

Antrag an die Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Beschlussfassung der Grundumlage 2027

1. Begründung

- **Geplante Aktivitäten - Finanzbedarf der Fachgruppe**

-

Zur Fortführung/Ausbau der Aktivitäten der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation sowie unter Berücksichtigung von Preissteigerungen aus den gesetzlichen und vertraglichen Verpflichtungen der Fachgruppe, ihrem Büro-, Sach- und Personalaufwand, der aus den Rechnungsabschlüssen und Voranschlägen der letzten Jahre sowie den Beschlüssen des Ausschusses über Vorhaben ersichtlich ist, ergibt sich für das kommende Jahr ein Finanzbedarf in Höhe von EUR 371.000.

- **Mitgliederentwicklung**

Die Anzahl der aktiven Mitglieder hat sich im letzten Jahr um plus 127 verändert (Stichtag 31.06). Es ist von einer leicht steigenden Entwicklung der Mitgliederzahlen auszugehen.

- **Anteil des Fachverbandes an der Grundumlage**

Der Anteil des Fachverbandes an der Grundumlage wurde mit EUR 64.690 der Grundumlage festgesetzt.

2. Es wird daher folgender Antrag gestellt:

Die Fachgruppentagung der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation möge die Grundumlage 2027, wie folgt beschließen:

703	FG Werbung und Marktkommunikation Beschluss der Fachgruppentagung am 10.09.2026. Dieser Beschluss tritt mit 01.01. des auf die Beschlussfassung folgenden Jahres in Kraft.	Pro Mitglied ein fester Betrag Feste Beträge sind für juristische Personen zu verdoppeln (§ 123 Abs. 12 WKG), ausgenommen die Fälle des Ruhens gemäß § 123 Abs. 9 WKG. Ruhen alle gemäß § 2 Abs. 1 WKG mitgliedschaftsbegründenden Berechtigungen für die gesamte Periode der Mitgliedschaft im Kalenderjahr, ist die Grundumlage in folgender Höhe zu entrichten:	€ 125,00 € 62,50
-----	--	--	---



Datum: 10.09.2026

Antragsteller: Obmann Kurt Höretzeder