

**66,8 Mrd. €**  
**WERTSCHÖPFUNG JÄHRLICH**  
(14% DES ÖSTERREICHISCHEN BIP 2023)

**93.126**  
**UNSERE BETRIEBE**  
BETRIEBE IN TOURISMUS-  
UND FREIZEITWIRTSCHAFT

**89%** der Vorleistungen und Zulieferungen der Gastronomie und Hotellerie stammen aus Österreich. Dies zeigt die enge Vernetzung der Tourismus- & Freizeitwirtschaft mit anderen Bereichen und die Bedeutung der regionalen Wertschöpfung.

**WARUM ENTSCHEIDEN SICH GÄSTE FÜR ÖSTERREICH?**

wegen der Berge  
**46%**  
im Sommer

**28%**  
im Winter

**39%**  
für Wintersport

**12%** wegen  
der Gastfreundschaft

**34%**  
für Wanderungen

**154 Millionen**  
Nächtigungen gab es 2024 in  
Österreich, ein neuer Tourismus-Rekord

**NEUER TOURISMUS-REKORD 2024**  
**+2.1%** internationale  
Gäste  
Wachstum im Jahr 2024

**TOURISMUS & FREIZEIT IN ÖSTERREICH**  
*Ein Motor für Innovation*

**BRANCHENVIELFALT**  
**46.360** GASTRONOMIE-  
BETRIEBE  
**21.646** FREIZEIT- &  
SPORTBETRIEBE  
**2.475** KULTUR- &  
VERGNÜ-  
GUNGS-  
BETRIEBE  
**2.334** REISEBÜROS  
**678.300** VOLLZEITÄQUIVALENTE  
arbeiten in Tourismus &  
Freizeitwirtschaft  
**7.195** LEHRLINGE IN  
TOURISMUSBERUFEN  
**93%** Mitarbeiter:innen  
& LEHRLINGE  
als in der Gesamtwirtschaft

**99,9%** KLEIN-, MITTEL- & FAMILIENBETRIEBE ALS  
FUNDAMENT DER BRANCHENVIELFALT.  
**80%** aller Tourismusbetriebe sind kleine und  
mittlere Unternehmen (KMU).  
der Gastronomie- und Hotelbetriebe  
sind Familienunternehmen, was die  
kulturelle und wirtschaftliche  
Vielfalt des Sektors sichert.

**6** NATIONALPARKS  
**48** NATURPARKS und  
**12** UNESCO-Weltkultur-  
erbe-Stätten laden  
zum Verweilen ein.

**REICHE VIELFALT AN KULTUR & NATUR**  
**735** MUSEEN gibt es in  
Österreich, mit jährlich bis zu  
**17 MILLIONEN**  
BESUCHERN.

# Zwischen Technologie und Tradition

Wie Kunst, Musik und Tourismus neu definiert werden



**Walter  
WERZOWA**

Head of Music  
at MythosMozart  
VIENNA, AUSTRIA

Walter Werzowa ist Komponist und Musikproduzent. Er studierte bei Jerry Goldsmith in Los Angeles, erhielt Gold/Platinum für „Bring me Edelweiss“ und erschuf das Intel Audio Logo. Er komponierte für Steven Spielberg und kehrte später nach Wien zurück, wo er unter anderem Beethoven X und Mythos Mozart ins Leben rief. Werzowa erforscht zudem die klinisch belegte, heilende Wirkung von Klängen.

**Constanze  
MITTERHUEMER**

Leitung Digitale Kommunikation &  
Innovation at Belvedere  
VIENNA, AUSTRIA

Constanze Mitterhuemer leitet die Abteilung Digitale Kommunikation & Innovation im Belvedere in Wien. Mit ihrer Leidenschaft für Kunst und Technologie entwickelt sie digitale Strategien für zukunftsweisende Innovationsprojekte. Dabei spielt sie eine maßgebliche Rolle bei der Konzeption immersiver Erlebnisse für unterschiedliche Zielgruppen – besonders erfolgreich in diesem Bereich sind die Belvedere Games und Klimts „The Kiss NFT“.

**Marco  
POINTNER**

CEO  
Saalfelden Leogang Touristik  
SALZBURG, AUSTRIA

Marco Pointner ist nach Stationen bei der Gasteiner Bergbahnen AG und Zell am See-Kaprun Tourismus seit 2015 Geschäftsführer der Saalfelden-Leogang Touristik und Event sowie Kaufmännischer Direktor des Jazzfestivals Saalfelden. Unter seiner Leitung entwickelte sich Saalfelden-Leogang zu einer führenden Destination für Outdoor- und Aktivtourismus, geprägt durch innovative Projekte und den renommierten Bikepark Leogang.

**Join, matchmake,  
collaborate.**



Connect with global innovators and  
shape the economy of tomorrow.

# Die Zukunft von Tourismus & Freizeitwirtschaft ist smart

Innovationen schaffen bessere Erlebnisse in Urlaub & Freizeit

## KÜNSTLICHE SUPERINTELLIGENZ (ASI) | DATEN ÄRA | TECHNOLOGIE #1

**Künstliche  
Superintelligenz (ASI) in  
der Gästebetreuung**

**BESCHREIBUNG:** Hochentwickelte KI-Systeme verbessern das Erlebnis von Gästen und Besucher:innen durch personalisierte Empfehlungen, Sprachsteuerung und digitale Dienstleistungen.

**ANWENDUNG:** Hotels nutzen ASI, um personalisierte Reisepläne zu erstellen. Kinos und Freizeitparks profitieren von präzisen Prognosen zu Besucherzahlen.



## MODELLBASIERTE KONFLIKTVORHERSAGE | DATEN ÄRA | TECHNOLOGIE #7

**Modellbasierte Konfliktvorhersage für Destinationsmanagement**

**BESCHREIBUNG:** Durch Big Data & KI-Modelle können bevorstehende Konflikte frühzeitig erkannt und Strategien zu ihrer Vermeidung oder Entschärfung geplant und vorbereitet werden.

**ANWENDUNG:** Städte und Tourismusregionen können somit Besucherströme analysieren, Kapazitäten planen und kritische Situationen frühzeitig identifizieren.



## HONEYPOT-BASIERTE SOCIAL-ENGINEERING-ABWEHR | DATEN ÄRA | TECHNOLOGIE #10

**Täuschungssysteme zur Cyberabwehr (im Tourismus)**

**BESCHREIBUNG:** Eine Cyber-Verteidigungsstrategie, die ein Ablenkungssystem einsetzt, um Angreifer:innen zu überführen oder zu täuschen.

**ANWENDUNG:** Hotels, Museen und Event-Locations können mit Honeypots Angriffe auf IT-Systeme oder Phishing-Attacken abwehren und verhindern.



## CLOUD-VERNETZTE LIEFERKETTE | SMART LIVING | TECHNOLOGIE #9

**Cloud-vernetzte Lieferketten für nachhaltige Gastronomie**

**BESCHREIBUNG:** Mittels in Produkten integrierten Sensoren können Verbrauchsmuster analysiert und von Lieferanten optimiert werden.

**ANWENDUNG:** Restaurants, Hotels und Freizeiteinrichtungen reduzieren Überproduktion und CO<sub>2</sub>-Emissionen, indem sie ihre Lieferketten in Echtzeit steuern.



Die interaktive Innovation Map präsentiert visionäre Technologien, die unsere Zukunft maßgeblich prägen können. Innovationen spielen eine zentrale Rolle bei der Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele (SDGs) – jede Technologie auf der Innovation Map trägt daher zur Erfüllung von mindestens einem dieser Ziele bei.

