

DIETIROLERWIRTSCHAFTSKAMMER
PRÄSENTIERT DEN

SDGTALK



CSR, SDG, ESG, CSRD - Was ist Nachhaltigkeit überhaupt?

Vortragender: Tobias Höllbacher

Moderation: Marlene Hopfgartner



IHREANSPECHPARTNER

Mag. Marlene Hopfgartner

Leiterin Innovation & Nachhaltigkeit
+43 5 90 905 1264
marlene.hopfgartner@wktirol.at

Dr. Ladislav Kacani

Innovationsberater
+43 5 90 905 1522
ladislav.kacani@wktirol.at

Mag. Veronika Schuler

Schutzrechtsexpertin
+43 5 90 905 1524
veronika.schuler@wktirol.at

Lukas Kocher

Energieberater
+43 5 90 905 1374
lukas.kocher@wktirol.at

Felix Kranebitter

Tiroler Beratungsförderung
+43 5 90 905 1470
felix.kranebitter@wktirol.at



Tobias Höllbacher

Veränderung gestalten, Überblick behalten •
ISO certified CSR Expert • Nachhaltigkeit •...

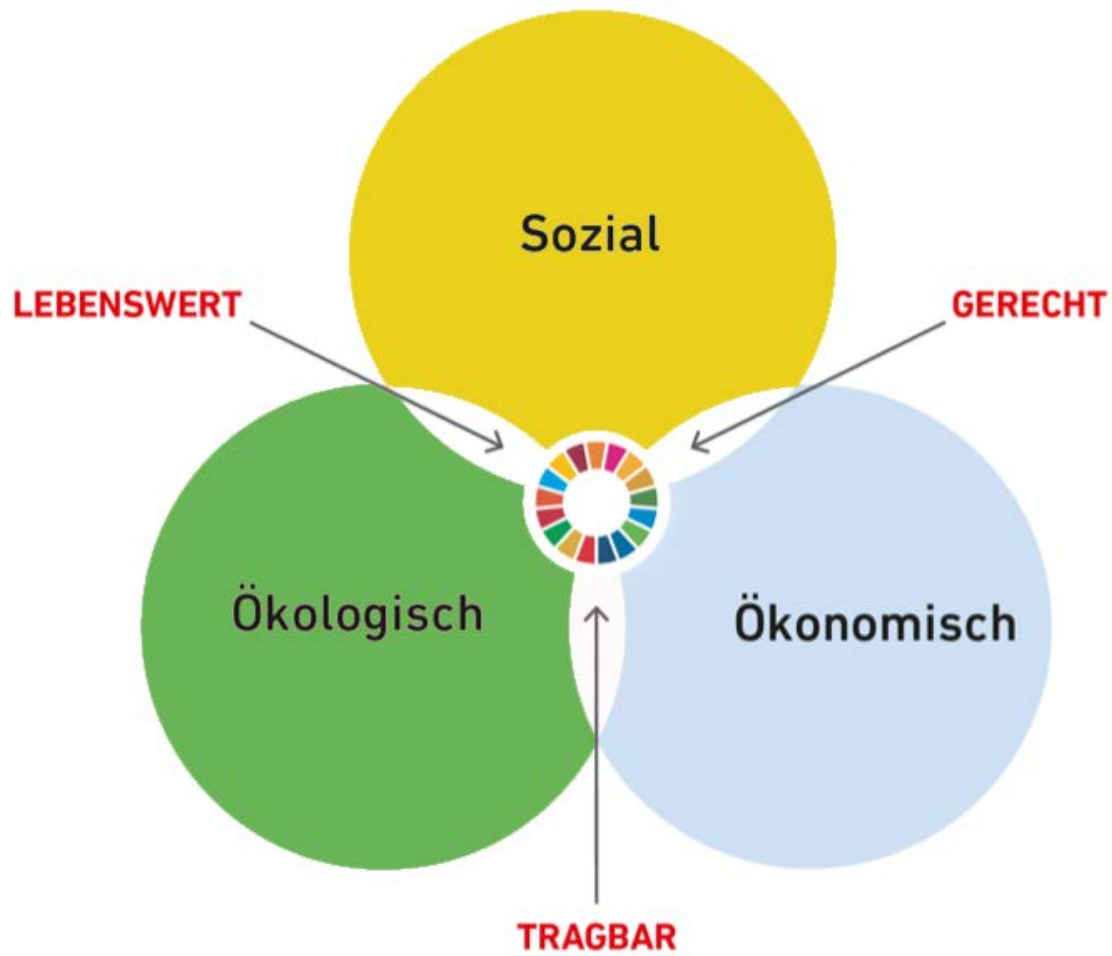


[linkedin.com/in/tobias-höllbacher-682051211](https://www.linkedin.com/in/tobias-höllbacher-682051211)



Nachhaltigkeit
sus·tain·abil·ity

sustain [sə'stān] erhalten, unterstützen
ability [ə'bilədē] Fähigkeit



● **nachhaltigkeit**
Suchbegriff

● **Pandemie**
Suchbegriff

+ Vergleich hinzufügen

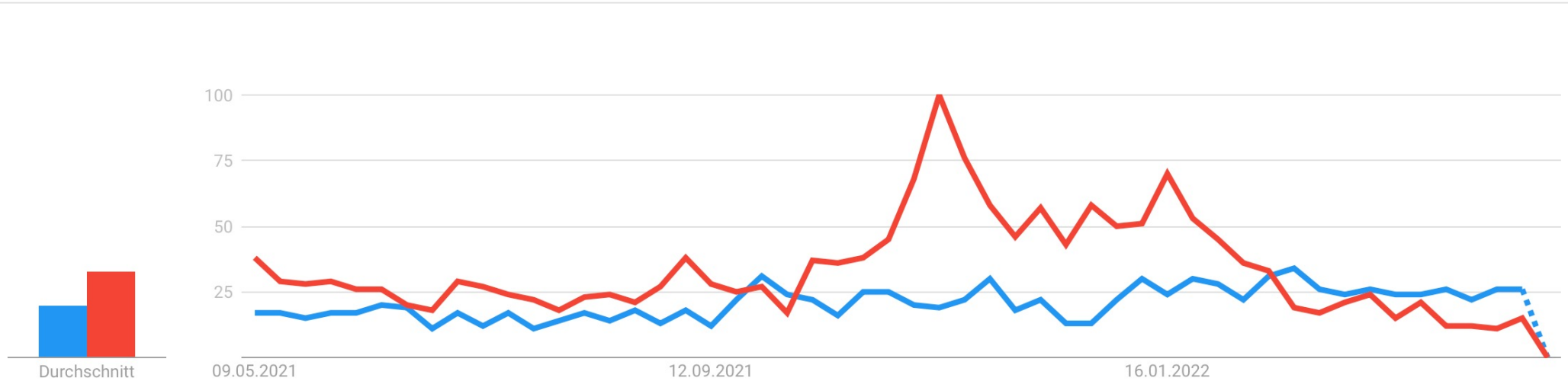
Österreich ▼

letzte 12 Monate ▼

Alle Kategorien ▼

Websuche ▼

Interesse im zeitlichen Verlauf ?



google, 2022

Risiken

Risk categories

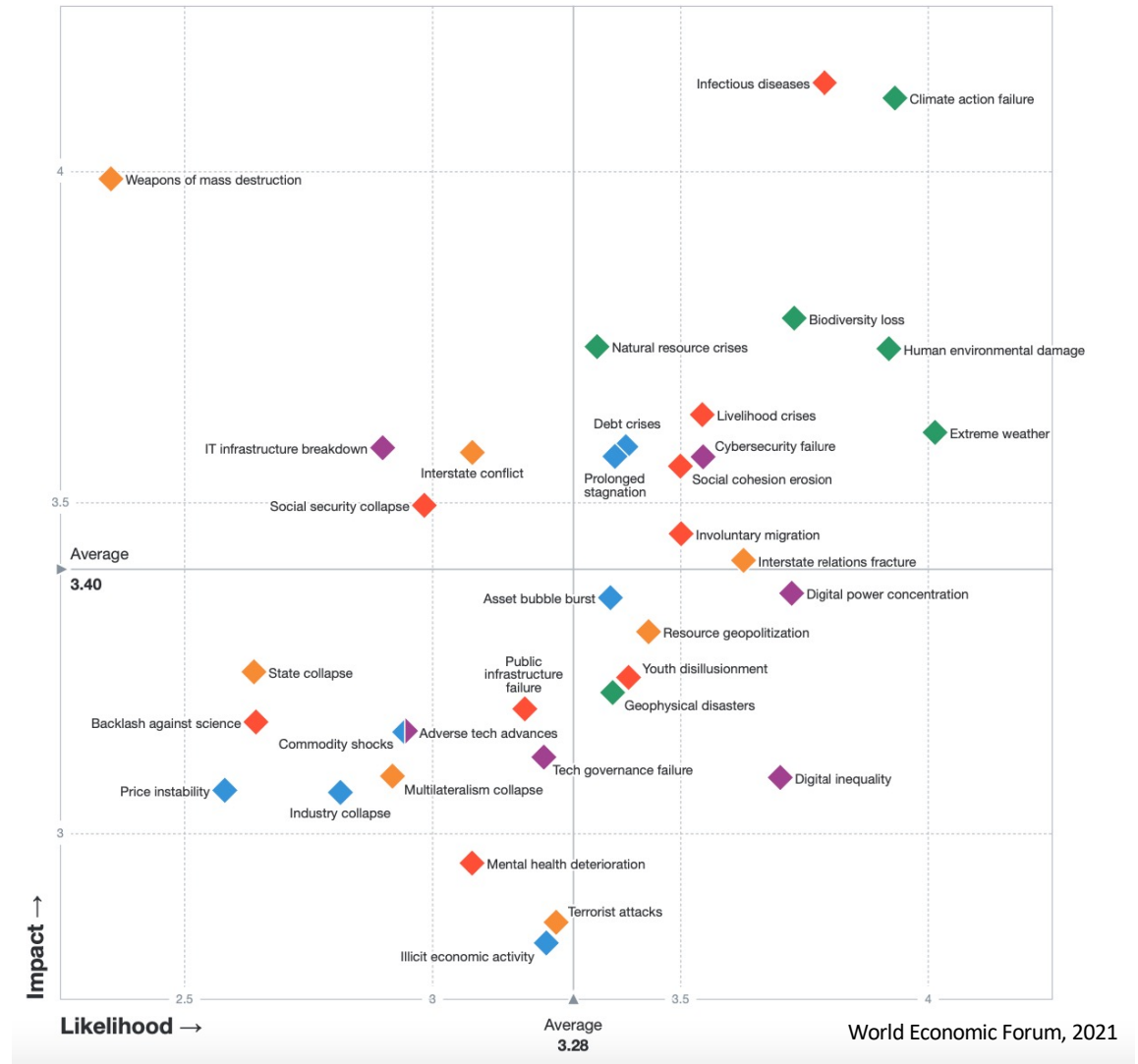
- ◆ Economic
- ◆ Environmental
- ◆ Geopolitical
- ◆ Societal
- ◆ Technological

Top Risks by likelihood

- 1 Extreme weather
- 2 Climate action failure
- 3 Human environmental damage
- 4 Infectious diseases
- 5 Biodiversity loss
- 6 Digital power concentration
- 7 Digital inequality
- 8 Interstate relations fracture
- 9 Cybersecurity failure
- 10 Livelihood crises

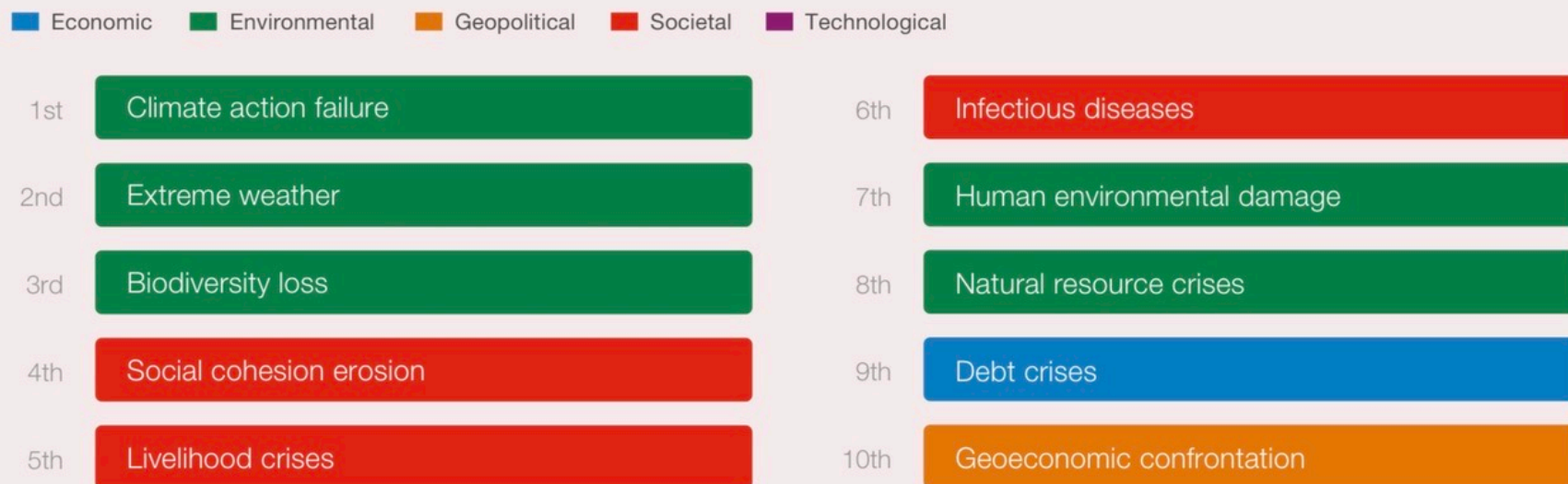
Top Risks by impact

- 1 Infectious diseases
- 2 Climate action failure
- 3 Weapons of mass destruction
- 4 Biodiversity loss
- 5 Natural resource crises
- 6 Human environmental damage
- 7 Livelihood crises
- 8 Extreme weather
- 9 Debt crises
- 10 IT infrastructure breakdown



Risiken

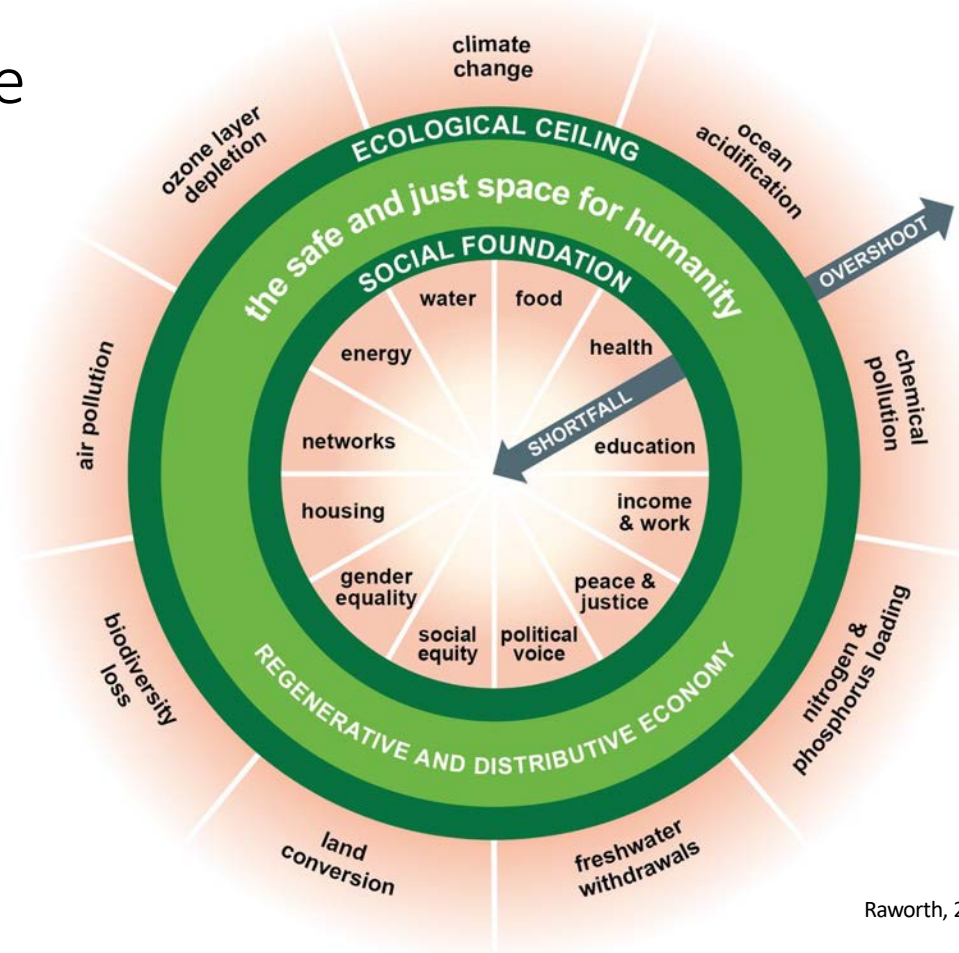
“Identify the most severe risks on a global scale over the next 10 years”



Source: World Economic Forum Global Risks Perception Survey 2021-2022

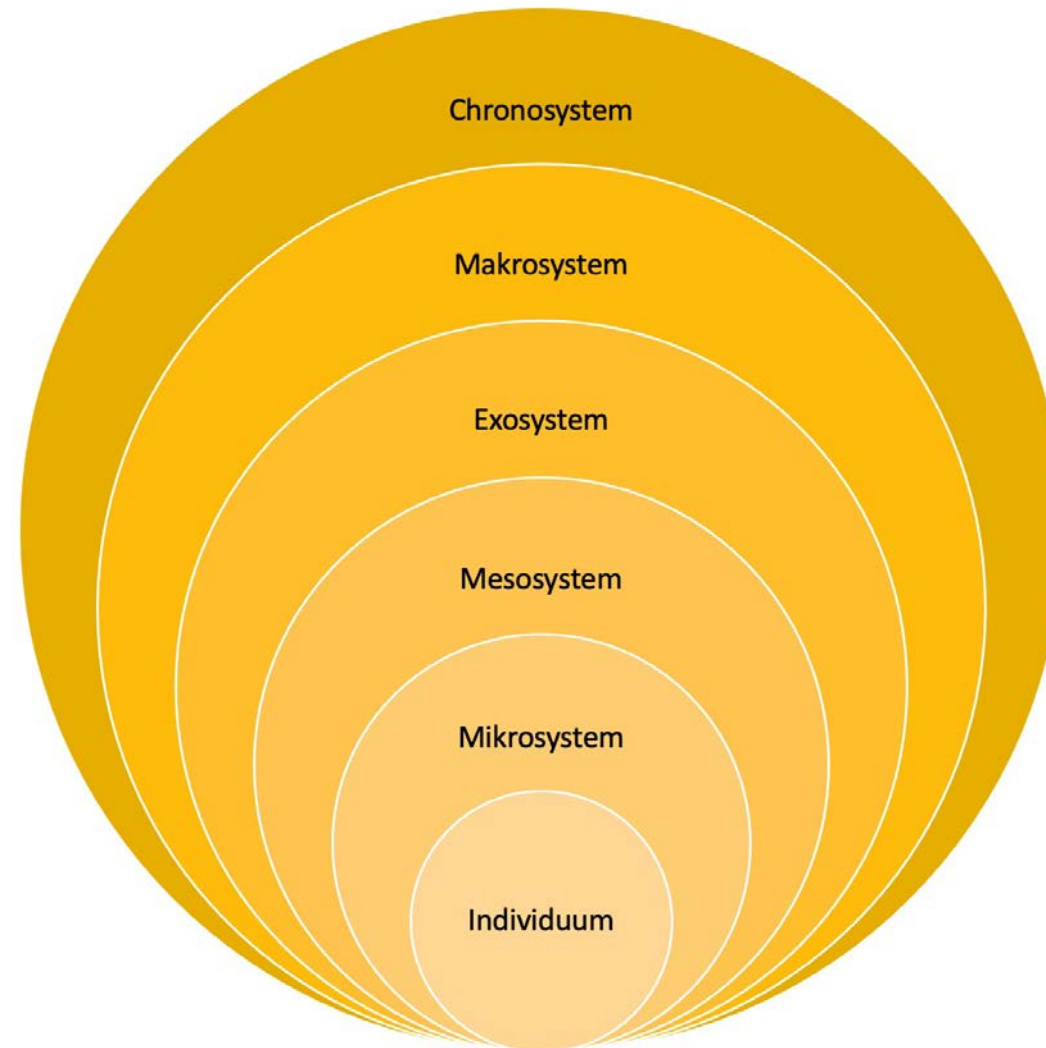
World Economic Forum, 2022

Donut-Ökonomie



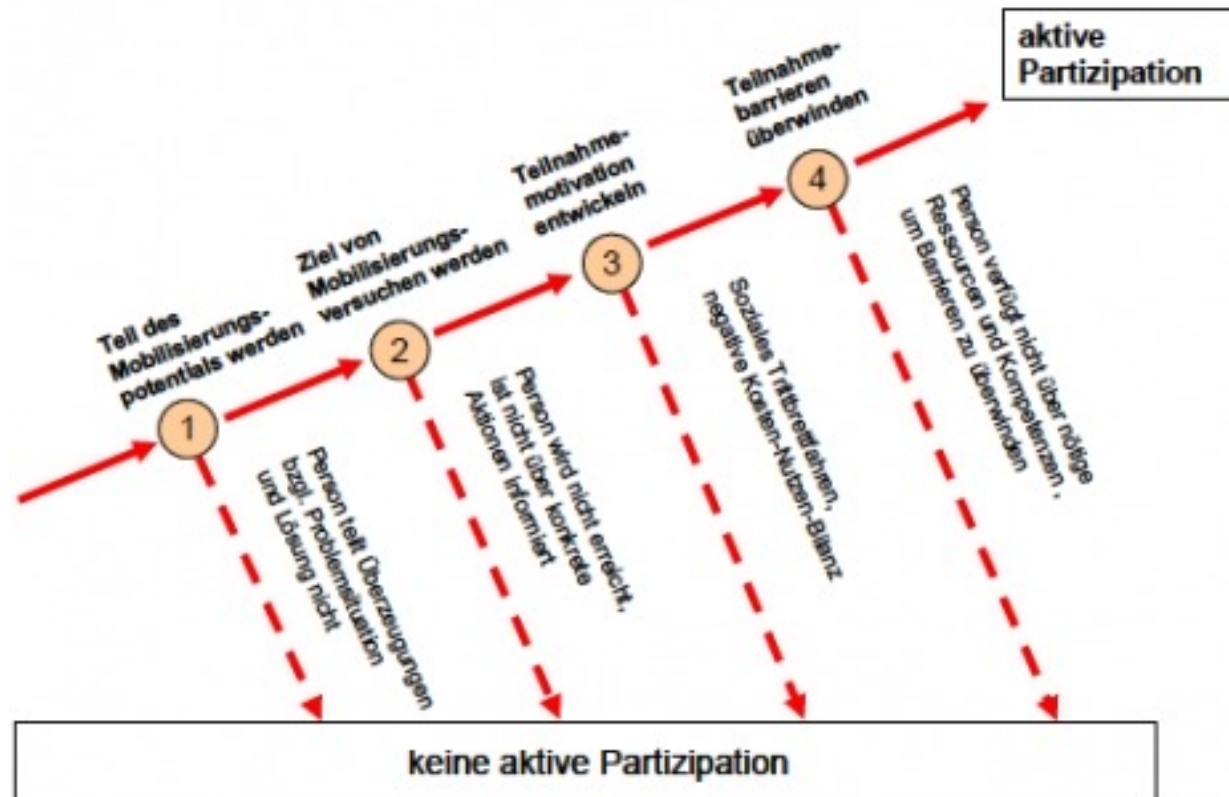
Raworth, 2018

Systeme



Bronfenbrenner, 1981

Systeme



Klandermans, 1997

Green Deal



EU Kommission, 2019

CSR- Berichtspflicht

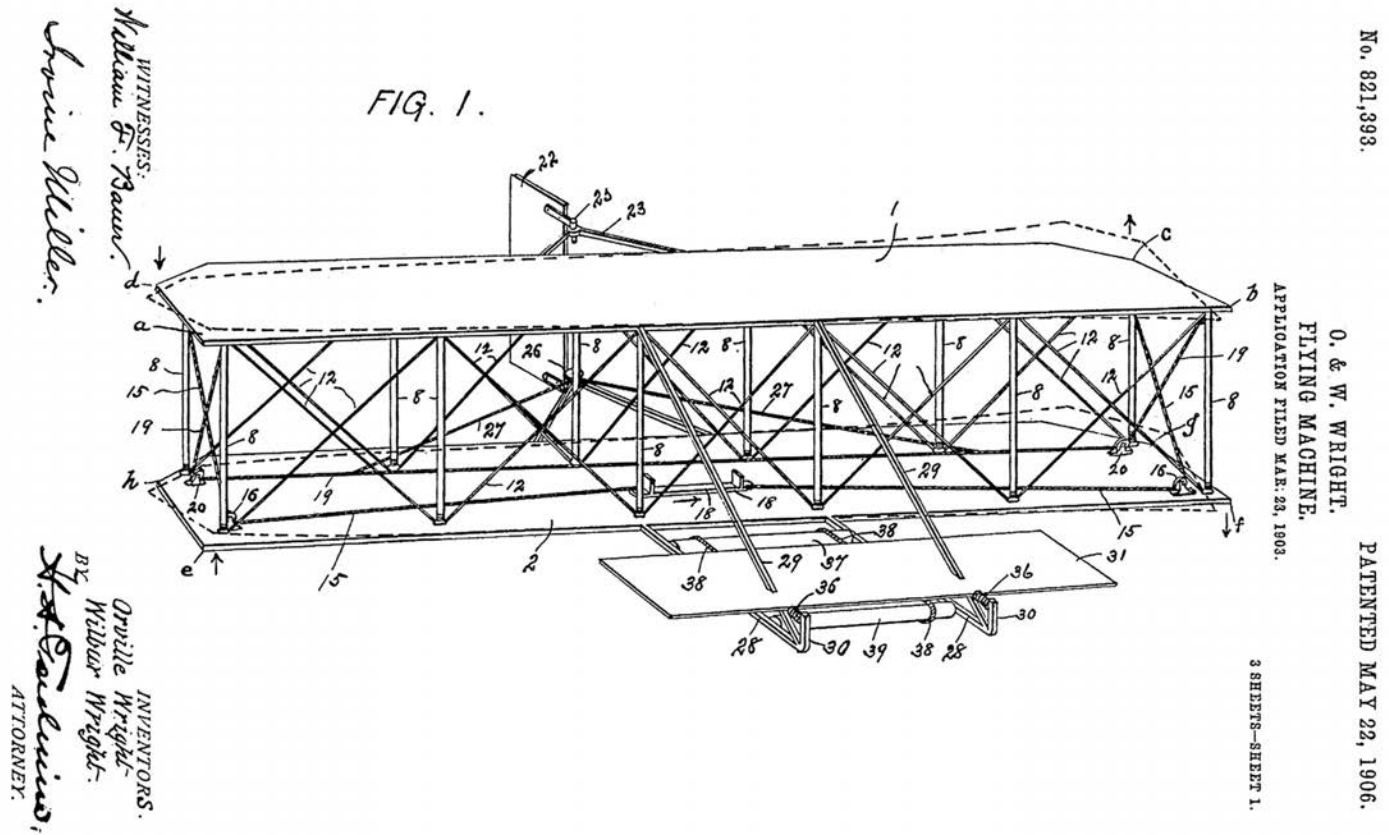
Europäische Nachhaltigkeitspolitik	Resultierende Gesetze	Pflichten für Unternehmen	Verpflichtend für	ab/seit
Action Plan for Financing Sustainable Growth	Low Carbon Benchmarks Regulation	> Klimabenchmark-Klassifikationen und ESG-Anforderungen für Benchmarks	> Finanzakteure	ab 2020
	Sustainable Finance Disclosure Regulation	> Darstellung ökologischer und sozialer Merkmale des Portfolios und Due Diligence-Policies	> Finanzakteure	ab 2021
	Taxonomy Regulation	> Darstellung des Anteils ökologischer und sozialer Umsätze und Investitionen	> Finanzakteure > Unternehmen	ab 2021 ab 2022
Accounting Directive	Corporate Sustainability Reporting Directive	> Erweiterung des Adressatenkreises und der Berichtsinhalte, verpflichtende Prüfung, maschinenlesbares Format, Verknüpfung mit Berichtsstandards	> Unternehmen, Banken, Versicherungen	seit 2017, Neuaufgabe 2022
	EU Sustainability Reporting Standards	> Europäische Standards für die nichtfinanzielle Berichterstattung mit doppelter Materialität als Grundlage	>	vrstl. ab 2023
Corporate Sustainability Due Diligence	Human Rights and Environmental Due Diligence Directive	> Kontrolle der Lieferkette, Haftungs- & Durchsetzungsmechanismen, Beseitigung von Auswirkungen, Rechtshilfe für Opfer von unternehmerischem Missbrauch, Reporting der Prozesse und ihrer Ergebnisse	> Unternehmen, Finanzinstitute	evtl. ab 2025

Akzente, 2022

CSR- Berichtspflicht

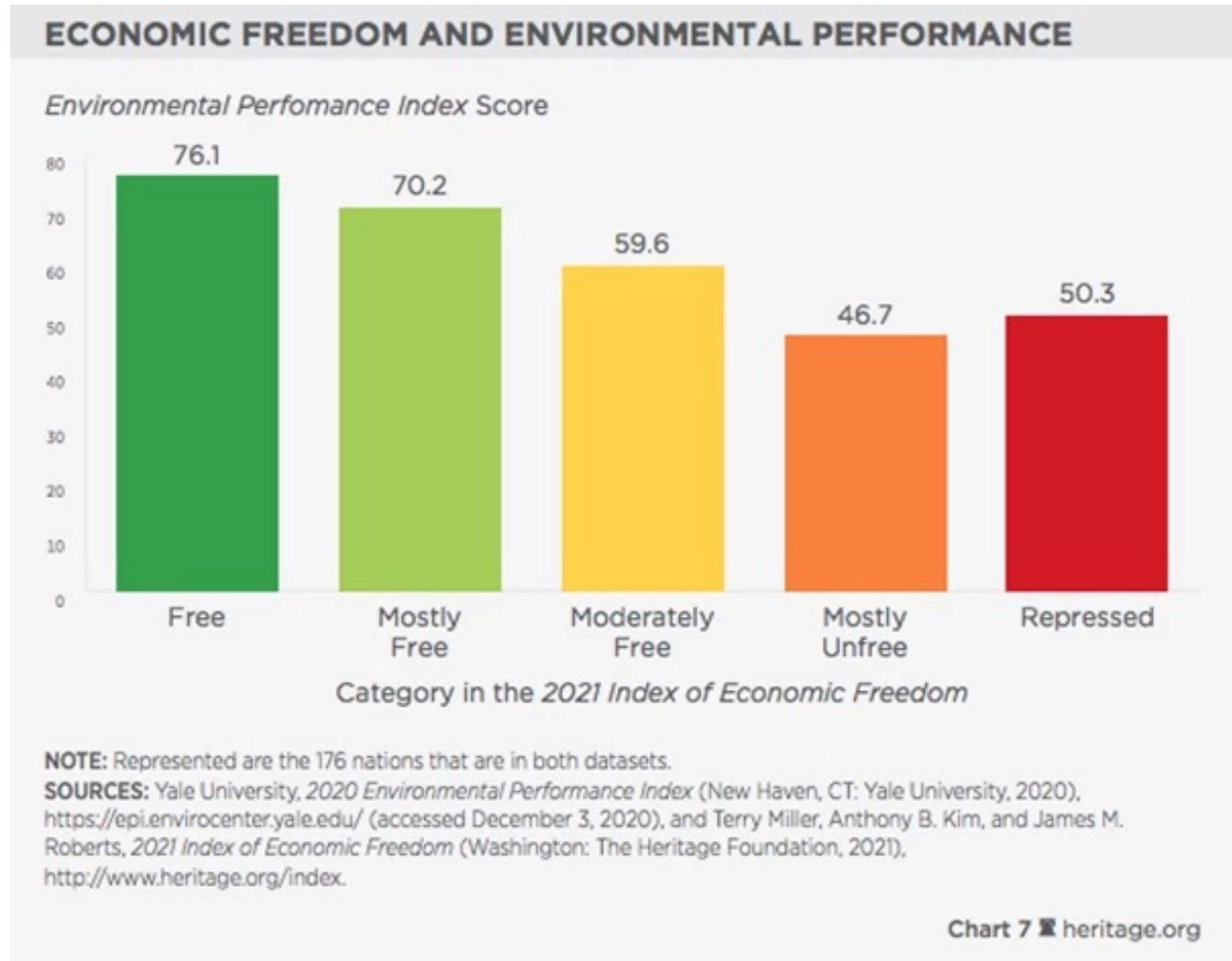
unabhängig von einer Kapitalmarktorientierung	alle kapitalmarktorientierten kleinen und mittleren Unternehmen
ab 250 Mitarbeitende im Jahresdurchschnitt	10 Beschäftigte
Bilanzsumme von über 20 Millionen Euro oder	350.000 Euro Bilanzsumme
Umsatz von über 40 Millionen Euro	700.000 Euro Nettoumsatzerlöse

Chancen



"Dieses Foto" von Unbekannter Autor ist lizenziert gemäß [CC BY](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

Chancen



Chancen

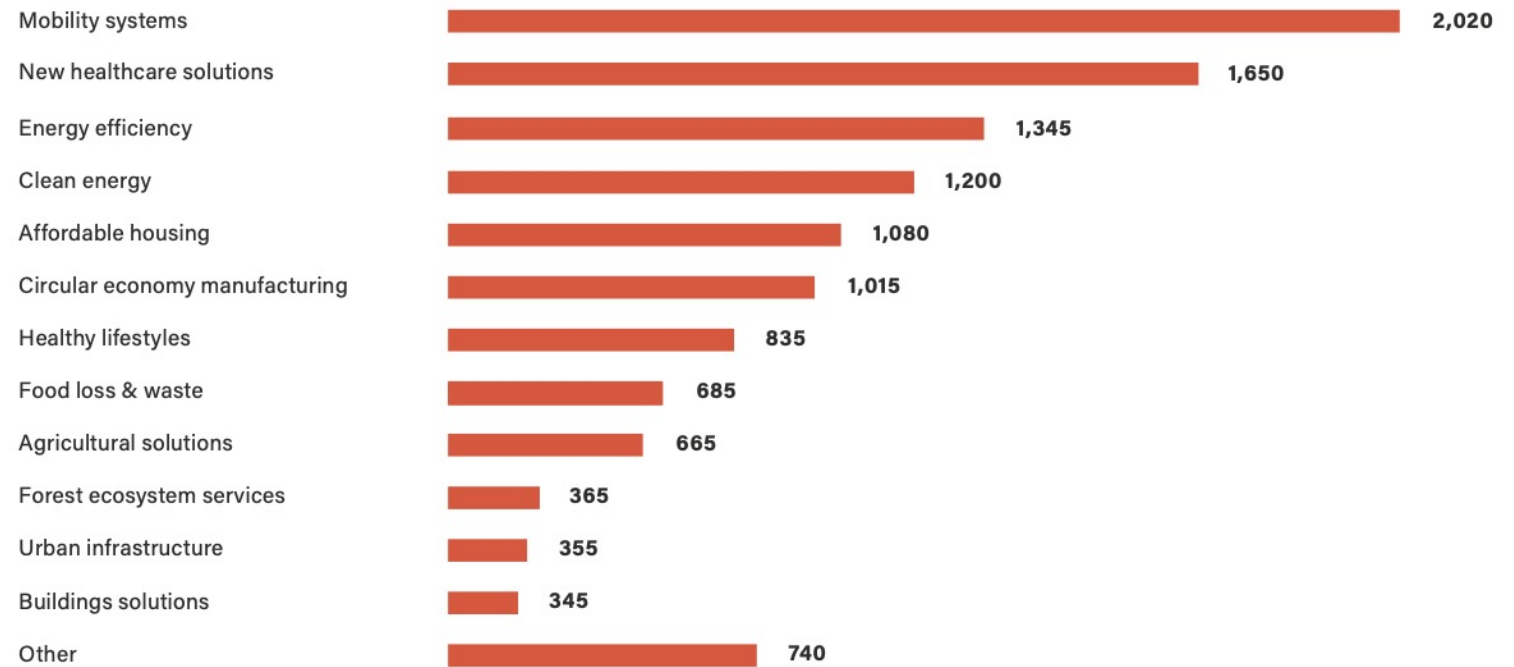


Chancen

Theme


Value of incremental opportunities in 2030


US\$ billions: 2015 values*



Business and Sustainable Development Commission, 2017

Chancen

 ernste wirtschaftliche, soziale und ökologische Herausforderungen

 Sustainable Development Goals (SDGs): global gültige Prioritäten und Ziele bis zum Jahr 2030

 Regierungen in aller Welt

 Chancen für Wirtschaft: SDGs als Rahmenwerk

Chancen

ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG



Chancen

- Erhöhte Glaubwürdigkeit des Unternehmens
- Gestärkte Widerstandskraft des Unternehmens und resiliente Mitarbeitende
- Gesteigerte Mitarbeiterbindung und Arbeitgeber-Attraktivität
- Aktiver Beitrag für eine nachhaltige Zukunft
- Schaffung innovativer Produkte, Prozesse und Geschäftsmodelle
- Proaktive Erfüllung regulatorischer Anforderungen
- Erschließung neuer Märkte und Erweiterung des Kundenkreises
- Verbesserte Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens
- Bewusste Differenzierung am Markt
- Effizienz- und Kostenoptimierungen
- Verminderte Risiken und gefestigter Firmenwert
- Basis für einen erleichterten Zugang zu Kapital und Förderungen

Sustainable Development Goals (SDGs)

Anhand von fünf Schritten können Unternehmen eigene Aktivitäten planen oder anpassen, je nachdem wie weit ihre Strategie im Kerngeschäft bereits auf Nachhaltigkeit ausgelegt ist.

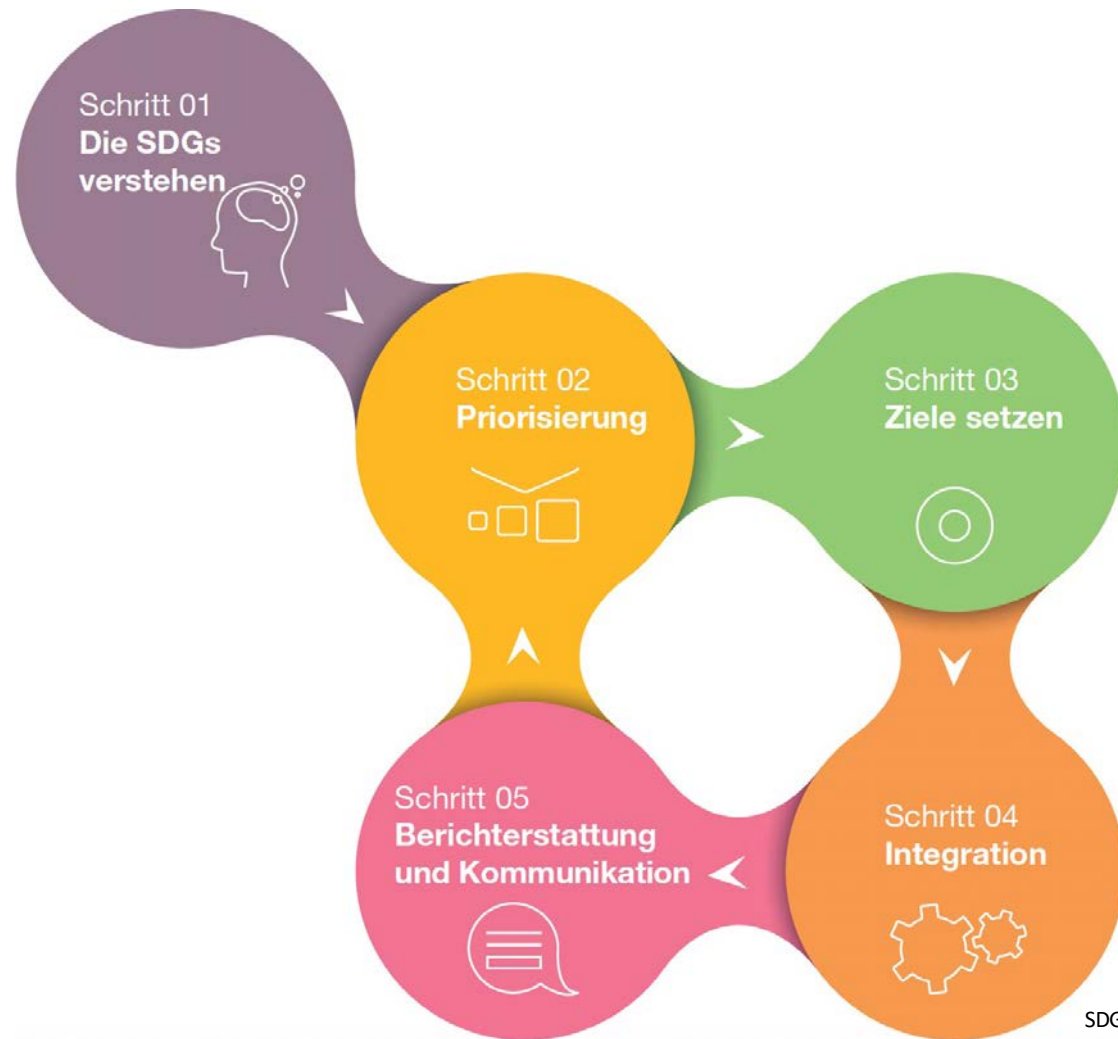
01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



SDG Compass, 2015

Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
Die SDGs verstehen

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01 Die SDGs verstehen

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation

9 INDUSTRIE, INNOVATION
UND INFRASTRUKTUR



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01 **Die SDGs verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01 **Die SDGs verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01
**Die SDGs
verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation



Sustainable Development Goals (SDGs)



Schritt 01 **Die SDGs verstehen**

01 Die SDGs verstehen

02 Priorisierung

03 Ziele setzen

04 Integration

05 Berichterstattung und Kommunikation

Die Welt verändern: Agenda 2030 für eine nachhaltige Entwicklung
Artikel 67, auf den sich alle 193 UN-Mitgliedsstaaten verständigt haben:

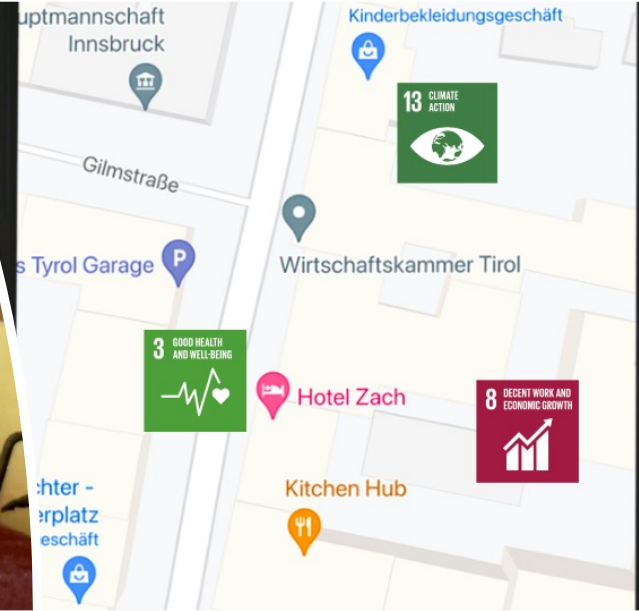
„Privatwirtschaftliche Aktivitäten, Investitionen und Innovation sind wichtige Motoren der Produktivität, eines breitenwirksamen Wirtschaftswachstums und der Schaffung von Arbeitsplätzen. Wir kennen die Vielfalt des Privatsektors an, von Kleinstunternehmen über Genossenschaften bis zu multinationalen Unternehmen. Wir fordern alle Unternehmen auf, ihre Kreativität und Innovationsstärke zur Lösung der Herausforderungen im Bereich der nachhaltigen Entwicklung einzusetzen.“

Sure glad the hole isn't at our end.





SERU



WER WIR SIND

Wir zeigen die vielfältigen Möglichkeiten zur Integration und Professionalisierung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen auf: Das reicht von der Gestaltung von Arbeitsplätzen, der Schaffung von Transparenz in der Lieferkette, der Senkung des Ressourcenverbrauches, der Ermittlung des CO2-Fußabdruckes bis hin zur Anpassung des Geschäftsmodelles an zukünftige Herausforderungen.

WAS WIR TUN

Wir unterstützen und begleiten Unternehmen in der Erarbeitung ihrer Nachhaltigkeitsstrategie, bei der Professionalisierung ihrer Maßnahmen im Nachhaltigkeits-Management, in der Wahrnehmung Ihrer gesellschaftlichen Verantwortung und bei der Umsetzung konkreter Handlungen im Alltag. Unsere Beratungsleistungen werden vom Land Tirol und der Wirtschaftskammer Tirol gefördert.

WARUM

Das integrierende und ausgleichende Behandeln von sozialen, ökologischen und ökonomischen Auswirkungen führt zu langfristiger wirtschaftlicher Balance. Den eigenen Betrieb in jeder Hinsicht nachhaltig zu gestalten, ist nicht einfach und mit Aufwand verbunden. Doch es lohnt sich! Jeder kleine Schritt ist einer in die richtige Richtung. Damit kann das Unternehmen zum Spitzenreiter werden und sich positiv vom Markt abheben.



SERU

SERU Consulting • +43 676 5302322 • www.seru.at

Gedankentank SDG Talk

05.05.2022

soziale gerechtigkeit
nachhaltigkeit lieferketten
zertifikate wie geht nachhaltigkei
nachhaltigkeitsstrategie
kultureller wandel
pflicht klimawandel csr
lebenswerte zukunft

Press S to show image