

WIR HALTEN DEN LADEN AM LAUFEN.

Mit über 22.000 Beschäftigten, 7.000 Betrieben und 19 Branchen gehört der Handel zu den stärksten Wirtschaftszweigen Vorarlbergs. Wir sorgen für Vielfalt in Innenstädten, versorgen Menschen mit allem, was sie brauchen, und schaffen Chancen für alle, die etwas bewegen wollen.

**DER
VORARLBERGER
HANDEL**

MENSCHEN, DIE MACHEN.

INHALT

Die Fokusgruppen des Handels	Seiten 4 – 5
Werte, die den Vorarlberger Handel ausmachen	Seiten 6 – 7
Die 19 Handelsbranchen	Seiten 8 – 11
Der Handel in Zahlen	Seiten 12 – 13
Die 26 Lehrberufe	Seite 14
Ausbildung mit Zukunft	Seite 15



HERZLICH WILLKOMMEN

in der Welt des Vorarlberger Handels.

Der Handel ist weit mehr als Einkauf und Verkauf. Mit über 7.000 Betrieben und mehr als 22.000 Beschäftigten zählt er zu den wichtigsten Arbeitgebern und Wirtschaftsfaktoren des Landes. Er belebt Innenstädte, schafft Arbeitsplätze und sorgt dafür, dass Vorarlberg bekommt, was es braucht – vor Ort und zunehmend auch digital.

Was den Handel besonders macht, ist seine Vielfalt. 19 Branchen bieten spannende Berufsbilder, moderne Ausbildungswege und zahlreiche Karrierechancen. Von Beratung und Verkauf über E-Commerce und Logistik bis hin zu Technologie und Management.

Im Mittelpunkt stehen dabei immer die Menschen. Vertrauen, Service und persönliche Beziehungen prägen den Handel ebenso wie Offenheit, Flexibilität und Innovationskraft.

Diese Broschüre gibt Einblicke in die Menschen, Werte und Chancen einer Branche, die Vorarlberg jeden Tag mitgestaltet.

Viel Freude beim Lesen,

Carina Pollhammer, Rudi Lins, Robert Küng
**Spartenpräsidium
Handel Vorarlberg**

DER HANDEL IM FOKUS.

Die Fokusgruppen des Handels bringen Unternehmen, Ideen und Erfahrung an einen Tisch. Gemeinsam werden Lösungen für die Themen von morgen entwickelt – praxisnah und mit dem Blick auf das, was unsere Betriebe wirklich brauchen.

Fokusgruppe Kommunikation

SICHTBARKEIT KOMMT NICHT VON ALLEIN.

Mit der neuen Image- und Recruitingkampagne „Der Vorarlberger Handel. Menschen, die machen.“ wurde 2025 die bislang größte Kommunikationsoffensive der Sparte Handel gestartet. Es wurde erstmalig eine Marke geschaffen mit dem Ziel, die Vielfalt des Handels sichtbar zu machen, junge Menschen für die Branche zu begeistern und die Attraktivität regionaler Handelsstandorte zu stärken.



Fokusgruppe Recht

KLARHEIT SCHAFFT SICHERHEIT.

Die Fokusgruppe Recht unterstützt die Mitgliedsbetriebe bei rechtlichen Fragestellungen und setzt sich auch auf Landesebene aktiv für die Interessen des Vorarlberger Handels ein.

Die Schwerpunkte:

- Fachseminare und Schulungen
- Laufende Begleitung aktueller rechtlicher Entwicklungen
- Vertretung relevanter Anliegen auf Landesebene
- Rechtssicherheit für Unternehmen



Teilnehmer:innen "Smart Video Champion"



Robert Küng und Gudrun Petz-Bechter beim Lehrlingswettbewerb "Smart Video Champion"

Fokusgruppe Bildung

KARRIERE BEGINNT MIT NEUGIER.

Die Fokusgruppe Bildung setzt sich dafür ein, jungen Menschen moderne und attraktive Ausbildungswege im Handel aufzuzeigen und Betriebe bestmöglich zu unterstützen.

Die Schwerpunkte:

- Lehrlingswettbewerbe:
 - Smart Video Champion
 - Junior Sales Champion
- Lehrabschlussfeier in der Poolbar
- i-Messe
- Duale Akademie



Gewinnerin "Junior Sales Champion"

Fokusgruppe Digitalisierung

DIE ZUKUNFT MIT DIGITALER KOMPETENZ GESTALTEN.

Digitalisierung verändert den Handel. Die Fokusgruppe Digitalisierung unterstützt Vorarlbergs Betriebe dabei, digitale Entwicklungen und neue Technologien zu verstehen und erfolgreich einzusetzen.

Mit Vorträgen, Seminaren und Workshops vermittelt sie praxisnahes Wissen und zeigt, wie digitale Chancen im Unternehmen genutzt werden können.



Rudi Lins eröffnete die Vortragsreihe



Rudi Lins, Patric Lampert, Michael Tagwerker mit Reisemobil der digitalen Roadshow

WIR VERKAUFEN ALLES AUSSER UNSEREN WERTEN.

Was uns verbindet, lässt sich nicht ins Regal stellen: gelebte Regionalität, ehrliche Beziehungen und der Anspruch, jeden Tag einen guten Job für die Menschen in Vorarlberg zu machen.



MENSCHEN KANN MAN NICHT DOWNLOADEN.

Der Vorarlberger Handel lebt von Menschen und ihren Beziehungen. Persönliche Beratung, Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung schaffen Nähe – zu Kund:innen ebenso wie innerhalb der Teams.

Respekt, Offenheit und ehrlicher Austausch prägen das tägliche Miteinander. Denn gute Geschäfte entstehen dort, wo Menschen einander auf Augenhöhe begegnen.



REGIONAL IST BEI UNS KEIN TREND, SONDERN ALLTAG.

80 % unserer Kaufkraft bleiben in Vorarlberg. Das stärkt heimische Betriebe, sichert Arbeitsplätze und sorgt dafür, dass unsere Innenstädte und Ortszentren lebendig bleiben.

Der Vorarlberger Handel schafft Nähe mit kurzen Wegen, persönlicher Beratung und einer Wertschöpfung, die dort bleibt, wo sie entsteht: im Ländle.



VIelfalt FINDEN WIR NICHT NUR BEI UNSEREN PRODUKTEN GUT.

Im Handel arbeiten Menschen mit unterschiedlichsten Erfahrungen, Lebenswegen und Talenten. Genau diese Vielfalt macht die Branche stark.

Was sie verbindet, ist nicht ihr Lebenslauf. Sondern die Freude daran, mit Menschen zu arbeiten und gemeinsam etwas zu bewegen.



OHNE HANDEL GEHT'S NICHT.

Der Handel ist mehr als ein Ort zum Einkaufen. Geschäfte, Märkte und Handelsstandorte schaffen Räume für Begegnung, Austausch und persönliche Beratung.

Damit trägt der Vorarlberger Handel wesentlich zu starken Regionen, lebendigen Ortszentren und einem funktionierenden gesellschaftlichen Miteinander bei.



ZUKUNFT KANN MAN NICHT BESTELLEN. ABER MACHEN.

Der Handel entwickelt sich laufend weiter. Neue Technologien, Digitalisierung und veränderte Kundenbedürfnisse eröffnen Chancen und prägen die Branche nachhaltig. Der Handel verbindet dabei Bewährtes mit neuen Ideen.

19 BRANCHEN. UND JEDE MACHT IHR DING.

Vom Fahrrad bis zur Wärmepumpe. Vom Laufschuh bis zum Bagger.
Vom Onlineshop bis zur Feinkosttheke. 19 Branchen, 88 Berufsgruppen und unzählige Möglichkeiten machen den Vorarlberger Handel so vielfältig wie die Menschen, die in ihm arbeiten.

AGRARHANDEL

163 Mitgliedsbetriebe

Von frischem Obst und Gemüse bis zum edlen Weingenuss und mehr, der Agrarhandel ist verlässlicher Partner für Endkunden, Handel und Gastronomie.

Die Berufsgruppen:

- Futtermittelhandel
- Fleischwaren-Groß- und Einzelhandel
- Obst- und Gemüse-Großhandel
- Viehhandel
- Vinotheken
- Wein- und Spirituosen-Handel

AUSSENHANDEL

163 Mitgliedsbetriebe

Der Außenhandel verbindet Vorarlberg mit der Welt. Er sorgt dafür, dass Waren, Ideen und Geschäftsbeziehungen Grenzen überwinden.

Die Berufsgruppen:

- Export-, Import-, Transit- und Binnenmarkthandel

BAUSTOFF-, EISEN- UND HOLZHANDEL

745 Mitgliedsbetriebe

Damit große Pläne Wirklichkeit werden. Diese Branche versorgt Bau, Handwerk und Industrie ebenso wie Sport, Jagd und Brauchtum mit den passenden Werkstoffen und Fachausrüstungen.

Die Berufsgruppen:

- Baustoffhandel
- Eisenhandel
- Holzhandel
- Heizungs-, Klima- und Sanitärbedarfshandel
- Tisch- und Kochequipmenthandel
- Pyrotechnikartikel- und Sprengmittelhandel
- Waffen- und Munitionshandel

DIREKTVERTRIEB

827 Mitgliedsbetriebe

Manche Produkte kauft man nicht einfach, man lässt sie sich erklären. Der Direktvertrieb verbindet persönliche Beratung mit Produkten für Gesundheit, Wohnen, Genuss und Lifestyle.

Die Berufsgruppen:

- Direktvertrieb

ELEKTRO- UND EINRICHTUNGSFACH-HANDEL

450 Mitgliedsbetriebe

Von moderner Technik zu Musikinstrumenten zu Wohn- und Einrichtungslösungen.

Die Berufsgruppen:

- Elektrohandel
- Musikinstrumentehandel
- Bauteilehandel
- Einrichtungsfachhandel
- Möbelhandel
- Raumausstattungswaren- und Heimtextilienhandel
- Orientteppichhandel
- Handel mit Wohnaccessoires
- Geräte-, Unterhaltungselektronik- und Telekommunikationshandel
- Bild- und Tonträgerhandel
- Video- und Computerspielhandel
- Videotheken

FAHRZEUGHANDEL

607 Mitgliedsbetriebe

Damit Vorarlberg mobil bleibt. Vom Moped bis zum Firmenfuhrpark bietet diese Branche Lösungen für jede Lebenslage.

Die Berufsgruppen:

- Autohandel
- Motorrad- und Mopedhandel
- Reifenhandel
- Kfz-Bestandteile- und Zubehörhandel
- Nutzfahrzeughandel

ENERGIEHANDEL

62 Mitgliedsbetriebe

Die Betriebe des Energiehandels versorgen Vorarlberg mit Treibstoffen, Heizölen, Brennstoffen und weiteren Energieträgern für Kfz, Haushalte und Unternehmen.

Die Berufsgruppen:

- Brennstoffhandel
- Heizöl- und Flüssiggashandel
- Treib- und Schmierstoffhandel
- Tankstelle
- Mineralölproduktehandel

FOTO-, OPTIK- UND MEDIZINPRODUKTE-HANDEL

108 Mitgliedsbetriebe

Damit man das Leben scharf sieht und die schönen Momente nicht vergisst. Von Brillen bis zu medizinischen Hilfsmitteln verbindet diese Branche Fachwissen mit persönlicher Beratung.

Die Berufsgruppen:

- Foto- und Kinobedarfshandel
- Medizinproduktehandel
- Laborbedarfshandel
- Handel mit optischen und feinmechanischen Geräten
- Handel mit ärztl. Apparaten und Instrumenten

HANDELSAGENTEN

193 Mitgliedsbetriebe

Sie kennen Märkte, Menschen und Produkte. Handelsagent:innen verbinden Hersteller mit Kund:innen und sorgen dafür, dass aus Kontakten erfolgreiche Geschäftsbeziehungen werden.

Die Berufsgruppen:

- Handelsagenten

HANDEL MIT MODE UND FREIZEITARTIKELN

746 Mitgliedsbetriebe

Ob Laufschuh, Lederjacke oder Fahrrad: Diese Branche sorgt dafür, dass Menschen gut aussehen, aktiv bleiben und ihre Freizeit genießen können.

Die Berufsgruppen:

- Bekleidungs- und Textilienhandel
- Kurzwarenhandel
- Schuhhandel
- Lederwarenhandel
- Sportartikelhandel
- Fahrradhandel
- Bootshandel
- Galanterie- und Bijouteriewarenhandel
- Fahrrad- und Sportartikel-Vermietung

LEBENSMITTELHANDEL

659 Mitgliedsbetriebe

„Alles was auf den Tisch kommt“ in garantierter Qualität, ob regional oder aus aller Welt, ob vom Nahversorger oder vom Verbrauchermarkt.

Die Berufsgruppen:

- Lebensmittel-Einzel- und Großhandel

JUWELEN-, UHREN-, KUNST-, ANTIQUITÄTEN- & BRIEFMARKENHANDEL

104 Mitgliedsbetriebe

Hier geht es nicht nur um Produkte, sondern um Erinnerungen, Handwerkskunst und bleibende Werte.

Die Berufsgruppen:

- Uhren- und Juwelenhandel
- Edelsteinhandel
- Kunst- und Antiquitätenhandel
- Briefmarkenhandel

MARKT-, STRASSEN- UND WANDERHANDEL

94 Mitgliedsbetriebe

Vom Wochen- bis zum Weihnachtsmarkt: Hier trifft persönlicher Kontakt auf Produktvielfalt.

Die Berufsgruppen:

- Marktfahrer:innen
- Markthandel
- Straßenhandel
- Wanderhandel
- Christbaumhandel

HANDEL MIT ARZNEIMITTELN, DROGERIE- UND PARFÜMERIEWAREN, CHEMIKALIEN UND FARBEN

201 Mitgliedsbetriebe

Von Hautcreme bis neuem Anstrich: Diese Branche begleitet Menschen im Alltag mit Produkten für Gesundheit, Pflege, Wohnen und Handwerk.

Die Berufsgruppen:

- Arzneimittelhandel
- Chemikalienhandel
- Drogeriewarenhandel
- Farbenhandel
- Gifthandel
- Parfümeriewarenhandel
- Wasch- und Haushaltswarenhandel

MASCHINEN- UND TECHNOLOGIEHANDEL

560 Mitgliedsbetriebe

Damit die Wirtschaft funktioniert. Von Computersystemen über Industrietechnik bis zu Landmaschinen liefert diese Branche die Lösungen für morgen.

Die Berufsgruppen:

- Landmaschinenhandel
- Garten-, Forst- und Kommunalgerätehandel
- Maschinen- und Präzisionswerkzeughandel
- Automatenhandel
- Handel mit technischem und industriellem Bedarf
- Handel mit Computern und Computersystemen
- Handel mit Sekundärrohstoffen

PAPIER- UND SPIELWARENHANDEL

105 Mitgliedsbetriebe

Für große Ideen und kleine Abenteuer. Von Schulstart und Büroalltag bis zu Spiel, Spaß und Kreativität.

Die Berufsgruppen:

- Papier- und Bürobedarfs-Einzel- und Großhandel
- Spielwarenhandel

VERSICHERUNGSAGENTEN

303 Mitgliedsbetriebe

Partner mit Verantwortung für eine individuell maßgeschneiderte Absicherung, damit alles wieder gut wird, auch wenn es einmal kracht.

Die Berufsgruppen:

- Versicherungsagenten

TABAKTRAFIKANT:INNEN

155 Mitgliedsbetriebe

Gelebte Inklusion für Genussmittel und Glücksspiel mit Verantwortung, mit persönlicher Beratung und immer in der Nähe.

Die Berufsgruppen:

- Tabakfachgeschäfte
- Tabakverkaufsstellen
- Lottokollektoren

VERSAND-, INTERNET- UND ALLGEMEINER HANDEL

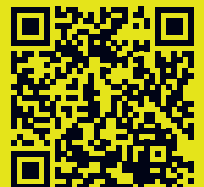
1.153 Mitgliedsbetriebe

Vom Onlineshop bis zum Spezialhandel: Diese Branche macht Einkaufen einfach, flexibel und jederzeit möglich.

Die Berufsgruppen:

- Versand- und Internethandel
- Blumengroßhandel
- Altwarenhandel
- Werbeartikelhandel
- Zoofachhandel
- Allgemeiner Handel

Scanne den Code und erfahre mehr über die Vielfalt der Handelsbranchen:



DER HANDEL IN ZAHLEN.

Der Vorarlberger Handel zählt zu den wichtigsten Wirtschaftsbereichen des Landes. Rund 7.060 Unternehmen sichern 22.376 Arbeitsplätze und erwirtschaften einen jährlichen Umsatz von rund 16,5 Milliarden Euro.



42,5 %
TEILZEITQUOTE



80 %
REGIONALE
KAUFKRAFT-
BINDUNG

Der Handel bewegt mehr als Zahlen. Er stärkt die regionale Wertschöpfung, verbindet Wirtschaftszweige und sorgt dafür, dass rund 80 % der Kaufkraft der Vorarlberger:innen im Land bleiben.

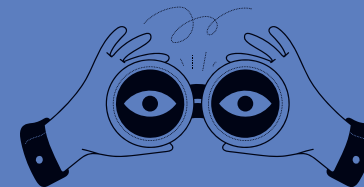
Mit seiner Vielfalt, seiner Nähe zu den Menschen und seiner Innovationskraft belebt der Handel Ortszentren, sichert die Versorgung und trägt wesentlich zur Lebensqualität in Vorarlberg bei.



16.5 MRD. €
GESAMTUMSATZ 2025
4,1 Mrd. Euro Wertschöpfung



7.060
MITGLIEDSBETRIEBE
IN VORARLBERG
23% aller Arbeitsstätten in Vorarlberg
1.938 Arbeitgeberbetriebe
3.434 Ein-Personen-Unternehmen



515
OFFENE
STELLEN

26
LEHR-
BERUFE



22.376
BESCHÄFTIGTE
davon 1.002 Lehrlinge

Quellenangaben:
Statistik Austria, KAVO, Lehrlingsbroschüre 2026 (WKO), Handelskonjunktur 2025: Erste Erholungstendenzen im Vorarlberger Handel (WKO), Handelskonjunktur 2025 (ifow), Arbeitsstätten und unselbstständige Beschäftigte (WKO-Statistik), Beschäftigungsstatistik (WKV intern), Statistik inkl. Mehrfachmitgliedschaften (WKO), Fachgruppen und Fachvertretungen (WKV), Handelskompendium 09/2025 (ifow)

26 LEHRBERUFE. UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN.

Von Lebensmittelhandel bis E-Commerce, von Baustoffhandel bis Parfümerie:
Im Vorarlberger Handel findet jede:r den passenden Weg.

Baustofffachberater:in

Betriebslogistikkaufmann/-frau

Bürokaufmann/-frau

Drogist:in

E-Commerce-Kaufmann/-frau

EDV-Kaufmann/-frau

Eisen- und Hartwarenhändler:in

Einkäufer:in

Einzelhändler:in

Einrichtungsberater:in

Elektro-Elektronikberater:in

Fahrradmechatroniker:in

Feinkostfachverkäufer:in

Foto- und Multimediakaufmann/-frau

Gartencenterkaufmann/-frau

Großhandelskaufmann/-frau

Kfz- und Ersatzteihändler:in

Lebensmittelhändler:in

Medizinproduktekaufmann/-frau

Mode- und Lifestyleberater:in

Parfümeriewarenhändler:in

Schuhfachberater:in

Sportartikelfachberater:in

Sportgerätefachkraft

Telekommunikationskaufmann/-frau

Uhren- und Juwelenfachberater:in

TRÄUM NICHT WEITER.

Im Handel warten keine Luftschlösser, sondern echte Chancen. Für alle, die etwas bewegen und erreichen wollen. Mit vielfältigen Ausbildungswegen und echten Karriere-chancen bietet der Vorarlberger Handel jede Menge Möglichkeiten für deine Zukunft.

AUSBILDUNG MIT ZUKUNFT

Ob Beratung, Logistik, Digitalisierung oder Management: Der Vorarlberger Handel bietet jungen Menschen vielfältige Wege in eine erfolgreiche Zukunft.

Die Sparte Handel engagiert sich gemeinsam mit Schulen, Betrieben und Bildungspartnern für eine praxisnahe Ausbildung und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten.

LEHRE IM HANDEL

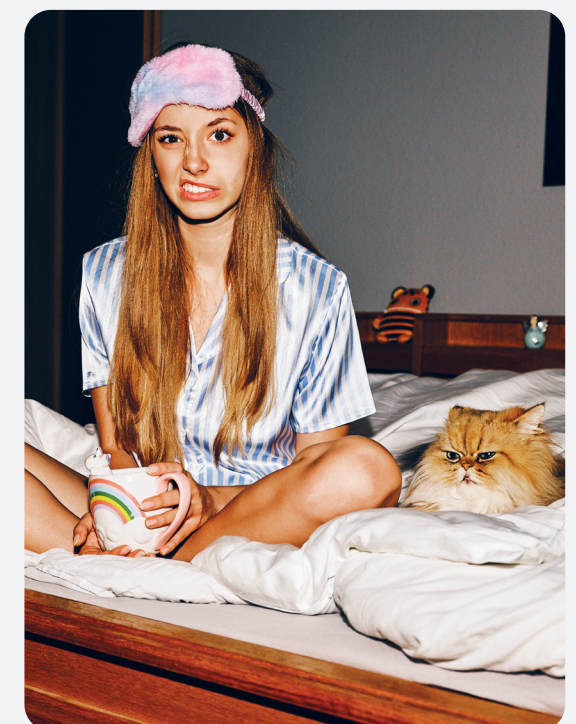
Lernen und gleich machen. Die Lehre im Handel verbindet Praxis und Wissen von Anfang an. Lehrlinge übernehmen Verantwortung, arbeiten mit Menschen und sammeln wertvolle Erfahrungen fürs Berufsleben.

Zusätzliche Angebote wie Wettbewerbe, Messen, Schulprojekte oder die Duale Akademie schaffen weitere Chancen für persönliche und fachliche Weiterentwicklung.

AUS- & WEITERBILDUNG

Wer weiterkommen will, findet im Handel viele Möglichkeiten. Gemeinsam mit dem WIFI Vorarlberg bietet der Handel ein breites Weiterbildungsangebot – von Verkauf und Digitalisierung bis zu Führung und Management.

Mehr zum Thema Ausbildungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Vorarlberger Handel:



WIR HEBEN AB.

Du hast Fragen, Ideen oder möchtest mit uns ins Gespräch kommen? Wir freuen uns auf den Austausch.



**DER
VORARLBERGER
HANDEL**
MENSCHEN, DIE MACHEN.

Sparte Handel Vorarlberg

handel@wkv.at

+43 5523 305 343



Scannen und unsere Plattform besuchen:
dervorarlbergerhandel.at

Impressum:

Herausgeber: Sparte Handel Wirtschaftskammer Vorarlberg, Wichnergasse 9, 6800 Feldkirch, +43 5522 305-343, handel@wkv.at, wko.at/vlbg/handel | Fotos: Schwendinger – WKV (S 3), Daniela Metzler (S 4), Eva Rauch und Michael Nußbaumer (S 5), Erik Bont (S 6-7, 14-15), Unsplash | Redaktion & Text: Sparte Handel mit Die Metzlerin | Gestaltung: Die Metzlerin
Stand der Broschüre: 31.12.2025 | Erstellung: Juni 2026

