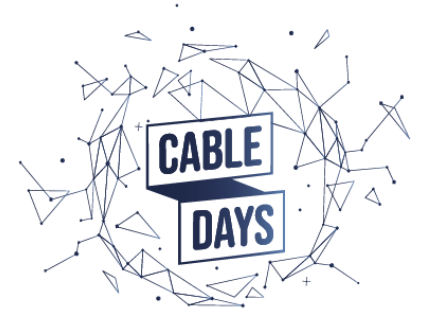




PARIS  
LODRON  
UNIVERSITÄT  
SALZBURG



NETZE | PLATTFORMEN | KOMMUNIKATION

Univ.-Prof. Dr. Josef Trappel

# Zukunft der Rundfunk-Regulierung Chancen und Risiken

Design Center Linz, 4. November 2025



## **Zwischenfazit:**

- im allmählichen Übergang von Linear zu On Demand,
- angeboten von multinationalen, ja globalen Konzernen,
- ohne Bezug zu Österreich, mit
- schwindender Sichtbarkeit für nationale Programme,
- zugunsten tief kommerzialisierter due prominence

<https://media-ownership.eu>

Update: ab 6. November 2025 neu





## due prominence / Auffindbarkeit

Richtlinie über audiovisuelle  
Mediendienste

Artikel 7a

Die Mitgliedstaaten können Maßnahmen ergreifen, um eine angemessene Herausstellung audiovisueller Mediendienste von allgemeinem Interesse sicherzustellen.

*Audiovisual media services  
Directive*

*Article 7a*

*Member States may take measures to ensure the appropriate prominence of audiovisual media services of general interest.*

## **Ergebnis:**

- Media ownership transparency als Minimalanforderung
- Due prominence Regeln für Österreich
- Sicherung der redaktionellen PSM Unabhängigkeit
  - ORF Beitragsgesetz
  - ORF Stiftungsrat

## Ergebnis:

- Media ownership transparency als Minimalanforderung
- Due prominence Regeln für Österreich
- Sicherung der redaktionellen PSM Unabhängigkeit
  - ORF Beitragsgesetz
  - ORF Stiftungsrat

**Vielen Dank!**

**Kontakt:** josef.trappel@plus.ac.at

