

A photograph of two women, Heidi Kleinlercher and Maria Steinringer, smiling and standing side-by-side against a light-colored wooden plank wall. Heidi is on the left, with blonde hair tied back, wearing a dark top. Maria is on the right, with long brown hair, wearing a red top and a white cardigan.

Natürlich schön

Die Ausbildung zur Naturfriseurin hat HEIDI KLEINLERCHER und MARIA STEINRINGER nicht nur beruflich, sondern auch persönlich geprägt. Mit Leidenschaft für natürliche Produkte und einer ganzheitlichen Kundenbetreuung beweisen die beiden Osttirolerinnen, dass Nachhaltigkeit auch wirtschaftlich erfolgreich sein kann.

Ein neuer Blick auf den Friseurberuf

„Zurück zur Natur“, beschreibt HEIDI KLEINLERCHER die Beweggründe für ihre Entscheidung, ihren Salon vollständig auf Nachhaltigkeit und natürliche Pflegeprodukte umzustellen. *„Chemie und schnelle Ergebnisse passen nicht mehr zu meiner Überzeugung.“* Eine ähnliche Entwicklung machte auch MARIA STEINRINGER durch: *„Ich wollte meinen KundInnen nicht nur ein schönes Äußeres, sondern auch etwas für ihre Gesundheit und ihr Wohlbefinden bieten.“* Beide Friseurinnen fanden in der Ausbildung zur Naturfriseurin bei CULUMNATURA den entscheidenden Schritt, um ihre Vision eines ganzheitlichen Friseurbetriebs umzusetzen.

Zwischen Philosophie und Praxis

Im Alltag der Naturfriseurinnen steht der Mensch im Mittelpunkt – und dafür nehmen sich Heidi und Maria bewusst mehr Zeit. *„Es geht nicht darum, möglichst viele KundInnen in kurzer Zeit zu bedienen, sondern individuell auf jede Person einzugehen,“* erklärt Heidi. Bürstenmassagen, ausführliche Beratungen und die Anwendung natürlicher Haarfarben sind Prozesse, die Geduld erfordern – von den Friseurinnen und den Kund:innen.

Maria, die als fahrende Friseurin direkt zu ihren Kund:innen kommt, ergänzt: *„In meinem Konzept ist keine Hektik. Ich schaffe einen Raum, in dem sich meine KundInnen entspannen und ganz auf sich selbst konzentrieren können. Das ist ein völliger Kontrast zum üblichen Zeitdruck in einem konventionellen Salon.“*

Herausforderungen und neue Chancen

Die Umstellung auf das Konzept der Naturfriseurinnen brachte nicht nur Veränderungen im Arbeitsalltag, sondern auch Heraus-

forderungen mit sich. *„Nicht alle Kund:innen konnten oder wollten diesen Weg mitgehen“,* erzählt Maria. *„Das war am Anfang eine Umstellung, aber ich habe schnell gemerkt, dass neue Kund:innen kommen, die das Konzept verstehen und schätzen.“*

Auch Heidi hat ähnliche Erfahrungen gemacht: *„Es braucht Mut, nicht jedem Trend hinterherzulaufen und sich klar zu positionieren. Aber genau diese Haltung bringt die richtigen Menschen zu uns – Kund:innen, die Wert auf Qualität und Natürlichkeit legen.“* Beide Friseurinnen betonen, dass die ehrliche und konsequente Umsetzung ihrer Philosophie langfristig mehr Zufriedenheit – bei ihnen selbst und ihren Kund:innen – gebracht hat.

Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Beide Friseurinnen betonen, dass Nachhaltigkeit nicht nur ein ethischer, sondern auch ein wirtschaftlicher Gewinn ist. *„Der Preis von CULUMNATURA Produkten entspricht der Qualität. Sie beinhalten hochwertig, zu 100% natürliche Inhaltsstoffe, die wundervolle Wirkung auf Haut und Haaren haben“,* so Maria. Heidi stimmt zu: *„Es geht darum, weniger, aber besser zu konsumieren. Das passt zu unserem Konzept – und kommt an.“*

Eine Vision für die Zukunft

Heidi und Maria sind überzeugt, dass immer mehr Kolleginnen und Kollegen ihrem Beispiel folgen werden. *„Es braucht mehr Bewusstsein für das, was wir auf Haut und Haar bringen,“* sagt Maria. Heidi ergänzt: *„Die Zukunft des Friseurberufs liegt in der Verbindung von Nachhaltigkeit, Ganzheitlichkeit und Qualität. Ich wünsche mir, dass mehr Friseurinnen diesen Weg einschlagen – und von der Branche aktiv unterstützt werden.“*