

# Checkliste Tiroler Beratungsförderung

## Jungunternehmenskonzept (Businessplan)

<b>Zielgruppe:</b>	Zukünftige (oder bis zu drei Jahre bestehende) Unternehmen, bei denen eine ernsthafte Gründungsabsicht zu erkennen ist
<b>Umfang:</b>	Es werden maximal 24 Stunden mit bis zu 80 % der Kosten (abhängig vom Datum der Unternehmensgründung) gefördert.
<b>Inhalt:</b>	Gefördert wird die Erstellung eines Businessplans. Es müssen alle nachstehenden Inhalte berücksichtigt werden. Der Plan soll die Basis für die unternehmerische Tätigkeit sein, damit z.B. eine Bank über eine Finanzierung entscheiden kann.

### Beratungsinhalt:

- Das Unternehmen:
  - Status Quo  Ziele
- Schlüsselpersonen und Organisation:
  - Gründungsteam  Qualifikation  Aufbauorganisation  Ablauforganisation
- Produkt oder Dienstleistung
- Branche und Markt:
  - Branche und Gesamtmarkt  Marktsegmente  Zielkunden  Marktbarrieren
  - Wettbewerb (Konkurrenz)  Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Marketing und Vertrieb:
  - Markteintritt  Absatzkonzept  Vertriebsart  Absatzförderung  Marketingmaßnahmen
- Drei-Jahres-Planung:
  - Personalplanung  Investitions-und AfA-Planung  Liquiditätsplan
  - Plan G&V Rechnung  Finanzergebnis  Betriebsergebnis  Cash-Flow  Umsatzerlöse
  - Break-Even-Analyse  Preiskalkulation
- Umsetzungsplan (Meilensteine)
- SWOT-Analyse
- Zusammenfassung (Executive Summary)

### Bemerkungen: