

# WEBINARREIHE FOKUS AMAZON

Besser als der Wettbewerb, mit hoher Conversion Rate



10:30 – 12:00 Uhr



- 01 KEYWORD RECHERCHE**
- 02 PRODUKTBILDER**
- 03 TITEL**
- 04 BULLET POINTS**
- 05 A+ CONTENT**
- 06 MARKENGESCHICHTE**
- 07 BEWERTUNGEN**
- 08 PRODUKT LAUNCH**

# INHALT

01

# KEYWORD RECHERCHE

# Helium 10<sup>®</sup>

*Um ein Produkt erfolgreich auf Amazon zu launchen und zu verkaufen, sind viele kleine Schritte erforderlich, die unter anderem auf der Analyse von Daten basieren. Das beginnt schon bei der Produktrecherche, die eine gründliche Marktanalyse erfordert. Auch bei der Erstellung der Keyword-Recherche, des Listings und beim Tracking des eigenen Produktes (CR, Traffic, Sales etc.) sind datenbasierte Entscheidungen wichtig. Ein Tool, mit welchem sich all diese Prozesse durchführen lassen, ist Helium 10.*

## KEYWORD RECHERCHE

Das All-in-One-Tool für  
Amazon Seller

1,000,000+  
Amazon Verkäufer

\$ 4 Milliarden+  
Monatlich  
generierter Umsatz

\$ 2 Milliarden+  
Täglich verarbeitete  
Datenpunkte

# KEYWORD RESEARCH

## Keyword Recherche Hauptsuchbegriff

The screenshot shows the Amazon.de search results for 'kochtopf set'. The search bar at the top contains 'Alle kochtopf set'. The left sidebar includes filters for 'Marke' (Amazon Basics, WMF, Zwilling, RÖSLE, Silit, Tefal, GSW), 'Preis' (Bis 20 EUR, 20 bis 50 EUR, 50 bis 100 EUR, 100 bis 200 EUR, 200 bis 500 EUR, 500 EUR & mehr), 'Angebote & Ersparnis', 'Unsere Marken', 'Pfannen-, Topf- & Wokdurchmesser' (10-12 cm, 14-16 cm, 18-20 cm, 22-24 cm, 26-28 cm, 30-32 cm, 34-36 cm), 'Formen von Koch- & Backgeschirr' (Herz, Kürbis, Oval, Quadratisch, Rechteckig, Rund), and 'Eigenschaften' (Elektroherd geeignet, Gasherd geeignet, Induktionsherd geeignet, Mikrowellenfest, Spülmaschinenfest). The main results area shows several product listings, including 'Amazon Basics - 15-teiliges Kochgeschirr mit Anthrafitbeschichtung, Schwarz' (60,49 €), 'WMF Provence Plus Topfset Induktion 5-teilig, Kochtopf Set mit Glasdeckel, Cromargan Edelstahl poliert, Töpfe Set unbeschichtet' (141,17 €), 'Sola Ruby Topfset 5-Teilig, Kochtopf set mit Deckel - 18/10 Hochglanzendem Edelstahl - Kochgeschirr Set - Für alle Induktio...' (109,92 €), 'Induktions Töpfe Set 15-teilig, Kochtopf Set mit Glasdeckeln, Granit Töpfe und Pfannen Set Schwarz' (110,92 €), and 'WMF Provence Plus Topfset Induktion 5-teilig, Kochtopf Set mit Glasdeckel, Cromargan Edelstahl poliert, Töpfe Set unbeschichtet' (141,17 €).

- amazon.de öffnen, passenden Begriff (= am besten zum Produkt passend) eingeben
- Produkt identifizieren, das am besten zum eigenen Produkt passt (niedriger BSR!)

02

# PRODUKTBILDER

# PRODUKT BILDER

## Amazon Styleguides Titelbild

### AMAZON STYLEGUIDES FÜR DAS TITELBILD

- Das Produkt muss mindestens 80% des Bildes ausfüllen
- Das Produkt muss vor weißem Hintergrund zu sehen sein
- Text, Logos und Designelemente dürfen nicht abgebildet werden

*Wichtig: Es gibt viele Amazon Seller, die diese Richtlinien missachten, hier liegt das Risiko immer im eigenen Ermessen. Wenn die Amazon Styleguides nicht erfüllt werden, kann Amazon das Titelbild löschen, womit der Artikel bei der Produktsuche ausgeblendet wird und nicht mehr online ist.*



Amazon Styleguides für Produktbilder

# PRODUKT BILDER

## Tipps für perfekte Produktbilder

### TIPPS FÜR PERFEKTE AMAZON PRODUKTBILDER

- Sorgfältige Konzeption
- Hochwertige Studio-Fotografie des Produktes
- Ästhetisches Grafik-Design
- Präzise und überzeugende Darstellung von Eigenschaften, Features & USPs
- Identifikation der Zielgruppe
- Mobiloptimierung (kurze Texte/Schlagworte, lesbare Schriftgrößen)
- Integration von Produktverpackung, Vergleichstabelle
- Abbildung eines Gütesiegels oder eines Zertifikats
- Auflösung 3000x3000px (für Zoom-Faktor)

# PRODUKT BILDER

## Produktbilder Beispiel



360° Premium Bio  
Kaffeebohnen 250g, 100%  
Honduras Hochland Arabica -  
Köstlich, mild, säurearm - Bio  
Kaffee ganze Bohnen - Ideal  
als Kaffeebohnen  
Vollautomat...

Geschmack: Karamell

Größe: 250 g (1er Pack)



**360° RUNDUM Ehrlich® Arabica Kaffeebohnen**

03

TITEL

## Ziele des Produkttitels

### ZIELE DES TITELS

#### ● RANKING FÖRDERN

- Keywords mit hohem Suchvolumen einbauen (▶ Keyword Recherche)

#### ● KUNDEN ABHOLEN

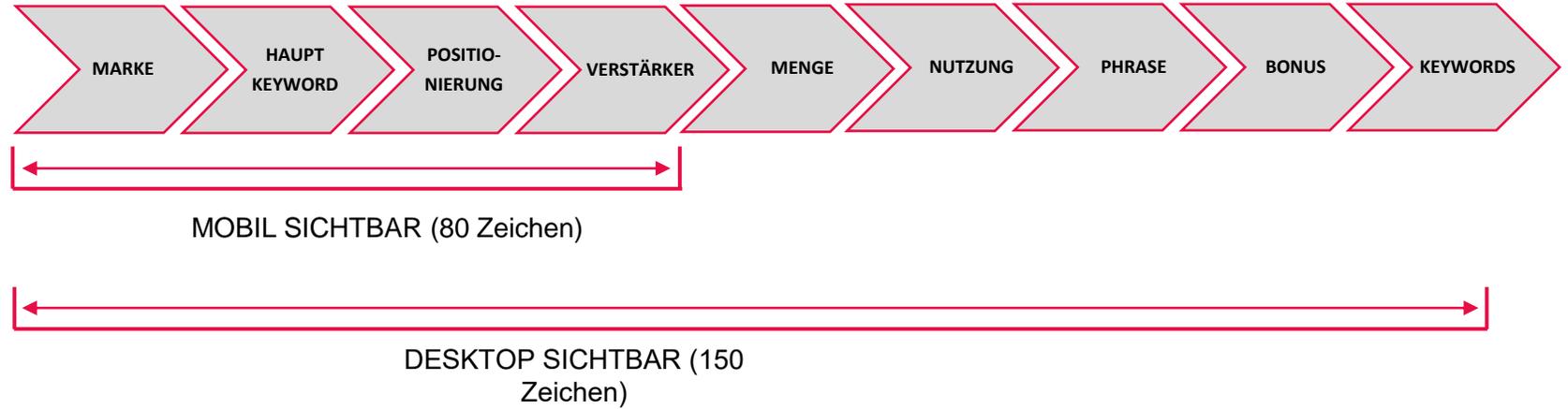
- Fragen der Kunden bestätigen (▶ Empirische Auswertung)

#### ● KLIICK PROVOZIEREN

- Die ersten 80 Zeichen für Klick optimieren (▶ Zeichen-Begrenzung Mobile)

*Wichtig: Bei der Erstellung des Produkttitels ist zu beachten, dass man vorher die Amazon Markenregistrierung durchgeführt haben muss, um über die vollen Schreibrechte zur Bearbeitung der Produktdetails zu verfügen.*

## DIE PRAXIS-BEWÄHRTE FORMEL FÜR DEN TITEL



**TITEL**

**Die praxisbewährte  
Formel**

**TITEL**

**Produkttitel  
Beispiel**



natural aid Daily Vegan Vitamin B  
Komplex [100% vegan] 120  
Kapseln Vitamin B12 Vitamin D  
Vitamin K2 Vitamin B2  
laborgeprüft o. Zusätze in DE B  
Komplex hochdosiert D3 K2  
Kapseln Vitamin B12



**natural aid Daily Vegan B12+K2+D3+B2**

04

# BULLET POINTS

# BULLET POINTS

## Ziele der Bullet Points

### ZIELE DER BULLET POINTS

#### ● KAUFENTSCHEIDUNG FÖRDERN

- Mit gut konzipierten und inhaltlich gut aufbereiteten Bullet Points können potenzielle Käufer vom Produktkauf überzeugt werden.

#### ● INDEXIERUNG & RANKING

- Bullet Points werden u.a. für die Amazon Suche indexiert, durch die Verwendung von Keywords wird die Sichtbarkeit gesteigert.

#### ● SITZUNGSDAUER ERHÖHEN

- Durch Hervorhebungen und die informative Gestaltung wird die Aufmerksamkeit der Kaufinteressenten auf die Bullet Points gelenkt.

*Wichtig: Es stehen jedem Amazon Seller maximal 5 Bullet Points zur Verfügung. Für die Länge der Bullet Points empfiehlt Amazon 250 Zeichen inkl. Leerzeichen. Es empfiehlt sich ein maximaler Wissenstransfer bei minimaler Zeichenzahl, mit Fokus auf die entsprechende Zielgruppe.*

## TIPPS FÜR DEN AUFBAU DER BULLET POINTS



- 🍋 SPÜLMASCHINENFEST - Unsere Zitronenpresse ermöglicht eine einfache & schnelle Reinigung dank ihrer spülmaschinenfesten Konstruktion, für immer hygienische und frische Verwendung.



- 🚀 MAXIMALE WIRKSAMKEIT – Hochkonzentrierter flüssiger Abflussreiniger. Entfernt zuverlässig organische Verstopfungen wie Haare, Seifenreste, Fette, Blutreste und mehr. Egal ob es sich um Siphons, Rohre oder Abflüsse aus Edelstahl, Kunststoff, Ton und Gusseisen handelt, er löst selbst hartnäckigste Verstopfungen in engen und alten Rohrleitungen. Wirkt sogar bei stehendem und nicht mehr abfließendem Wasser.



- 🌿 GENIESS DIE RUHE DER NATUR – Lehne dich zurück und gönne dir mal eine Pause! Laut Wissenschaftlern, reichen bereits 20 Minuten in der Natur aus, um das Stresslevel und Puls zu senken.

# BULLET POINTS

## Tipps für den Aufbau der Bullet Points

05

**A+ CONTENT**

# A+ CONTENT

## Ziele des A+ Content

### ZIELE DES A+ CONTENTS

- **STEIGERUNG DER KONVERSIONSRATE**
  - Das Produkt wirkt insgesamt überzeugender und führt laut Amazon zu einer Steigerung der Kaufentscheidung von 3-10%.
- **AUFWERTUNG DER PRODUKTSEITE**
  - Die Qualität der Produktseite wird deutlich aufgewertet und das Produkt gewinnt dadurch deutlich an Attraktivität für den Kunden.
- **SITZUNGSDAUER ERHÖHEN**
  - Durch die informative Gestaltung und die Hervorhebung der Produktvorteile verbringt der Kunde mehr Zeit auf der Produktseite.
- **SENKUNG DER RETOURENQUOTE**
  - Durch ein besseres Produktverständnis des Kunden sinkt die Wahrscheinlichkeit, dass die Erwartungen des Kunden unerfüllt bleiben.

# A+ CONTENT

## Vorgehensweise bei der Erstellung



06

# MARKENGESCHICHTE



**BEISPIELE FÜR AMAZON MARKENGESCHICHTEN**

**MARKENGE  
SCHICHTE**

**Beispiele für  
Markengeschichten**

Von der Marke

**bio-chem**

bio-chem ist 2016 aus der Idee entstanden, qualitativ hochwertige Reiniger aus der Industrie auch zu Dir nach Hause zu bringen. Die Innovation dabei? Wir verzichten auf alles, was unnötig schädlich für die Umwelt oder Dein Material ist. Trotz der hohen Skepsis unseren „Bio“-Produkten gegenüber, können unsere Mittel mit ihrer starken Reinigungsleistung überzeugen und unser Sortiment wächst stetig weiter.

**Für jede Verschmutzung die richtige Lösung!**

**Sanitäranlagen & Armaturen**  
Shop besuchen

**Fenster & Böden**  
Shop besuchen



Von der Marke

**PREMIUM QUALITÄT**  
MADE IN GERMANY

FEINHOLZ steht für Qualität und nachhaltige Herstellung.

Unsere Produkte werden ausnahmslos in Deutschland und in unseren europäischen Nachbarländern hergestellt.

Wir vermeiden es, Waren um die halbe Welt zu transportieren, wenn sie auch lokal hergestellt werden können. Dies ist für uns gelebte Nachhaltigkeit.

**Wer wir sind.**  
Wir sind ein dynamisches Kaufteam. Uns alle verbindet ein Ziel: Nachhaltigkeit im Alltag.

**Was wir tun.**  
Wir bringen nachhaltig o. Alltag der Menschen. Darf CO2-Emissionen und den Unser gemeinsamer Feind.

**Warum wir lieben.**  
Wir wollen mit kleinen Schritten dazu leisten, die Welt ein bisschen besser zu machen. Dazu produzieren wir lokal in Europa und verringern die CO2-Emissionen.

**Produkte von FEINHOLZ**  
Shop besuchen



Von der Marke

**PandaBaw**

PandaBaw ist eine deutsche Marke und steht für nachhaltige und wiederverwendbare Produkte in höchster Qualität. Wir achten auf einen nachhaltigen Herstellungsprozess und verwenden hauptsächlich umweltschonende Materialien.

PandaBaw Produkte sind wiederverwendbar und ersetzen Einwegprodukte. Wir sparen wichtige Ressourcen und vermeiden unnötigen Abfall. Werde auch du ein Teil unserer PandaBaw Community und trage zu einer grüneren Umwelt bei!

**Wiederverwendbare Strohhalme**  
Shop besuchen

**Nachhaltige Premium**  
Shop besuchen

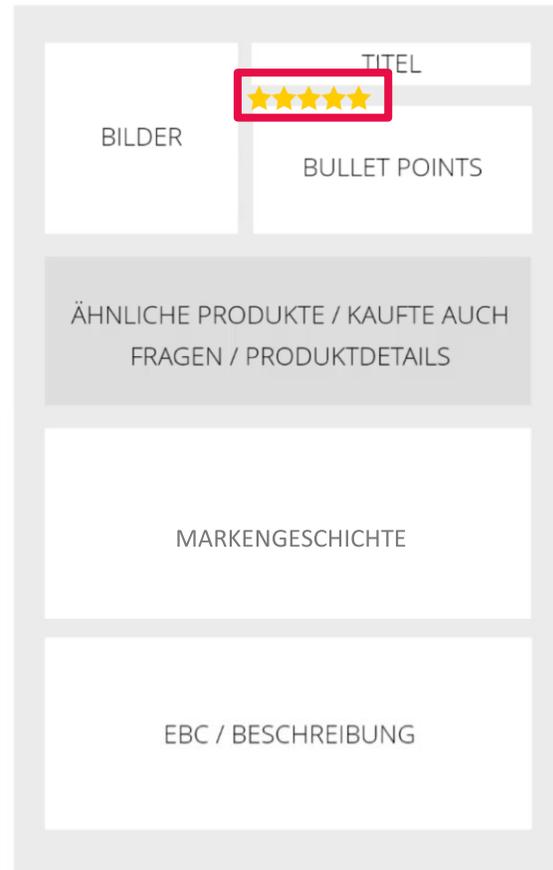


07

# BEWERTUNGEN

# BEWERTUNGEN

Ein wichtiger Ranking Faktor



360° Premium Bio Kaffeebohnen 250g, 100% Honduras Hochland Arabica - Köstlich, mild, säurearm - Bio Kaffee ganze Bohnen - Ideal als Kaffeebohnen Vollautomat - 360° Rundum Ehrlich 250g

Besuche den 360° Rundum Ehrlich-Store

4,4 1.487 Sternebewertungen | 41 beantwortete Fragen

Climate Friendly

50+ Mal im letzten Monat gekauft

Preis: 16,76€ (67,04€ / kg)

Preisangaben inkl. USt. Abhängig von der Lieferadresse kann die USt. an der Kasse variieren. Weitere Informationen.

Spare 5 % bei 4 ausgewähltem Artikel Weitere Artikel >

Geschmack: Karamell

Größe: 250 g (1er Pack)

250 g (1er Pack) 1 kg (1er Pack) 500 g (1er Pack)

# BEWER TUNGEN

## Generierung von Bewertungen

### MÖGLICHKEITEN FÜR DIE GENERIERUNG VON BEWERTUNGEN

- Follow-up E-Mails
- Anforderung
- Vine
- Seller Feedback
- 1A-Produkte
- Nachrichten
- Beilagen
- Kundenbeziehungen
- Freunde & Bekannte

amazon.de Liefers nach Österreich Suche Amazon.de

Alle Besteller Amazon Basics Neuerscheinungen Angebote Shopping-Tipps Mode Bücher Gutscheine Küche, Haushalt & Wohnen Geschenkkästen Elektronik & Foto Games Computer Baumarkt Spielzeug Auto & Motorrad Sport & Freizeit Drogerie & Körperpflege Haustier Baby Premium Kosmetik, Parfums & Hautpflege

Hallo, anmelden Konto und Listen Warenrücksendungen und Bestellungen Einkaufswagen

Amazon Vine

## Alles über Amazon Vine

Lassen Sie Ihre Stimme zählen, indem Sie KOSTENLOSE Artikel auswerten und überprüfen

### Was ist Amazon Vine?

Amazon Vine ist ein Programm, das nur auf Einladung verfügbar ist und die aufschlussreichsten Rezensenten im Amazon-Shop als Vine Voices auswählt. Vine Voices haben die einzigartige Möglichkeit, Artikel kostenlos zu bestellen und ihre Produkterfahrungen mit Amazon-Kunden zu teilen, um ihnen zu helfen, fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.

### Wie funktioniert das?

Nach der Registrierung bei Vine kann Voices Produkte von Tausenden von Marken anfordern, die im Amazon-Shop verkauft werden und kostenlos an ihre Haustür geliefert werden. Anschließend verwenden sie die Produkte und geben aufschlussreiche Bewertungen ab, die ihre ehrlichen und unvoreingenommenen Meinungen widerspiegeln – positiv, neutral oder negativ. Bewertungen eines über Vine bestellten Produkts werden an derselben Stelle wie andere Bewertungen angezeigt. Amazon Vine-Bewertungen werden für volle Transparenz mit einem speziellen Abzeichen „Vine Kundenrezension eines kostenlosen Produkts“ ausgezeichnet.

Täglich kommen Tausende von Produkten aus allen Kategorien hinzu, sodass es bei Voices immer etwas Neues zum Ausprobieren gibt!

BEWERTUNGEN

Das Programm Amazon Vine

08

**PRODUKT LAUNCH**

## DURCHFÜHRUNG PRODUKT LAUNCH

①

### Check Produktdaten

Produktdaten final prüfen bzw. optimieren, Indexierung checken

②

### Ware einsenden\*

Ware mittels Anlieferplan an Amazon senden

③

### Verkauf starten

Verkaufspreis anpassen, Launch Datum setzen

④

### Bewertungen generieren

z. B. Amazon Vine-Programm

⑤

### Marketing

Start Amazon PPC-Kampagnen, Blitzangebote, Coupons

⑥

### Externer Traffic

E-Mail-Listen mit Rabattcodes, Facebook Ads, GOOGLE Ads

# PRODUKT LAUNCH

## Produkt Launch Vorgehensweise

\*beim Verkauf mit Amazon FBA

# IHRE FRAGEN

**EXPER  
TEN  
TEAM**

**Die Trainer**

Unsere  
Webseite:  
[www.amapuls.com](http://www.amapuls.com)



**Oliver Feldkircher**  
Geschäftsführer



 0676 3255250  
 o.feldkircher@digipuls.com



**David Rettenbacher**  
Marketing & Sales



 0664 2493069  
 d.rettbacher@digipuls.com