

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
DATA-DRIVEN GUEST EXPERIENCE IN CHINA

Montag, 23.06. – Donnerstag, 26.06.2025

PROGRAMM

Orte: Shanghai, Shenzhen | China

Stand: 14.02.2025 | Änderungen vorbehalten

gefördert im Rahmen von



einer gemeinsamen Initiative des Bundesministeriums für Arbeit
und Wirtschaft und der Wirtschaftskammer Österreich



ZUKUNFTSREISE DATA-DRIVEN GUEST EXPERIENCE

SONNTAG, 22.06.2025 | SHANGHAI

NACHMITTAGS

ANKUNFT IN SHANGHAI

Flug Wien – München – Shanghai (indirekt)

Abflug am Samstag, 21.06.2025

OS115 Wien 17:30 – München 18:30

LH726 München 22:10 – Shanghai 16:50+1

www.austrian.com

Anschließend

TRANSFER INS HOTEL

Radisson Blu Hotel Shanghai New World

上海新世界丽笙大酒店

Adresse: No. 88 West Nanjing Road, Shanghai

上海市南京西路88号

<https://www.radissonhotels.com/en-us/hotels/radisson-blu-shanghai-new-world>

MONTAG, 23.06.2025 | SHANGHAI

08.55

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS

09.00 – 09.30

BUSTRANSFER ZUR FIRMA LITTLE RED BOOK

Adresse: F1, Building C, No. 388 Madang Road, Huangpu District, Shanghai

上海市黄浦区马当路388号SOHO复兴广场C栋F1

09.30 – 10.30

BESUCH BEI LITTLE RED BOOK

Little Red Book, bekannt als Xiaohongshu, ist eine der führenden sozialen E-Commerce-Plattformen in China. Die 2013 gegründete App verbindet soziale Medien mit E-Commerce und ermöglicht es den Nutzern, Bilder und Videos zu veröffentlichen und über Vlogging- oder Blogging-Funktionen über ihr Leben zu berichten. Sie wird vor allem für die Themen Lifestyle und **Reisen** genutzt. Die Plattform bietet auch eine In-App-Shopping-Schnittstelle, über die Nutzer Produkte suchen, kaufen und bewerten können.

Durch das Sammeln und Analysieren von Daten über das Nutzerverhalten (einschließlich, aber nicht beschränkt auf Browsing-Aufzeichnungen, Suchaufzeichnungen und Nutzer-Tags) in Kombination mit KI-Algorithmen können Nutzer mit Inhalten versorgt werden, die sie mit größerer Wahrscheinlichkeit interessieren, um die Effizienz der Nutzerbindung oder bestimmter kommerzieller Konversionen zu verbessern.

10.30 – 11.00	<p>BUSTRANSFER ZUR FIRMA MEITUAN</p> <p>Adresse: Hulianbaodi T6 SOHO, No. 221 Huangxing Road, Yangpu District, Shanghai 上海市杨浦区黄兴路221号互联宝地T6</p>
11.00 – 12.00	<p>BESUCH BEI MEITUAN</p> <p>Meituan-Dianping ist eine der führenden E-Commerce-Plattformen in China und bietet mehr als 200 Dienstleistungskategorien an, darunter Catering, Lieferdienste, Transportunternehmen, Fahrradverleih, Hotel- und Reisebuchungen, Kinokarten und andere Unterhaltungs- und Lifestyle-Dienste. Meituan-Dianping wurde am 20. September 2018 offiziell an der Börse Hong Kong Limited (HKEX) notiert und bietet auch Kundenbewertungen für Restaurants (ähnlich wie Yelp und TripAdvisor) und Gruppenkaufaktionen (ähnlich wie Groupon) an. Seit April 2018 hat MeituanDianping fast 770 Millionen registrierte Nutzer.</p>
12.15 – 12.30	<p>BUSTRANSFER ZUM RESTAURANT</p>
12.30 – 14.00	<p>INTERAKTIVES LUNCH</p>
14.20 – 15.00	<p>BUSTRANSFER ZUR FIRMA CTRIP</p> <p>Adresse: Building 16, Sky SOHO, No. 968 Jinzhong Road, Shanghai 上海市长宁区金钟路968号凌空SOHO16栋</p>
15.00 – 17.00	<p>BESUCH BEI CTRIP</p> <p>Ctrip ist der weltweit zweitgrößte Reisedienstleister für Reservierung von Unterkünften, Ticketbestellungen, Pauschalreisen und Geschäftsreise-Management. Das Unternehmen bietet maßgeschneiderte Touren und Pauschalreisen (Kreuzfahrten, Busreisen und Mietwagen-Service) an. Im Network Operation Center von Ctrip werden Daten in Echtzeit über Bildschirme geleitet und zeigen auf, was die 300 Millionen User kaufen, wohin sie reisen und welche Services sie anfordern. Wenn ein Kunde einen Kauf tätigt, erscheint ein Lichtpunkt auf einer großen digitalen Landkarte. Das System verwendet Big Data, um Konsumenten-Vorhersagen für den Tag zu machen. Laut Ctrip sucht jeder vierte chinesische Reisende seine Flüge und Unterkünfte aus den 700.000 angebotenen Hotels in Übersee und China über Ctrip. Das Unternehmen verwendet 14 Technologieprodukte und -dienstleistungen, einschließlich Google Analytics, Google Tag Manager und Nginx.</p> <p>Inkl. Workshop mit Teilnehmenden und Trip.com-Vertreter:innen</p>
17.30 – 18.10	<p>BUSTRANSFER ZUM NETZWERKEMPFANG</p>
18.30	<p>ABENDEMPFANG UND AUSTAUSCH MIT LOKALER ABC-COMMUNITY</p>

DIENSTAG, 24.06.2025 | SHANGHAI

08.30 **TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS**

08.30 – 10.00 **BUSTRANSFER ZUR WINTASTAR**

Adresse: No. 1-5 Lane 2088 Huchenghuan Road, Pudong, Shanghai
上海市浦东新区沪城环路2088弄1-5号

10.00 – 12.30 **BESUCH WINTASTAR**

Wintastar Shanghai, das größte Indoor-Skigebiet der Welt, wird 2024 eröffnet. Das Resort hat eine Gesamtfläche von 350.000 Quadratmetern und ein Investitionsvolumen von fast 7 Milliarden Yuan (970 Millionen US-Dollar). Das umfassende Reiseziel für Eis- und Schneurlaub umfasst eine Mega-Skipiste, einen Allwetter-Wasserpark, drei Resort-Hotels, ein multifunktionales Ausstellungszentrum und eine Eis- und Schnee-Geschäftsstadt.

Wintastar ist von Guinness World Records als größte Indoor-Skihalle der Welt mit einer Fläche von 98.828,7 Quadratmetern zertifiziert und bereits in Betrieb. Im Wintastar kommen umweltfreundliche Technologien wie ein Eisspeichersystem, ein Abwärmerückgewinnungssystem, ein Entfeuchtungswärmepumpensystem, ein Kohlendioxidkühlsystem, ein neuartiges Wärmedämmsystem und eine großflächige Photovoltaikanlage auf dem Dach zum Einsatz.

Das Management-Team von Wintastar sowie der Muttergesellschaft Lujiazui Group besuchte Österreich im Jahr 2023 und zeigte sich an einer Zusammenarbeit mit Österreich, z.B. im Bereich der Skiausbildung, interessiert. Es ist sehr empfehlenswert, Wintastar in Betrieb zu sehen, mehr über die umweltfreundlichen Technologien zu erfahren und mit dem Management zu sprechen.

12.30 – 13.30 **MITTAGESSEN**

13.30 – 14.00 **BUSTRANSFER ZUM SENSETIME AISUPERCOMPUTING CENTER**

Adresse: No. 999 Lianggang Avenue, Pudong, Shanghai
上海市浦东新区两港大道999号

14.00 – 15.00

BESUCH SENSETIME AI SUPERCOMPUTING CENTER

SenseTime ist ein teilweise im Staatsbesitz befindliches Top-5-Unternehmen im Bereich der künstlichen Intelligenz. Das Unternehmen entwickelt Technologien wie Gesichtserkennung, Bilderkennung, Objekterkennung, optische Zeichenerkennung, medizinische Bildanalyse, Videoanalyse, autonomes Fahren und Fernerkundung.

SenseTime Technologien finden in der Tourismusbranche vielfältige Anwendungen:

- Gesichtserkennung: Erhöhung der Sicherheit in Flughäfen und Hotels.
- Personalisierte Empfehlungen: Nutzung von Datenanalysen für maßgeschneiderte Reiseerlebnisse.
- Virtuelle Touren: Augmented und Virtual Reality für interaktive Erlebnisse.
- Intelligente Chatbots: 24/7 Kundenservice für Buchungen und Anfragen.
- Datenanalyse: Trends erkennen und Reiseverhalten vorhersagen.

Optimierung des Kundenservice: Verbesserung der Interaktionen und der Kundenbindung.

15.00 – 15.30

BUSTRANSFER ZUM FLUGHAFEN

FLUG NACH SHENZHEN

HU7724 Shanghai Pudong 17:30 – Shenzhen 20:10

20.10

ANKUNFT IN SHENZHEN

20.40 – 21.15

TRANSFER ZUM HOTEL, THE LANGHAM, SHENZHEN

MITTWOCH, 25.06.2025 | SHENZHEN

08.55

TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS

09.00 – 09.30

TRANSFER ZUR FIRMA TENCENT

Adresse: Tencent Binhai Building, No. 33, Haitian Second Road, Nanshan District, Shenzhen 深圳市南山区海天二路33号-腾讯滨海大厦

09.30 – 12.00

BESUCH BEI TENCENT

Tencent ist ein weltweit führendes Internet- und Technologieunternehmen. Das 1998 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Shenzhen entwickelt vor allem Sofortnachrichtendienste und soziale Netzwerke (insb. WeChat), Onlinemedien, Internetdienste, eCommerce, und Videospiele. Tencent bietet auch eine Reihe von Dienstleistungen wie Cloud Computing, Werbung, FinTech und andere Unternehmensdienstleistungen an.

09.30 – 10.00 Showroom Besichtigung

10.00 – 12.00 Austausch Meeting und Workshop mit Tencent / WeChat

12.00 – 13.00	MITTAGESSEN
13.00 – 13.30	TRANSFER ZU HUAWEI
13.30 – 16.30	<p>BESUCH BEI HUAWEI</p> <p>Huawei ist ein multinationaler Telekommunikationsausrüster und Hardwarehersteller mit Sitz in Shenzhen. Inzwischen fertigt das Unternehmen neben Geräten der Kommunikationstechnik auch andere elektronische Geräte und Automobile (in Kooperation mit Fahrzeugherstellern).</p> <p>13.30 – 14.30 Erlebnis Autonomes Fahren von Huawei</p> <p>14.30 – 15.15 Showroom Besichtigung</p> <p>15.15 – 16.30 Austausch Meeting mit Huawei</p>
16.30 – 17.00	<p>TRANSFER ZUM SHENZHEN LANGHAM HOTEL</p> <p>Adresse: 888 Shennan Boulevard, Futian District, Shenzhen 深圳福田区深南大道7888号-深圳东海朗廷酒店</p>
18.00 – 20.00	<p>NETZWERKEMPFANG IN SHENZHEN</p> <p>Venue: The Langham, Shenzhen (tbc)</p>
DONNERSTAG, 26.06.2025 SHENZHEN	
09.00	TREFFEN IN DER LOBBY DES HOTELS
09.10 – 09.30	<p>TRANSFER ZUR FIRMA SILKROAD VISUAL</p> <p>Adresse: 深圳市福田区市花路花样年福年广场B4栋108室</p>
09.30 – 11.30	<p>BESUCH DER FIRMA SILKROAD VISUAL</p> <p>Silkroad Visual ist ein börsennotiertes Unternehmen, das im Bereich digitaler, integrierter Dienstleistungen tätig ist und zu den nationalen professionellen Anbietern digitaler, integrierter Lösungen gehört. Die drei Hauptgeschäftsbereiche des Unternehmens sind: digitale Ausstellungen und Displays; digitale Inhalte; Smart City, digitaler Zwilling und AR/VR/MR interaktive digitale Inhaltslösungen.</p>
11.30 – 11.45	TRANSFER ZUM MITTAGESSEN
11.45 – 13.00	<p>MITTAGESSEN MIT DER VOLKSREGIERUNG DES BEZIRKS FUTIAN, SHENZHEN (TBC)</p> <p>Adresse: tbd</p>

13.00 – 13.10	TRANSFER ZUM NIO HOUSE Adresse: 1/F, Ping An International Finance Centre PAFC MALL, No. 5033, Yitian Road, Futian District, Shenzhen
13.10 – 14.10	BESUCH NIO HOUSE Das NIO House gibt einen Überblick über die Präferenzen chinesischer Konsumenten in Bezug auf das Automobil, aber auch abseits davon.
14.10 – 14.20	TRANSFER ZUM PING'AN INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE
14.20 – 15.20	BESUCH PING'AN INTERNATIONAL FINANCIAL CENTRE INKL. AUSSICHTSPLATTFORM Das Ping'an International Financial Centre ist das zweithöchste Gebäude Chinas und das fünft höchste Gebäude der Welt. Es gibt einen guten Überblick über die Entwicklung der Stadt Shenzhen sowohl in den Ausstellungsräumlichkeiten als auch von der Aussichtsplattform.
15.20 – 15.30	TRANSFER ZUM MUSEUM OF CONTEMPORARY ARTS PLANNING EXHIBITION (MOCAPE) Adresse: No. 184 Fuzhong Road, Lianhua Street, Futian District, Shenzhen
15.30 – 16.45	BESUCH DES MUSEUM OF CONTEMPORARY ARTS PLANNING EXHIBITION (MOCAPE) Das MOCAPE ist Teil des Masterplans für den Futian Cultural District, dem neuen urbanen Zentrum Shenzhens. Das Museum wurde von Coop Himmelb(l)au entworfen.
16.45 – 17.30	TRANSFER ZUM FLUGHAFEN SHENZHEN BAO'AN INTERNATIONAL AIRPORT
17.30 – 18.30	GEFÜHRTE TOUR DURCH DEN FLUGHAFEN SHENZHEN BAO'AN Das Management des Flughafen Shenzhen Bao'an International Airport führt die Delegation durch den Flughafen und geht auf Aspekte zum Einsatz moderner Technologien beim Management des Flughafens und zum Tourismus ein.
18.30 – 19.30	CHECKIN UND GGFS. INDIVIDUELLES ABENDESSEN AM FLUGHAFEN
21.00 – 06:50^{*1}	FLUG AIR CHINA SHENZHEN – PEKING (2:25H) – WIEN, CA1338, CA841