



Future Commerce

Rafael Pauley - WK Tirol
Innsbruck 30.9.2025



WK Tirol E-Commerce Berater: Rafael Pauley

- Ich bin Londoner, mit Wahlheimat Tirol.
- Ich bin seit 25 Jahren im E-Commerce tätig,
als Gründer, Gesellschafter und als Angestellter.
- Ich bin kompetenter Ansprechpartner in
Sachen E-Commerce für unsere Mitglieder.
- Meine Aufgabe ist es E-Commerce und digitale
Sichtbarkeit zukunftsfit zu machen.



<https://www.linkedin.com/in/rafaelpauley/>

Globaler Kontext

- Weltweite E-Commerce-Umsätze wachsen weiter
- Social Commerce soll bis 2025 auf 1–1,2 Billionen USD steigen
- Marktplätze sind für viele Konsumenten der erste Anlaufpunkt

Social Selling: Aufstieg von Social Commerce

- Plattformen wie TikTok, Instagram, Pinterest: Kauf direkt in der App
- Kombination aus Inspiration + Checkout = weniger Hürden
- Besonders stark: Mode, Beauty, Lifestyle
- Neue Kaufgewohnheiten bei Gen Z & Millennials

Welcome to TikTok Shop

Please choose the portal you wish to log into.



 **Americas seller**
3 regions

 **Asia Seller**
8 regions

 **Europe Seller**
6 regions

 Spain Seller

 Germany Seller

 France Seller

 United Kingdom Seller

 Ireland Seller

 Italy Seller

Shops auf Facebook und Instagram: unterstützte Länder



Einige Features zu Shops und Kaufabschluss auf Facebook und Instagram werden ab Ende August 2025 nicht mehr unterstützt. Dieses Datum kann sich ändern und für Käufer*innen, die nicht über Shopify verkaufen, möglicherweise später sein. Bitte auf mehr anstehende Änderungen.

Europa

- Dänemark*
- Frankreich*
- Deutschland*
- Italien*
- Niederlande*
- Norwegen*
- Österreich*
- Schweden*
- Schweiz*
- Ukraine*
- Vereinigtes Königreich

Ab dem 10. August 2023 waren die Facebook- und Instagram Shops in Österreich gesperrt.

Social Selling: Vertrauen & Community

- User Generated Content (UGC) schafft Glaubwürdigkeit
- 45% der Konsumenten vertrauen Marken eher, wenn Creator sie empfehlen
- Micro-Influencer + Nischen-Communities = mehr Engagement

MEGA

>1M followers

MACRO

100K-1M followers

MICRO

10K-100K followers

NANO

<10K followers

KI + Influencer = Virtuelle Verkäufer

- Aufstieg von KI-„Avataren“ im Livestream-Shopping
- Vorteile: 24/7 verfügbar, konsistent, geringe Kosten
- Grenze zwischen „echt“ und „synthetisch“ verschwimmt



lilmiquela

Folgen

Nachricht senden



1.414 Beiträge

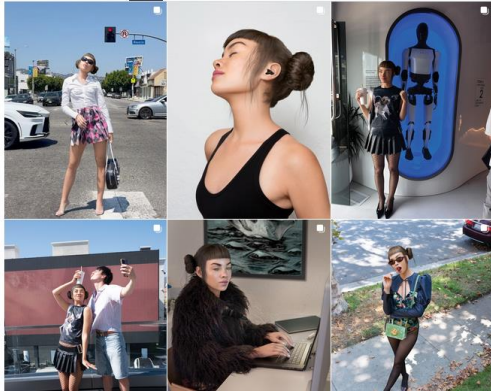
2,3 Mio. Follower

2.138 Gefolgt

Miquela

@lilmiquela

22 LA Robot



imma.gram

Folgen

Nachricht senden



688 Beiträge

388.000 Follower

837 Gefolgt

imma

Digital Creator

Virtual girl in



astral-bodyxyz und 2 weitere



きいきん1



MY



Meimma



ZDFETD



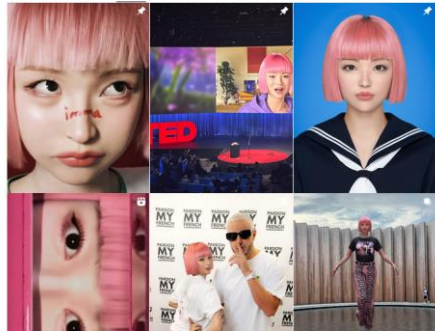
NET



NEWS



Amazon Drop



Wirtschaft sind wir alle.

Marktplätze: Immer noch dominant

- 47% der Käufer starten direkt auf Marktplätzen
- Gründe: Verfügbarkeit, Bewertungen, Preisvergleich
- 80% vertrauen Angeboten auf Marktplätzen stärker als Shops
- Treiber für Impulskäufe

<https://www.the-future-of-commerce.com/2025/01/30/marketplace-trends-2025>

 4.4 Kunden Feedback-Mittel: Beantwortet @ VitalBody® DailySpray natives Olivenöl extra - Das ORIGINAL - Extrem präzise Öl-Sprühflasche aus Edelstahl und Glas - Multifunktionaler Öl-Spray - Cook... 4,2 ★★★★★ (17.140) 100% Mal im letzten Monat gekauft 17,90 € (14,350 €/l) Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. In den Einkaufswagen	 4.3 Kunden Feedback-Mittel: Beantwortet @ TrendPlain 16oz Ölprüher für Speiseöl - 470ml Öl Sprühflasche - 2-in-1 Öspender und Ölprüher - Ölsprüher mit Etiketten - Küchen Gadgets für Kochen, Salat und Grill... 4,3 ★★★★★ (17.122) 100% Mal im letzten Monat gekauft 12,99 € (14,350 €/l) 12,34 € mit Spar-Alto Rabatt Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. In den Einkaufswagen	 4.3 Kunden Feedback-Mittel: Beantwortet @ TrendPlain 16oz Ölprüher für Speiseöl - 470ml Öl Sprühflasche - 2-in-1 Öspender und Ölprüher - Ölsprüher mit Etiketten - Küchen Gadgets für Kochen, Salat und Grill... 4,3 ★★★★★ (17.122) 100% Mal im letzten Monat gekauft 15,42 € (17,122 €/l) Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Morgen, 25. Sept. In den Einkaufswagen	 4.3 Kunden Feedback-Mittel: Beantwortet @ TrendPlain 16oz Ölprüher für Speiseöl - 470ml Öl Sprühflasche - 2-in-1 Öspender und Ölprüher - Ölsprüher mit Etiketten - Küchen Gadgets für Kochen, Salat und Grill... 4,3 ★★★★★ (17.122) 100% Mal im letzten Monat gekauft 17,14 € (17,122 €/l) Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Morgen, 25. Sept. In den Einkaufswagen	 4.3 Kunden Feedback-Mittel: Beantwortet @ TrendPlain 16oz Ölprüher für Speiseöl - 470ml Öl Sprühflasche - 2-in-1 Öspender und Ölprüher - Ölsprüher mit Etiketten - Küchen Gadgets für Kochen, Salat und Grill... 4,3 ★★★★★ (17.122) 100% Mal im letzten Monat gekauft 18,14 € (18,140 €/l) Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. Recycelte Materialien +2 weitere In den Einkaufswagen
 VitalBody® DailySpray natives Olivenöl extra - 2 kcal Ölpray für Airfryer, Braten & Grillen... 4,5 ★★★★★ (17.115) 100% Mal im letzten Monat gekauft 12,99 € (14,350 €/l) 12,34 € mit Spar-Alto Rabatt Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. In den Einkaufswagen	 Bertoli Olivio Spray Set Olio Di Oliva Extra Vergine Originale 200ml (2 x... 4,5 ★★★★★ (17.115) 100% Mal im letzten Monat gekauft 19,99 € (19,990 €/l) GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. In den Einkaufswagen	 AëRhyPRO Airfryer Öl Spray, Olivio Spray für Heißluftfritteuse, Ohne Transfette, Aus Spanien, Zer... 4,5 ★★★★★ (17.115) 100% Mal im letzten Monat gekauft 20,16 € (20,160 €/l) Spare 10 % bei 2 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Mo., 29. Sept. In den Einkaufswagen	 BETA NOBLE [Verstärkt] Ölprüher zum Kochen, Öl Sprühflasche, Ölpray zum Kochen, Olivenölprüher für Salat, Grillen... 4,3 ★★★★★ (17.103) 100% Mal im letzten Monat gekauft 14,99 € (14,990 €/l) GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Morgen, 25. Sept. In den Einkaufswagen	 MRUN BONE Ölprüher für Speiseöl, 100ml Öl Sprühflaschen Set, Glas Ölfaschen, Ölpray für Heißluftfritteuse, Grill, Salat, Koch... 4,8 ★★★★★ (17.103) 100% Mal im letzten Monat gekauft 12,70 € (12,700 €/l) Spare 5 % bei 4 ausgewählten Artikeln GRATIS Lieferung Sa., 27. Sept. für qualifizierte Erstbestellung Oder schnellste Lieferung Fr., 26. Sept. In den Einkaufswagen

Marktplatz = Freizeitbeschäftigung

- 59% der US-Konsumenten browsen Marktplätze „zum Spaß“
- 56% tätigen ungeplante Käufe
- Marktplätze werden zu Entertainment-Plattformen

<https://www.the-future-of-commerce.com/2025/01/30/marketplace-trends-2025>



Hello, Aaliyah ▾



EN

Your Orders

Your Interests

Your Account

Your Lists

Your Orders

[See all](#)

Arriving Wednesday



4 items in delivery

Arriving Friday

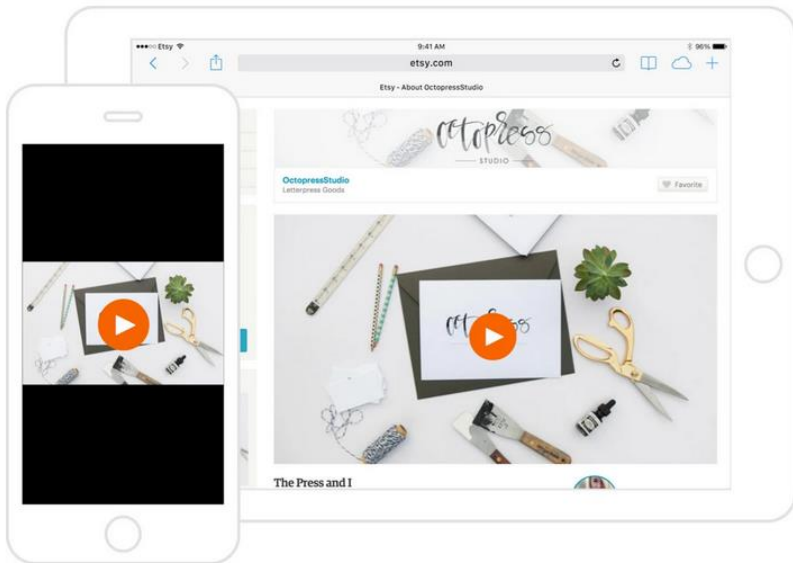


3 items in delivery

Keep shopping for [Edit](#) | [Browsing history](#)Running shoes
6 viewedTelevisions
4 viewedGames
3 viewed

Social Features in Marktplätzen

- Etsy & eBay: TikTok-ähnliche Feeds
- Kurze Videos, personalisierte Empfehlungen
- Konvergenz von Social & Marketplace beschleunigt sich

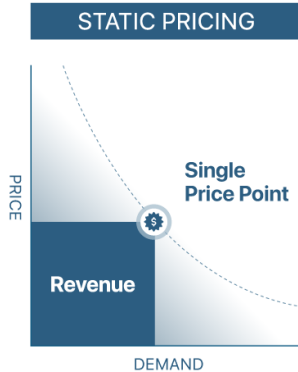


KI als Wachstumsmotor

- Personalisierung durch KI ist Standard geworden
- Anwendungen: Produktsuche, Empfehlungen, Preisoptimierung, Service
- 24% der Bestellungen und 26% des Umsatzes durch personalisierte Empfehlungen

<https://uxify.com/blog/post/ai-ecommerce-trends>

How Does Dynamic Pricing Work



Source: Paddle.com

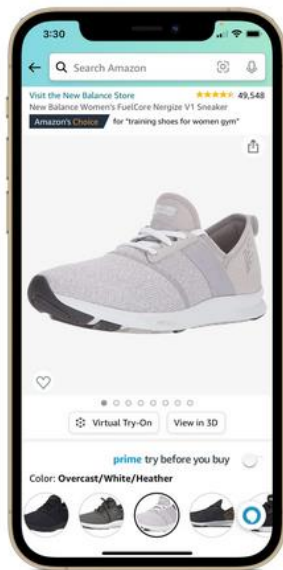


 **Fit Small Business**

KI-Features, die Kunden erwarten

- 70% der Konsumenten wünschen sich:
 - Virtuelle Anproben
 - KI-Shopping-Assistenten
 - Sprachgesteuerte Suche
 - Nahtlose Personalisierung wird vorausgesetzt

<https://group.dhl.com/en/media-relations/press-releases/2025/dhl-e-commerce-trends-report-2025.html>



KI in der Praxis

- Chatbots für Service & Upselling
- Automatisierte Kampagnenoptimierung in Echtzeit
- KI-Avatare für Produktdemos & Mode-Try-On
- Vorhersage-Modelle: „Produkte zeigen, bevor gesucht wird“

<https://aicommerce.com/q1-2025-ecommerce-trends-news-key-takeaways-for-online-sellers>
<https://www.voguebusiness.com/story/technology/2025-in-fashion-tech-more-human-more-automated>

The Influence of Artificial Intelligence on Ecommerce

Product Search and Discovery



Agentisches E-Commerce

- Autonome KI-Agenten kaufen im Namen von Kunden
- Vergleich: Produkte, Bewertungen, Preise, Verfügbarkeit
- Studien: KI verhält sich ähnlich wie Menschen
→ bevorzugt Top-Rankings
- Neue Herausforderung für SEO & Ads auf Marktplätzen

<https://arxiv.org/abs/2508.02630>



i'm not a robot



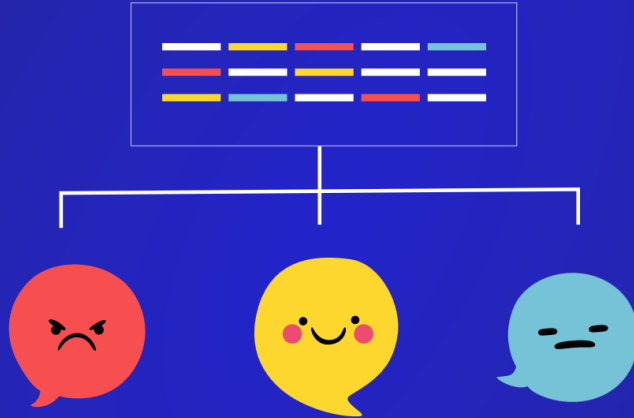
CAPTCHA

Privacy - Terms

Sentiment Analytics

- KI-Analyse von Reviews & Feedback mit ~90% Genauigkeit
- Nutzen:
 - Probleme frühzeitig erkennen
 - Kommunikation anpassen
 - Kundenbindung vorhersagen

<https://arxiv.org/abs/2508.02630>



SENTIMENT ANALYSIS

Konsequenzen für Unternehmen

- Social = Vertrauen + Impuls
→ Influencer & UGC nutzen
- Marktplätze = Entdeckungsort
→ Fokus auf Bewertungen & Sichtbarkeit
- KI = Personalisierungs-Motor
→ Daten & Automatisierung priorisieren
- *Schnittmenge aller drei Trends = neuer Wettbewerbsstandard*

Handlungsempfehlungen

- Social Commerce-Strategie entwickeln
- Präsenz auf mehreren Marktplätzen sichern
- Investition in KI-Tools & Datenqualität
- Virtuelle Assistenten & Agenten testen
- Fokus auf Kurzvideos & Livestreams

Wie die WK helfen kann



Wirtschaft sind wir alle.

Abschluss und Fragen

