

WIRTSCHAFTSKAMMER TIROL INNSBRUCK
Eing. 14. Okt. 2025
Gesch. Z .....

**UNOS**  
Unternehmerisches Österreich

Antrag von UNOS Tirol (UNOS – Unternehmerisches Österreich) an das Wirtschaftsparlament der Wirtschaftskammer Tirol, Sitzung am 05. November 2025

## Gleiche Sichtbarkeit, gleiche Chancen: Presserat für die Wirtschaftskammer

### Begründung

Die Tiroler Wirtschaftskammer zählt im Jahr 2025 mehr als 59.000 Mitglieder. Die Zeitung „Tiroler Wirtschaft“ erreicht eine Druckauflage von über 51.000 Exemplaren pro Ausgabe und dient als zentrales Informationsmedium für alle Unternehmerinnen und Unternehmer in Tirol. Die Verteilung der Mandate und Stimmen bei der Wirtschaftskammerwahl 2025 spiegelt die breite Palette unternehmerischer Interessen wider:

Wirtschaftsbund Tirol: 17.563 Stimmen (69,7 %),  
FPÖ – Freiheitliche Wirtschaft Tirol: 3.737 Stimmen (14,8 %)  
Grüne Wirtschaft: 1.609 Stimmen (6,4 %)  
UNOS – Team Unternehmensfreude (NEOS): 1.028 Stimmen (4,1 %)  
SWV-Wirtschaftsverband Tirol: 620 Stimmen (2,5 %)

Obwohl diese Vielfalt im Wirtschaftsparlament gegeben ist, spiegelt sich diese Meinungsvielfalt im redaktionellen Teil der Tiroler Wirtschaftskammerzeitung bislang nicht ausreichend wider.

### Antrag

Das Wirtschaftsparlament Tirol möge beschließen, die verantwortlichen Gremien und Stellen der Wirtschaftskammer Tirol zu beauftragen, einen Presserat für die „Tiroler Wirtschaft“ unter Einbindung aller Fraktionen einzurichten. Diesem Gremium obliegt es, übergeordnete Richtlinien zur Berichterstattung, insbesondere zur Ausgewogenheit und Themenvielfalt, festzulegen und deren Einhaltung in regelmäßigen Abständen zu kontrollieren und gegebenenfalls sicherzustellen.

Die organisatorische Umsetzung erfolgt fraktionsübergreifend und verursacht keine Mehrkosten, da die Mitarbeit der Fraktionsvertreter:innen ehrenamtlich im Rahmen ihrer Mandate erfolgt. Die organisatorische Verantwortung liegt bei den Fraktionen selbst, externe Ressourcen oder zusätzliches Personal sind nicht erforderlich. Die bestehende Redaktion bleibt erhalten und profitiert durch Impulse aller Fraktionen.

Sichtbarkeit und Breite der Themen werden deutlich erhöht. Die Identifikation der Mitglieder mit „ihrer“ Zeitung wächst. Die Tiroler Wirtschaftskammer erfüllt somit den Anspruch einer Kammer für alle.

[Name(n) und Unterschrift Mandatar:innen]  
[Datum]

15. 10.2025 Veronika Kärle-Kay  
VERONIKA KÄRLE-KAY