

TIROLER WIRTSCHAFT

DIE ZEITUNG DER WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL

PREISE 2026

INHALT

ALLGEMEINES

- Mediadaten / Kontakt 4
- Allgemeine Informationen 5

TEXTTEIL

- Textanzeigen 6

ANZEIGENTEIL

- Formatanzeigen 7
- Kompetente Partner für Ihr Unternehmen 9

PUBLIC REALTIONS 10

PROSPEKTBEILAGEN 11

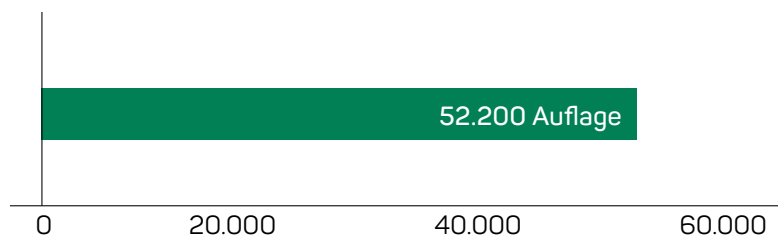
TECHNISCHE ANGABEN 12

RICHTLINIEN 13

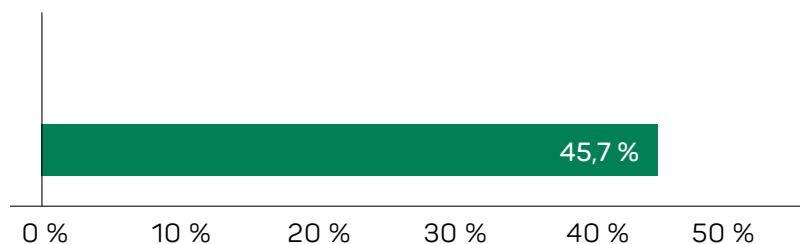
ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN 14

MEDIADATEN / KONTAKT

TIROLER WIRTSCHAFT DAS B2B MEDIUM IN TIROL¹⁾



45,7 % – KNAPP JEDE ZWEITE TIROLER FÜHRUNGSKRAFT LIEST TIROLER WIRTSCHAFT²⁾



VERKAUFSLEITER



Gerhard Ostermann
Verkaufsleiter
Telefon +43 (0)5125354 – 3714
gerhard.ostermann@tt.com

VERKAUF



Simone Stocker
Telefon +43 (0)5125354 – 2149
simone.stocker@tirolerwirtschaft.at

REDAKTION

Peter Sidon – Leiter der Abteilung

Abteilung Öffentlichkeitsarbeit
der Wirtschaftskammer Tirol
Meinhardstraße 14
6020 Innsbruck
Telefon 05 90 90 5 – 1482
Fax 05 90 90 5 – 1461
E-Mail: presse@wktirol.at

¹⁾ Quelle: WK Tirol Sept. 2025

²⁾ Quelle: Leser Analyse Entscheidungsträger 2023, Feb.–Dez. 2023, CMR (Cross-Media-Reach) für Tirol, diese Werte unterliegen einer stat. Schwankungsbreite.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Erscheinungsweise:

monatlich, in der Regel am letzten Donnerstag des Monats

Formatvorschläge:

Dienen der Illustration, über abweichende Formatwünsche beraten wir Sie gerne.

Preise:

Alle Preisangaben in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer.

Anzeigenschluss:

Drei Wochen vor Erscheinung

Verbreitung:

Kostenlos an alle Mitglieder der Wirtschaftskammer.

Satzspiegel:

- **1/1 Seite**
B 212 mm x H 275 mm
- **Panorama**
B 434 mm x H 275 mm

Bankverbindung:

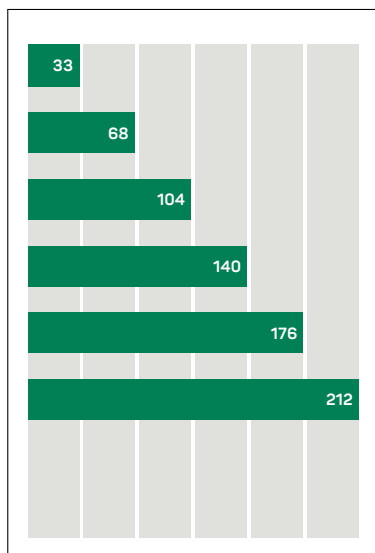
Bank für Tirol und Vorarlberg AG:
IBAN AT90 16000 00100319330
BIC-Code: BTVAAT22

Adresse:

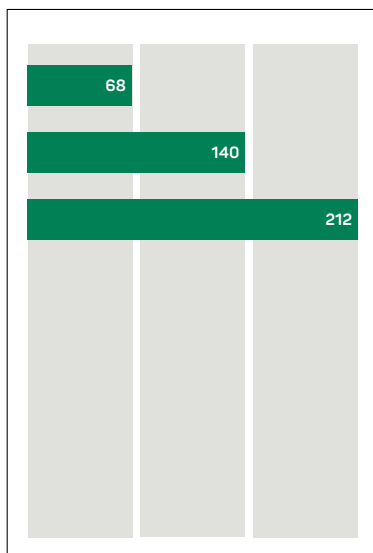
Tiroler Wirtschaft
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH
Brunecker Straße 3
6020 Innsbruck
UID-Nummer: ATU 31755400
FN 43710f, Landesgericht, Innsbruck

Beilagenanlieferung:

Tiroler Wirtschaft
Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH
Ing.-Eitzel-Straße 30
6020 Innsbruck



Anzeigen im Anzeigenteil,
alle Angaben in mm



Anzeigen im Textteil,
alle Angaben in mm

Abschlussrabatte:

Die Laufzeit eines Abschlusses beträgt ein Jahr, beginnend mit dem 1. eines Monats bei verbindlicher Auftragserteilung. Die Höhe des Nachlasses richtet sich nach dem tatsächlich erzielten Insertionsumsatz innerhalb des Anzeigenjahres. Die Rabattvergütung erfolgt nach Ablauf des Abschlusses durch rückwirkende Gutschrift.

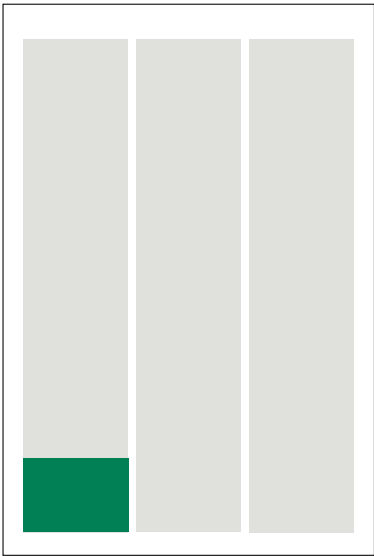
€ von	2.000,-	€ bis	4.000,-	2 %
€ von	4.001,-	€ bis	6.000,-	3 %
€ von	6.001,-	€ bis	8.500,-	5 %
€ von	8.501,-	€ bis	11.000,-	7 %
€ von	11.001,-	€ bis	14.000,-	9 %
€ von	14.001,-	€ bis	17.000,-	11 %
€ von	17.001,-	€ bis	20.000,-	13 %
€ von	20.001,-			15 %

TEXTANZEIGEN

Hohe Auffälligkeit durch Platzierung im redaktionellen Teil.

• **1 Sp:**
Mindestgröße:
B 68 mm x H 50 mm

€ 697,-



	mm Preis
platziert auf Seite 2 – 8	€ 13,94

Hinweis

Formate und Größen auf Anfrage.
Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

FORMATANZEIGEN

Volle Flexibilität und Vielfalt.

FORMATVORSCHLÄGE

- **1/8 Seite quer:**

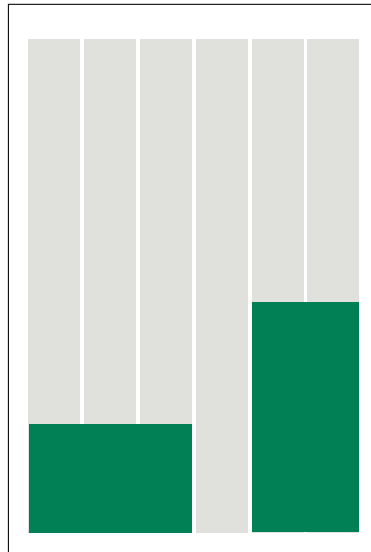
B 104 mm (3 Sp.) x H 70 mm

€ 810,-

- **1/8 Seite hoch:**

B 68 mm (2 Sp.) x H 105 mm

€ 810,-



- **1/4 Seite quer:**

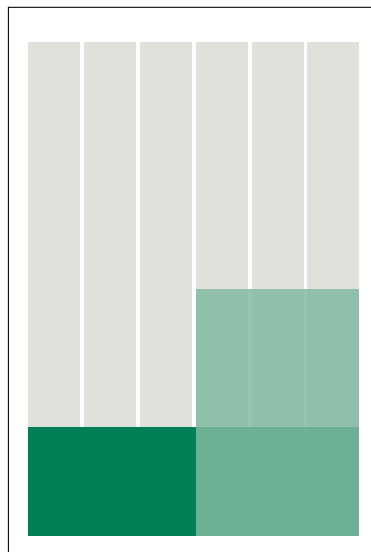
B 212 mm (6 Sp.) x H 65 mm

€ 1.505,-

- **1/4 Seite hoch:**

B 104 mm (3 Sp.) x H 130 mm

€ 1.505,-



	mm Preis
platziert ab Seite 9	€ 3,86

Hinweis

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

FORMATANZEIGEN

- **1/3 Seite quer:**

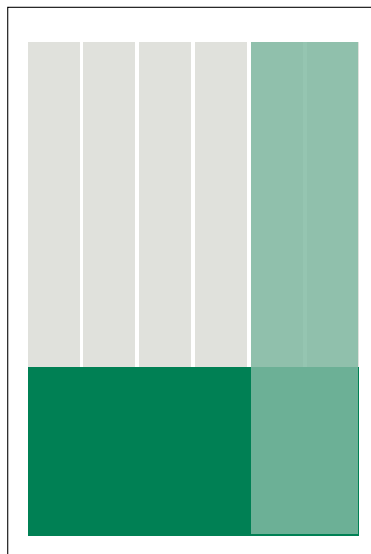
B 212 mm (6 Sp.) x H 95 mm

€ 2.200,-

- **1/3 Seite hoch:**

B 68 mm (2 Sp.) x H 275 mm

€ 2.200,-



- **1/2 Seite quer:**

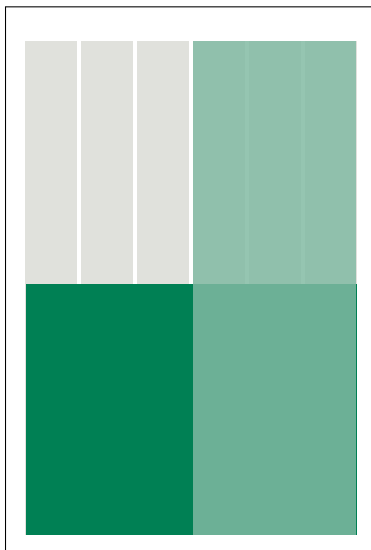
B 212 mm (6 Sp.) x H 135 mm

€ 3.125,-

- **1/2 Seite hoch:**

B 104 mm (3 Sp.) x H 275 mm

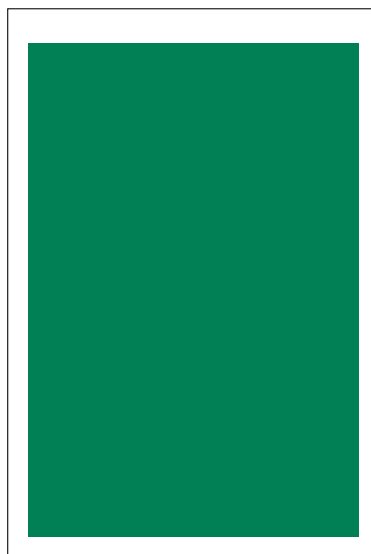
€ 3.125,-



- **1/1 Seite:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 275 mm

€ 6.370,-



Hinweis

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

KOMPETENTE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN

KOMPETENTE PARTNER FÜR IHR UNTERNEHMEN / DIENSTLEISTUNGEN

Mehr Raum für Ihre Ideen.

www.inpublic.at



Interwork-Personalservice GmbH
Grabenweg 71 • 6020 Innsbruck
Tel. 0512 34 30 60 • Fax 0512 34 31 40
Mail: office@interwork.co.at
Web: www.interwork.co.at

Karin Juchum Immobilien
0699/10 20 00 60 | immo@juchum.at

- Bewertungen binnen 3–5 Tagen
- Immobilienvermittlung
- Hotellerie-Vermittlung
- Investoren- und Gewerbeprojekte
- Wirtschaftsmediation



Ihr zuverlässiger & kompetenter Partner
rund um Ihre Immobilie
in Tirol & grenzüberschreitend!

Immobilien • Hausvermittlung • Energieberatung • Sanierung/Förderungen
www.hackl-immobilien.at • office@hackl-immobilien.at • +43 535 908 25 37



**TROCKENBAU mit
HOLZWEICHFASERPLATTEN**
Die ökologische Alternative zu GIPSKARTON!

LEHM & HOLZWEICHFASERPLATTEN:
Sehen, fühlen und informieren Sie sich bei einem
Beratungsgespräch in unseren Ausstellungsräumen.



LEHM + BAU SIEBERER LEHMPUTZTECHNIKEN • UM- & AUSBAUTEN
WÄRMEDÄMMSYSTEME
Tel.: +43 (0)676 558 13 69 • www.lehmbau-sieberer.at

LECKOTECH

Mess- und Ortungstechnik
Walter Schaffer

office@leckotech.at
6150 Steinach am Brenner, Erlach 131

Tel: 0676 / 734 839 2 www.leckotech.at

- ✓ SCHIMMELPILZFERNUNG
- ✓ BRANDSCHADENSANIERUNG
- ✓ SCHIMMELSPÜRHUND
- ✓ SPEZIALABDICHTUNG
- ✓ THERMOGRAFIE
- ✓ SANIERUNG
- ✓ LECKORTUNG
- ✓ ENTFEUCHTUNG



eTOURISTIK
Personal Marketing
**PERSONAL für Ihr
Hotel gesucht?**
Mit UNS gewinnen Sie
kompetentes Fachpersonal
www.etoeristik.at | 0699 181 242 13

VOGELSBERGER & SÖHNE
die raumausstatter

Parkett-Sanierung und -Verlegung
Meister-Polsterwerkstatt

www.die-raumausstatter.at
0 52 25/62 992



Ofenbau Troppmair
natürliche Wärme
aus Meisterhand

Ofenbau Florian Troppmair | A-6133 Weenberg
+43 676 5330347
office@ofen-troppmair.at | www.ofen-troppmair.at

Format	Preis
68 x 40 mm	€ 74,-



PUBLIC RELATIONS

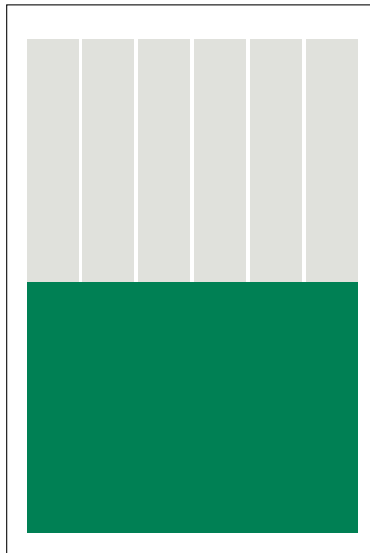
Hochkarätige Werbeform mit eigens entwickeltem PR-Layout.

Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: eine Woche vor Erscheinen (Keine Angebots- und Preisbewerbung möglich)

• **1/2 Seite quer:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 135 mm

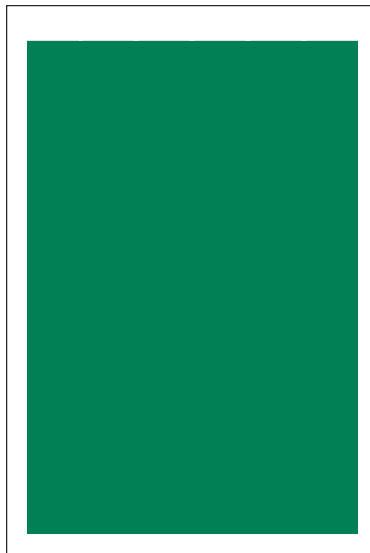
€ 3.125,-



• **1/1 Seite:**

B 212 mm (6 Sp.) x H 275 mm

€ 6.370,-



Hinweis

Bei Einschaltungen in SW kommt ein Abschlag von 23 % auf den angeführten Farbpreis zur Anwendung.

PROSPEKTBEILAGEN

Ihre Beilage optimal an Ihre Zielgruppe.

Gewicht per 1.000 St.	Preis
bis 10 g	€ 175,-
bis 20 g	€ 201,-
bis 30 g	€ 227,-
bis 40 g	€ 253,-
bis 50 g	€ 279,-
bis 60 g	€ 305,-

Hinweis

Höhere Grammaturen auf Anfrage.

SPARTEN- ODER BEZIRKSBEZOGENE PROSPEKTBEILAGE

Wir informieren Sie gerne!

RICHTLINIEN

Ausführung:

Prospekte dürfen im Umbruch und Druck nicht zeitungsförmig sein und keine Fremdanzeigen enthalten. Die Durchführung des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage eines Musters abhängig. Prospektbeilagen mit Flappen o. Ä. bedürfen vorheriger Bemusterung zur technischen Prüfung.

möglich. Gerne senden wir Ihnen unsere Richtlinien zur Beschaffenheit und Anlieferung der Prospektbeilagen zu.

Format:

- **Mindestformat**
B 125 mm x H 100 mm

Anlieferung der Beilagen:

Bitte liefern Sie Ihre Beilagen frei Haus, 3 Werktage vor dem Beilagetermin, an:

Tiroler Wirtschaft
Ing.-Etzel-Straße 30
A-6020 Innsbruck

Anlieferungszeiten:

- **Montag bis Donnerstag**
von 8 bis 16 Uhr
- **Freitag**
von 8 bis 13:30 Uhr

Konkurrenzausschluss ist nicht

ANSPRECHPARTNER



Simone Stocker

Telefon +43 (0)512 53 54 2149
simone.stocker@tirolerwirtschaft.at

TECHNISCHE ANGABEN

Druckverfahren:

Zeitungsoffsetdruck

Papier:

52 g/m²

Druckunterlagen:

Copyproofs, Reinzeichnungen,
Foto

Druckunterlagen Magazine:

Druckunterlagen für Anzeigen bzw.
für randabfallende Anzeigen bei
Magazinen und Tabloid-Beilagen:

Schnittmarken!

Es werden keine Beschnittzugabe-
marken, Passermarken, Farbkont-
rollstreifen und Seiteninformationen
benötigt.

Mindestens 5 mm Überfüller und
10 mm Randabstand von innen
mit sensiblen Daten, die nicht
abgeschnitten werden dürfen
(Logos, Texte)

Technische Angaben:

PDF-Datei (PDF / X3:2002 1.3,
PDF/X4:2007 1.4 oder höher)
oder Daten nur gemeinsam mit
Kontrollausdruck/Farbmuster,
ansonsten keine Gewähr für die
Richtigkeit der Erscheinung

Programme:

InDesign (Schriften mitsichern),
Illustrator, Photoshop

- Bei EPS in Zeichenwege umwan-
deln (z. B. CDR-Dateien)

- Für zu gestaltende Anzeigen
verbindliches Layout oder
Reinzeichnung und Farbmuster
bzw. Farbvorgaben, Andruck oder
Farbproof beilegen.
- Farben ausschließlich CMYK
- Ansprechpartner für Rückfragen
bitte unbedingt bekannt geben

Bitte beachten Sie auch die
gegenüberliegenden „Allgemeinen
Richtlinien für den Zeitungsdruck“ lt.
„IG Austria Druckstandard Zeitungen“.

Alle Kontaktadressen sowie
technische Informationen
finden Sie im Internet unter:
www.tirolerwirtschaft.at

RICHTLINIEN

Rasterweite

48 L/cm (122 lpi) Standard der IG-Austria Druckstandard Zeitung (Abweichung davon in verlagsspezifischen Vereinbarungen).

4C-Repros:

GCR mit Unterfarbenzugabe (30 %), Schwarzaufbau mittel, max. Flächendeckung / Gesamtfarbauftrag: 220 %, max. Schwarz 95 %.

Farbseparation:

CMYK für den Zeitungsdruck.

Druckfarben

Euroskala Zeitung.
WAN-IFRAnewspaper26v5
Download auf: <http://www.medien-druck.com/wp-content/uploads/2018/10/WAN-IFRAnewspaper26v5.zip>

s/w-Repros:

Tiefe auf max. Schwarz 95 %, Rastertonwert einstellen

Farbdichte:

Cyan: 0,90
Magenta: 0,90
Gelb: 0,90
Schwarz: 1,10

Ein Drucken ohne Farbschwankungen ist nicht möglich – wir sehen visuell kontrollierbar die maximale Farbdichteschwankung im Zeitungsdruck gemäß der IFRA mit +/- 0,1 D machbar. Max. Farbauftrag 220 %.

Tonwertbereich:

5 % – 95 %

Punktezunahme:

Gemessen im 50 %-Tonwert, Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz: 26 % (lt. ISO 12647-3), mit den prozessbedingten Schwankungen, welche in der Auflage bis max. +/- 5 % im 50 %-Rastertonwert betragen können.

Datenformate:

Vorzugsweise PDF/X3:2002 (1.3), PDF/X4:2007 (1.4 oder höher), PDF-Erstellung nur über den Distiller, Einstellungen siehe www.tt.com, damit sichere Dateierstellung infolge der möglichen visuellen Eigenkontrolle mit der PDF-Voransicht. Nur wenn PDF und damit die gesicherte Dateiübermittlung nicht machbar ist, evtl. ersatzweise EPS mit inkludierten Fonts. Alle anderen Dateiformate ohne jede Gewähr. Alle Schriften eingebettet.

Inseratengröße:

Bei Größenunterschieden bis zu 5 % ist der Verlag berechtigt, das Sujet entsprechend der Buchung anzupassen.

Auflösung der Bilder:

200 dpi im Ausgabeformat. Abweichungen davon im Zusammenhang anderer verlagsspezifischer Rasterwerte nur in verlagsspezifischen Vereinbarungen.

Auflösung – Strich:

600 dpi

Kleinste Schriftgröße:

Bei kleinen Schriften wird keine Gewähr hinsichtlich der Lesbarkeit übernommen. Färbige bzw. negative Schriften sollten daher mindestens 6 Punkt im fetten Schriftschnitt ohne Serifen gewählt werden.

Tipp: Drucken Sie mit niedriger Auflösung auf Ihrem Drucker.

Haarlinien:

positiv min. 0,3 Punkt, negativ/gerastert min. 0,5 Punkt, „keine Haarlinien“.

Passertoleranz:

Produktionsbedingt kann der Passer kleine Abweichungen aufweisen, ohne dass der gute visuelle Gesamteindruck beeinträchtigt wird. Wir kontrollieren die Druckproduktion laufend.

Die schnell laufenden Zeitungsdruckmaschinen bedingen jedoch, dass innerhalb der Kontrollintervalle Exemplare mit Abweichungen von maximal +/- 0,15 mm auftreten können.



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Die Unternehmensgruppe Moser Holding (im Folgenden „der Verlag“) übernimmt die Veröffentlichung von Einschaltungen des Auftraggebers in ihren Printmedien gegen Bezahlung des in der im Zeitpunkt der Auftragserteilung jeweils gültigen Preisliste festgelegten Entgelts und ausschließlich auf Basis der nachstehenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2. Für den Inhalt und die Gestaltung der Anzeige ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Er wird daher den Verlag von allen Nachteilen freihalten, die dem Verlag durch die Veröffentlichung der Anzeige entstehen können. Er ist insbesondere verpflichtet, dem Verlag sämtliche ihn betreffende Verfahrenskosten der Streitteile, vor allem die Kosten eines gerichtlichen Entgegennahmeverfahrens und die daraus eventuell resultierenden Strafen zu ersetzen, die Kosten allfälliger Entgegennahmen nach der aktuellen Anzeigenpreisliste zu bezahlen und den Verlag hinsichtlich aller wettbewerbs-, urheber-, persönlichkeits-, verwaltungs- und strafrechtlicher Schritte, die den Verlag aufgrund der Anzeige treffen können, schad- und klaglos zu halten.

3. Konkurrenzausschluss kann nicht zugesagt werden.

4. Kosten für Änderungen vereinbarter Ausführungen und für Lieferung sowie Herstellung gewünschter Zeichnungen oder sonstiger Druckvorlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

5. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit des von ihm an den Verlag retournierten Probeabzuges. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem zuletzt übermittelten Probeabzug als erteilt.

6. Sämtliche Folgen nicht rechtzeitiger Lieferungen von Druckunterlagen gehen zu Lasten des Auftraggebers.

7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige einer einheitlichen Buchung.

8. Alle Rechte, insbesondere das Recht der Vervielfältigung, Verarbeitung, Veränderung und/oder Reproduktion, behält sich der Verlag vor. Der Verlag behält sich ebenfalls vor, Inserate auch in anderen Medien zu veröffentlichen.

9. Im Kennziffernverkehr (Chiffre-Anzeigen) haftet der Auftraggeber für die Rücksendung der den Angeboten beigegebenen Anlagen. Er hat keinen Anspruch auf Übermittlung von Einsendungen, die unter missbräuchlicher Inanspruchnahme des Kennzifferndienstes beim Verlag eingehen. Die Weiterleitung erfolgt mit

Standardpost. Für die Weiterleitung von an den Verlag eingeschrieben gesendeten Chiffrebriefen wird – sofern nicht nachstehend anders geregelt – keine Haftung übernommen; ist der Auftraggeber jedoch Konsument im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, so haftet der Verlag ausschließlich für grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten seiner Mitarbeiter.

10. Der Verlag behält sich die Ablehnung der Veröffentlichung von Anzeigen und Durchführung von Beilagenaufträgen ohne Angabe von Gründen vor.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt. Im allgemeinen Formatanzeigenteil erfolgt die Berechnung der Raumanzeigen von 5 mm zu 5 mm abgestuft. Abdruckhöhe Formatanzeigen über 255 mm werden mit 275 mm (Satzspiegelhöhe) in Rechnung gestellt.

12. Die Rechnungen sind binnen 10 Tagen mit 2% Skonto oder 30 Tagen netto zahlbar. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden – auch bei Nicht-Unternehmern – Zinsen gemäß § 1333 ABGB zuzüglich Mahnspesen in Rechnung gestellt.

13. Mit Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers entfällt jeder Preisnachlass.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

14. Provisionen werden ausschließlich nach erbrachten Vorleistungen und nur an gewerberechtlich befugte erbemittler vergütet. Voraussetzung ist, dass der Auftrag direkt vom Werbemittler erteilt wird. Der Verlag behält sich Änderungen der Provisionssätze – auch bei bestehenden Geschäftsverbindungen – vor.

15. Laut Werbeabgabengesetz wird die Werbeabgabe in Höhe von 5 % für alle werbepflichtigen Umsätze an den Auftraggeber weiterverrechnet. Diese ist im in der Preisliste genannten Entgelt ebenso wenig enthalten wie die ebenfalls vom Auftraggeber zu bezahlende Umsatzsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe.

16. Der Verlag ist bei Verschlechterung der Bonität des Auftraggebers oder Zahlungsverzug auch nur mit Teilzahlungen berechtigt, selbst während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und/oder von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass dem Auftraggeber hieraus irgendwelche Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

17. Der Ersatz von Schäden kann nur verlangt werden, wenn sie durch grob fahrlässiges oder vorsätzliches Verhalten der Mitarbeiter des Verlages herbeigeführt worden sind. Ist der Auftraggeber Unternehmer im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gilt als vereinbart, dass ein allfälliger Schadenersatzanspruch ausschließlich auf eine kostenlose Ersatzeinschaltung beschränkt wird. Als Schaden gilt insbesondere, wenn der Sinn oder das Aussehen der Anzeige in – nach Ansicht der durch die Anzeige anzusprechenden Verkehrskreise – entscheidungsrelevanter Weise verändert wird.

18. Etwaige Beanstandungen von Inseraten sind innerhalb von 8 Tagen nach deren Erscheinungstermin oder nach Empfang der Rechnung – maßgeblich ist der frühere der beiden Zeitpunkte – zu erheben.

19. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen oder telefonisch veranlassten Änderungen, ferner bei mangelhaften oder unvollständigen Unterlagen wird für die Richtigkeit der Wiedergabe keine Haftung übernommen.

20. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht bereits bei deren Übergabe erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

21. Aus presserechtlichen Gründen müssen Name und Adresse des Auftraggebers bei der Anzeigenannahme angegeben werden. Ohne Angabe von Name und Adresse kann das Inserat nicht abgedruckt werden. Die Daten werden Dritten vom Verlag nicht zugänglich gemacht.

22. Im Übrigen gelten die „Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes“, verlautbart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980 sowie jährlich veröffentlicht im „Pressehandbuch“ des „Verbandes Österreichischer Zeitungen“, subsidiär.

23. Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen beeinträchtigt die Wirksamkeit und Verbindlichkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen Bestimmung tritt eine wirksame, die ihrem Sinn und Zweck nach der unwirksamen am nächsten kommt.

24. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Innsbruck.

25. Angaben vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

Gültig ab 1. Jänner 2026

Tiroler Wirtschaft

Schlüsselverlag J. S. Moser GmbH
Brunecker Straße 3
6020 Innsbruck

UID-Nummer: ATU 31755400
FN 43710 f, Landesgericht Innsbruck