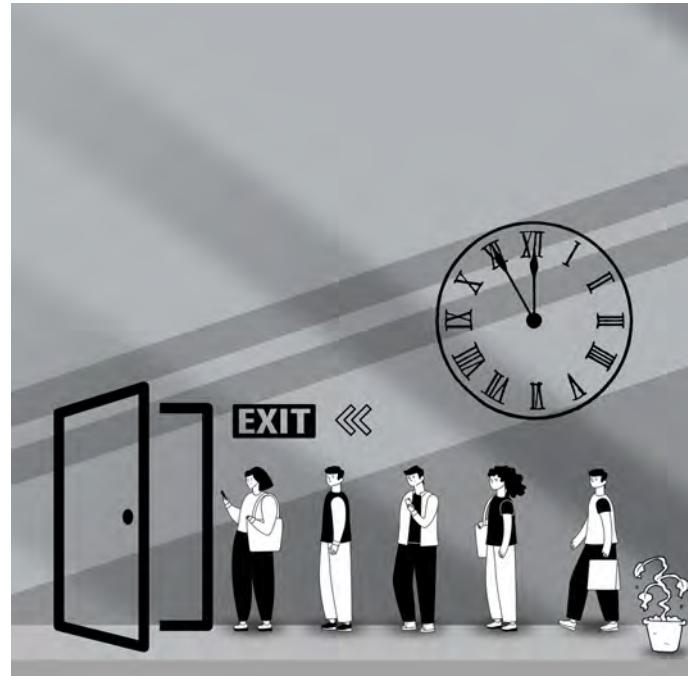
危 机

Aufstand der Mitarbeiter

Krise im Betrieb?

Wann?

Welche Gründe?



Was wollen unsere Mitarbeiter?



25hours Hotels führt 4-Tage-Woche in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein

01. März 2022 09:26 Uhr | Hotellerie



25hours Hotels führt 4-Tage-Woche in Deutschland, Österreich und der Schweiz ein. IMAGO / imagebroker

»Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt – Trends und Handlungsbedarfe«

Wunsch nach digitalen Arbeitsszenarien im Gastgewerbe

»Wichtige Daten und Informationen, die ich für meine Arbeit benötige, sind für mich online verfügbar«



74,6%

FutureHotel

Fraunhofer

Quelle: FutureHotel - Zukunftsfähige Arbeitswelten im Gastgewerbe

Ergebnisse einer Umfrage in der Hotellerie und Gastronomie; ein Bericht aus dem Forschungsprojekt FutureHotel
Vanessa Borkmann, Fraunhofer IAO / ISBN 978-3-8396-1548-5

»Paradigmenwechsel in der Arbeitswelt – Trends und Handlungsbedarfe«
Wunsch nach digitalen Arbeitsszenarien im Gastgewerbe



FutureHotel

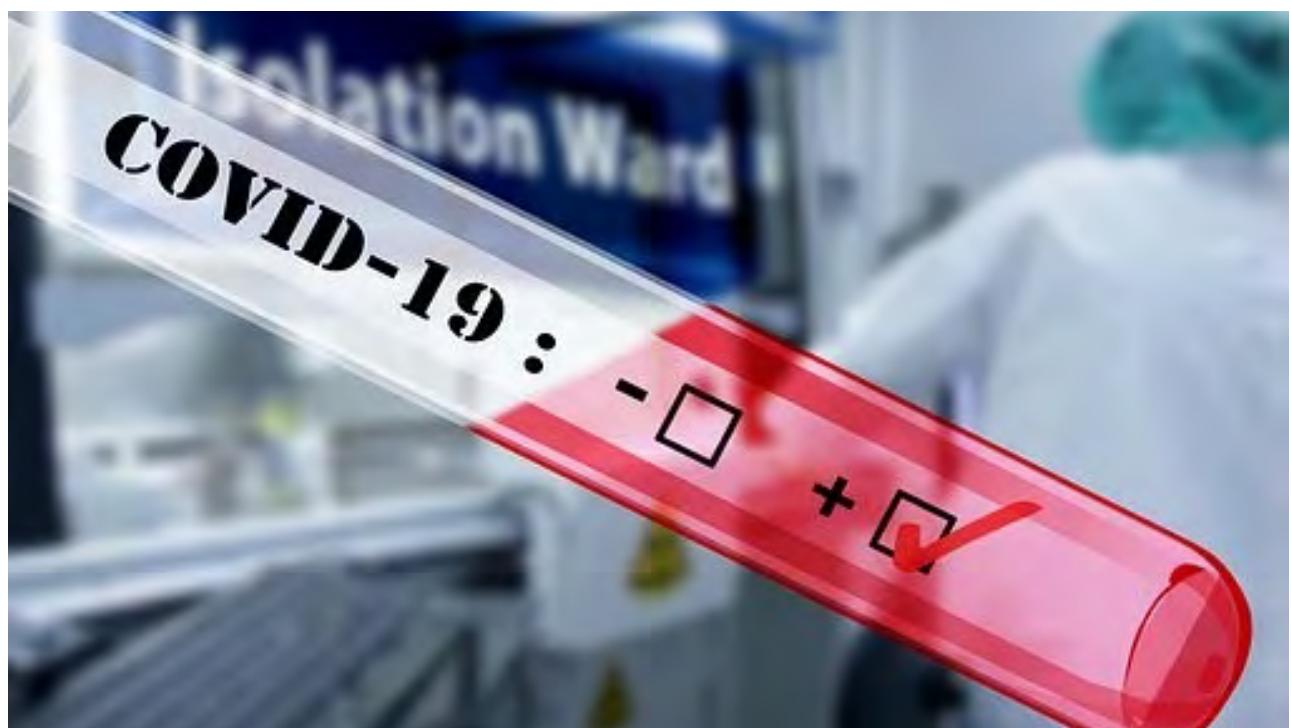
Fraunhofer

Quelle: FutureHotel - Zukunftsfähige Arbeitswelten im Gastgewerbe
Ergebnisse einer Umfrage in der Hotellerie und Gastronomie; ein Bericht aus dem Forschungsprojekt FutureHotel
Vanessa Borkmann, Fraunhofer IAO / ISBN 978-3-8396-1548-5





www.msplus.at



www.msplus.at

Markus Schauer

Trends in der Hotellerie & Gastronomie rund um die WELT RESTART



Quelle: Trust you

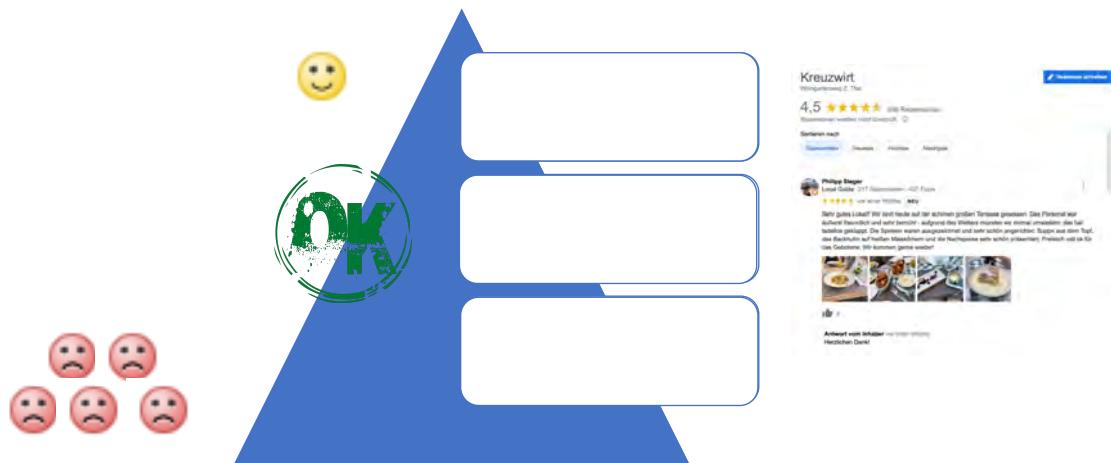
www.msplus.at



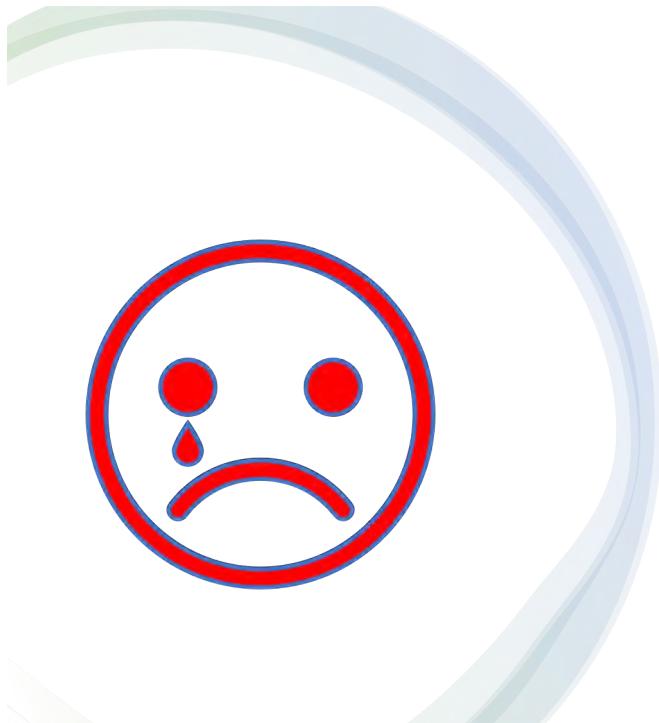
Warum zufriedene Gäste nicht mehr ausreichen?

Berg der Gästebegeisterung

Passt schon – war eh OK

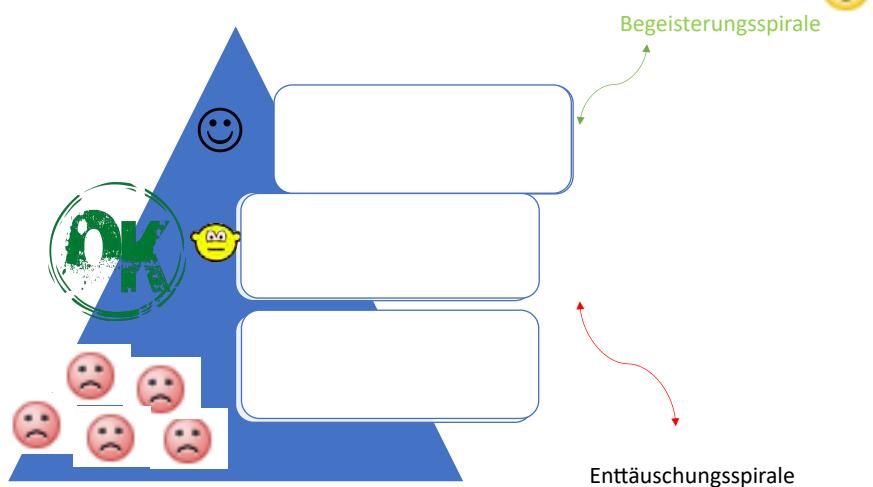


Wo & Wie
begeistern Sie Ihre Gäste?



Wo enttäuschen Sie
Ihre Gäste?

Passt schon – war eh OK
gilt nun auch für MITARBEITER





„10 Tage durcharbeiten
12 Std Tage oder auch nur 3 Std-Tage.
Du stehst dort quasi auf Abruf bereit und kannst nichts planen.
Oftmals muß man morgens anrufen um zu erfahren, wie man Dienst hat.
Etwas wie einen fixen Wochenplan gibt es dort nicht. Machst du diesbzgl den Mund auf, bist du schon „geächtet“.“

1 ★ • November 2020 • [Bewertung lesen](#)

Enttäuschen Sie
Ihre Mitarbeiter?
Hoffentlich nicht, ... oder doch!

The mug features a floral wreath at the top with a central dark blue rose. Below it, the word "Lieblings" is written in a large, elegant script font, with "MENSCH" in a smaller sans-serif font underneath. The base of the mug is decorated with a larger floral wreath. At the bottom, the text "DANKE FÜR ALLES" is printed. To the right of the mug is a dark gray rectangular area containing the text "Beschreiben SIE IHRE Lieblingsmitarbeiter!".

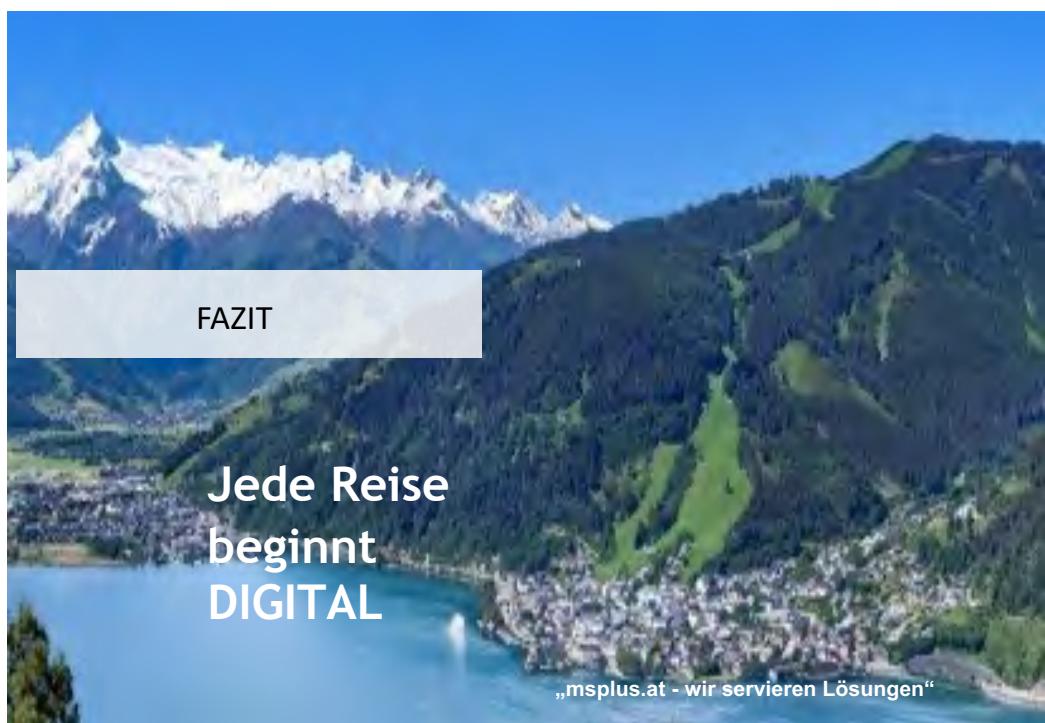
Beschreiben SIE
IHRE
Lieblingsmitarbeiter!

www.msplus.at



AUFGABE

Treibende Kräfte von außen



Die Kommunikationstechnologie ist bereits explodiert

Der durch das Internet vorinformierte Kunde bzw. GAST, Mitarbeiter hat sicherlich die „Art des Verkaufens“ wesentlich verändert.

Der dumme,loyale,demütige,uninformierte Mitarbeiter,Kunde,Gast,Patient kommt nicht mehr.

Was Mitarbeiter sagen

Verbesservorschläge

„Das Essen für Angestellte ist mehr als drei Tage alt, es ist teilweise verdorben, das muß besser werden

Lobt doch mal die Angestellten, das motiviert“

März 2013 • [Reinhard Leitner](#)

Was Mitarbeiter noch vorschlagen? [3 Bewertungen lesen](#)

Konkurrenz der Zukunft ist nicht mehr eine Frage des Kampfes um Marktanteile, sondern eines Kampfes darum, wer die größte Aufmerksamkeit bei der jeweiligen Zielgruppe findet.

Daher heißt es:

„Aufmerksamkeit ist die neue Währung der Wirtschaft“

Zutaten für unser Jobportal

Der Tourismus ist eine der schönsten Branchen der Welt und er hat zahlreiche attraktive Vorteile! Davon sind wir fest überzeugt.

Unser Ziel ist klar:

Wir möchten ein Ort sein, an dem Menschen gerne ihre Zeit verbringen, sich wohlfühlen und bleiben wollen. Unsere Gäste – und wir als Team.

Deswegen brechen wir mit den Vorurteilen der Tourismusbranche und übernehmen Verantwortung als vertrauenswürdiger Arbeitgeber.

Quelle: <https://jobs.legenstein.at/>



Welche Benefits bekommen Ihre Mitarbeiter?

Deine Benefits



Technologie

Treibende Kräfte von außen



Den Kunden nicht mehr nachlaufen,
sondern die Gäste führen

E-Commerce ist kein technologisches Spiel. Es ist eine Beziehung, eine Partnerschaft, Ein organisationelles & kommunikatives Spiel - zum Führen von Kunden und Gästen – das durch die Technologien möglich gemacht wird.

**„Hoteliers & Gastronomen
die Digitalisierung strategisch
vorantreiben, werden als attraktivere
Arbeitgeber wahrgenommen“**

VANESSA BORKMANN, FORSCHUNGSLEITERIN FUTURE HOTEL



UNSICHERHEIT

Treibende Kräfte von außen

SICHERHEIT

- ... im Marketing
- ... im Internet / APP
- ... bei der ANFRAGE
- ... bei der BUCHUNG
- ... bei der Stornierung
- ... während Aufenthalt
- ... beim Essen
- ... beim Bezahlen
- ...

VERTRAUEN

GEBEN SIE IHREN GÄSTEN & Mitarbeitern
VERTRAUEN UND SICHERHEIT ZURÜCK



Wirtschaftlichkeit

Treibende Kräfte von außen



DIE GÄSTE
DIE MITARBEITER
VON HEUTE UND MORGEN
WERDEN IMMER ANSPRUCHSVOLLER
UND ZWINGEN UNS REGELRECHT ZU
INVESTITIONEN IN NEUE, ANDERE
PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN



AUFGRUND NEUER EU-RICHTLINIEN UND
VORGABEN IN DEN BEREICHEN
SICHERHEIT; UMWELT; GESUNDHEIT;
ENERGIE;
KOMMEN LAUFEND
NEUE INVESTITIONEN AUF UNS ZU.

Ob es uns gefällt oder nicht ...



Früher haben die
Großen
die Kleinen
gefressen,

heute

fressen die Schnellen
die Langsamen.



Revolution der ALTEN WAHRHEITEN



Treibende Kräfte von außen



**Betriebe, die die Fähigkeit entwickeln,
die „neuen Technologien“
mit den „alten Wahrheiten“ zu verknüpfen,
denen wird die Zukunft gehören.**

www.msplus.at



www.msplus.at

Markus Schauer



„Wenn Sie zufrieden waren,
sagen Sie es bitte weiter
und bewerten Sie mich!“

Wenn Sie unzufrieden sind,
sagen SIE es bitte MIR!“

<http://www.facebook.com/msplus.at>

www.msplus.at

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

msplus.at
die unternehmensberater[®]
die steuerberater[®]

Bleiben Sie AKTUELL, weil msplus

- * mehr praxisnahe Informationen,
- * mehr Trends und Digitalisierungsthemen,
- * mehr Infos über Datenschutz und
- * mehr Geheimtipps liefert.

→ zur Newsletteranmeldung:
→ <https://bit.ly/2QD3HAG>



Facebook.com/msplus.at/



Instagram.com/msplus.at/

www.*msplus*.at

Markus Schauer



<https://www.msplus.at/kmu-digital-foerderung/>

markus.schauer@msplus.at

www.msplus.at

80% Zuschuss für Ihre Potentialanalyse

Welche Digitalisierungsförderung brauchen Sie?

Status- & Potenzialanalyse



Förderung 80 % max. 400 Euro pro Thema

Strategieberatung



Förderung 50 % max. 1.000 Euro pro Thema

Umsetzungsförderung



Förderung 30 % max. 6.000 Euro (nach Beratungsförderung)

Wir beraten und unterstützen Sie gerne!

E-Mail an: markus.schauer@msplus.at

Telefon: 0664 4930931

www.msplus.at

www.msplus.at

Markus Schauer

Markus Schauer

- ⦿ Beratung für touristische Betriebe
- ⦿ MANAGEMENT auf Zeit für Gastronomie und Hotellerie
- ⦿ CONSULTING Vertrieb & Preismanagement in der Hotellerie
- ⦿ Marketing & Sales für die Hotellerie & Gastronomie

Weitere Infos unter:

www.msplus.at
www.vertriebscoach.at
www.hotelcoach.at

0043(0)664 4930931
markus.schauer@msplus.at

ERFAHRUNG IST DAS WICHTIGSTE BINDEGLIED ZWISCHEN
THEORIE UND ERFOLGREICHER UMSETZUNG!

www.msplus.at