

Mitten
im Leben:
eine Lehre
im Handel



„Mit einer Lehre im Handel
kann ich alles werden!“

„Sogar Influencer.“



Liebe Leserinnen,
liebe Leser,

56 Prozent der Jugendlichen ab 14 Jahren sind überzeugt, dass Influencer ein richtiger Beruf ist – und dem kann ich nur zustimmen! Schließlich basiert der Erfolg des Handels auf engagierten Persönlichkeiten, die mit ihrem Fachwissen und ihrer Überzeugungskraft die Entscheidungen vieler Leute positiv beeinflussen – sei es im direkten Kundenkontakt oder in einem der vielen anderen Bereiche, in denen man mit einer Lehre im Handel auch abseits der sozialen Medien Erfolg hat!

Denn mit dem erworbenen Knowhow in den einzelnen Fachgebieten ist man nicht nur bei den Followern gefragt. Der Zusatzschwerpunkt „Digitaler Verkauf“ macht fit im Umgang mit elektronischen Devices und Social Media. Beste Voraussetzungen also für eine Karriere als „Real-Life-Influencer“!

Dass man damit „Mitten im Leben“ steht, ist jedenfalls fix: Neben den klassischen Einzelhandelslehren bieten neue Berufsbilder wie z.B. der „E-Commerce-Kaufmann“ viele Entwicklungsmöglichkeiten. Auch die erst vor kurzem eingeführte Ausbildung zur „Sportgerätefachkraft“ zeigt, wie sich im Handel immer wieder neue Optionen für den persönlichen Traumberuf ergeben!

Doch damit ist man noch lange nicht am Ende der Möglichkeiten angelangt: Auch nach dem Lehrabschluss bieten sich vielfältige Möglichkeiten zur Weiterbildung! So gilt etwa die Lehre mit Matura als vollwertiger Studienzugang. Umgekehrt gibt es auch die Variante einer Lehre nach der Matura. Und die „Duale Akademie“ wie auch die Berufsakademie Handel bilden die Grundlagen für erfolgreiche Karrieren als Real-Life-Influencer im Handel!

Also, erwartet Euch Großes: der Handel macht's möglich.

Dr. Rainer Trefelik
Obmann WKO Sparte Handel

Mitten
im Leben:
eine Lehre
im Handel

Deine Zukunftsberufe

Inhalt

Einleitung	2	Mode- und LifestyleberaterIn	20
EinzelhändlerIn	7	Uhren- und JuwelenfachberaterIn	21
BaustofffachberaterIn	8	Digitaler Verkauf	22
EinrichtungsbaterIn	9	Buch- und MusikalienhändlerIn	23
Eisen- und HartwarenhändlerIn	10	E-Commerce-Kaufmann/-frau	24
Elektro-ElektronikberaterIn	11	Großhandelskaufmann/-frau	25
FeinkostfachverkäuferIn	12	DrogistIn	26
Gartencenterkaufmann/-frau	13	Medizinproduktekaufmann/-frau	27
Kfz- und ErsatzteihändlerIn	14	Bürokaufmann/-frau	28
LebensmittelhändlerIn	15	Betriebslogistikkaufmann/-frau	29
ParfümeriewarenhändlerIn	16	EDV-Kaufmann/-frau	30
SchuhfachberaterIn	17	Foto- und Multimediakaufmann/-frau	31
SportartikelfachberaterIn	18	EinkäuferIn	32
Sportgerätefachkraft	19	Telekommunikationskaufmann/-frau	33

„Mein Wissen macht mich interessant für meine Follower“



„Meine Storys garantieren Reichweite!“

Als Spezialist in Deinem Gebiet hast Du automatisch immer was zu erzählen – Deinen Followern, Family und Friends!



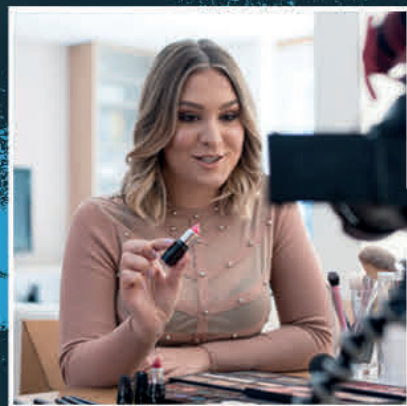
„Ich will mal meinen eigenen Channel: Weil mein Beruf auch andere begeistert.“

Was Du in der Praxis lernst, kommt verdammt gut an! Bei deinen Followern, Family und Friends!



„Ich tue, was mir Spaß macht – und bekomme Geld dafür. So wie ein Influencer.“

Ein attraktives Gehalt und Pensionsversicherungszeiten von Anfang an.



„Ich steh' auf Verkaufsgespräche – vielleicht sogar mal in meinem eigenen Geschäft.“

Der Lehrabschluss ist mit 39% die in Österreich häufigste Basis für leitende Positionen und Selbständigkeit in der Wirtschaft!



„Eine Million Follower? Aufstieg zum Chef? Ich kann alles!“

Mit dem nötigen Einsatz wirst Du Geschäftsführer, Filial- oder Abteilungsleiter, Produkt- und Kundengruppenmanager, Einkaufs- oder Vertriebsleiter, Gebietsleiter oder Betriebslogistiker.



„Als Native stehen mir alle Wege offen.“

In Deinem Bereich wirst Du Native – und nach der Lehre mit Matura hast Du Zugang zu allen Studiengängen. Die Alternative: In der Berufsakademie Handel in nur vier Semestern zum Master of Science (MSc), geboten werden verschiedene interessante Fachrichtungen.

Mehr Informationen findest du auf:

www.wko.at/service/bildung-lehre/lehre-matura.html

www.wifi.at/kursbuch/akademische-ausbildungen/berufsakademie/berufsakademie



„Ich lern' was mir Spaß macht!“



Ob Food-Native, Stylefluencer oder als Trendsetter im Sportbereich: Mit vielfältigen Lehrberufen bietet der Handel die passende Ausbildung für jedes Talent und jedes Interessenprofil. Schon im Einzelhandel finden sich zahlreiche Möglichkeiten, das Hobby zum Beruf zu machen – und mit entsprechendem Fachwissen auch im Privatleben zu beeindrucken. Doch ganz gleich für welche Richtung Du Dich entscheidest, fundiertes Knowhow und zukunftsorientierte Zusatzausbildungen wie der Digitale Verkauf machen Dich fit für die Zukunft!

Optional!

Digital Native werden



Mit der in allen Einzelhandels-Lehrberufen frei wählbaren Zusatzausbildung Digitaler Verkauf lernst Du, wie Du mit mobilen Endgeräten Verkaufs- und Beratungsgespräche unterstützt. Außerdem wirst Du zum kompetenten Bindeglied zwischen online und offline, was Dich als Kollege noch wertvoller macht!

Cooler Jobs am Puls der Zeit



Aber auch abseits vom Einzelhandel gibt es zahlreiche spannende Berufsbilder, die eine vielversprechende Antwort geben auf die aktuellen Trends in der Wirtschaft. Als E-Commerce-Kaufmann bist Du zum Beispiel als Experte für den Online-Handel für die Zukunft des Unternehmens mitverantwortlich und als Medizinproduktekaufmann machst Du in einer echten Wachstumsbranche Karriere! Oder wie wäre es mit der brandneuen Ausbildung zur Sportgerätefachkraft? Der Handel bietet Dir Berufe mit Zukunft!

EinzelhändlerIn

Mit einer Lehre im Allgemeinen Einzelhandel bist Du der Experte für die Betreuung und Beratung der Kunden. Du lieferst das nötige Fachwissen, erklärst Vor- und Nachteile und analysierst, was die beste Lösung ist. Du bist aber auch der Ansprechpartner für Zubehör und Serviceleistungen und lässt bei der Gestaltung des Shops und der Schaufenster Deiner kreativen Ader freien Lauf!

Ein Leben voller Abwechslung

Im Einzelhandel arbeitest Du im Team mit den Kollegen und Fachkräften aus anderen Abteilungen (z.B. dem Lager). Das Warenmanagement (z.B. Bestands- und Qualitätskontrolle), der Umgang mit dem Computer (u. a. bei der Warenbestellung oder der Zahlungsabwicklung) und die Mitarbeit an Verkaufsförderungsmaßnahmen sorgen dafür, dass Dir nicht langweilig wird!

Alle Möglichkeiten

Du kannst entweder eine allgemeine Lehre im Einzelhandel absolvieren oder Dich für eine spezifische Richtung entscheiden – auf den nächsten Seiten findest Du alle Themenschwerpunkte!

Hier trifft man Dich offline ...

Geschäfte, Märkte, Fachabteilungen

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

Auf den folgenden Seiten erhältst Du eine Übersicht zu den **Ausbildungsmöglichkeiten im Einzelhandel** und darüber hinaus!

#



Deine Personality überzeugt,
Dein Knowhow
ist gefragt.



BaustofffachberaterIn

Auf schwierige Fragen antwortest Du gern selbstsicher mit Expertenwissen und Kompetenz? Technische Zusammenhänge sind genau Deines? Und Bauen sowieso? Dann ist eine Lehre im Baustoffhandel vielleicht genau Dein Ding! Da begeisterst Du mit Deinem Knowhow Heimwerker, Bauprofis und alle die es noch werden wollen.

Dein Trend-Topic ...

Bauen und Renovieren

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Kenntnissen in Bautechnik, gesetzlichen Bestimmungen, Verständnis von Bauplänen, Baustoffkalkulation (wieviel braucht man, was kostet's?)

Love what you do ...

das richtige Produkt je nach Einsatzbereich macht Deine Kunden glücklich

Ansonsten machst Du ...

Produkte präsentieren, Angebote erstellen, Aufträge abwickeln, Rechnungen stellen, Reklamationen bearbeiten, Bestände und Qualität kontrollieren

Hier trifft man Dich offline ...

Baumärkte, Baustoffmärkte, Baustoffhändler

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

EinrichtungsberaterIn

Du hast ein Auge für Details, Vorstellungsvermögen und bist kreativ? Begeisterst gerne mit Deinen Ideen? Dann gestalte doch das Wichtigste, das Menschen haben: ihr Zuhause! Als Einrichtungsberater bist Du Influencer für die schönen Dinge des Lebens.

Dein Trend-Topic ...

Gestaltung von Wohn- und Arbeitsräumen

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Raumplanung, Planung und Entwicklung von Wohnideen, Produkt-Knowhow

Love what you do ...

Einrichtungstrends, optimale Lösungen, Sicherheitsvorschriften

Ansonsten machst Du ...

Ideen skizzieren, Verkaufsgespräche führen, Produkte präsentieren, Angebote erstellen, Aufträge abwickeln, Reklamationen behandeln, Rechnungen erstellen

Hier trifft man Dich offline ...

Einrichtungshäuser, Möbelhäuser, Fachgeschäfte

Ausbildungszeit ...

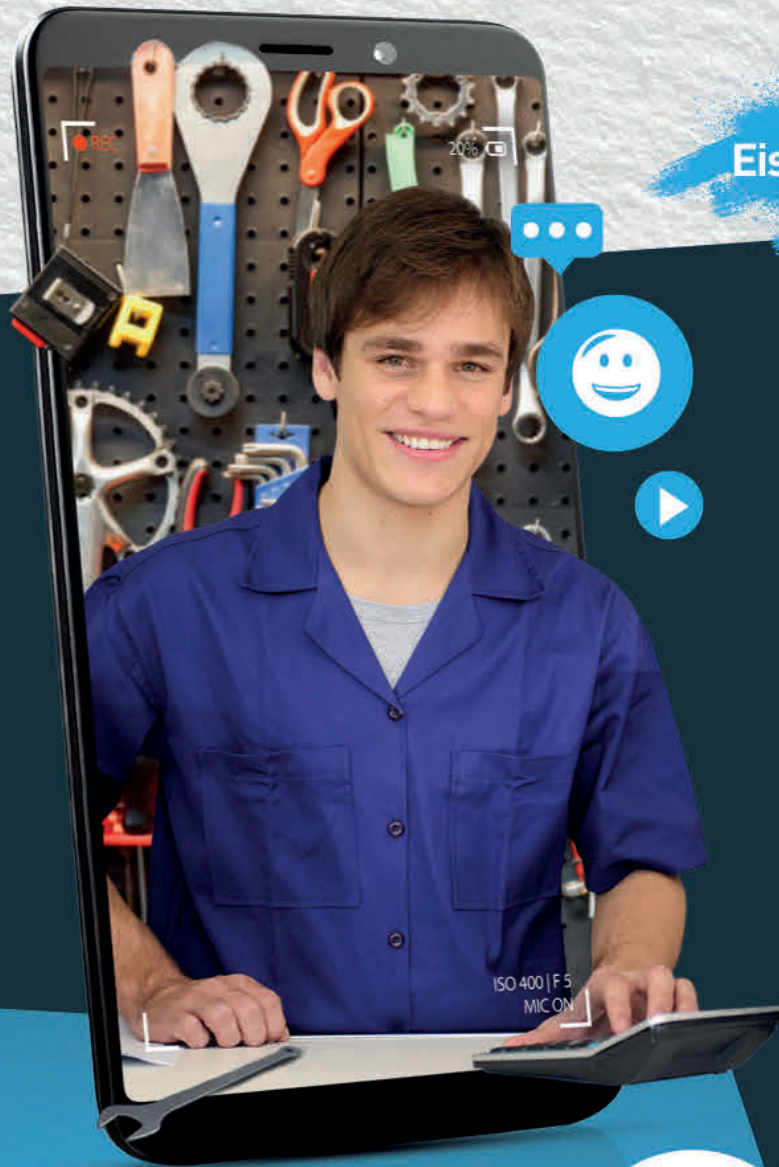
3 Jahre



Werde BAUfluencer und zeige den Leuten die besten Hacks!

ZUSATZ-AUSBILDUNG: zertifizierter Bauprodukt-fachberater

Als LIVINGfluencer inspirierst Du zu mehr Style im Alltag.



Eisen- und HartwarenhändlerIn

Werkzeug, Haushaltswaren, Kleinmaschinen, Schrauben, Beschläge & Co – Du weißt, was man für ein erfolgreiches Projekt braucht, und zeigst, wie Deine Kunden ans Ziel kommen! Und dafür sind sie Dir dankbar: Weil Deine Tipps ihnen das Leben leichter machen.

Dein Trend-Topic ...

Werkzeuge, Haushalts-, Garten- und Freizeitgeräte

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Produkt-Knowhow, Kenntnissen über fachgerechte Anwendung und Verwendung der Produkte

Love what you do ...

mit den passenden Lösungen anderen helfen

Ansonsten machst Du ...

Bedarf ermitteln, Verkaufsgespräche führen, Produkte präsentieren, Bestellungen und Aufträge abwickeln, Reklamationen behandeln, Rechnungen erstellen

Hier trifft man Dich offline ...

Fachgeschäfte, Baumärkte

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

ZUSATZ-
AUSBILDUNG:
Fernkurs
Ironstar

TOOLfluencer wissen,
wie es geht!

Elektro-ElektronikberaterIn

In der Elektronikbranche kennst Du Dich aus und glänzt mit Fachwissen zu allen neuen Produkten und Features. Keiner behält da so den Überblick wie Du! Und deshalb ist Deine Expertenmeinung gefragt: Du vergleichst die Technologien, kennst die Vor- und Nachteile und faszinierst die Leute mit Deinem Wissen.

Dein Trend-Topic ...

die aktuellsten Produkte und Trends

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

technischem Knowhow, Produktwissen und cleveren Lösungen

Love what you do ...

komplexe Inhalte so erklären, dass sie jeder versteht

Ansonsten machst Du ...

Verkaufsgespräche führen, Produkte präsentieren, Bestellungen und Aufträge abwickeln, Reklamationen behandeln, Rechnungen erstellen, Serviceleistungen anbieten

Hier trifft man Dich offline ...

Elektronikmärkte, Fachgeschäfte, Kaufhäuser

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Als TECHfluencer
bist Du der Profi!



FeinkostfachverkäuferIn

Lebensmittel sind mehr als nur reine Zweck-erfüllung: Sie haben einen wichtigen sozialen Aspekt und bieten jede Menge Spielraum für Kreativität! Mit Deinen Tipps für die Zuberei-tung und Deinem Wissen, worauf es ankommt, verhilfst Du anderen zu tollen kulinarischen Erlebnissen.

Dein Trend-Topic ...

echte Gaumenfreuden

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Gourmet-Knowhow, Produktkenntnis und Hintergrundwissen

Love what you do ...

feine Aromen

Ansonsten machst Du ...

Verkaufsgespräche führen, Produkte präsen-tieren, Bestellungen und Aufträge abwickeln, Kunden beraten

Hier trifft man Dich offline ...

Supermärkte, Feinkostläden, Vertrieb bei Fleischereibetrieben

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Gartencenterkaufmann/-frau

Gartenarbeit ist in. Von Gemüse (inkl. Exoten wie Chilis) über Blumen bis hin zu Obstbäu-men wird alles gepflanzt, was gedeiht – eigene Kreuzungen inklusive. Das Knowhow dazu holen sich Hobbygärtner von Videoplattformen, Blogs – und von Dir! Denn mit Deinem Know-how aus der Einzelhandels-Lehre mit Schwer-punkt Gartencenter stattest Du sogar Anfänger mit einem grünen Daumen aus.

Dein Trend-Topic ...

alles, was in der Erde wächst

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

kreativen Gartenideen und Detailwissen

Love what you do ...

Gartengestaltung, Eigenanbau

Ansonsten machst Du ...

Kunden beraten, Bestellungen abwickeln, Rechnungen erstellen, Reklamationen behan-deln, Lager- und Zusatzsortimentverwaltung

Hier trifft man Dich offline ...

Gartencenter, Baumärkte, Gartenbaubetrieb

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Mach Essen zum Erlebnis:
als GENUSSfluencer!

GREENfluencer immer gefragter:
Garteln wird zum Trend.



Kfz- und ErsatzteihändlerIn

Du liebst Autos und motorisierte Fortbewegung im Allgemeinen? Dann nutze Deine Leidenschaft für Deine Karriere! Mit einer Lehre im Einzelhandel mit Schwerpunkt KFZ und Ersatzteile. Denn hier bekommst Du das Knowhow, um das Vertrauen Deiner Kunden zu gewinnen!

Dein Trend-Topic ...

Fahrzeuge, Power, Sicherheits- und Umweltfragen

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

technischem Detailwissen

Love what you do ...

PS, Blech und Beschleunigung

Ansonsten machst Du ...

Kunden beraten, Finanzierungsfragen beantworten, Leasing- und Versicherungsleistungen anbieten, Warenübernahme und -kontrolle, Reklamationsbehandlung

Hier trifft man Dich offline ...

Autohäuser, Motorrad-, Ersatzteil- und Reifenhändler

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



CARfluencer:
mit Expertenwissen
beeindrucken.

LebensmittelhändlerIn

Ob hilfloser Mann vor dem Regal oder beratungssuchende Hauskøchin, mit Deiner Orientierung bei Lebensmitteln beeindruckst Du sie alle! Auch offline: Denn mit Deinem Gespür für Gestaltung planst Du Werbemaßnahmen und saisonale Geschäftsdekorationen. Und mit der von Dir garantierten Einhaltung der Hygienebestimmungen sorgst Du für Sicherheit.

Dein Trend-Topic ...

Spezialitäten und Getränke aus der ganzen Welt

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

wertvollem Wissen zu Fragen, die alle betreffen

Love what you do ...

Lebensmittel appetitlich anrichten und anpreisen

Ansonsten machst Du ...

Kundenberatung und Marketing, Serviceleistungen (z.B. Partyservice, Geschenke, etc.), Warenpräsentation, Auslagengestaltung, Rechnungen erstellen, Reklamationen behandeln, Qualitätskontrolle, Lagermanagement

Hier trifft man Dich offline ...

Lebensmittelfachgeschäfte und Supermärkte, Lebensmittelabteilungen

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



FOODfluencer:
Wissen, was schmeckt
und wo es zu finden ist!



ParfümeriewarenhändlerIn

Als Typ-Berater für Duft und Schönheit vertrauen Dir die Kunden! Denn mit Deiner Lehre im Einzelhandel, Schwerpunkt Parfümerie, bist Du hautnah dran an den aktuellsten Trends und Neuheiten der großen Labels. Und beweist dabei ein gutes Händchen für die Präsentation Deiner Produkte – weil Du liebst, was Du machst!

Dein Trend-Topic ...

Parfums, Hautpflege, Kosmetika

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Schönheitstipps, Hautpflege-Knowhow und Modetrends

Love what you do ...

mit tollen Produkten Typen schaffen

Ansonsten machst Du ...

Kunden- und Typberatung, Warenpräsentation, Auslagengestaltung, Rechnungen erstellen, Trend-Shopping

Hier trifft man Dich offline ...

Parfümerie- und Drogeriewarenhandel, Fachabteilungen von Warenhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

SchuhfachberaterIn

Du redest gern über Schuhe und es macht Dich froh, andere glücklich zu machen? Dann ist eine Lehre im Einzelhandel mit Schwerpunkt Schuhe genau die Basis, die Du brauchst, um Deine Influencer-Karriere zu starten! Denn hier berätst Du Damen, Herren und Kinder zu Größe, Stil und Tragemöglichkeiten – und sammelst dabei viel Wissen über Marken und Trends. Aber auch Warenbestellungen und Verkaufsförderungsplanung gehören dazu – die Schuhbranche bietet jede Menge Abwechslung!

Dein Trend-Topic ...

top-aktuelle Designs

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Wissensvorsprung zu den neuesten Trends, Knowhow über internationale Brands und Fachwissen über den Schuhaufbau

Love what you do ...

für jeden den passenden Stil finden

Ansonsten machst Du ...

Kundenberatung und Marketing, Warenpräsentation, Auslagengestaltung, Rechnungen erstellen, Reklamationen behandeln, Lagermanagement

Hier trifft man Dich offline ...

Schuhhandel, Schuhfachhandel, Fachabteilungen in Kaufhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Mach aus Menschen Typen!

Als DUFTfluencer.

Als SCHUHfluencer die Menschen begeistern!



Dein Job als FITfluencer:
über Dein Hobby reden.

SportartikelfachberaterIn

Du motivierst andere mit Deinem Enthusiasmus für Bewegung und zeigst Wege zu neuen Zielen auf. Als Experte für Sportausrüstung weißt Du genau, was für wen am besten geeignet ist und bist damit der Coach Deiner Kunden. Weil eine Lehre im Sportfachhandel Dir genau das Rüstzeug liefert, das Du für Deine Fans brauchst..

Dein Trend-Topic ...

Individual- und Breitensportarten

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Knowhow zu aktuellsten Trendsportartikeln

Love what you do ...

Sportmode und -artikel

Ansonsten machst Du ...

Kundenberatung, Rechnungen erstellen, Verkaufsförderung, Reklamationen behandeln, Kunden glücklich

Hier trifft man Dich offline ...

Sportartikelhandel, Sportfachhandel, Fachabteilungen in Kaufhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

Sportgerätefachkraft

Mit kleinen Detaileinstellungen anderen Sportlern zu tollen Leistungen verhelfen – Dein Knowhow spielt dabei die entscheidende Rolle! Mit Deinen Tipps, worauf es bei der individuellen Einstellung von Sportgeräten ankommt, generierst Du Dir jedenfalls Follower. Und auch das Thema Service und Pflege sind Dinge, die Athleten wissen wollen – als Kunden im Sportgeschäft, unter Freunden vielleicht auch mit Deinem eigenen Online-Channel? Du entscheidest!

Dein Trend-Topic ...

Sportgeräte mit Performance-Garantie

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

technischen Details zu Sportgeräten aller Art, Tipps und Tricks, um diese optimal einzustellen

Love what you do ...

Fine-Tuning von Sportschuhen, Fahrrädern, Ski-bindungen, Tennisschlägern u.v.m.

Ansonsten machst Du ...

Reparatur- und Servicearbeiten, Individualisierungen und Anpassungen, Arbeitsplanung mit den Kollegen, Bestellungen durchführen, Kundenberatung

Hier trifft man Dich offline ...

Sportfachhandel, Spezialhandel für Winter- und Sommersportarten, Sportartikelindustrie

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



POWERfluencer
**optimieren die
 Muskelperformance!**



Mode- und LifestyleberaterIn

Deine Tipps fürs Outfit sind gefragt, mit Deinem Gespür für Schnitte und Farben machst Du Menschen glücklich. Weil Du mit Deiner Lehre im Textilhandel genau das Wissen erhältst, das die Grundlage für Deinen Erfolg bildet – ob als Online-Modeexperte oder vor Ort, wo Du auch betriebswirtschaftliche Tätigkeiten übernimmst und so zum Erfolg des ganzen Teams beiträgst.

Dein Trend-Topic ...

Mode, Mode, Mode

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

den aktuellsten News zu internationalen Labels

Love what you do ...

Styles und angesagte Looks

Ansonsten machst Du ...

Kundenberatung und Marketing, Warenpräsentation, Auslagengestaltung, Rechnungen erstellen, Reklamationen behandeln, Lagermanagement

Hier trifft man Dich offline ...

Modehäuser, Boutiquen und Fachabteilungen in Kaufhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Uhren- und JuwelenfachberaterIn

Mode- und Typenbewusstsein zeichnen Dich aus, kostbare Gegenstände präsentierst Du so stilsicher, dass man Deiner Beratung gebannt folgt, und außerdem weißt Du genau, wie man diese Werte richtig lagert und pflegt. Als SCHMUCKfluencer machst Du Menschen glücklich!

Dein Trend-Topic ...

Uhren, Schmuck, Edelsteine, Edelmetalle

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

echtem Fach-Knowhow

Love what you do ...

aktuelle Schmucktrends und zeitlose Designs

Ansonsten machst Du ...

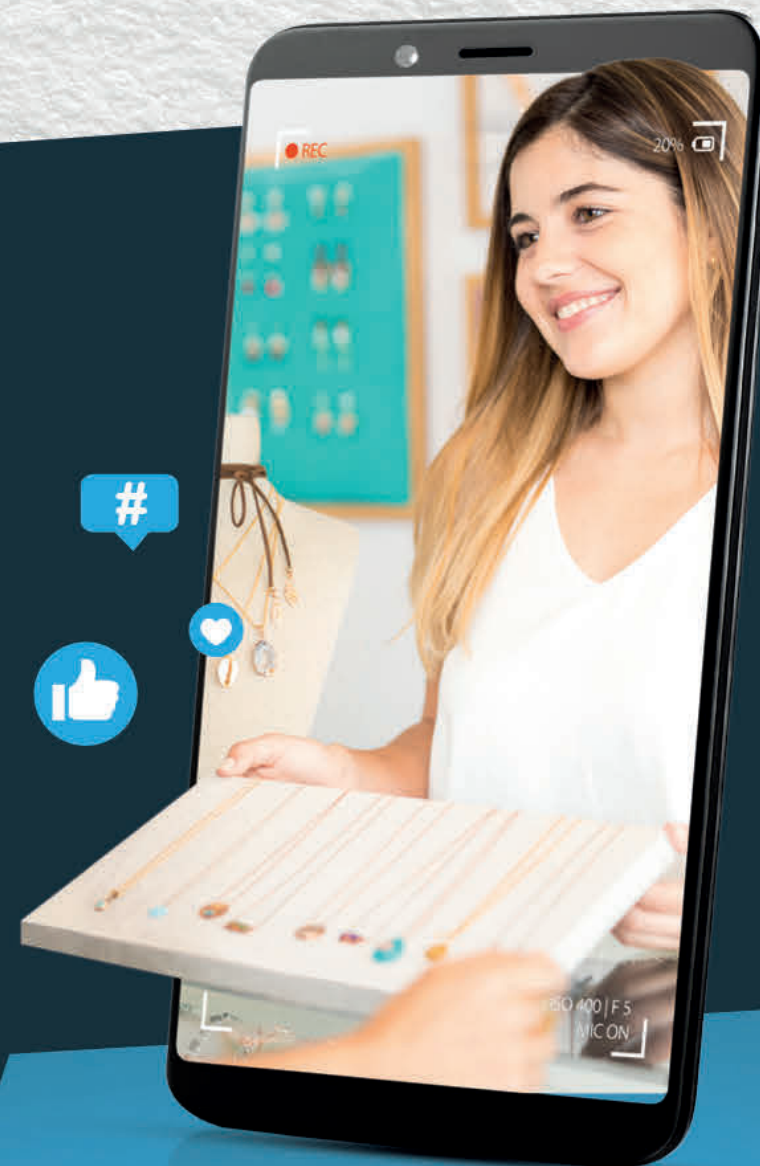
Beratung, Marketing, Verkauf, Waren präsentieren, Einkauf unter Berücksichtigung der aktuellen Trends

Hier trifft man Dich offline ...

Uhren- und Schmuckgeschäfte, Fachabteilungen in Kaufhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



SCHMUCKfluencer wissen,
was fasziniert!

Auf STYLEfluencer
hört man!

Zusatzqualifikation digitaler Verkauf

Eine Zusatzausbildung macht Dich zum Profi im digitalen Verkauf. Du weißt, wie man mobile Endgeräte im Verkaufsgespräch einsetzt und so etwa Ergänzungs- und Zusatzartikel und andere Serviceleistungen Deines Betriebs vermarktet! Multi-Channel ist Dein Zauberwort für effiziente Kundenansprache und E-Commerce ist Deine Leidenschaft. Dein Knowhow über Zahlungsmöglichkeiten und -abwicklungen, die logistische Warenbewegung und die Abwicklung von Retouren machen Dich zur zentralen Person im elektronischen Verkauf.

Dein Trend-Topic ...

die digitale Welt, in der Du mit laufenden Fortbildungen immer am Ball bleibst

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

allen Fach-Kenntnissen Deines Lehrberufs ergänzt um digitales Vertriebs-Knowhow

Love what you do ...

mit Deinen digitalen Skills Karriere in Deinem Lehrbetrieb machen

Buch- und MusikalienhändlerIn

Nachts unter der Bettdecke mit der Taschenlampe noch ein paar Seiten lesen? Was als Kind als Hobby begann, machst Du jetzt zu Deinem Traumberuf. Dabei ist kein Tag wie der andere: Du begeisterst Deine Follower mit topaktuellem Fachwissen über E-Reader, Zeitschriften, Comics und natürlich gedruckte und digitale Bücher aus allen Genres und zu allen Themen. Außerdem hast Du ein gutes Gespür für Trends und machst jedes Sortiment zum Eyecatcher.

Deine Trend-Topics ...

Bücher und E-Books aller Art, E-Reader, Hörbücher, Musik, DVDs und Blu-rays zum Eintauchen

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower als ...

EmpfehlungsexpertIn – Du hast für jede Person den passenden Tipp

Love what you do ...

Deine Leidenschaft für Geschichten – ob gezeichnet, geschrieben oder gesprochen – ist ansteckend!

Ansonsten machst Du ...

Verkaufsgespräche führen, Bücher und andere Produkte bestellen, Lieferungen entgegennehmen und kontrollieren, Produkte präsentieren, Zahlungen abwickeln, recherchieren

Hier trifft man Dich offline ...

Buch- und Musikalienhandlungen, Antiquariate, Buch- und Zeitschriftenverlage, Großhandelsunternehmen, Zeitschriften und Zeitungen

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

DIGIfluencer
sind unersetzlich!

Als BOOKfluencer kennst Du
die besten Stories!



NETfluencer sind
der Garant für den
Unternehmenserfolg!

E-Commerce- Kaufmann/-frau

Wenn Du weißt, wie E-Commerce funktioniert, wird der Chef Dein erster Follower. Denn mit Deinem Knowhow über Webshops und Online-Vermarktung treibst Du die Umsätze nach oben – genau deshalb ist Deine Ausbildung eine mit einer tollen Zukunft.

Dein Trend-Topic ...
erfolgreiche Onlineshops

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...
echtem Fach-Knowhow

Love what you do ...
optimale Warenpräsentation online

Ansonsten machst Du ...
Shopmanagementsysteme anwenden, Shops analysieren, Kennzahlen erfassen, User-Experience verbessern, Online-Marketing konzipieren und umsetzen

Hier trifft man Dich offline ...
Online-Handelsunternehmen, Arbeitsplätze mit moderner digitaler Ausstattung

Ausbildungszeit ...
3 Jahre

Großhandels- kaufmann/-frau

Du weißt, was hinter den Kulissen gespielt wird. Denn als Großhandelskaufmann sitzt Du am Puls der Wirtschaft, mittendrin zwischen Produzenten, Großhändlern und weiterverarbeitenden Betrieben. Mit diesem Fachwissen bist Du nicht nur gern gesehener Gesprächspartner, sondern hast auch zahlreiche Karriereoptionen. Und wer weiß, vielleicht mal einen eigenen Wirtschafts-Channel?

Dein Trend-Topic ...
Einkauf und Verkauf

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...
weitsichtiger Planung und umfassenden Branchenkenntnissen

Love what you do ...
gute Geschäfte

Ansonsten machst Du ...
Warenbeschaffung und -bestellungen, Lieferungen überwachen, Kunden beraten, Bestellungen entgegennehmen und abwickeln, Reklamationen behandeln, an der betrieblichen Buchführung mitwirken, Statistiken anlegen und auswerten

Hier trifft man Dich offline ...
Großhandelsunternehmen, Import-Export-Unternehmen, Unternehmen aus Industrie und Gewerbe sowie aus dem Einzelhandel

Ausbildungszeit ...
3 Jahre



Großes bewegen:
als BIGfluencer!



DrogistIn

Du beeinflusst Deine Kunden auf positive Art, indem Du ihnen wertvolle Tipps für Gesundheit und Schönheit gibst. Darüber hinaus liebst Du die Abwechslung zwischen Beratung und kaufmännischen Tätigkeiten und bist ein echter Fan von Teamarbeit! Als Drogist verfügst Du über Fachwissen, das auch im privaten Umfeld immer gefragt ist.

Dein Trend-Topic ...

von Kosmetika über Heilkräuter bis zur Kindernahrung

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

vielseitigem Produkt-Knowhow

Love what you do ...

gesunde Produkte

Ansonsten machst Du ...

Lagerkontrolle, Produktbestellung, Qualitätskontrolle, Verkauf und Kundenberatung, Giftbuch-Führung, Rechnungen ausstellen, ordnungsgemäße Lagerung, Drogeriewaren-Herstellung (z.B. Teemischungen und Hautcremes)

Hier trifft man Dich offline ...

Drogerie-Einzelhandel, Filialen von Drogerieketten, Apotheken, Reformhäuser, Großhandelsbetriebe, Industriebetriebe mit chemischer und pharmazeutischer Produktion

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

Medizinprodukte-kaufmann/-frau

Du weißt, was in Sachen Medizin, Technik und Forschung der aktuelle Stand ist. Deshalb bist Du ein geschätzter Gesprächspartner für Ärzte und anderes medizinisches Personal. Im dynamischen Umfeld dieser Wachstumsbranche baust Du Dir Netzwerke auf, mit denen Du nachhaltigen Erfolg hast. Dank Deiner Lehre im Medizinproduktehandel.

Dein Trend-Topic ...

Fachwissen in einer innovativen Wachstumsbranche

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

medizinischem und technischem Knowhow

Love what you do ...

mit den besten Produkten die Gesundheit der Kunden unterstützen

Ansonsten machst Du ...

Einkaufsplanung und -abwicklung, Qualitätskontrolle, Kundenberatung, Auftragsabwicklung, Rechnungserstellung, Transport-Organisation, Warenpräsentation, Durchführung von Werbemaßnahmen

Hier trifft man Dich offline ...

Medizinprodukte-Fachhandel, -Großhandel und Orthopädischer Einzelhandel

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



HEALTHfluencern ist :
die Gesundheit anderer wichtig!

Die Stärke der LIFEfluencer:
Vertrauen.



Bürokaufmann/-frau

Deine Organisation und Planung werden vom ganzen Team geschätzt. Mit Deinem logischen Denkvermögen und Deiner Freude an Details checkst Du alles und Deine Fitness am PC hat schon so manchem weitergeholfen. Deshalb hast Du auch privat viel von Deinem Job als Bürokaufmann zu erzählen!

Dein Trend-Topic ...

Organisation

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

einem kühlen Kopf

Love what you do ...

effiziente Planung

Ansonsten machst Du ...

Koordinationsarbeiten, Terminplanung, Geschäftsbriefe schreiben, Sitzungen vorbereiten, Wareneinkauf, Angebotseinholung, Bestellungsabwicklung u.v.m.

Hier trifft man Dich offline ...

Unternehmen aus Handel, Industrie und Gewerbe, Banken und Versicherungen, öffentliche Verwaltung

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Betriebslogistik-kaufmann/-frau

Der Warenfluss ist die Lebensader der meisten Unternehmen. Hier kommt es darauf an, auch im Stress die Übersicht zu behalten: Güterkontrolle, Lagercheck, Verbesserungsideen – als Betriebslogistiker beeinflusst Du somit direkt den Unternehmenserfolg und weißt genau, wie der Hase läuft!

Dein Trend-Topic ...

Planung und Ablaufkontrolle

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

spannenden Storys

Love what you do ...

effiziente Logistikkonzepte

Ansonsten machst Du ...

Güter entgegennehmen, lagern und kontrollieren, technische Einrichtungen warten, Lagerbestand führen, kommissionieren, Ausgang kontrollieren, bei Buchhaltung und Kostenrechnung mitarbeiten u.v.m.

Hier trifft man Dich offline ...

Unternehmen aus Handel, Industrie und Gewerbe, Speditionen und Transportunternehmen

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



FLOWfluencer
halten den Betrieb
am Laufen!

Den Laden schmeißen:
als CHECKfluencer!



EDV-Kaufmann/-frau

Du weißt, worauf es in der IT ankommt! Mit Deinem Knowhow zu den neuesten Entwicklungen erstellst Du verblüffende Lösungsmöglichkeiten und bringst technische Details so auf den Punkt, dass alle sie verstehen. Damit spielst Du eine entscheidende Rolle in einer immer digitaleren Welt – und hast das Rüstzeug, Deinen Mitmenschen den nötigen Durchblick zu verschaffen!

Dein Trend-Topic ...

die beste Hard- und Software

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Durchblick

Love what you do ...

mit Knowhow perfekte Lösungen finden

Ansonsten machst Du ...

Ein- und Verkauf von Software und Hardware, Angebotseinholung, Bestellungsabwicklung, Warenkontrolle, kompetente Kundenberatung, Dienstleistungen anbieten u.v.m.

Hier trifft man Dich offline ...

Computer- und Softwaregeschäfte, EDV-Abteilungen großer Handelsketten, EDV-Abteilungen von Industrieunternehmen, Banken und Behörden, Serviceunternehmen großer Computerfirmen, Anbieter von Firmensoftware, Datenbanken oder EDV-Netzwerken

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Foto- und Multimedia-kaufmann/-frau

Bilder zeigen die Welt – vor allem im Internet. Umso wichtiger sind die neuesten Geräte und Techniken! Als Kenner einer breiten Produktpalette von Kamera und Zubehör bis Unterhaltungselektronik bist Du genau der richtige Ansprechpartner – und kannst, wenn Du möchtest, in einem eigenen Blog oder Channel immer die aktuellsten Produkte vorstellen. So machst Du Dein Hobby zum Beruf.

Dein Trend-Topic ...

Technik-Wissen

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Wissen, das alle fasziniert

Love what you do ...

Du sorgst dafür, dass alle perfekt im Bild sind

Ansonsten machst Du ...

Beratung und Verkauf, Bestellungen und Rechnungswesen, Werbung und Verkaufsräumgestaltung, über neue Geräte und Techniken informieren, Fotos ausarbeiten, Reparaturaufträge entgegennehmen und durchführen, Passfotos machen u.v.m.

Hier trifft man Dich offline ...

Handelsunternehmen, Filialen großer Ketten und Fachabteilungen in Kaufhäusern

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



PICfluencer machen die Welt schöner!

Einsteigen, wo andere aussteigen:
als ITfluencer!

EinkäuferIn

Die Beschaffung von Waren, Materialien und Dienstleistungen ist ein essentieller Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Deshalb sind Einkäufer extrem gefragt! Sie wissen genau, was sie wo zum besten Preis bekommen, führen strategische Einkaufsverhandlungen und stimmen die Transport- und Lieferbedingungen auf die Lagerkapazitäten des Unternehmens ab. Kein Wunder, dass ihnen die Wertschätzung der Kollegen gewiss ist.

Dein Trend-Topic ...

Angebote vergleichen und bewerten

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Spezialwissen zur Warenbeschaffung

Love what you do ...

Verhandlungen mit Lieferanten

Ansonsten machst Du ...

Materialien, Waren und Dienstleistungen ausschreiben, Angebote vergleichen, Bestellungen abwickeln und kontrollieren, Lieferanten mahnen, Ersatzlieferungen verlangen u.v.m.

Hier trifft man Dich offline ...

Handels-, Gewerbe- und Industriebetriebe mit eigener Einkaufsabteilung

Ausbildungszeit ...

3 Jahre

Telekommunikationskaufmann/-frau

Du stehst auf die neuesten Gadgets und präsentierst gern die coolsten Features. Mit Deinem Knowhow zu den besten Tarifen zeigst Du Freunden und Bekannten, wie sie das Beste für ihr Geld bekommen. Fragen zu Telekommunikation? Du bist der Experte!

Dein Trend-Topic ...

die modernsten Handys

Nach der Lehre beeindruckst Du Deine Follower mit ...

Wissen über aktuelle Entwicklungen und technische Neuerungen

Love what you do ...

die besten Tarife und Handymodelle

Ansonsten machst Du ...

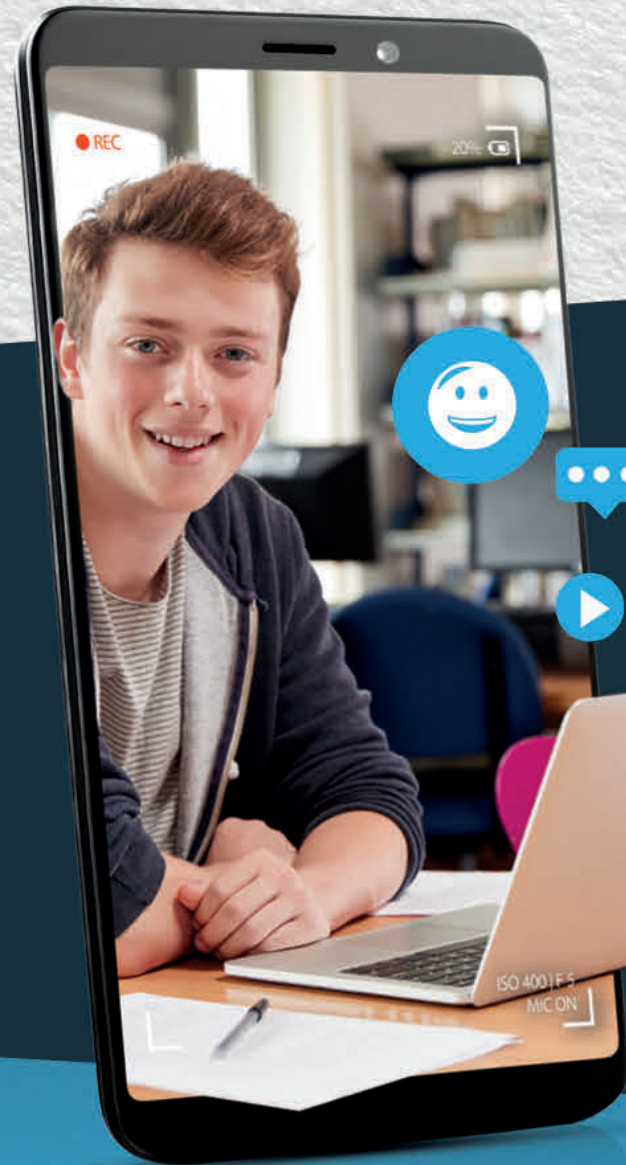
Kundenberatung, Rechnungen erstellen, Reklamationen behandeln, Service- und Reparatur-Abwicklung

Hier trifft man Dich offline ...

Fachgeschäfte, Kaufhäuser, Verkaufsstellen

Ausbildungszeit ...

3 Jahre



Als BUYfluencer
entscheiden, was
gekauft wird!



Die anderen haben die
Fragen – Du die Antworten:
als MOBILfluencer.

Nach der Lehre geht's richtig los!

Wenn Du es willst

Berufsmatura

Eine Lehre im Handel eröffnet nicht nur interessante Chancen am Arbeitsmarkt, sondern mit der Berufsmatura auch alle Möglichkeiten zu einem höheren Abschluss an einer Fachhochschule oder Universität! Nach vier flexibel abzulegenden Teilprüfungen in Deutsch, Mathematik, einer lebenden Fremdsprache und einem Fachbereich stehen Dir somit alle Wege offen.

Alle Informationen findest Du auf:
www.wko.at/service/bildung-lehre/lehre-matura.html

Berufsakademie

Berufspraxis und akademisches Wissen sind als Kombination in der Wirtschaft gefragt! An der Berufsakademie schließt Du nach vier Semestern mit dem anerkannten akademischen Titel Master of Science (MSc) ab und erwirbst Dir damit die besten Voraussetzungen für eine tolle Karriere im Handel!

Mehr Informationen findest Du auf:
www.wifi.at/kursbuch/akademische-ausbildungen/marketing-studium/handelsmanagement/berufsakademie-handel



Neugierig geworden?



Berufsakademie



Lehlingsstellen



Berufsschulen

www.derhandel.at

IMPRESSUM

Medieninhaber und Herausgeber:

Wirtschaftskammer Österreich

Bundessparte Handel

Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

www.derhandel.at

Gestaltung: LDD Communication GmbH

Fotos: Shutterstock, iStock, Getty Images

Zugunsten der besseren Lesbarkeit des Textes wurde explizit auf eine durchgängig geschlechterspezifische Schreibweise verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

