

WEBINARREIHE FOKUS AMAZON

Amazon Schritt für Schritt Anleitung zum Erfolg
(inkl. Quick Hacks)



10:30 – 12:00 Uhr



INHALT

- 01 **PRODUKTRECHERCHE**
- 02 **USP ENTWICKLUNG**
- 03 **SOURCING**
- 04 **ZERTIFIKATE**
- 05 **PRODUKTKALKULATION**
- 06 **LOGISTIK & IMPORT**
- 07 **PRODUKTBILDER**
- 08 **LISTING ERSTELLEN**
- 09 **MARKETING**
- 10 **BEWERTUNGEN**

UMFRAGE

Umfrage Erfolg auf Amazon



Besuchen Sie [menti.com](https://www.menti.com) mit ihrem Smartphone und benutzen Sie den Code 1401 9585.

01

PRODUKTRECHERCHE

PRODUKT IDEE

Produkt-Recherche

ALLGEMEINE KRITERIEN

- keine saisonalen Produkte (Check via [GOOGLE Trends](#))
- nicht zu groß (Produkt sollte in eine Schuhschachtel passen, als Richtwert!)
- nicht zu schwer (max. 1kg)
- kann über Amazon FBA versendet werden (siehe Kriterien für Amazon FBA, nächste Folie)
- Verkaufspreis: ca. € 15 - € 50
- keine Elektrogeräte (das Produkt sollte keinen Stecker haben!)
- keine leicht zerbrechlichen Produkte
- keine gefährlichen Produkte (Verletzungsgefahr, giftig, usw.)
- keine Medizinprodukte
- keine übermächtigen Markenhersteller im direkten Wettbewerb
- einfache Verwendung, kein Benutzerhandbuch notwendig
- ist bei Import/Versand unempfindlich
- Bestseller-Rank der ersten 3-5 Produkte sollte im Idealfall unter Platz 2000 liegen
- mind. 3 ersten 10 Produkte sollten weniger als 1000 Bewertungen haben
- es sollte relativ einfach sein, einen Hersteller zu finden (siehe Quick-Check Alibaba)
- lässt sich im Falle einer Kundenreklamation ohne Rücksendung ersetzen
- hochwertige Verpackung und Branding sollte möglich sein
- das Produkt sollte nicht zu viele Einzelteile haben
- Gewinnspanne: Produktkosten + Lieferkosten = ca. 20% vom VK
- Produktverbesserungen sollten möglich sein (Erarbeitung von USPs)

AUSSCHLUSSKRITERIEN FÜR DEN VERSAND MIT AMAZON (FBA)

- Größe >150cm (Gurtmaß größer als 3m)
- Gewicht >30 kg
- Artikel, die den Falltest nicht unbeschadet bestehen, bei dem diese aus einer Höhe von 80 cm auf vier verschiedenen Seiten und eine Ecke fallen gelassen werden
- Artikel, die den Vigorous-Shaking-Test nicht unbeschadet bestehen, bei dem nach 30 Sekunden kräftigen Schüttelns kein Granulat oder gekörnte Materialien herausrieseln dürfen
- scharfe Gegenstände, die nicht so verpackt wurden, dass die Klingenspitzen zu keinem Zeitpunkt während des Versand-Prozesses exponiert sind
- lebende Tiere, Pflanzenableger oder Pflanzen jeglicher Art enthalten
- Produkte, die gekühlt oder tiefgekühlt werden müssen
- Einheiten, deren Ablauf/Verfallsdatum bei Anlieferung nicht mindestens 15 Monate entfernt liegt bzw., bei Lebensmitteln und Getränken, bei denen weniger als 70 Tage bis zum Ablauf des Mindesthaltbarkeitsdatums verbleiben
- Gefahrgüter oder Produkte, die behördlichen oder gesetzlichen Beschränkungen unterliegen
- Schmuck oder Körperverzierung (inkl. Armbänder, Halsketten, Fußketten, Uhren, Uhrbänder, Broschen, Ohringe oder Ringe) mit einem Wert von mehr als € 500
- Produkte, die öffentlich durch einen Produktrückruf zurückgerufen wurden
- Produkte, die nicht in allen Ländern, in denen sie angeboten werden sollen, verkehrsfähig sind oder aus anderen Gründen nicht angeboten oder verkauft werden dürfen (z. B. Produkte ohne erforderliche Angaben, Label, Warnhinweise, Verwendungshinweise, Zutatenliste, etc. – in allen erforderlichen Landessprachen)
- Produkte, deren Verpackung nicht vollständig geschlossen und versiegelt ist

PRODUKT IDEE

Tipps bei der Produktrecherche

TIPPS BEI DER PRODUKTRECHERCHE

- Eigene Erfahrungen nutzen (z. B. Hobby, persönliche Leidenschaften)
- Trends vorhersehen (z. B. [trendhunter.com](https://www.trendhunter.com), [springwise.com](https://www.springwise.com))
- Ideen sammeln (z. B. [pinterest.com](https://www.pinterest.com), [blessthisstuff.com](https://www.blessthisstuff.com), [coolmaterial.com](https://www.coolmaterial.com))
- Lieferantenplattformen (z. B. [aliexpress.com](https://www.aliexpress.com), [made-in-china.com](https://www.made-in-china.com))
- Onlineplattformen (z. B. [etsy.com](https://www.etsy.com))
- Produktsuche auf Amazon (Bestseller, Neuerscheinungen, Aufsteiger des Tages)
- Helium 10 (Black Box)

02

USP ENTWICKLUNG

AUSARBEITUNG VON USP'S (ALLEINSTELLUNGSMERKMALE)

USP ENTWICK LUNG

Ausarbeitung von USPs

Merkmale



- Material
- Farbe
- Design
- Haptik
- Qualität

Features



- Beilagen
- E-Book
- Videokurs
- Zertifikat
- Prüfsiegel



Listing



- Bilder
- Titel
- Bullet Points
- A+ Content
- Keywords

Produkt



- Verpackung
- Preis
- Funktionalität
- Einfachheit
- Bundles

03

SOURCING

DIENSTLEISTER IM BEREICH SOURCING



● Sourcing Agent

● **wlw**

●  **Alibaba.com**

● **euro**pages

● **AMZPro**
Amazing Products

● **industrystock.com**

● **global** sources

●  **ZIGNIFY**
GLOBAL
PRODUCT
SOURCING

● **EUASIA**
CONSULTING

SOURCING

Wie finde ich einen Hersteller?

SOURCING

Wie finde ich einen Hersteller?

	CHINA	EUROPA	DEUTSCHLAND
Preis	sehr günstig	mittelmäßig	eher teuer
Qualität	wechselhaft – von “sehr gut” bis “sehr schlecht”	prinzipiell gut, keine Qualitätsgarantie	prinzipiell gut, keine Qualitätsgarantie
Geschwindigkeit	langsam, aufgrund Transport + Produktionszeit	je nach Produkt sehr lange Lieferzeiten (bis zu 4 Monate)	kurze Lieferzeit bei Lagerware, teilweise lange Produktionszeiten, kurze Transportwege
Anspruch	sehr gering, unkompliziert	etwas höher, komplizierter	hoch, anspruchsvoll
Kommunikation	mittelmäßig, schlechtes Englisch, große Zeitverschiebung (6h voraus)	in Ordnung, meist problemlos	sehr gut, keine Sprachbarrieren, zuverlässige Ansprechpartner
Zuverlässigkeit	in Ordnung	hoch	sehr hoch
Haftungsrisiko	hoch, geringe Kenntnisse der Hersteller	geringer als China, bessere Kenntnisse der Hersteller	gering, meist nur bedingte Haftung

04

ZERTIFIKATE

1. General Product Safety Directive (GPSD) – Das Produktsicherheitsgesetz

- Jedes Produkt muss mit den Anforderungen gem. GPSD übereinstimmen
- Produktspezifische Richtlinien/Anforderungen fallen in den GPSD-Geltungsbereich

2. Beispiele für Produktbereiche mit konkreten Richtlinien gem. GPSD:

- Persönliche Schutzausrüstung (PSA)
- Spielzeugrichtlinie (EN 71)
- Medizinprodukte
- Lebensmittelrecht (LFGB)
- Maschinenrichtlinie
- Kosmetikverordnung
- Textilkennzeichnungsverordnung
- Test auf gefährliche Substanzen (REACH)

Auf den folgenden Seiten gibt es einen Überblick über die wichtigsten Zertifikate und Richtlinien, welche für die meisten Amazon Verkäufer relevant sind, da sie für die meisten Produktkategorien gelten.

The word 'ZERTIFIKATE' in orange and red, with a large grey number '4' behind it.

**Produktkonformität & -
richtlinien**

05

PRODUKTKALKULATION

TOOL FÜR PRODUKTKALKULATION

				Produkt 1					Produkt 2					Produkt 3					
	Angabe	Währung	Menge	Stückkosten	Gesamtkosten	Stückkosten in Zielwährung	Gesamtkosten in Zielwährung	Angabe	Währung	Menge	Stückkosten	Gesamtkosten	Stückkosten in Zielwährung	Gesamtkosten in Zielwährung	Angabe	Währung	Menge	Stückkosten	Gesamtkosten
Identifikation	Produktname	Wert eintragen	Beispielprodukt																
	SKAN / GTIN	Wert eintragen																	
	SKU	Wert eintragen																	
	Variante	Wert eintragen																	
	Eigene Kategorie	Wert eintragen																	
	Kategorie bei Amazon	aus Liste auswählen	Andere Produkte																
	Firmenbezeichnung	Wert eintragen																	
	Land	Wert eintragen																	
	Ort	Wert eintragen																	
	Webseite	Wert eintragen																	
	Ansprechpartner	Wert eintragen																	
	E-Mail	Wert eintragen																	
	Alibaba-Account	Wert eintragen																	
	Skype-Account	Wert eintragen																	
	Telefon	Wert eintragen																	
	Produktionsdauer (Tage)	Wert eintragen	32																
	Lieferdauer (Tage)	Wert eintragen	35																
	Lieferung	Wert eintragen	0																
	1. Zahlung nach X Tagen	Wert eintragen	50%																
	Anteil 1. Zahlung (%)	Wert eintragen	0																
	2. Zahlung nach X Tagen	Wert eintragen	32																
	Anteil 2. Zahlung (%)	Wert eintragen	50%																
	Längste Seite (cm)	Wert eintragen	20																
	Breite (cm)	Wert eintragen	18																
	Kürzeste Seite (cm)	Wert eintragen	10																
	Gewicht (g)	Wert eintragen	40																
	Als Sondergröße behandeln?	aus Liste auswählen	Nein																
	TARIC Code	Wert eintragen																	
	Drittlandszollatz (%)	Wert eintragen	4,5%																
	Zollpräferenz (%)	Wert eintragen	19,0%																
	Umsatzsteuersatz (%)	Wert eintragen																	
	Grundpreis	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	1,35	1,26	1.255,50	zollrelevant	USD	1000	0,05	-	-	zollrelevant	USD	1000	0,05	-
	Produktanpassungen	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	0,05	0,05	46,50	zollrelevant	USD	1000	0,05	-	-	zollrelevant	USD	1000	0,05	-
	Branding	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	0,70	0,65	651,00	zollrelevant	USD	1000	0,70	-	-	zollrelevant	USD	1000	0,70	-
	"Hangsells" für Label	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sourcing-Agentur	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	nicht zollrelevant	USD	1000	2,00	0,00	1,86	nicht zollrelevant	USD	1000	2,00	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	2,00	-
	Produkt-Design	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Produktkosten 1	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Produktkosten 2	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Produktkosten 3	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Außenverpackung	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	0,84	0,78	781,20	zollrelevant	USD	1000	0,84	-	-	zollrelevant	USD	1000	0,84	-
	Innenverpackung	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Etiketten	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Verpackungs-Design	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Verpackungskosten 1	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	150,00	0,14	139,50	zollrelevant	USD	1000	150,00	-	-	zollrelevant	USD	1000	150,00	-
	Sonstige Verpackungskosten 2	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Verpackungskosten 3	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Frachtkosten bis EU-Eintritt	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	450,00	0,42	418,50	zollrelevant	USD	1000	450,00	-	-	zollrelevant	USD	1000	450,00	-
	Frachtkosten EU intern	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	EUR	1000	-	-	-	zollrelevant	EUR	1000	-	-	-	zollrelevant	EUR	1000	-	-
	Versand-Agentur	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Transportkosten 1	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Transportkosten 2	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Zahlungsgebühr für Produkt	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	nicht zollrelevant	USD	1000	59,40	0,06	55,24	nicht zollrelevant	USD	1000	59,40	-	-	nicht zollrelevant	USD	1000	59,40	-
	Zahlungsgebühr für Transport	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Zahlungsgebühren 1	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Zahlungsgebühren 2	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Zölle	wird berechnet	zollrelevant	EUR	1000	0,14	0,14	141,87	zollrelevant	EUR	1000	0,14	-	-	zollrelevant	EUR	1000	0,14	-
	Einkaufssteuer	wird berechnet	zollrelevant	EUR	1000	0,63	0,63	625,97	zollrelevant	EUR	1000	0,63	-	-	zollrelevant	EUR	1000	0,63	-
	Sonstige Importkosten 1	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-
	Sonstige Importkosten 2	Stück- oder Gesamtkosten eintragen	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-	-	zollrelevant	USD	1000	-	-

PRODUKT KALKU LATION

Hilfreiches Tool für
Produktkalkulation



<https://www.fbarechner.de/>

PRODUKT KALKU LATION

Notwendige Angaben

NOTWENDIGE ANGABEN FÜR DIE PRODUKTKALKULATION

„Die exakten Kosten und anfallenden Gebühren zu kennen, ist das A und O für ein profitables Amazon Business“.

- Bestellmenge (MOQ, „Minimum Order Quantity“)
- Mehrwertsteuer (MwSt., 19% DE, 20% AT, 22% IT)
- Zollgebühren* (TARIC-Code, Zolltarifnummer)
- Produktabmessungen (Länge, Breite, Höhe, Gewicht)
- Retourenquote (i.d.R. 3-5%)
- Einkaufspreis, Verpackungskosten (pro Einheit)
- Quality Inspection
- Transportkosten (EXW, FOB)
- Versandkosten an Amazon Warenlager (i.d.R. EUR 3,- bis 4,- pro Karton)
- Amazon Gebühren (Lagerung, Versand, Verkaufsprovision)
- Variable Kosten (z. B. Flyer, Sourcing, Etikettier Service)
- Amazon Produktpreiskalkulation (VK pro Einheit)

Nach Erfassung aller obenstehenden Daten für die Produktkalkulation wird der Return on Investment (ROI) angezeigt, und man erhält eine Übersicht über den Gewinn beim Verkauf einer bzw. aller Einheiten. Darüber hinaus erhält man eine Aufstellung der Marge und der Auszahlung über Amazon.

06

LOGISTIK & IMPORT

VERSANDARTEN IM VERGLEICH

	LUFTFRACHT	ZUG	SCHIFF
Preis	sehr teuer	mittelmäßig, eher günstig	günstig
Geschwindigkeit	sehr schnell	langsam 4-5 Wochen	sehr langsam 6-8 Wochen
Kommunikation	sehr schnell & einfach	mittelmäßig hoher administrativer Aufwand	mittelmäßig hoher administrativer Aufwand
Was & Wie?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Teil eines ersten Imports ○ Notsendungen (OOS) ○ schnell verkaufen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ erster Import ○ Kosten sparen ○ recht schnell verkaufen 	<ul style="list-style-type: none"> ○ hoher Cashflow ○ genug Zeit + Bestand ○ Kostenoptimierung

empfehlenswert für den ersten Import

langfristig

LOGI
STIK

Versandarten im
Vergleich

INCOTERMS IM VERGLEICH

„Der Begriff Incoterm steht für International Commercial Term, was im Deutschen als internationale Handelsklausel bezeichnet wird. Diese Klauseln umfassen eine Reihe von vordefinierten Regeln, welche die Vertragsklauseln für internationale Handelsverträge festlegen und eine große Rolle beim Kaufvertrag spielen.“

Definition EXW: Der Verkäufer stellt dem Käufer oder dem Frachtführer die Ware auf seinem Gelände oder einem anderen Ort zur Abholung bereit. Der Käufer übernimmt damit die Verladung und den Transport der Ware selbst.

Definition FOB: Der Verkäufer liefert die Ware an Bord des vom Käufer genannten Schiffs im genannten Hafen. Zum Zeitpunkt der fertigen Verladung des Containers an Bord des Schiffs gehen Gefahren und Kosten auf den Käufer über.

Definition FCA: Die Ware gilt als geliefert, sobald der Verkäufer dem Käufer oder dem Frachtführer zur Verfügung stellt. Der Käufer trägt damit alle Risiken und Kosten ab dem Zeitpunkt der Verladung der Ware durch den Verkäufer.

07

PRODUKTBILDER

PRODUKT BILDER

Die 3 Ebenen

DIE 3 EBENEN ERFOLGREICHER AMAZON PRODUKTBILDER

1 Foto-Ebene:

Eine erstklassige Auflösung, professionell gesetztes Licht und eine fachmännisch ausgeführte Nachbearbeitung suggerieren, dass hinter dem hochwertigen Foto auch ein hochwertiges Produkt steckt.

2 Content-Ebene:

Die wichtigsten Funktionen, USPs, Eigenschaften und Besonderheiten des Produktes werden durch die Bilder verständlich erklärt, zusätzlich werden kurze und prägnante Texte und Icons zur Verstärkung in den Bildern eingesetzt.

3 Emotions-Ebene:

Gute Amazon Produktbilder transportieren Emotionen, machen richtig Lust auf das Produkt und überzeugen den Kunden vom Kauf. Dafür eignen sich insbesondere auch Anwendungsbilder mit Menschen, die das Produkt nutzen.

Wichtig: Die Produktfotos sind verantwortlich für die zwei wichtigsten Ranking Faktoren: Traffic und Conversion. Das Titelbild sorgt dafür, dass Kunden auf das Listing klicken (Traffic), die restlichen Bilder sollen dann den Kauf auslösen (Conversion). Qualitativ hochwertige Bilder sind der Schlüssel für den erfolgreichen Verkauf auf Amazon.

PRODUKT BILDER

Produktbilder Beispiel



Brendo Zitronenpresse -
Universelle Größe &
Spülmaschinenfest | Maximale
Frische und Geschmack durch
100% Auspresstechnik -
Ideale Zitruspresse, da...



BRENDO® Zitronenpresse

08

LISTING ERSTELLEN

LISTING
ERSTELLE
N

Keyword Recherche

Keyword Recherche



Wichtig: Bei der Keyword Recherche geht es darum, die Keywords (=Suchbegriffe) herauszufinden, die für ein Produkt relevant sind, um damit in weiterer Folge optimale Verkaufsergebnisse erzielen zu können.

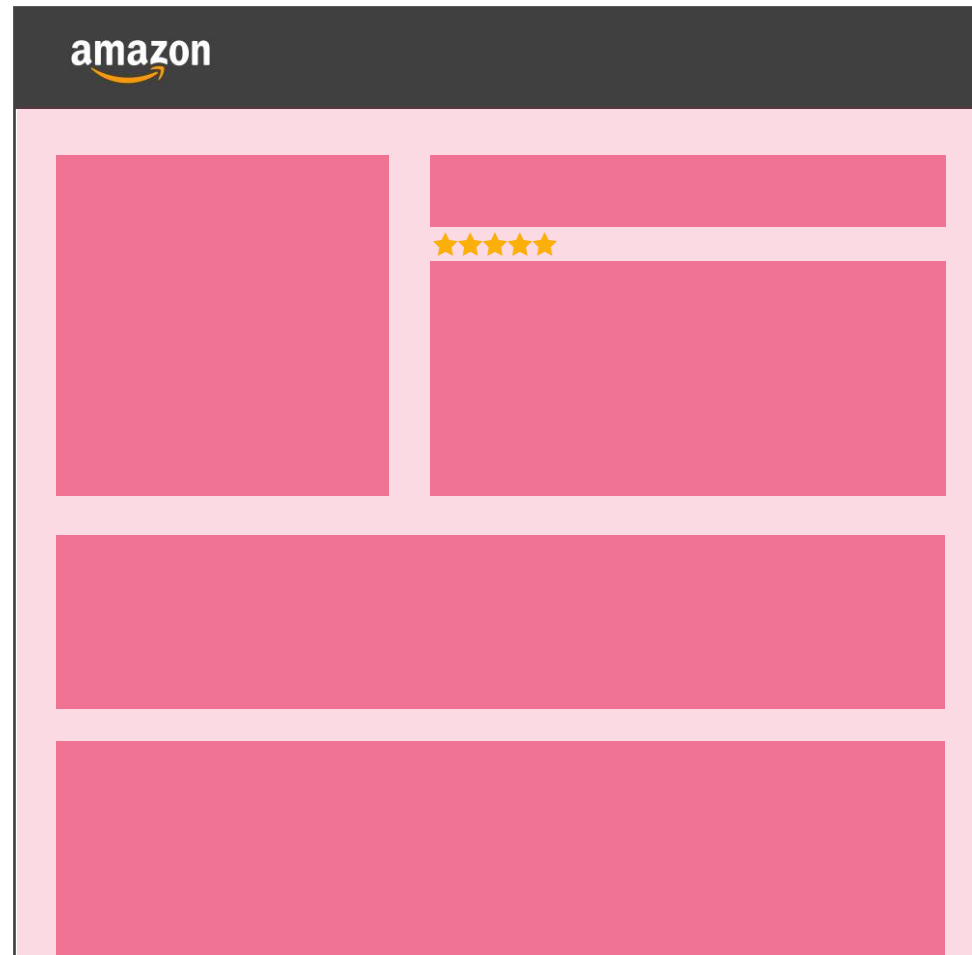
1,000,000+
Amazon Verkäufer

\$ 4 Milliarden+
Monatlich
generierter Umsatz

\$ 2 Milliarden+
Täglich verarbeitete
Datenpunkte

LISTING ERSTELLEN

Produktlisting Bestandteile



- Bilder
- Titel
- Bullet Points
- Produkt-Attribute & -Eigenschaften
- Produktbeschreibung/A+ Content
- Bewertungen
- Backend Keywords

09

MARKETING

AUSWÄHLEN DES KAMPAGNENTYPS

MARKE
TING

Überblick
Kampagnentypen

The screenshot displays three campaign type options in a grid layout. Each option includes a representative image of the ad format, a brief description, a 'Weiter' (Next) button, and a 'Highlights' section with specific benefits.

- Sponsored Products:** Highlighted with a red border. Description: 'Werben Sie für Produkt-Listings'. Benefit: 'Automatisch nach Keywords suchen'. A blue 'Weiter' button is present.
- Sponsored Brands:** Description: 'Stellen Sie Ihre Marke vor'. Benefit: 'Starten Sie Videokampagnen'. A blue 'Weiter' button is present.
- Sponsored Display:** Description: 'Fördern Sie Produktentdeckung und Kundentreue'. Benefit: 'Erreichen Sie Zielgruppen auf Amazon oder außerhalb von Amazon'. A blue 'Weiter' button is present.

- SC ► Werbung ► Kampagnen verwalten ► Kampagnenmanager ► Kampagne erstellen

PYRAMIDENSTRUKTUR - GRUNDPRINZIP BEIM KAMPAGNEN SETUP

PERFORMANCE KAMPAGNEN

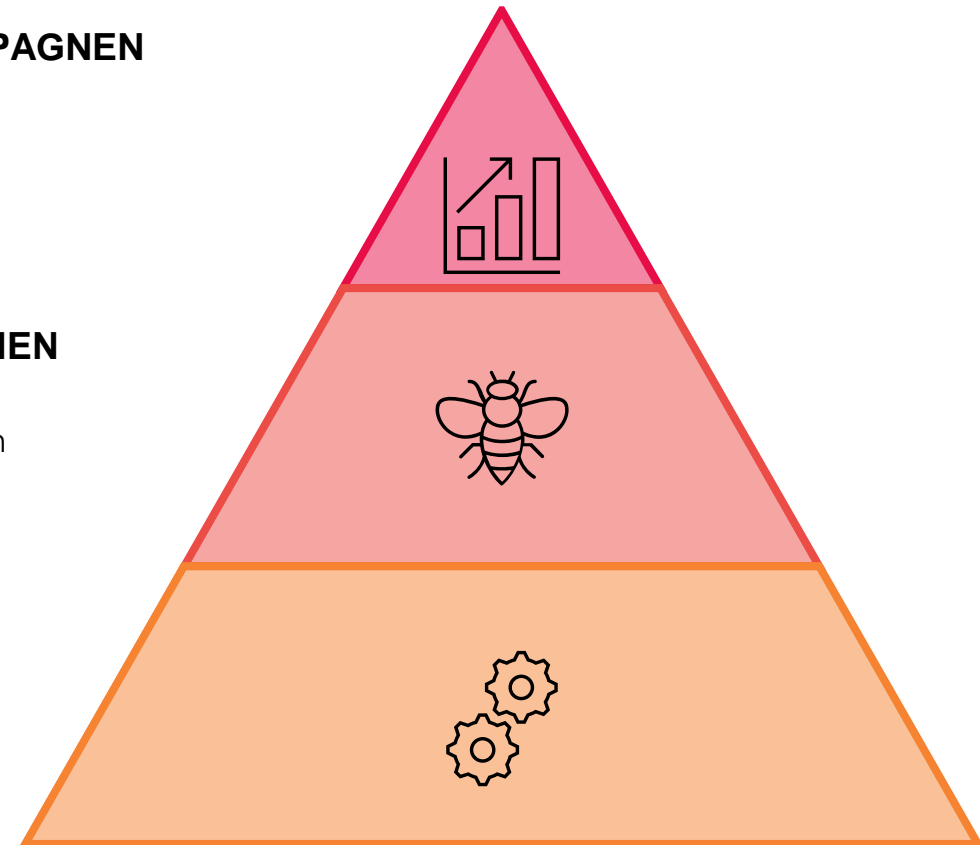
Die exakten Kampagnen (Performance Kampagnen) an der Spitze decken nur die relevantesten Keywords ab.

RESEARCH KAMPAGNEN

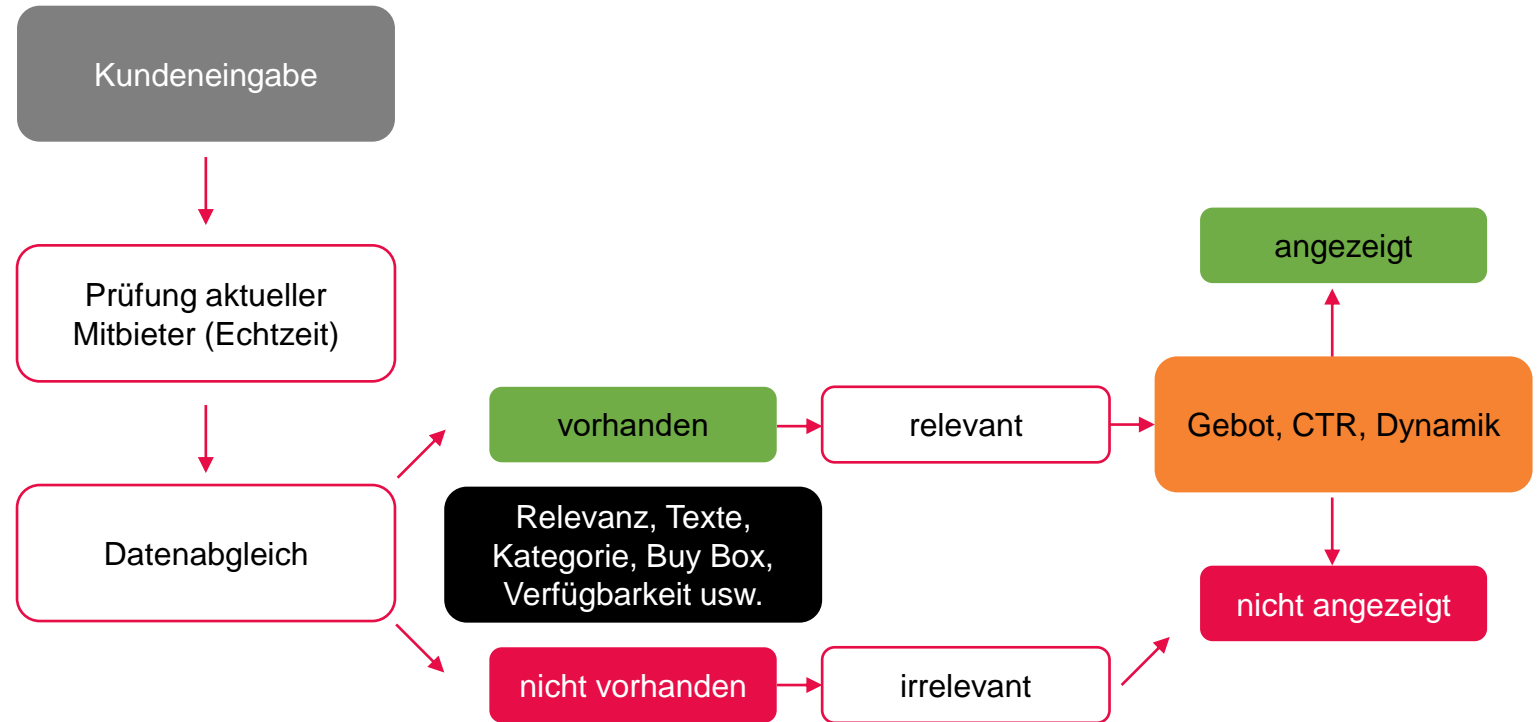
Die breiten Kampagnen (Research Kampagnen) in der Mitte liefern uns schon etwas genauere Ergebnisse.

AUTO KAMPAGNE

Ganz unten befindet sich die automatische Kampagne, die den größten Ausspielungsbereich abdeckt.

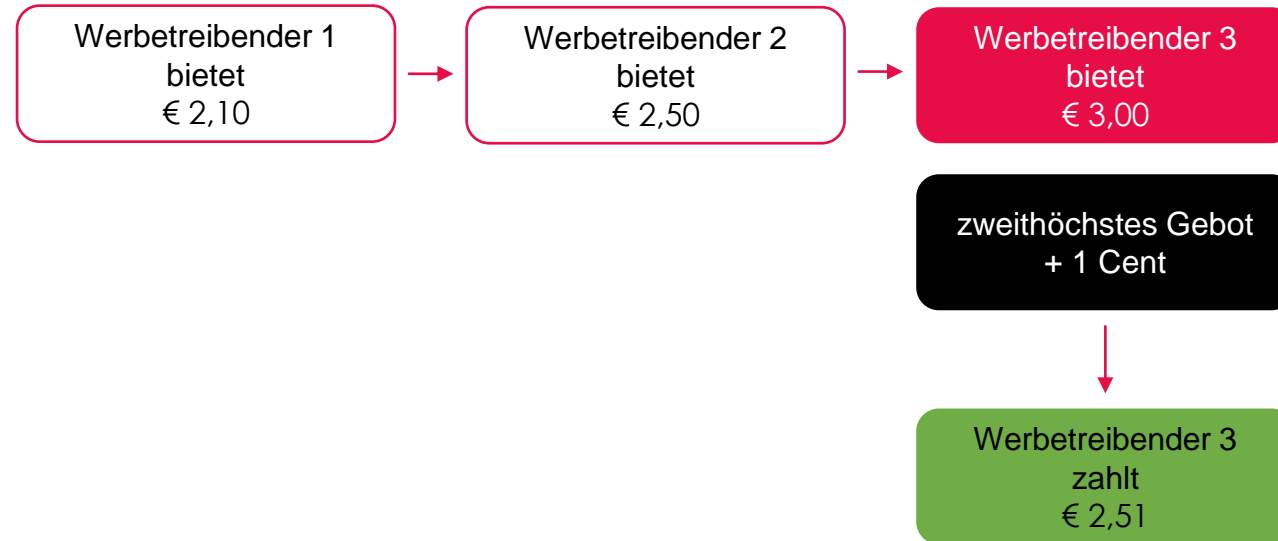


FUNKTION AMAZON WERBEALGORITHMUS



KLICKPREISE BEI AMAZON PPC

- Abrechnung nach dem sog. Pay-Per-Click Modell (PPC)



**MARKE
TING**

**Abrechnung
Klickpreise**

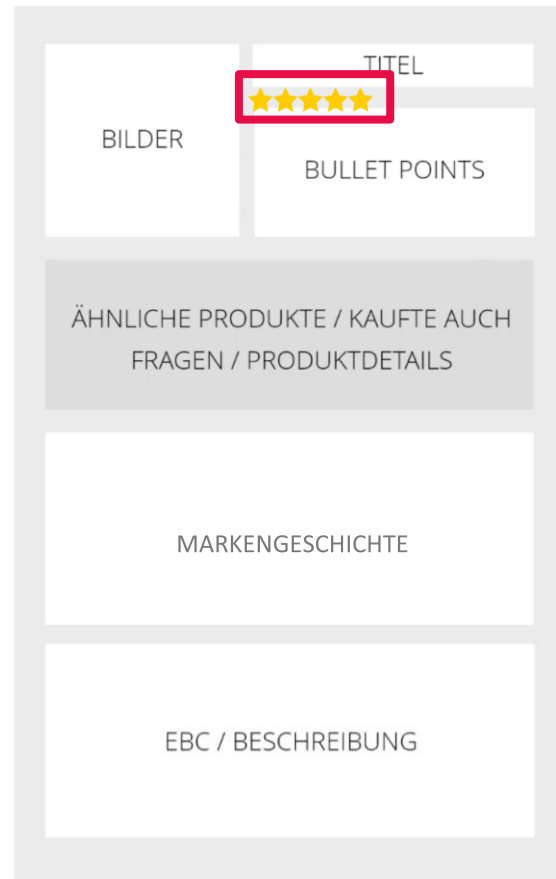
10

BEWERTUNGEN

WO WERDEN DIE BEWERTUNGEN ANGEZEIGT?


BEWERTUNGEN

Anzeige der Bewertungen



360° Premium Bio Kaffeebohnen 250g, 100% Honduras Hochland Arabica - Köstlich, mild, säurearm - Bio Kaffee ganze Bohnen - Ideal als Kaffeebohnen Vollautomat - 360° Rundum Ehrlich 250g

Besuche den 360° Rundum Ehrlich-Store

4,4  1.487 Sternebewertungen | 41 beantwortete Fragen

Climate Friendly

50+ Mal im letzten Monat gekauft

Preis: 16,76€ (67,04€ / kg)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Spare 5% bei 4 ausgewähltem Artikel [Weitere Artikel >](#)

Geschmack: Karamell

Größe: 250 g (1er Pack)

250 g (1er Pack) 1 kg (1er Pack) 500 g (1er Pack)

BEWER TUNGEN

Generierung von Bewertungen

MÖGLICHKEITEN FÜR DIE GENERIERUNG VON BEWERTUNGEN

- Follow-up E-Mails
- Anforderung
- Vine
- Seller Feedback
- 1A-Produkte
- Nachrichten
- Beilagen
- Kundenbeziehungen
- Freunde & Bekannte

IHRE FRAGEN

**EXPER
TEN
TEAM**



Die Trainer

Unsere
Webseite:
www.amapuls.com



Oliver Feldkircher
Geschäftsführer



 0676 3255250
 o.feldkircher@digipuls.com



David Rettenbacher
Marketing & Sales



 0664 2493069
 d.rettbacher@digipuls.com