

# Konjunkturbeobachtung Gewerbe und Handwerk

## Müller und Mischfutterhersteller 2. Quartal 2023

Juli 2023

Mehr Informationen unter [www.kmuforschung.ac.at](http://www.kmuforschung.ac.at)

## Zur Studie

Diese Studie wurde mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt. Für die Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Inhalte übernimmt die KMU Forschung Austria jedoch keine Gewähr. Eine Haftung der KMU Forschung Austria und der Autorinnen und Autoren ist somit ausgeschlossen.

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art von Nachdruck, Vervielfältigung, Verbreitung, Wiedergabe, Übersetzung oder Einspeicherung und Verwendung in Datenverarbeitungssystemen, und sei es auch nur auszugsweise, ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der KMU Forschung Austria gestattet.

Für die elektronische Einspeicherung, An- und Verwendung der Auswertungen im Rahmen unmittelbarer interner Belange des Auftraggebers, in Verhandlungen mit anderen Organisationen und Institutionen sowie bei Presseausendungen und Pressekonferenzen unter der Voraussetzung der Quellenangabe, wird die Genehmigung der KMU Forschung Austria im Voraus erteilt.

### Auftraggeber

Wirtschaftskammer Österreich, Bundessparte und Landessparten Gewerbe und Handwerk

### Verfasser\*innen

KMU Forschung Austria  
Gußhausstraße 8, A-1040 Wien

Karin Gavac

Cornelia Fürst

### Internes Review / Begutachtung

Christina Enichlmair (Projektleitung)

### Rückfragen

Mag. Christina Enichlmair, MA

Tel.: +43 1 505 97 61

c.enichlmair@kmuforschung.ac.at

Die KMU Forschung Austria ist Mitglied bei:



## Inhaltsverzeichnis

1   Entwicklung der Umsätze.....	4
1.1   Umsätze im 1. Quartal 2023.....	4
2   Geschäftslage im 2. Quartal 2023.....	5
2.1   Beurteilung der Geschäftslage .....	5
2.2   Umsatzentwicklung.....	6
3   Erwartungen für das 3. Quartal 2023.....	7
3.1   Umsatzerwartungen .....	7
3.2   Personalplanung.....	8

Die Ergebnisse der Konjunkturbeobachtung im 2. Quartal 2023 für die Branche Müller und Mischfutterhersteller basieren auf den Meldungen von 35 Betrieben mit 231 Beschäftigten.

## 1 | Entwicklung der Umsätze

### 1.1 | Umsätze im 1. Quartal 2023

Im Branchendurchschnitt sind die Umsätze im 1. Quartal 2023 gegenüber dem 1. Quartal 2022 wertmäßig (nominell) um 7,0 % gestiegen.

- 36 % der Betriebe meldeten Steigerungen,
- bei 37 % der Betriebe lagen die Umsätze auf Vorjahresniveau und
- 27 % der Betriebe verzeichneten Rückgänge.

Die Verkaufspreise wurden in der Branche Müller und Mischfutterhersteller im 1. Quartal 2023 im Vergleich zum 1. Quartal 2022 im Durchschnitt um 12,7 % erhöht. Die Auftragseingänge bzw. Umsätze sind damit mengenmäßig (real) um 5,7 % gesunken.

Tab. 1 | Entwicklung der Umsätze im 1. Quartal 2023 differenziert nach Auftraggebergruppen

	Entwicklung der Umsätze im 1. Quartal 2023 im Vergleich zum Vorjahresquartal		
	steigend	gleichbleibend	sinkend
	Anteil der Betriebe in %		
Private Auftraggeber	15	46	39
Gewerbliche Auftraggeber	31	53	16
Öffentliche Auftraggeber (Bund, Land, etc.)	G	G	G

G: Wenn je Indikator weniger als 15 Meldungen vorliegen, wird das Ergebnis nicht ausgewiesen.  
Quelle: KMU Forschung Austria

## 2 | Geschäftslage im 2. Quartal 2023

### 2.1 | Beurteilung der Geschäftslage

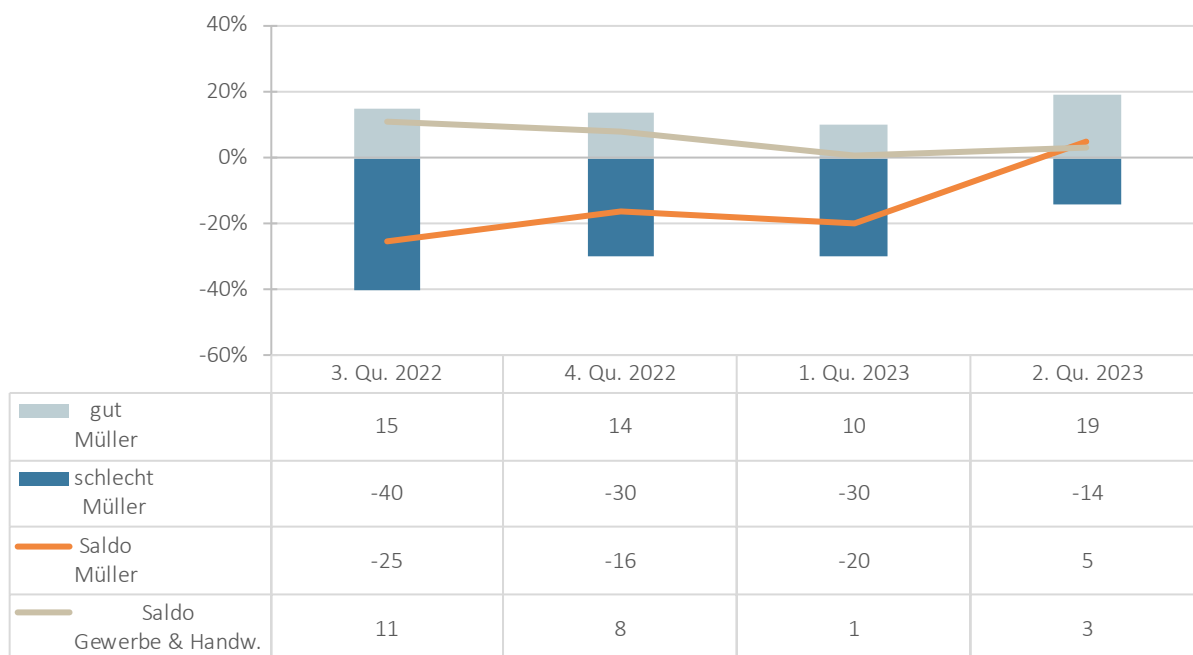
Im 2. Quartal 2023 beurteilen

- 19 % der Betriebe die Geschäftslage mit „gut“,
- 67 % mit „saisonüblich“ und
- 14 % der Betriebe mit „schlecht“.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen) überwiegen die Betriebe mit guter Geschäftslage um 5 %-Punkte.

Im Vergleich zum Vorquartal ist das Stimmungsbarometer gestiegen.

Abb. 1 | Beurteilung der Geschäftslage



Anteil der Betriebe, die ihre Geschäftslage gut bzw. schlecht beurteilen, in % sowie Anteil der Betriebe mit guten abzüglich schlechten Beurteilungen in %-Punkten (Saldo)

Quelle: KMU Forschung Austria

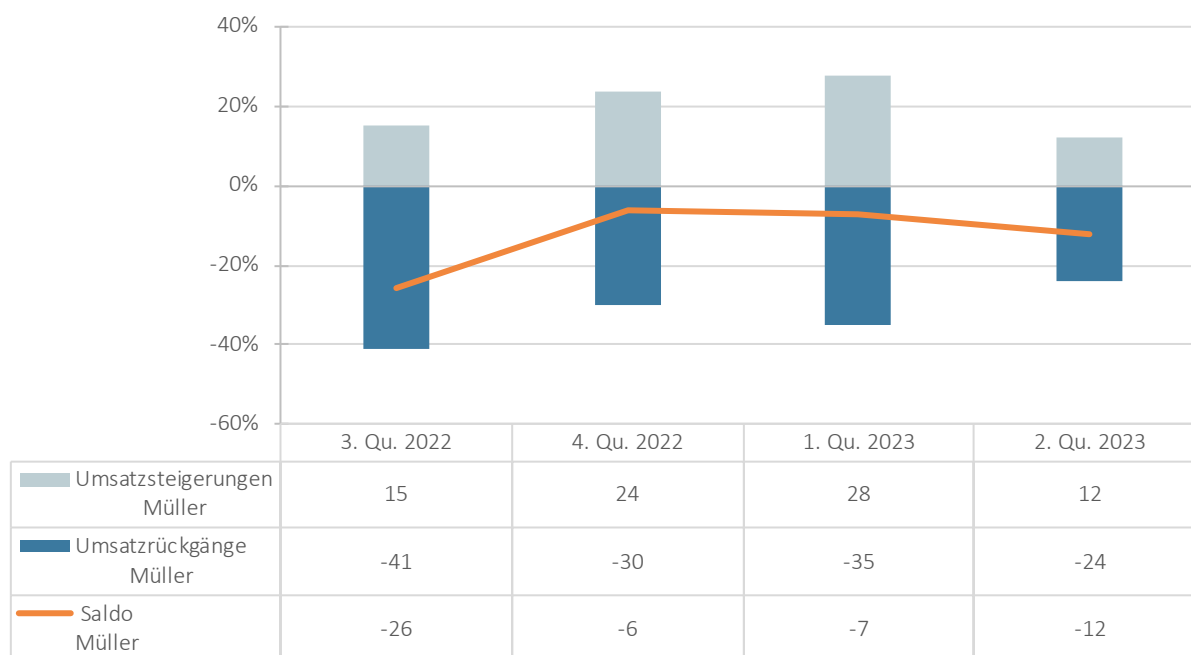
## 2.2 | Umsatzentwicklung

Im 2. Quartal 2023 meldeten

- 12 % der Betriebe Umsatzsteigerungen gegenüber dem 2. Quartal 2022,
- 64 % keine Veränderung und
- 24 % Umsatzrückgänge.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen) überwiegen die Betriebe mit Umsatzrückgängen um 12 %-Punkte.

Abb. 2 | Umsatzentwicklung



Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen bzw. Umsatzrückgängen in % sowie Anteil der Betriebe mit Umsatzsteigerungen abzüglich Umsatzrückgängen in %-Punkten (Saldo)  
Quelle: KMU Forschung Austria

## 3 | Erwartungen für das 3. Quartal 2023

### 3.1 | Umsatzerwartungen

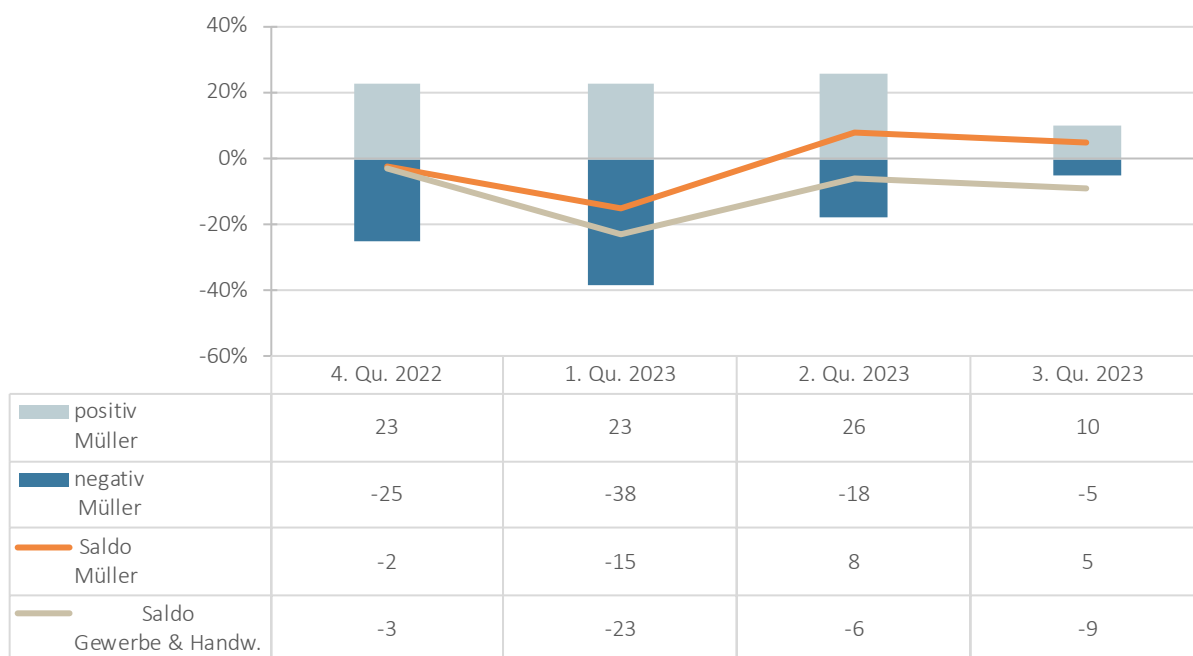
Für das 3. Quartal 2023 erwarten

- 10 % der Betriebe Steigerungen der Umsätze gegenüber dem 3. Quartal 2022,
- 85 % keine Veränderung und
- 5 % Rückgänge.

Per Saldo (Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen) überwiegen die optimistischen Einschätzungen um 5 %-Punkte.

Im Vergleich zum Vorquartal (2. Quartal 2023; Saldo: +8 %-Punkte) hat der Optimismus abgenommen.

Abb. 3 | Erwartungen der Unternehmen



Anteil der Betriebe mit positiven bzw. negativen Erwartungen in % sowie Anteil der Betriebe mit positiven abzüglich negativen Erwartungen in %-Punkten (Saldo)

Umsatzerwartungen (Müller und Mischfutterhersteller), Auftragseingangs-/Umsatzerwartungen (Gewerbe und Handwerk)

Quelle: KMU Forschung Austria

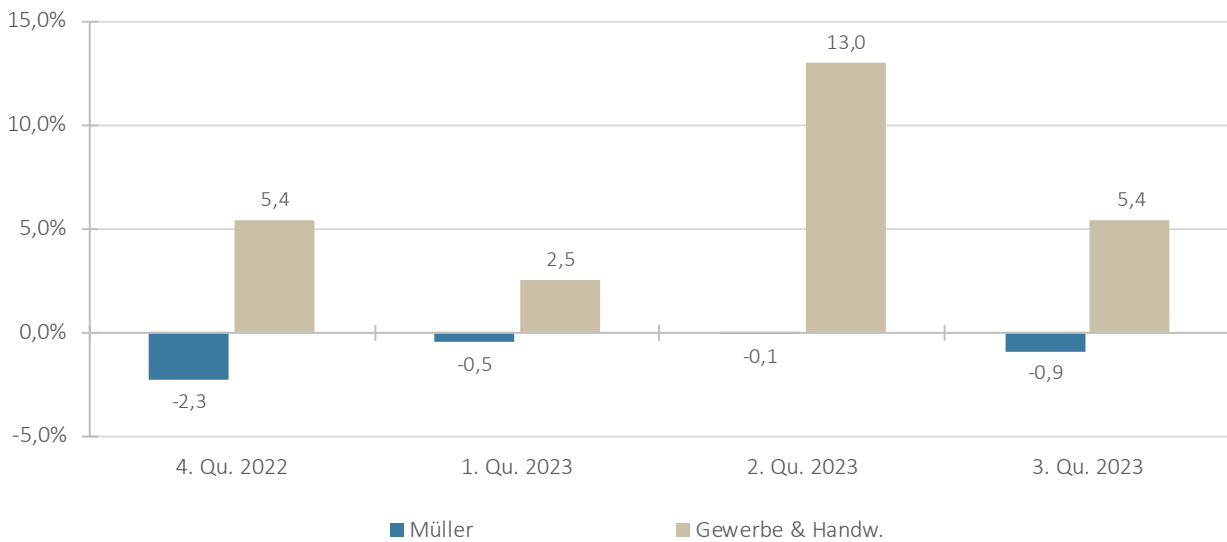
### 3.2 | Personalplanung

Für den Zeitraum Juli bis September 2023 beabsichtigen

- 4 % der Betriebe, den Beschäftigtenstand zu erhöhen,
- 86 % der Betriebe, den Personalstand konstant zu halten und
- 10 % der Betriebe, die Zahl der Mitarbeiter\*innen zu verringern.

Im Durchschnitt ergibt sich daraus eine geplante Verringerung des Beschäftigtenstandes um 0,9 %.

Abb. 4 | Personalbedarf  
Geplante Veränderung gegenüber dem Vorquartal in Prozent



Quelle: KMU Forschung Austria



