



Wirtschaftsportalverbund (WPV) Potentialanalyse für B2B- Marketing

AK WPV 21.1.2019

Elise Ryba-Willander, The Skills Group

Analyse Branchenumfeld B2B Markt

- Stark reglementierte Branchen haben bereits eigene Netzwerke/Portale errichtet, für den Einkauf bestimmter reglementierter Güter:
 - Tabak Monopolverwaltung (vom Bundesministerium für Finanzen zugelassene Großhändler)
 - Apotheken-Distribution (Kwizda-Apothekenservice, eigenes POS-EDV-System)
- Weniger stark reglementierte Anbieter (Onlineshops für Gewerbe) geben sich mit einem UID-Nummernabgleich zufrieden (vollautomatisch im Hintergrund möglich).
 - In Ausnahmefällen verlangen sie zusätzliche Nachweise wie Gewerbeschein o.ä.
- Welche (zusätzlichen) Vorteile haben Unternehmen, die an der B2B Federation teilnehmen?

Nutzenkommunikation in den Vordergrund

- Gesamte Kommunikation nach außen mit der Brille der potentiellen Teilnehmer
- Nutzen für die Teilnehmer steht im Vordergrund
 1. Der Nutzen für die teilnehmenden Unternehmen selbst:
Projektvorstellung „B2B Federation“ neu
 2. Der Nutzen für die Kunden der Federation-Teilnehmer:
Zertifikat „Austrian B2B-Shop“

Projektvorstellung „B2B Federation“ neu

- Marketingunterlage (Use Cases) für Teilnehmerwerbung
- Funktionsweise und Teilnahme Kriterien in verständlicher Sprache
 - Aus Sicht der Teilnehmer: „Wie werde ich Teil der B2B Federation ...“
- Zur Weitergabe an Entscheider geeignet
 - Selbsterklärend, auch für Nicht-Techniker
 - Wirtschaftliche Kriterien im Vordergrund
- Fokussiert auf den Nutzen für Federation-Teilnehmer:
 - Vereinfachte Registrierung (Zeitersparnis, Aufwandsersparnis)
 - Rechtssichere Daten (direkt aus dem WKIS) und DSGVO-Konformität
 - Automatisches Auslesen hinterlegter Attribute:
 - Gewerbeberechtigung (aktiv oder ruhend)
 - Branchen- bzw. Fachgruppenzugehörigkeit
 - Unternehmensanschrift
 - Auszeichnungen und Zertifikate

Zertifikat „Austrian B2B-Shop“

- Dient als Marketing-Instrument (vgl. „Austrian Cloud“)
- Macht den Shop/das Portal für B2B-Kunden auf den ersten Blick als besonders vertrauenswürdig und seriös erkennbar
- Fokussiert auf den Nutzen für die Kunden der Federation-Teilnehmer:
 - Qualitätskriterien (basierend auf Rulebook WPV)
 - Überprüfung (Audits, vgl. Rulebook)
 - Single Sign-on mit wko.at Zugang
 - Jedes Unternehmen mit Gewerbeberechtigung und beliebigen weiteren Voraussetzungen* kann die B2B-Shops/Portale nutzen.
 - * weitere Attribute, die über wko.at verifiziert werden können:
 - Branchenzugehörigkeit
 - Zertifikate oder Auszeichnungen
 - regionale Beschränkung auf Bundesland etc.

