

Univ.-Prof. Dr. Josef Trappel

Zukunft der Rundfunk-Regulierung Chancen und Risiken

Design Center Linz, 4. November 2025

Zwischenfazit:

- im allmählichen Übergang von Linear zu On Demand,
- angeboten von multinationalen, ja globalen Konzernen,
- ohne Bezug zu Österreich, mit
- schwindender Sichtbarkeit für nationale Programme,
- zugunsten tief kommerzialisierter due prominence

<https://media-ownership.eu>

Update: ab 6. November 2025 neu



due prominence / Auffindbarkeit

Richtlinie über audiovisuelle
Mediendienste

Artikel 7a

Die Mitgliedstaaten können Maßnahmen ergreifen, um eine angemessene Herausstellung audiovisueller Mediendienste von allgemeinem Interesse sicherzustellen.

*Audiovisual media services
Directive*

Article 7a

Member States may take measures to ensure the appropriate prominence of audiovisual media services of general interest.



Ergebnis:

- Media ownership transparency als Minimalanforderung
- Due prominence Regeln für Österreich
- Sicherung der redaktionellen PSM Unabhängigkeit
 - ORF Beitragsgesetz
 - ORF Stiftungsrat

Ergebnis:

- Media ownership transparency als Minimalanforderung
- Due prominence Regeln für Österreich
- Sicherung der redaktionellen PSM Unabhängigkeit
 - ORF Beitragsgesetz
 - ORF Stiftungsrat

Vielen Dank!

Kontakt: josef.trappel@plus.ac.at

