

Seilbahntagung

19. April 2023 | Messe Innsbruck

Mitgliederversammlung





Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen

Qualitätsversprechen mit Erfolg

Kornel GRUNDNER



Entwicklung

- MITGLIEDER 2023:
 - 3 neue Mitglieder, 3 neue Themenberge
 - 79 Mitglieder österreichweit mit 94 Erlebnis-Spezialisierungen

Kernbotschaft

- BÖSB = Qualitäts-Garant für nachhaltige Erlebnisse in der Natur
- BÖSB = Convenience
- BÖSB = regional bedeutend

Definierte Handlungsfelder - Schwerpunkt NACHHALTIGKEIT

- KOMMUNIKATION
- REGIONALITÄT
- MOBILITÄT

Erfolgsgeschichte BÖSB



Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei den BÖSB

Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen als „Nachhaltigkeits-Vorreiter“ und „Natur-Vermittler“

- „Nachhaltigkeits-Vorreiter“: Über 80% der befragten Sommerbahnen setzen konkrete Maßnahmen in allen drei Dimensionen der Nachhaltigkeit
- „Natur-Vermittler“: Mehr als jede zweite Sommer-Bergbahn bietet Angebote, die den richtigen Umgang mit der Berg- und Tierwelt sowie mit der Pflanzenwelt vermitteln.
- Kommunikation zum nachhaltigen Umgang mit der Natur und umweltbewusstes Verhalten im Fokus der Sommerbahnen
- Die wichtigsten Themen sind: **Energieeffizienz, nachhaltige Mobilität und Regionalität**

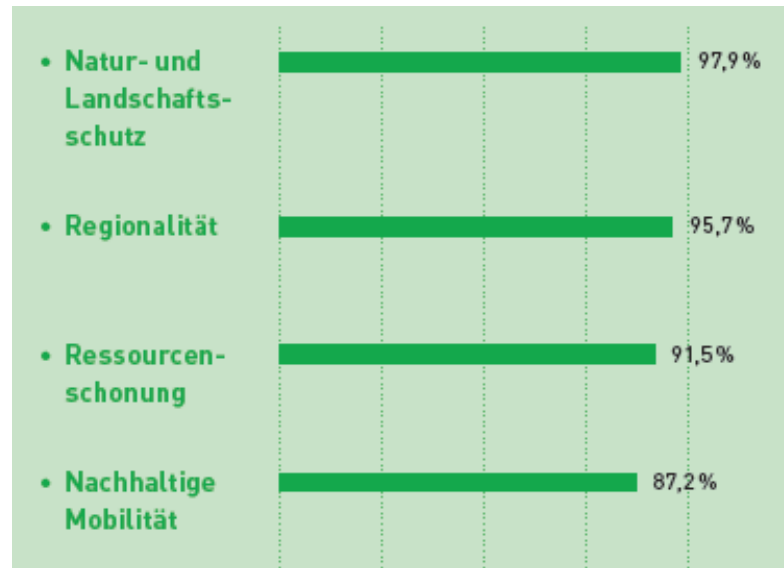
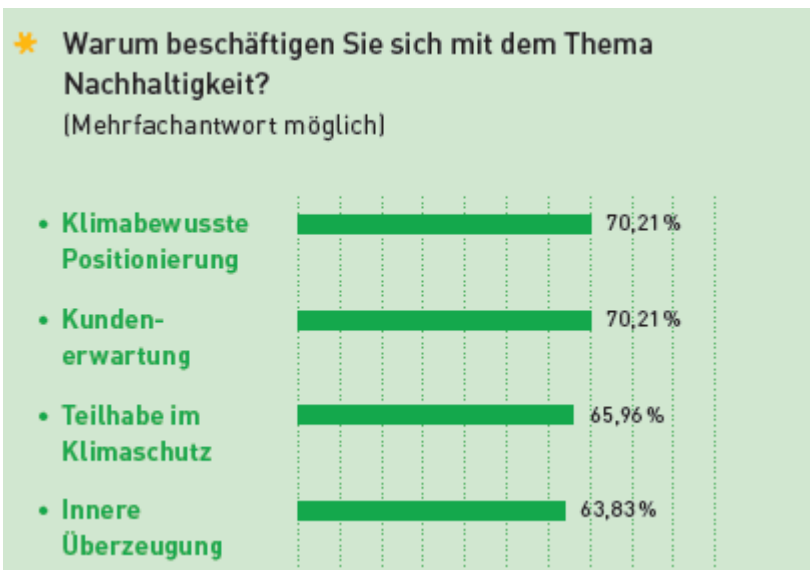


Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei den BÖSB

Energieeffizienz & Ressourcenschonung

Relevanz des Themas im Bergsommer:

Konkrete Maßnahmen der BÖSB Mitglieder:



Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei den BÖSB

Energieeffizienz & Ressourcenschonung

Maßnahmen „Natur- und Landschaftsschutz“ - 98% setzen konkrete Maßnahmen um:

- Rekultivierungs- und Begrünungsprogramme 80%
- Integration ins Landschaftsbild 90%
- Erhaltung der Artenvielfalt 74%
- Besucherstromlenkung 71%

Maßnahmen „Ressourcenschonung“ - 92% setzen konkrete Maßnahmen um:

- Nutzung lokaler Materialien 81%
- Effizientes Wassermanagement 77%
- Recyclingmaßnahmen und Abfallmanagement 67%

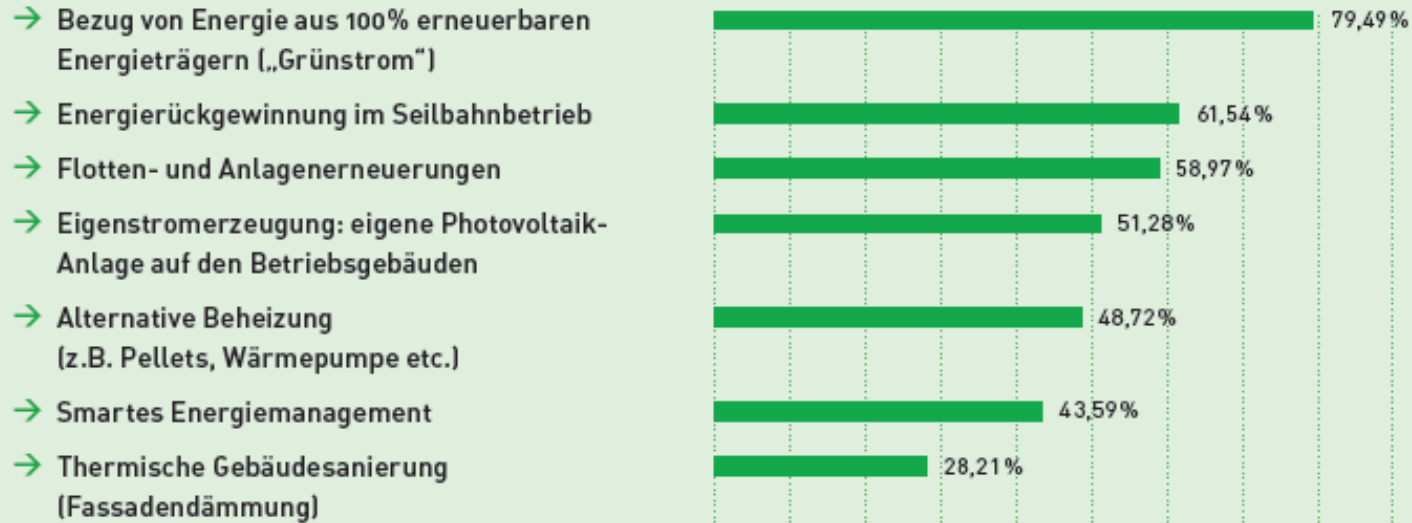


Status Quo der betrieblichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen bei den BÖSB

Energieeffizienz & Ressourcenschonung


Maßnahmen „Energieeffizienz“

Welche Maßnahmen im Bereich Energieeffizienz setzen Sie konkret?



Mobilität

- Rund 80% der Sommerbahn-Gebiete sind mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen
- Rund 70% der Bergangebote sind (zumindest teilweise) rollstuhlgerecht
- Jede zweite Sommerbahn hat zumindest ein E-Auto in der Unternehmensflotte
- Das Thema Mobilität hat einen hohen Stellenwert:



PLATZ 1

* Den befragten Sommer-Bergbahnen ist dabei vor allem wichtig, in ihrem Urlaubsgebiet **eine möglichst hohe Barrierefreiheit** zu ermöglichen (z.B. Wege, die für Rollstühle und Kinderwägen befahrbar sind).

PLATZ 2

* An zweiter Stelle steht für die Sommer-Bergbahnen, **in eine nachhaltige Mobilitätsstruktur innerhalb der Region zu investieren, z.B. Bau von E-Ladestationen, Zusammenarbeit mit Bus- und Bahnunternehmen (40 %).**

PLATZ 3

* An dritter Stelle steht eine **klimaneutrale Anreisemöglichkeit für die Gäste mit Bus, Bahn etc. (38 %).**

Regionalität

Hoher Stellenwert in den unterschiedlichen Bereichen:

- Arbeitgeber:
 - für 92% der Befragten ist es wichtig Arbeitsplätze für die Region zu schaffen und zu erhalten
 - 75% sehen es als Aufgabe gegen die Abwanderung gegenzusteuern und wollen eine attraktive Arbeitgebermarke entwickeln
- Regionale Kooperationen:
 - über 80% kooperieren regelmäßig mit regionalen Landwirten und geben auch den regionalen Anbietern den Zuschlag
- Bevölkerung:
 - Regionale Bevölkerung ist wichtig: 64% fördern aktiv die Interaktion mit den Menschen aus der Region

✳ 81 % der befragten Bergbahnen **geben regionalen Firmen/Anbietern bevorzugt den Zuschlag**, wenn es wirtschaftlich realisierbar ist.



Kommunikationsbotschaften

- *„Zukunft des Bergtourismus: die österreichischen Sommer-Bergbahnen zeigen wie es geht“*
- *„Partnerschaften entlang der gesamten Wertschöpfungskette: den regionalen Zusammenhalt stärken“*
- *Nachhaltig in den Sommerurlaub: Von der Haustür bis zum Gipfel klimaneutral unterwegs*

Fokus „Emotion“ und Social Media

Webinar & Workshop „Emotionale Erlebniskommunikation“ (für Mitglieder)

Fokus „Nachhaltigkeitskommunikation“

Webinar für Mitglieder

Öffentlichkeitsarbeit

Medienarbeit, Partner Sensibilisierung, Kooperationen und Social Media



Sommertagung 2023

Wann: 4.-5.7.2023

Wo: Region Waidring, Kitzbühel, Westendorf

Wir freuen uns auf eure Teilnahme!



Grünberg-Seilbahn (Oberösterreich)

Thema: Family-Berg



Silvrettaseilbahn Ischgl (Tirol)

Thema: Abenteuer- & Family-Berg



Serleslifte Mieders Bergbahnen (Tirol)

Thema: Family-Berg



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

