



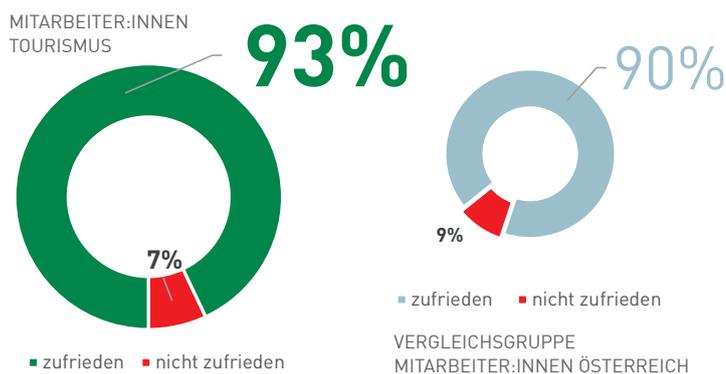
# ZUFRIEDENHEIT DER MITARBEITER:INNEN IM TOURISMUS SEHR HOCH

Die Tourismus- und Freizeitwirtschaft ist – mit rund 90.000 Betrieben, insgesamt 500.000 Mitarbeiter:innen sowie einer Wertschöpfung von über 13 Mrd. Euro – unverzichtbarer Impulsgeber für Österreichs Wirtschaft. Als bedeutender Wirtschaftsfaktor und stabiler Arbeitgeber sichert die Branche Wertschöpfung und Wohlstand in den Regionen!

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für den Tourismus sind die Mitarbeiter:innen. Sie sind die „Botschafter vor Ort“ und wichtiges Aushängeschild für jeden einzelnen Betrieb. Das wissen auch die heimischen Tourismusbetriebe – gerade auch vor dem Hintergrund des akuten Arbeitskräftemangels. Denn derzeit findet ein europaweiter Wettbewerb um Mitarbeiter:innen quer durch die Branchen statt. Nicht nur deshalb ist den Unternehmen ein gutes Miteinander schon lange ein großes Anliegen.

Das Engagement der Betriebe hat sich in den vergangenen Jahren enorm entwickelt, die Branche ist noch mitarbeiter:innen-orientierter geworden. Verlässliche Dienstpläne und planbare Dienstzeiten, regelmäßige Mitarbeitergespräche und Teammeetings sind zum Standard geworden. Dass der Einsatz vieler Betriebe Wirkung zeigt, bestätigen auch die Ergebnisse einer aktuellen market-Umfrage unter 1.000 Befragten.

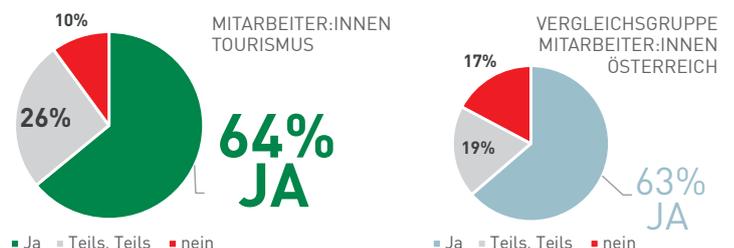
## Attraktiver Arbeitgeber Tourismus



Insgesamt 93% der Befragten sind mit ihrem Arbeitsplatz zufrieden (zum Vergleich: in anderen Branchen liegt der Wert bei 90%).

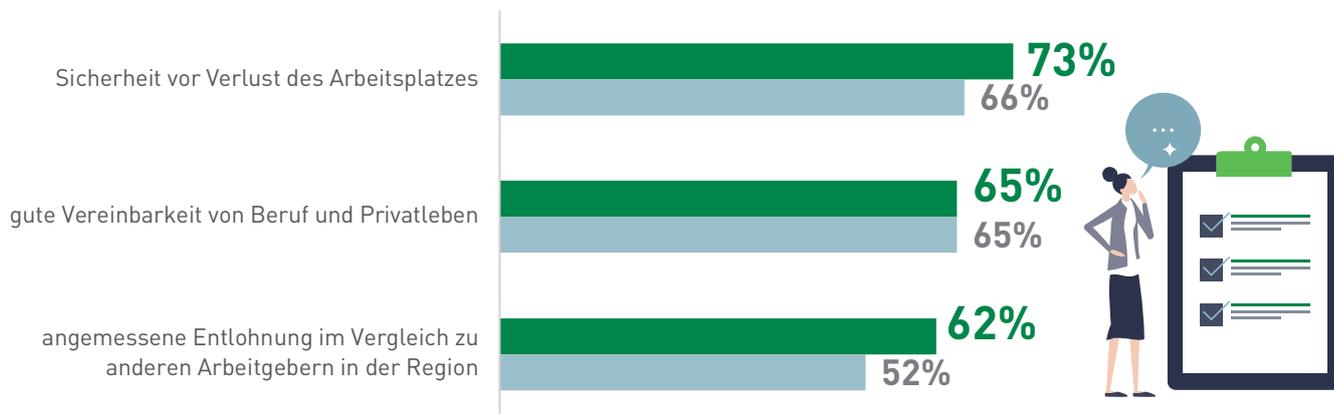
## Top-Weiterempfehlungsrate

Rund zwei Drittel (64%) würden den eigenen Betrieb weiterempfehlen. Das ist mehr als in anderen Branchen.



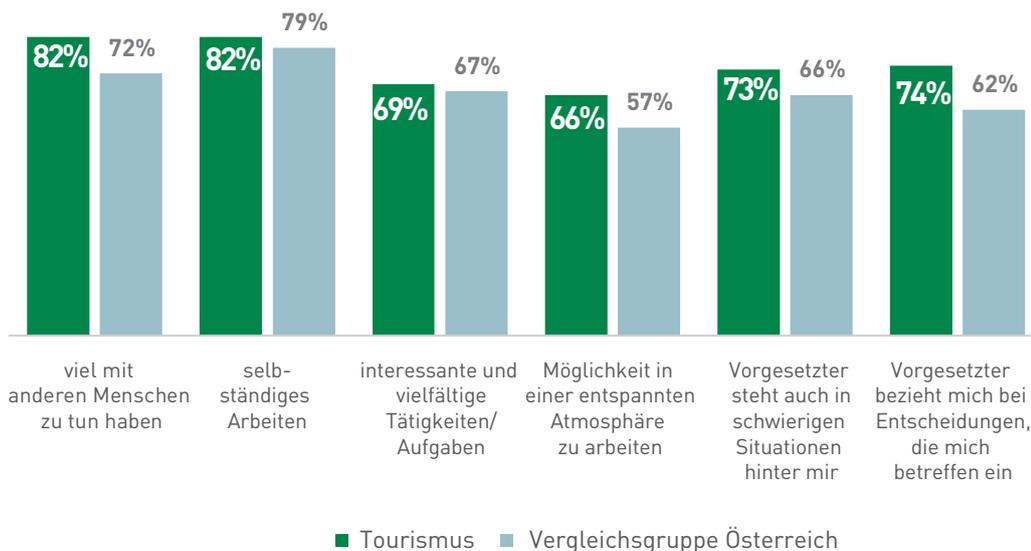
## Warum ein Job im Tourismus?

Mitarbeiter:innen schätzen u.a. die Sicherheit des Arbeitsplatzes und die Work-Life-Balance. Auch bei der Entlohnung schneidet die Branche überdurchschnittlich gut ab.



## Tourismus punktet quer durch alle Bereiche

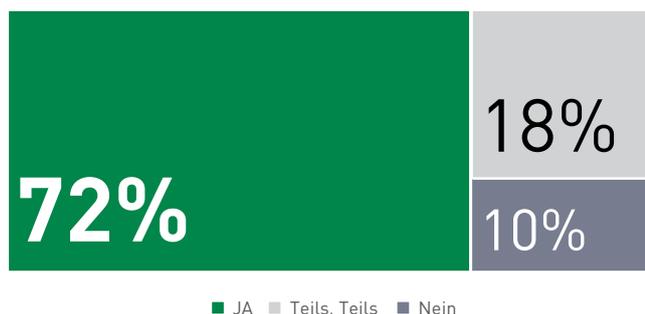
Mitarbeiter:innen loben kommunikative, offene Branche, selbständiges Arbeiten und das Verhältnis zu den direkten Vorgesetzten.



## Sehr gutes Zeugnis für Betriebe



Über 70 % der Befragten würden sich wieder im selben Betrieb bewerben.



**MARKETINSTITUT**  
LET'S RAISE YOUR MARKET!

Quelle: (1) touristische Betriebe in Österreich: n=500, (2) Betriebe aus allen anderen Wirtschaftsbereichen: n=500  
max. Schwankungsbreite pro Zielgruppen (n=500) +/- 4,48% Prozent. Befragungszeitraum: 22. September bis 16. Oktober 2023  
Fehlende Prozent auf 100% sind Befragte, die keine Angabe gemacht haben

IMPRESSUM  
Wirtschaftskammer Österreich  
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
Druck: Produktion im Eigenverlag/Wien  
Stand: Jänner 2024