



WERBEMITTEL HUMANENERGETIK

die „richtigen“ Worte finden

GEWERBEWORTLAUT (HUMAN)ENERGETIK

Hilfestellung zur Erreichung einer körperlichen bzw. energetischen Ausgewogenheit

- mittels der Methode von Dr. Bach,
- mittels Biofeedback oder Bioresonanz,
- mittels Auswahl von Farben,
- mittels Auswahl von Düften,
- mittels Auswahl von Lichtquellen,
- mittels Auswahl von Aromastoffen,
- mittels Auswahl von Edelsteinen,
- mittels Auswahl von Musik,
- unter Anwendung kinesiologischer Methoden
- mittels Interpretation der Aura,
- mittels Magnetfeldanwendung,



© Fachverband der persönlichen Dienstleister, shutterstock

GEWERBEWORTLAUT (HUMAN)ENERGETIK

- *durch sanfte Berührung des Körpers bzw. gezieltes Auflegen der Hände an bestimmten Körperstellen,*
- *mittels Cranio Sacral Balancing,*
- *(durch Berücksichtigung bioenergetischer, geobiologischer, elektrobiologischer, baubiologischer und geomantischer Gesichtspunkte,)*
- *durch Berücksichtigung der Auswirkungen der energetischen Geometrie und Lichtphysik,*
- *(mittels Feng Shui, Zen, Vastu bzw. anderer lebensraumrelevanter Aspekte **verschiedener** Epochen und Kulturen,)*
- *mittels Numerologie,*
- *(mittels Wassersuche sowie radiästhetischen Untersuchungen mit Rute, Pendel etc.,)*
- *(mittels Wahrnehmung raumenergetischer Phänomene mit und ohne Geräteunterstützung,)*
- *durch Berücksichtigung von Planetenkonstellationen und lunaren Energien*

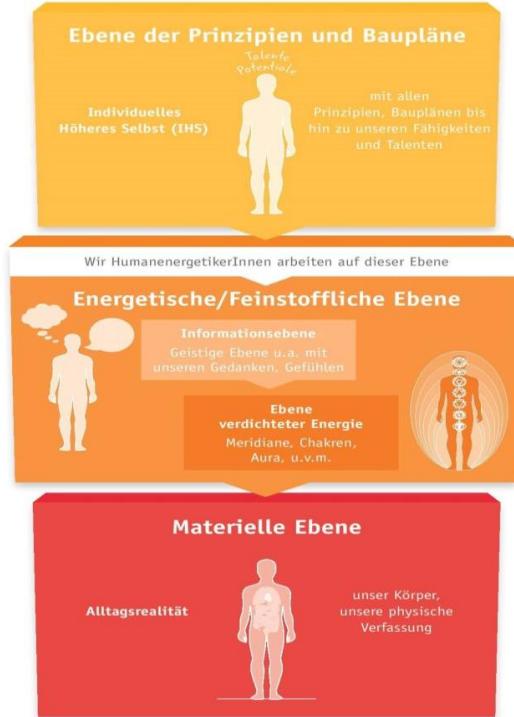
Methoden Humanenergetik wurden immer mehr erweitert!

DREI – EBENEN – MODELL

- Drei – Ebenen – Modell als Grundlage und Erklärungsmodell

Hilfreich bei der Erklärung der energetischen Tätigkeit und der Aufklärung der Klienten!

- Ganzheitliches Welt- und Menschenbild der (Human)Energetik



© Fachverband der persönlichen Dienstleister

VORBEHALTSBEREICHE GESUNDHEITSBERUFE

- **Ärztliche Tätigkeit (ÄrzteG)**
 - Diagnose
 - Heilbehandlung, Krankheitsbehandlung, Therapie
 - Homöopathie, Akupunktur
 - Verordnen von Heilmitteln
- **Beratung, Abgabe, Empfehlung von Arzneimitteln (ArzneimittelG)**
- **Psychotherapie, Psychologische Tätigkeit (PsychotherapieG, PsychologenG)**
 - Hypnose...
- **Physiotherapie, Ergotherapie, Heilmassage... (MTD-G, Medizinisches Masseur- und HeilmasseurG)**
 - Dorn-Breuss, (Craniosacrale) Osteopathie,...
 - Atemtherapie
- **Musiktherapie (MusiktherapieG)**



© Franz Pflegl - Fotolia.com



© Wavebreak Media LTD/Corbis

VORBEHALTSBEREICHE REGLEMENTIERTE GEWERBE

- Lebens- und Sozialberatung (§ 119 GewO)
 - Psychologische Beratung
 - Persönlichkeitsberatung,...
 - Kommunikationsberatung,....
 - Ehe-, Partnerschaftsberatung,..
 - Ernährungsberatung
 - Sportwissenschaftliche Beratung
- Massage (§ 94 Z48 GewO)
 - Klassische Massagen, Lymphdrainage,...
 - Akupunktmassage, Akupressur, (Fuß-)Reflexzonenmassage,....
 - Shiatsu, Tuina, Ayurveda-Wohlfühlpraktik
 - Bowen
 - Lomi Lomi Nui - Massage
 - Hot Stones
- Kosmetik – Schönheitspflege (§ 94 Z42 GewO



© Alix Minde/Getty Images

WETTBEWERBSRECHT – UWG

Das **Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb** (UWG) enthält

verbindliche Regeln, die einen
fairen und leistungsgerechten Wettbewerb
sicherstellen sollen.

Anspruch auf Unterlassung z.B. bei aggressiven, **irreführenden** oder sonst **unlauteren** Geschäftspraktiken.

Große Praxisbedeutung für EnergetikerInnen



© froxx - Fotolia

BEISPIELE FÜR IRREFÜHRUNG

- Falschinformation
- Vorenthalten wichtiger Informationen
- Anbieten und Bewerben von Leistungen, die anderen Berufsgruppen vorbehalten sind
- Heilung-, Wirksamkeits-, Erfolgsversprechen
- Fehlende Aufklärung
- Irreführende Bilder / Fotos

Gesamteindruck zählt!

BEISPIELE FÜR UNLAUTERE GESCHÄFTSPRAKTIKEN

- Eingriff in Vorbehaltsbereiche anderer Berufsgruppen
- Fehlende Gewerbeberechtigung (GewO)
- Jede Verletzung von Normen, die im geschäftlichen Verkehr eine Rolle spielen
z.B. ÖffnungszeitenG, TelekommunikationsG...)

ENERGETIK IN DER WERBUNG

Auf die **Vermeidung von Irreführung** ist bei jeder Handlung und Erklärung, insbesondere bei **jeder Art von Werbung** zu achten:

© iStockphoto/Thinkstock



© Goss Vitalij - Fotolia

- Mündliche Aussagen
- Folder, Visitenkarten,...
- Emails, Homepages,...
- Social Media (Facebook,...)

© WKO Inhouse GmbH



© Daniel Fleck - Fotolia.com

„DURCHSCHNITTLLICH GEBILDETE ÖSTERREICHERIN“

Es ist maßgeblich, wie die/der **DurchschnittsinteressentIn**
(„*durchschnittlich gebildete ÖsterreicherIn*“)
die Werbeaussagen versteht!

*Was die/der Werbende selbst mit der Aussage
gemeint hat, ist unerheblich !*

Bei mehrdeutigen und unklaren Angaben muss die/der Werbende
stets die **ungünstigste Auslegung** gegen sich gelten lassen.
(Unklarheitenregel - UWG)

WERBUNG – ALLGEMEINE RICHTLINIEN

- Vermeidung von Begriffen und Tätigkeitsbeschreibungen, die anderen Berufsgruppen vorbehalten sind
- Vermeidung von Irreführung und „irreführenden Begriffen“
 - Gesamteindruck zählt!
 - Keine falschen oder unsachlichen Angaben
 - Keinerlei Aussagen zu Heilbehandlungen
 - (nachweisliche) Aufklärung der Klientinnen (→ Aufklärungsformular!)
- Keine Heilungs-, Linderungs- und Erfolgsversprechen
- Berufsbezeichnung „HumanenergetikerIn“
- Impressum und Kontaktdaten angeben



© Yael Weiss - Fotolia

ZU VERMEIDENDE BEGRIFFE - BEISPIELE

■ Aus dem Ärztebereich

- Heilung, Therapie, Behandlung von Krankheiten,...
- Krankheitsbegriffe (Allergien, Krebs, Kopfschmerzen, Depressionen,...)
- Homöopathie, Akupunktur,...
- Heilpraktiker

■ Aus dem Massagebereich

- Akkupunktmassage, (Fuß-)reflexzonenmassage, Meridianmassage,...
- Moxen, Schröpfen,...
- Lomi Lomi Nui Massage

■ Aus dem Bereich Lebensberatung

- (Familien)aufstellung, NLP,...
- Ehe-, Partnerschafts-, Familienberatung,...
- Coaching zur Gewichtsreduktion,...



BEISPIELE FÜR „KONTEXTABHÄNGIGE BEGRIFFE“

Manche Begriffe können von mehreren Berufsgruppen verwendet werden, wie z.B.:

- Beratung, Coaching
- Untersuchung, Behandlung
-



© Pixel - Fotolia.com

*Werden diese Begriffe im Bereich der Energetik verwendet, **muss klar ersichtlich sein**, dass es sich um eine **energetische Tätigkeit** handelt!*

SCHUTZMAßNAHMEN

- 
- notwendige Gewerbeberechtigung(en)
 - Aufklärung über
 - Energetik und angewendete Methode(n)
 - Grenzen
 - Drei - Ebenen - Modell
 - Aufklärungsformular
 - Symptome & Beschwerden -> Arzt
 - Beachten der Vorbehaltsbereiche anderer Berufsgruppen
 - Keine Irreführung in den Werbeunterlagen
 - Notwendigkeit einer Rechtsschutzversicherung prüfen