

Checkliste Tiroler Beratungsförderung

Jungunternehmenskonzept (Businessplan)

Zielgruppe:	Zukünftige (oder bis zu drei Jahre bestehende) Unternehmen, bei denen eine ernsthafte Gründungsabsicht zu erkennen ist
Umfang:	Es werden maximal 24 Stunden mit bis zu 80 % der Kosten (abhängig vom Datum der Unternehmensgründung) gefördert.
Inhalt:	Gefördert wird die Erstellung eines Businessplans. Es müssen alle nachstehenden Inhalte berücksichtigt werden. Der Plan soll die Basis für die unternehmerische Tätigkeit sein, damit z.B. eine Bank über eine Finanzierung entscheiden kann.

Beratungsinhalt:

- Das Unternehmen:
 - Status Quo Ziele
- Schlüsselpersonen und Organisation:
 - Gründungsteam Qualifikation Aufbauorganisation Ablauforganisation
- Produkt oder Dienstleistung
- Branche und Markt:
 - Branche und Gesamtmarkt Marktsegmente Zielkunden Marktbarrieren
 - Wettbewerb (Konkurrenz) Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Marketing und Vertrieb:
 - Markteintritt Absatzkonzept Vertriebsart Absatzförderung Marketingmaßnahmen
- Drei-Jahres-Planung:
 - Personalplanung Investitions- und AfA-Planung Liquiditätsplan
 - Plan G&V Rechnung Finanzergebnis Betriebsergebnis Cash-Flow Umsatzerlöse
 - Break-Even-Analyse Preiskalkulation
- Umsetzungsplan (Meilensteine)
- SWOT-Analyse
- Zusammenfassung (Executive Summary)

Bemerkungen: