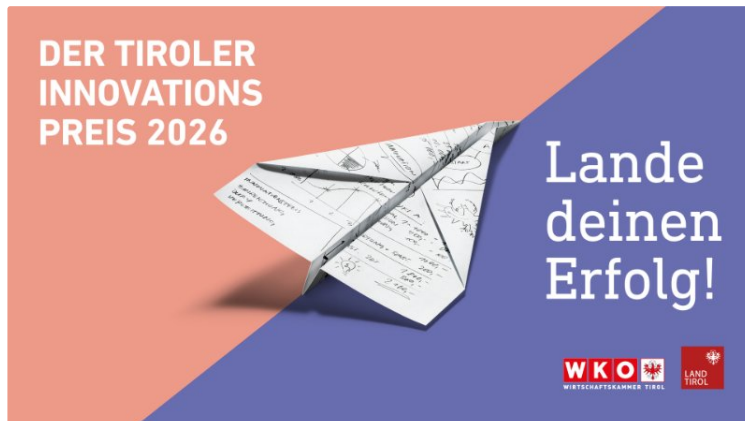


## Der Tiroler Innovationspreis 2026

\* Erforderlich



1

Titel der Einreichung \*

Geben Sie höchstens 100 Zeichen ein.

2

Kategorie \*

- Technische Innovation
- Dienstleistungsinnovation
- Konzept mit Potenzial

3

Name des Unternehmens (inkl. Rechtsform) \*

Firmenbezeichnung bzw. Name der Einreicherin/des Einreichers

4

Gründungsjahr \*

5

Straße & Nr. \*

6

PLZ \*

7

Ort \*

8

E-Mail Adresse \*

9

Telefonnummer \*

10

Ansprechperson (inkl. Funktion im Unternehmen) \*

11

Link zur Website des Unternehmens \*

12

Social Media, falls vorhanden  
Name und Plattform

13

Kerngeschäft des Unternehmens \*

Beschreiben Sie das Kerngeschäft Ihres Unternehmens

Geben Sie höchstens 1000 Zeichen ein.

14

Anzahl der Beschäftigten \*

15

Kurze inhaltliche Zusammenfassung des Projekts \*

Geben Sie höchstens 1000 Zeichen ein.

16

Innovationsgehalt, Neuheitsgrad, Originalität:

- Worin genau besteht der Kern der Innovation?
- Was ist das Besondere (USP)?
- Welches Problem wurde mit der Innovation gelöst? (Problemstellung) \*

Geben Sie höchstens 1000 Zeichen ein.

17

Kundennutzen:

- Worin besteht die Verbesserung bzw. der Nutzen für Ihre Kunden?
  - Worin besteht der Nutzen für die Gesellschaft?
  - Welches Problem wurde mit der Innovation gelöst? (Problemstellung) \*
- Qualitätssteigerung, Zeitersparnis, einfachere Anwendung, Energieeinsparung, Umweltschutz, ...

Geben Sie höchstens 1000 Zeichen ein.

18

Wie wurde die Innovation geschützt bzw. welche Schutzrechtsstrategie wird verfolgt? \*

- Patentanmeldung ist in Vorbereitung
- Informationen zur Schutzrechtsstrategie wurden eingeholt (z.B. Patentsprechtag, discover.IP, ...)
- Keine Anmeldung in Planung
- Bestehende Schutzrechte zur Innovation (Patente, Gebrauchsmuster, Marken, Designs)

19

Markterfolg & Wettbewerbssituation

- Marktsegment und Marktvolumen
  - Chancen und Hindernisse für die kommerzielle Verwertung \*
- Kundenanzahl, abgesetzte Menge, Marktentwicklung

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

20

Wirtschaftlichkeit, Rentabilität & Skalierbarkeit \*  
Entwicklungskosten, Amortisation, Zuwächse

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

21

Time-to-Market: Dauer der Entwicklung bis zur erfolgreichen Markteinführung \*  
bei Konzepten: falls noch keine Einführung stattfand, wann ist die Einführung geplant?

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

22

Kooperationspartner:innen  
Firmenkooperationen, Universitäten, Forschungseinrichtungen

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

23

Erhaltene Förderungen und Prämien  
Fördersummen, Auszeichnungen, ...

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

24

Bedeutung des Projekts für das Unternehmen \*  
z.B. Größe des Entwicklungsprojekts im Verhältnis zur Betriebsleistung

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

25

Wurden im Unternehmen neue Arbeitsplätze durch die Entwicklung und Umsetzung des Innovationsvorhabens geschaffen? Wenn ja, wie viele Arbeitsplätze wurden geschaffen?

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

26

Beschreiben Sie die sozialen und ökologischen Aspekte bzw. Auswirkungen Ihres Projekts \*  
z.B. Nachhaltigkeitsaspekte, Umweltaspekte...

Geben Sie höchstens 500 Zeichen ein.

27

Warum hat Ihre Einreichung den Tiroler Innovationspreis verdient? \*

Geben Sie höchstens 1000 Zeichen ein.

28

Belege, Links und Nachweise, mit denen Sie die Angaben untermauern können, bitte an [innovation@wktiro.at](mailto:innovation@wktiro.at)

Ich bestätige, dass ich die Dokumente an [innovation@wktiro.at](mailto:innovation@wktiro.at) gesendet habe.

29

Wie haben Sie vom Tiroler Innovationspreis erfahren? \*

- Ausschreibung per E-Mail
- [WKO.at](http://WKO.at)
- Social Media
- Tiroler Wirtschaft
- Sonstiges

