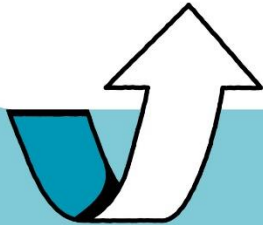


GRÜNDUNGSTAGE

2024

Einfach Gründen.



20.3.
BIS
21.3.

Online-Marketing

Was ist wichtig, wo fängt man an?

Mag. Natascha Ljubic, BSc

www.nataschaljubic.at

→ gruenderservice.at

Online-Marketing

Was ist wichtig, wo fängt man an?



Mag. Natascha LJUBIC, BSc

Social Media Marketing seit 2004

Kostenfreies Erstgespräch via Zoom vereinbaren!

NL@NataschaLjubic.at | www.nataschaljubic.at



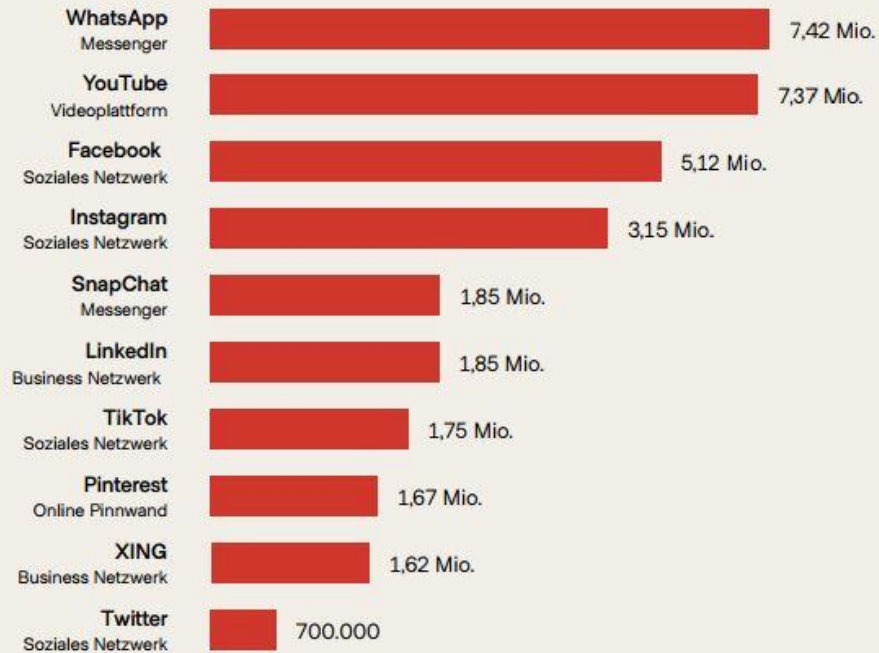
In einer digitalen Ära, in der der Online-Auftritt den Geschäftserfolg maßgeblich beeinflusst.



Social Media Nutzer in Österreich



SOCIAL MEDIA IN ÖSTERREICH



WO FÄNGT MAN AN?

Welche **Ziele**? (Kunden, Markenbekanntheit steigern, Mitarbeiter suchen,...???)

Wo hält sich meine **Zielgruppe** auf? (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube,...)



ONLINE-MARKETING STRATEGIE

Strategie & Plan



Webseite



Menschen

Informiere dich gut über die Branche, in der du dich selbstständig machen möchtest und beobachte, was die Konkurrenz macht. Was funktioniert gut?

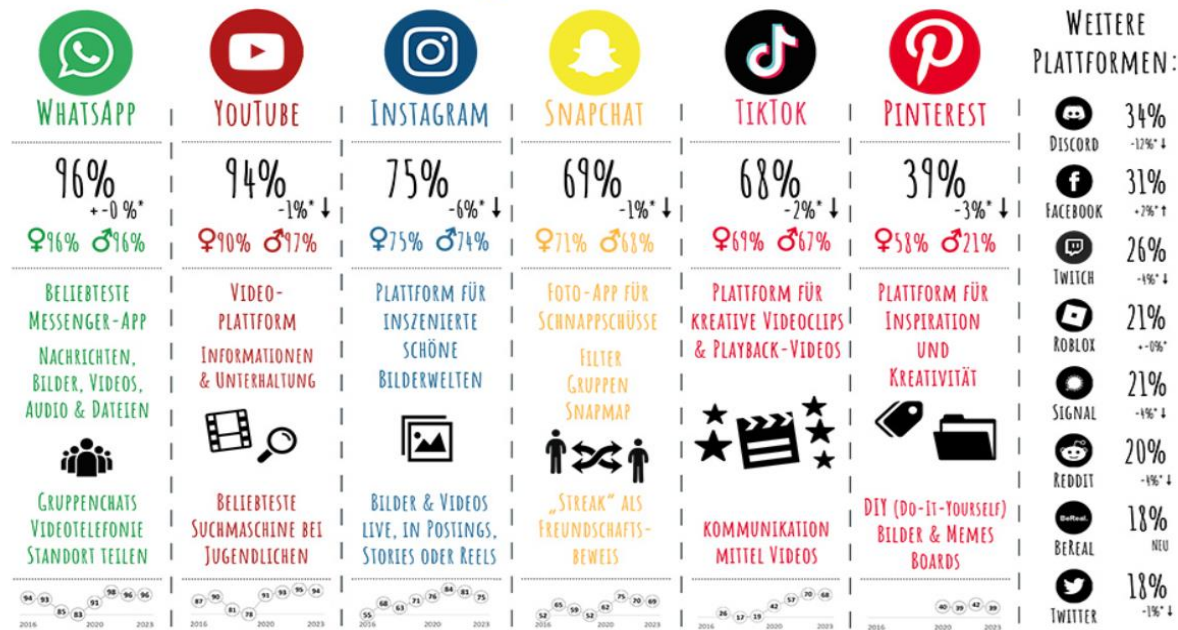
Entscheide dadurch, was du anders, besser und neu machst (Positionierung).

Jugendliche

JUGEND-INTERNET-MONITOR 2023 ÖSTERREICH

Saferinternet.at

Das Internet sicher nutzen!

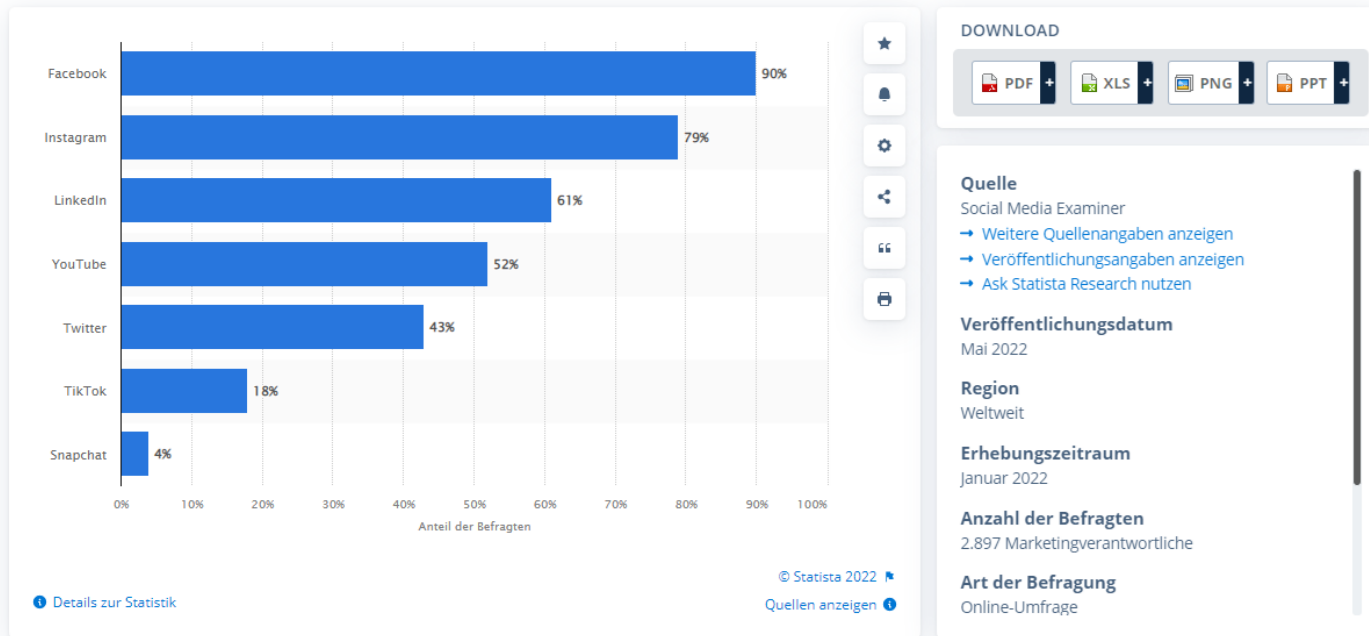


*Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2022
Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet.at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Jugendlichen in Österreich. Frage: „Welche der folgenden Internetplattformen nutzt du?“ (Mehrfachantworten möglich)
Repräsentative Onlineumfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 11/2022, n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %.
Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC). Icons designed by Freepik.com & FlatIcon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1.
Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.
Gefördert durch das Bundeskanzleramt.

<https://www.saferinternet.at/services/jugend-internet-monitor>

Internet > Social Media

Anteil der Unternehmen, die folgende Social-Media-Plattformen nutzen weltweit im Januar 2022



Online-Sichtbarkeit steigern

Tipps und Tricks zur Steigerung Ihrer Online-Sichtbarkeit.

1. Suchmaschinenoptimierung (SEO) für eine bessere Platzierung in den Suchergebnissen.
2. Online-Werbung und bezahlte Werbekampagne
3. Social-Media-Präsenz
4. E-Mail-Marketing
5. Online Kurse verkaufen mit Anzeigenschaltung (Landing Page)
6. Webinare mit Verkaufstrichter

Kostenfreie Werkzeuge

1. WordPress.org Webseiten zum Bloggen und Podcasten
2. Google Analytics zur Analyse
3. Social-Media-Management-Tools
4. E-Mail-Marketing-Software, wie Mailchimp.com/Mailerlite
5. Google Ads und Facebook Ads (Anzeigengebühr)
6. Grafikdesign-Tool Canva.com für die Erstellung von visuellem Content

Zielgruppe?

Was ist eine Zielgruppe?

Eine Zielgruppe ist die Gruppe von Personen, die du mit deinen Marketingmaßnahmen erreichen möchtest, weil sie mit hoher Wahrscheinlichkeit eine Handlung ausführen, nachdem sie deine Werbung gesehen haben.

Die Personen in deiner Zielgruppe haben gewisse Merkmale gemeinsam. Diese Merkmale kann man grob in drei Kategorien unterteilen:

1. Alter
2. Wohnort
3. Probleme?
4. Interessen
5. Kundenreise



Demografische Angaben

Gemeinsamkeiten bei Altersgruppe, Geschlecht, Haushaltseinkommen, Beruf, Ausbildungsgrad oder Standort.



Interessen

Gemeinsame Interessen für bestimmte Produkte, Themen oder Aktivitäten.



Verhaltensweisen

Möglicherweise lesen sie die gleichen Zeitschriften, besuchen dieselben Online-Plattformen, haben Hobbies gemeinsam oder üben dieselben Sportarten aus.

<https://www.facebook.com/business/learn/lessons/identify-target-audience>

Kundenreise



Zielgruppe

NAME OF TARGET AUDIENCE

NEED OF TARGET AUDIENCE

DEMOGRAPHICS

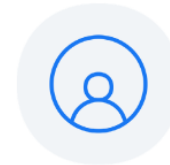
Age:

Gender:

Household income:

Education or occupation:

Location:



INTERESTS

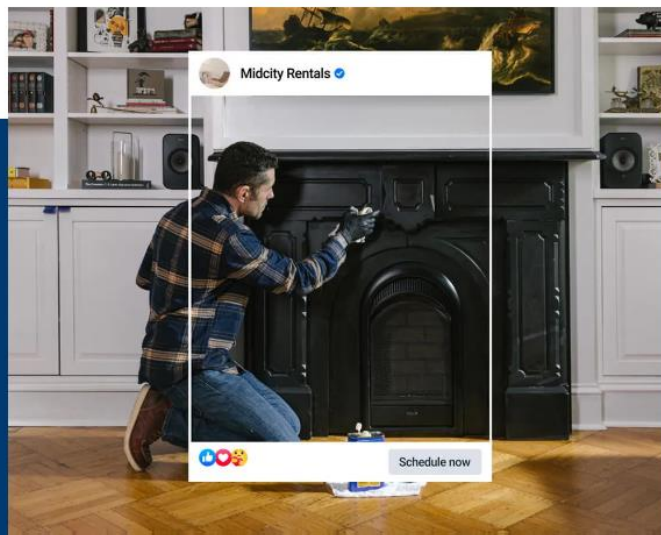
BEHAVIOURS

← Alle Geschäftsziele

🎯 Gewinne neue Kundschaft

Sprich neue Kundschaft an und stärke dein Unternehmen

Gewinne mit Meta-Tools neue Kund*innen und baue eine Beziehung zu deiner Kundschaft auf.



↪ So gewinnst du neue Kund*innen



Erleichtere es deiner Kundschaft, dein Unternehmen zu kontaktieren



Gewinne mit Lead Ads online neue Kund*innen



Verwende Messaging-Tools, um sofort mit Interessent*innen zu kommunizieren



Kommuniziere per Telefon schnell und unkompliziert mit neuer Kundschaft



<https://www.facebook.com/business/goals/get-more-clients>

Profitipps Schließen ^

Aktualisiere deine Seite, um eine überzeugende Onlinepräsenz aufzubauen.

Vervollständige deine Seiteninfos, einschließlich Kontaktinformationen, Geschäftszeiten und Adresse. So können sich Kund*innen ganz einfach über dein Unternehmen informieren und Kontakt aufnehmen.

Teile regelmäßig Beiträge, um eine treue Community aufzubauen.

Poste regelmäßig abwechslungsreiche Inhalte, um deinen Fans in Erinnerung zu bleiben.

Dir fehlen die Ideen für neue Beiträge? Verwende einfach eine unserer [kostenlosen Beitragsvorlagen](#).

Lege mit Bewertungen den Grundstein für Loyalität und Vertrauen.

Du kannst Kund*innen um Bewertungen bitten, um neuen Kontakten zu vermitteln, dass dein Unternehmen vertrauenswürdig und zuverlässig ist.

[Erfahre mehr über Bewertungen](#)

Präsentiere dein Angebot mit diesen Best Practices:

Verwende Bilder, um deine Marke hervorzuheben.

Platziere deine Produkte oder Dienstleistungen prominent in deinen Bildern, damit Kund*innen wissen, was sie bei einem Kauf erwartet.

Verwende kurze Videos.

Die erfolgreichsten Videos sind in der Regel 15-20 Sekunden lang. Bei Videos mit Ton solltest du Untertitel hinzufügen, damit deine Follower*innen sie auch ohne Ton ansehen können.

Erstelle für Mobilgeräte optimierte Inhalte.

Die meisten Menschen halten ihr Smartphone hochkant. Wähle ein vertikales oder quadratisches Format, damit deine Videos bestmöglich zur Geltung kommen.

Kommuniziere per Telefon schnell und unkompliziert mit neuer Kundschaft

Click-to-Call Ads ermöglichen es den Menschen, dein Unternehmen ganz einfach zu kontaktieren, eine Bestellung aufzugeben oder weitere Informationen anzufordern.

Click-to-Call Ad erstellen

→ Tutorial ansehen



A-K Custom Interiors

Gesponsert · 🌐

Du möchtest einen Kostenvoranschlag für die Renovierung deiner Wohnung? Kein Problem. Rufe uns gleich an!



📞 JETZT ANRUFEN

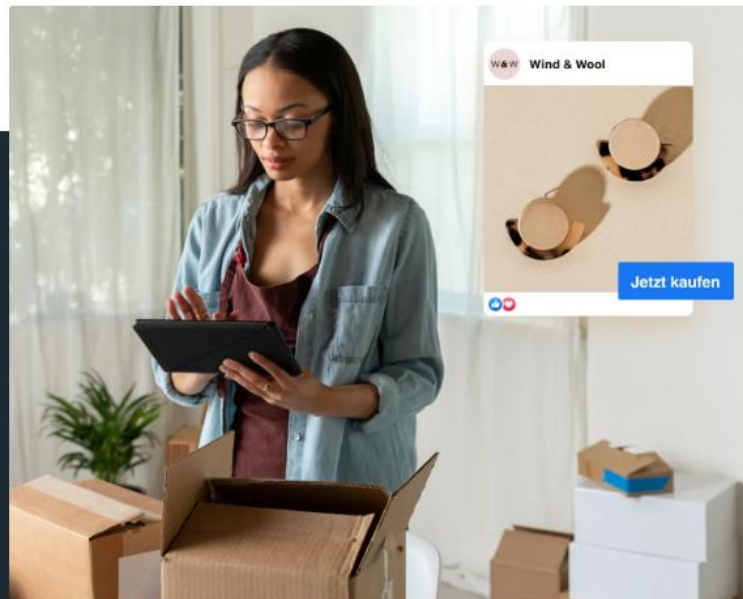
<https://www.facebook.com/business/goals/get-more-clients>

← Alle Geschäftsziele

© Ziele

Mehr Produkte online verkaufen

Steigere deinen Onlineumsatz, indem du mithilfe der Tools von Meta neue Zielgruppen erreichst und Beziehungen zu deinen Kund*innen aufbaust.



↪ So verkaufst du Produkte online



Tritt über Metas Messaging-Plattformen mit Kund*innen in Kontakt. ↓



Erreiche mit personalisierten Werbeanzeigen die Personen, die am wahrscheinlichsten deine Produkte kaufen. ↓



Mit Facebook und Instagram Shops können Nutzer*innen deine Produkte noch leichter entdecken. ↓



Bring dein Unternehmen online

Festlegen, wen du erreichen möchtest >

Die Customer Journey verstehen >

Marketingziele festlegen >

→ **Los geht's**



Baue deine digitale Präsenz auf

Online mit der Kundschaft in Verbindung bleiben >

Dein Unternehmen online auf Instagram präsentieren >

Deiner Kundschaft den Kontakt zu deinem Unternehmen per WhatsApp erleichtern >

→ **Los geht's**



Sprich eine Zielgruppe an

Deine Zielgruppe über soziale Medien ansprechen >

Deine Beiträge auf Instagram planen >

Deinen Instagram-Content zu etwas Besonderem machen >

→ **Los geht's**



Baue Beziehungen auf

Mit anderen interagieren und eine Zielgruppe aufbauen >

Mit der Kundschaft über WhatsApp kommunizieren >

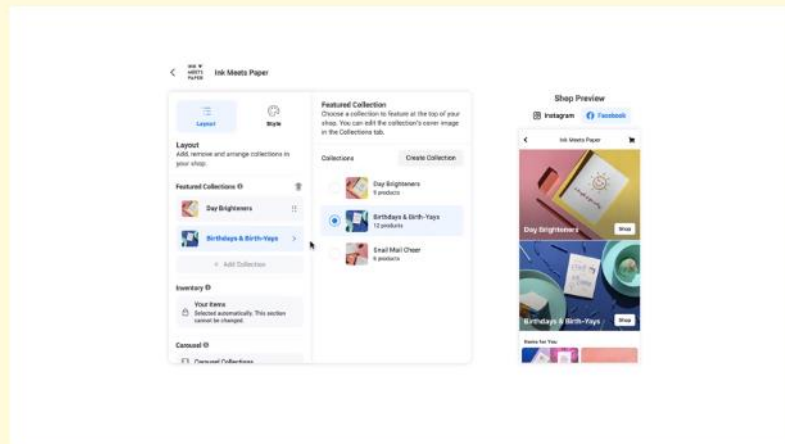
Eine Live-Übertragung auf Instagram starten >

→ **Los geht's**

<https://www.facebook.com/business/learn/courses>

Es ist kostenlos und kinderleicht, deinen Facebook Shop zu personalisieren.

Shops stehen allen teilnahmeberechtigten Unternehmen auf der ganzen Welt zur Verfügung. Sieh nach, ob Shops in deiner Region verfügbar ist und öffne den Commerce Manager auf deinem Desktop, um deine erste Collection zu erstellen und deinen Shop für verschiedene Facebook-Apps einzurichten.



1. Verwalte deinen Katalog.

Du kannst einen bestehenden Katalog verwenden oder einen neuen einrichten, der auf Facebook und Instagram funktioniert.

[Erfahre mehr zu Katalogen](#)

2. Richte einen Shop im Commerce Manager ein.

Vergewissere dich, dass du die richtigen Schritte befolgt hast, um deinen Shop im Commerce Manager einzurichten*.

[Das brauchst du, um loszulegen](#)

3. Stelle deine Collections zusammen.

Füge einer Collection 6 bis 30 Produkte hinzu und verwende ansprechende Titelbilder und Collection-Namen, die neugierig machen.

[Erfahre mehr über Collections](#)

4. Personalisiere deinen Shop.

Nutze visuelle Gestaltungsmittel, Markenelemente und individuelle Farben, um deine Marke wirkungsvoll zu präsentieren. Gestalte das Layout und die Reihenfolge deiner Collections so,

CupCakes Wien

Facebook durchsuchen

CupCakes Wien
46.682 „Gefällt mir“-Angaben • 44.596 Follower

Gefällt dir

Beiträge Info Mentions Bewertungen Follower Fotos Mehr

Am beliebtesten

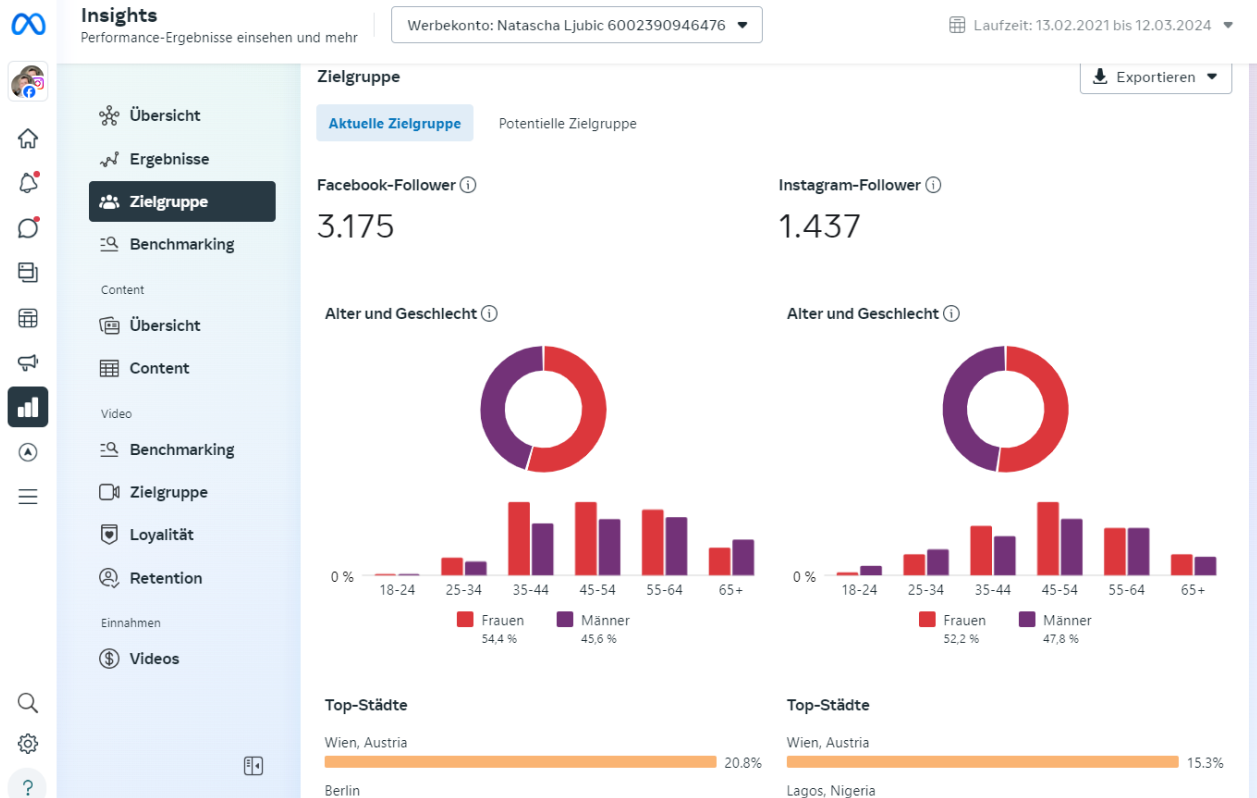
Valentinstag kann kommen ❤️ #cupcakeswien #valentinstag
Valentinstag kann kommen ❤️ #cupcakeswien #valentinstag

57 9 Kommentare 2 Mal geteilt

Gefällt mir Kommentieren Teilen

<https://www.facebook.com/CupCakesWien/videos>

Facebook Seite



- Startseite
- Benachrichtigungen
- Postfach
- Content
- Planer
- Werbeanzeigen
- Insights
- Werbeanzeigenm:
- Alle Tools

- Suche
- Einstellungen
- Hilfe



Natascha Ljubic - Social Media für Unt...

Facebook-Seite bearbeiten | Instagram-Profil bearbeiten

Facebook-Follower
3.175

Instagram-Follower
1.437

Titelbild bearbeiten

- Beitrag erstellen
- Anzeige erstellen
- Reel erstellen
- Story erstellen
- Mehr

To-do-Liste

Sieh dir ungelesene Nachrichten, Kommentare und andere Dinge an, die deine Aufmerksamkeit erfordern.

Anzeigenentwürfe

[Alle ansehen](#)



Läuft in 3 Tagen ab
Entwurf: Mehr Leads
Zuletzt aktualisiert am 17. Februar 2024 um 11:01

Beitragsentwürfe

Nachrichten **4**

Verwalte deinen Marketing-Content

Sieh dir deine letzten und bevorstehenden Beiträge, Stories und Anzeigen an und plane deinen Content im Voraus.

Bewirb deinen Post und vergrößere so deine Reichweite

Pass die Schieberegler für dein Gesamtbudget und die Laufzeit an, um zu sehen, welche Ergebnisse möglich sind.

Gesamtbudget

€14,00



WEBSEMINAR: Kostenfreie Tipps für Unternehmen! htt...

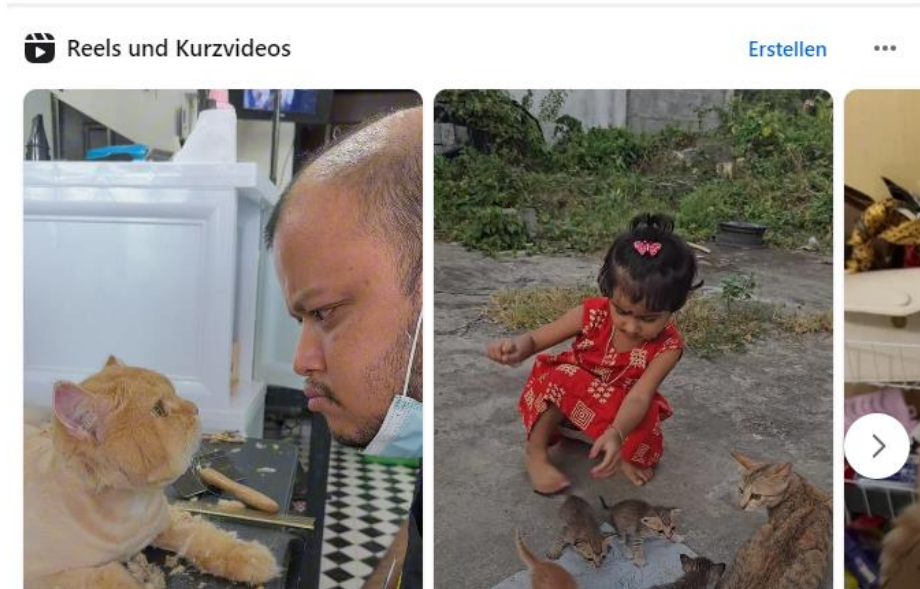
07.03.2024, 08:25
ID: 889163679888149

12 0 Kommentare



WIE OFT POSTEN?

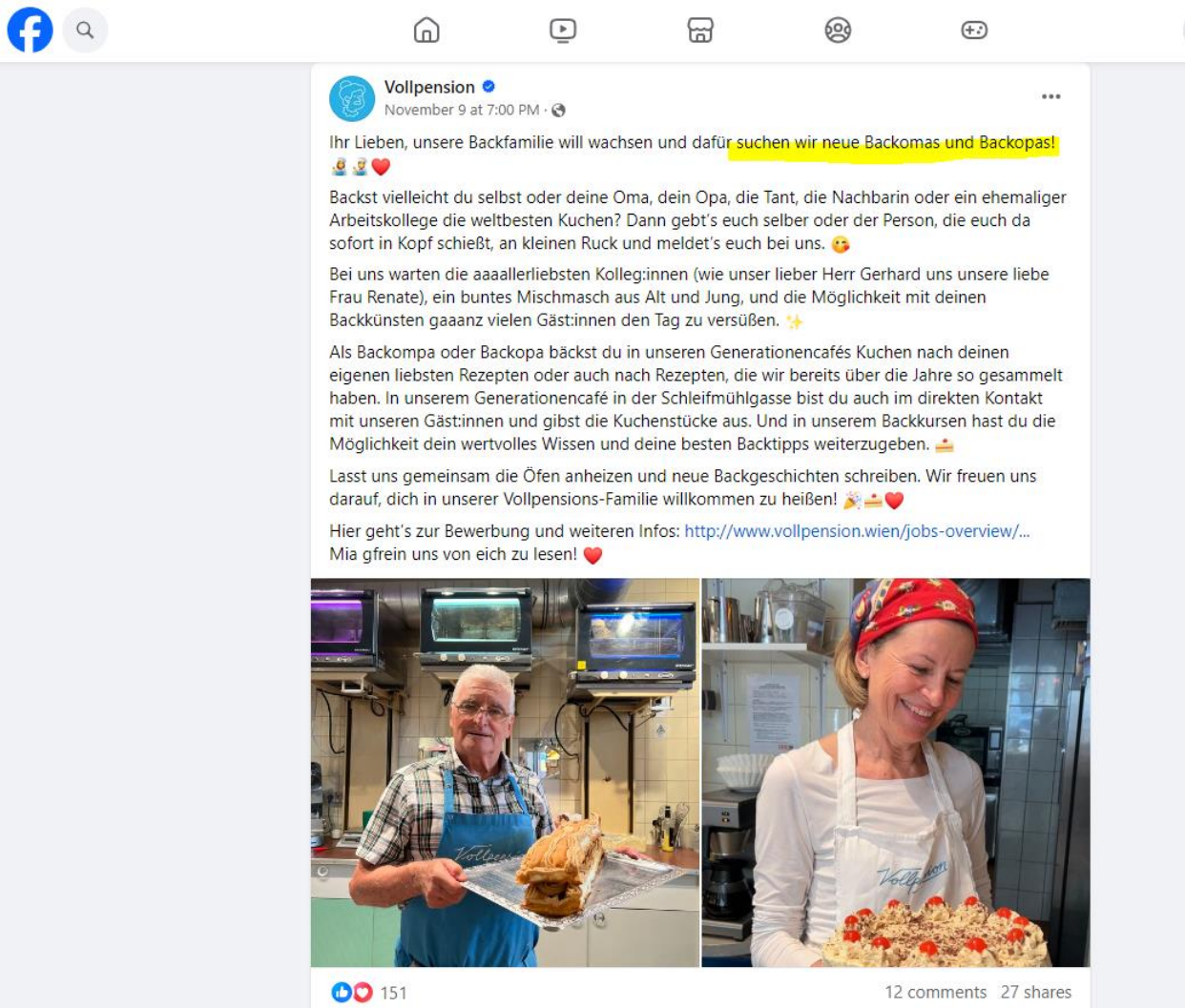
Guter Content in Form eines Videos bringt die höchste Sichtbarkeit.
Jede Plattform misst und beobachtet die Reaktionen (Likes, Kommentare, Teilen) auf einen Beitrag!



Vollpension

1. Authentisch
2. Auf Augenhöhe kommunizieren
3. “Menschlich”
4. Unterhaltsam

<https://www.facebook.com/Vollpension.Wien>



A screenshot of a Facebook post from the page 'Vollpension'. The post is dated November 9 at 7:00 PM. The text of the post is as follows:

Ihr Lieben, unsere Backfamilie will wachsen und dafür **suchen wir neue Backomas und Backopas!** 🍪🍪❤️

Backst vielleicht du selbst oder deine Oma, dein Opa, die Tant, die Nachbarin oder ein ehemaliger Arbeitskollege die weltbesten Kuchen? Dann gebt's euch selber oder der Person, die euch da sofort in Kopf schießt, an kleinen Ruck und meldet's euch bei uns. 😊

Bei uns warten die aaaallerliebsten Kolleg:innen (wie unser lieber Herr Gerhard und unsere liebe Frau Renate), ein buntes Mischmasch aus Alt und Jung, und die Möglichkeit mit deinen Backkünsten gaaanz vielen Gäst:innen den Tag zu versüßen. ✨

Als Backompa oder Backopa bäckst du in unseren Generationencafés Kuchen nach deinen eigenen liebsten Rezepten oder auch nach Rezepten, die wir bereits über die Jahre so gesammelt haben. In unserem Generationencafé in der Schleifmühlgasse bist du auch im direkten Kontakt mit unseren Gäst:innen und gibst die Kuchenstücke aus. Und in unserem Backkursen hast du die Möglichkeit dein wertvolles Wissen und deine besten Backtipps weiterzugeben. 🍪

Lasst uns gemeinsam die Öfen anheizen und neue Backgeschichten schreiben. Wir freuen uns darauf, dich in unserer Vollpensions-Familie willkommen zu heißen! 🍪🍰❤️

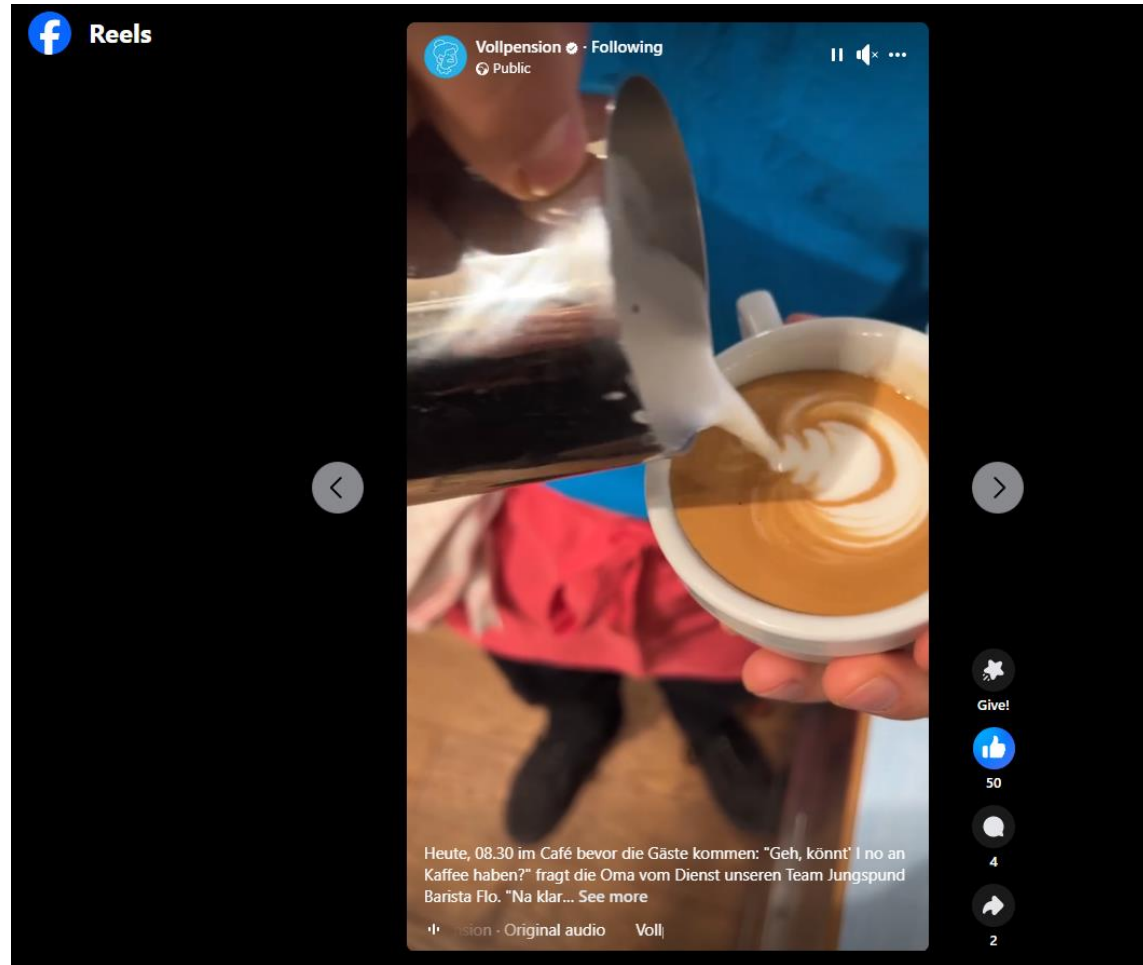
Hier geht's zur Bewerbung und weiteren Infos: <http://www.vollpension.wien/jobs-overview/...>
Mia gfrein uns von euch zu lesen! ❤️

Below the text are two photographs. The left one shows a man in a blue apron holding a large, long cake. The right one shows a woman in a white apron and red headscarf smiling while holding a round cake decorated with cream and red flowers.

At the bottom of the post, there are 151 likes and 12 comments, and 27 shares.

Vollpension.at

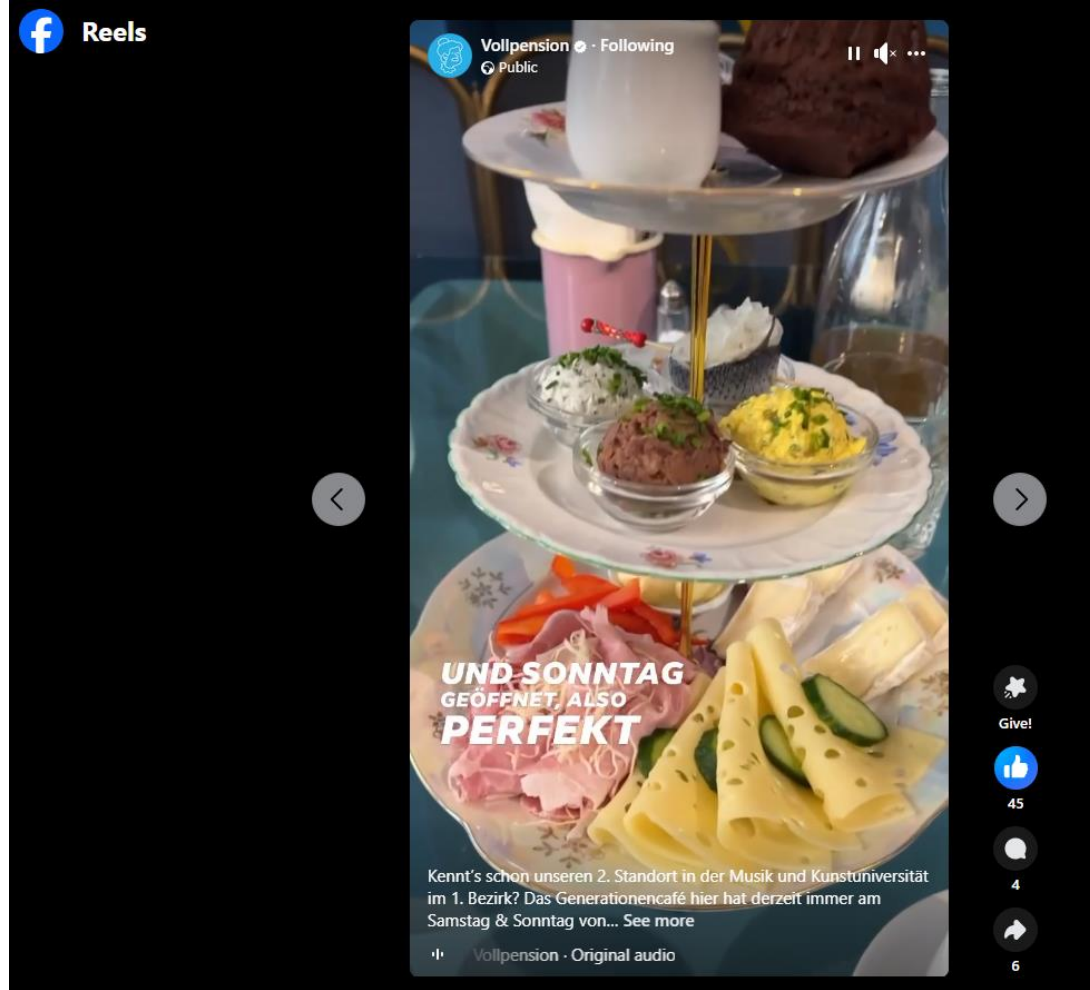
Reels boomen!



<https://www.facebook.com/reel/636965661594108>

Backen lernen

Reels boomen!



<https://www.facebook.com/reel/1420792225337349>



brotsüchtig
September 21 · 🌐

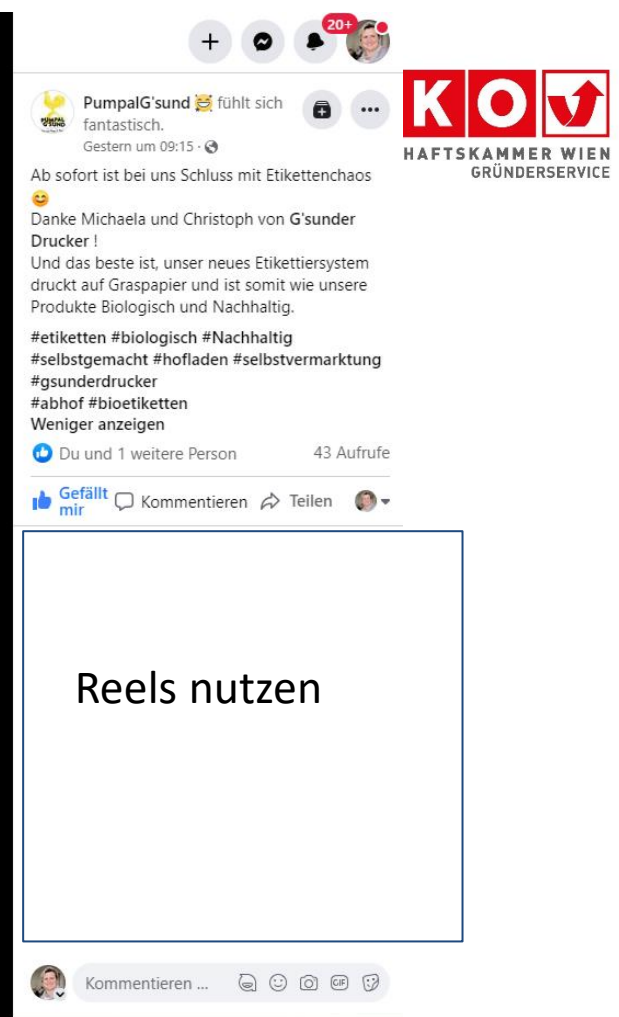


Das war die Genusslandstraße 2023. 🥰👨🍳 Gemeinsam mit [Bäckerei Brandl Linz "meister des handgebäcks"](#) und [Gasthaus & Holzofenbäckerei Schaub](#) haben wir die Handwerkskunst an der Bäckertafel direkt an der Landstraße präsentiert. Es hat uns und unseren Kund:innen wirklich großen Spaß gemacht. Danke an [Genussland ÖÖ](#) für die tolle Organisation. 😊 #genusslandö #handwerkskunst



👍 You and 91 others

1 comment 5 shares



Reels nutzen

<https://www.facebook.com/Pumpalgsund/videos/618601296267569/>



4 Mio (A)

Instagram.com

BIO

Links

Stories

Reels

Impressumspflicht

#Hashtags

#Eigenmarke

#Produkte

#Services

#Branche

#Trends

#Ort

#igersaustria

The screenshot shows a LinkedIn profile for 'nataschaljubic'. The profile includes a circular profile picture of a woman with blonde hair, a bio stating 'Natascha Ljubic, Beratungsagentur, Social Media Expert & Speaker', and statistics for 1.537 posts, 1.437 followers, and 218 likes. Below the bio are seven category icons: Training, Feiertage, Vortrag, Coaching, Beratung, Kunden, and Bücher. The main content area shows three posts: a photo of a seminar, a promotional graphic for 'GRÜNDUNGSTAGE 2024' with a 'SAVE THE DATE' banner, and a portrait of the profile owner.

nataschaljubic Profil bearbeiten Zum Archiv Werbetools ⚙️

1.537 Beiträge 1.437 Follower 218 Gefolgt

Natascha Ljubic
Beratungsagentur
Social Media Expert & Speaker
Autor, Trainer for LinkedIn, Xing, Facebook - follow #nataschaljubic Vienna, Austria #socialmedia #Wien #marketing 📱 📺 📖
🔗 www.nataschaljubic.at + 3

393 Konten in den vergangenen 30 Tagen erreicht. [Insights ansehen](#)

Training Feiertage Vortrag Coaching Beratung Kunden Bücher

BEITRÄGE REELS GESPEICHERT MARKIERT

Freies Webseminar am 25. März 12:00-13:00
Webseminar: "Rechtliche Stolpersteine aus der Social Media Praxis"
Monatliche kostenfreie Webseminare: www.Nataschaljubic.at/termine

GRÜNDUNGSTAGE 2024
Einfach Gründen.
SAVE THE DATE
Mi, 20. März 2024 | 18:30 - 19:30 in Wien
ONLINE MARKETING – WAS IST WICHTIG, WO FÄNGT MAN AN?
Kostenfreie Webseminare: www.Nataschaljubic.at/termine



#madeinaustria

427.646 Beiträge

#Hashtags (tags)



#madeinaustria

427.646 Beiträge

Folgen

Top-Beiträge



#igersaustria

Relevanten
Hashtags
FOLGEN

Mitbewerber
beobachten

...

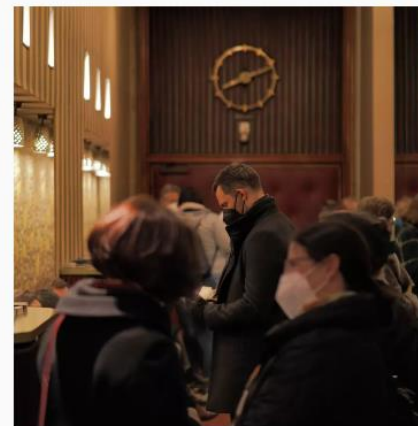


#igersaustria

2.613.014 Beiträge

Folgen

Top-Beiträge





vienna_austria

Gefolgt ▾

Nachricht senden



3.318 Beiträge


552.000 Follower

148 Gefolgt

Vienna at

Community

The city of imperial traditions, music and Viennese charm.

>  info@myviennaaustria.at

> #vienna_austria

Abonniert von igersaustria.at, juli.o.m, josephbrot und 14 weiteren



Preview



Activities



Culture



Wine Hike



City Hike



Eat & Drink



Sightseeing

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



Instagram

Startseite

Suche

Entdecken

Reels

Nachrichten

Benachrichtigungen

Erstellen

Profil

Threads

Mehr



wkowien

Folgt

Nachricht senden



2.057 Beiträge

5.530 Follower

626 Gefolgt

Wirtschaftskammer Wien

wkowien

Politische Organisation

Interessenvertretung | Servicepartner | Bildungsexperte

wko.at/wien/news/start

Johannes_kerbl, nicolletesattler, starthilfe.business und 6 weitere Personen sind Follower



Veranstaltun...



SEMINARE



NEWS



#Bildung



#sommerinwi...

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT

GRÜNDUNGSTAGE
2024
Einfach Gründen.
20.3. BIS 21.3.
JETZT ANMELDEN!

→ gruenderservice.at WKO WIEN

JETZT ANMELDEN
SEMINARE DER WOCHE
Montag
26. Februar
9-10 Uhr
Kreatives Schreiben
Online

WKO WIEN

Beste Lehrbetriebe - Fit for Future 2024

NEWS

WKO WIEN



Instagram

- Startseite
- Suche
- Entdecken
- Reels
- Nachrichten
- Benachrichtigungen
- Erstellen
- Profil
- Threads
- Mehr



electrocamel

Gefolgt ▾

Nachricht senden



106 Beiträge

2.438 Follower

182 Gefolgt

Electro Camel

Restaurant

Electrifying mediterranean street food, market-fresh ingredients & the absolute best vibes! ⚡🌮

#mediterraneanfood

Visit us 📍 or order online! 🍷🍷

🔗 wolt.com/de/aut/vienna/restaurant/electro-camel + 4

vegan.wien ist Follower



jobs



food



order



vibes



free food



catering



menu

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT



Instagram

- Startseite
- Suche
- Entdecken
- Reels
- Nachrichten
- Benachrichtigungen
- Erstellen
- Profil
- Mehr



electrocamel
INJI • GASLIGHT



electrocamel If you are doing the Nativity Fast, we have the perfect addition that fits your menu - Electro Hummus & Mushrooms. We offer a variety of vegan options. Find us at Mariahilfer 47, Vienna or order from Mjam or Lieferando.

#vienna #viennaeats #viennarestaurant #wien #wienfood #yummy #vegetarian #instafood #viennafoodguide #viennacityfood #viennanow #viennafoodies #veganfood #vegan

Bearbeitet · 17 Wo. Übersetzung anzeigen



vegan.wien
15 Wo. Antworten



Gefällt 95 Mal

NOVEMBER 29, 2022



Komentieren ...

Posten

Reels boomen!

<https://www.instagram.com/p/CljfcWNUj9x/>

Instagram

Startseite

Suche

Entdecken

Reels

Nachrichten

Benachrichtigungen

Erstellen

Profil

Mehr



hungrygirlsvienna und electrocamel

Electro Camel



hungrygirlsvienna 🍷🍷🍷 Gewinnspielalarm! 🍷🍷🍷

Wer liebt nicht fantastisches israelisches Essen 🇮🇱🇮🇱 wir können definitiv nicht genug davon bekommen! Egal ob für ein schnelles Mittagessen oder zum mitnehmen und zuhause genießen @electrocamel schmeckt immer richtig lecker ❤️🍷 dieses Mal haben wir die Eggplant 🍆 Pita und die Falafel Bowl 🍲 probiert. Sweet potato fries 🍟 on the side durfte natürlich auch nicht fehlen. Der Dip dazu ist einfach 🍷 und sie hausgemachte Minzlimo ist ehrlich erfrischen 🍷

Jetzt mitspielen und 2 Main Dishes & 2 Cocktails 🍷 gewinnen 🍷

Und so machst du mit:
 😊 folge @electrocamel
 🍷 folge @hungrygirlsvienna
 🍷 markiere die/den FreundIn die/der mit dir genießen darf

Das Gewinnspiel endet am 26.03.2023 um 24h.

Das Gewinnspiel ist nicht übertragbar, kann nicht getauscht oder in bar abgelöst werden.
 #werbung

Bearbeitet · 4 Tage Übersetzung anzeigen



Gefällt 708 Mal

VOR 4 TAGEN



Komentieren ...

Posten



 brotsuechtig • Folgen ...

 brotsuechtig Aufwerten. **T** Unter diesem Motto steht das Altbrot Ur-Märzen Bio-Bier der @thebeerbuddiesofficial. 🍷 Unser altes Bio-Urdinkelweißbrot wird der Maische beigemengt und verleiht dem Bier so seinen einmaligen Geschmack. 🍞 Brot in veredelter Flüssigform quasi. ;)

Ein großes Dankeschön an die Beer Buddies für die Kostprobe. 🍷 Perfektes Feierabendbier. 👍

#altbrotbier #bier #beerbuddies #altbrot #upcycling #bio #biobeer #biobier #feierabendbier #veredelt

21 Wo.

 honig.blut ❤️❤️
15 Wo. Gefällt 1 Mal Antworten

 thebeerbuddiesofficial Lange hat es gedauert die coolsten 🍷

❤️ 💬 📌

Gefällt 95 Mal
OKTOBER 27, 2022

 Kommentieren ... Posten



Erwähnungen @

<https://www.instagram.com/p/CkNYw4ht0J-/>

Was gestaltest du heute?



🔍 Deine Inhalte oder Canvas Inhalte durchsuchen



Für dich



Docs



Whiteboards



Präsentationen



Social Media



Videos



Druckprodukte



Websites



Mehr

Beliebt

Instagram

Facebook

LinkedIn

Beliebt



Foto bearbeiten

Mit exklusiven Fotoeffekten und Funktionen kannst du das Aussehen deiner Bilder...



Instagram-Beitrag (Quadra...



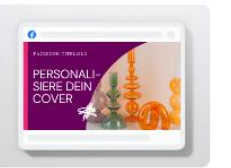
Facebook-Beitrag (Querfor...



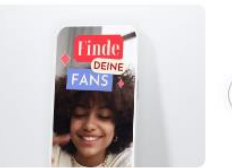
Instagram Story



WhatsApp-Status



Facebook-Titelbild (Querfo...



Instagram Reels



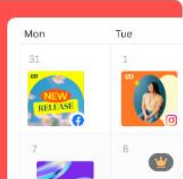
TikTok

Einmal erstellen, Größe für jede Plattform anpassen



Probiere Größe ändern & Magic Switch >

Planen, Terminieren und Posten – alles an einem Ort



Contentplaner testen >

Verwandle deine Ideen in Bilder und Videos



Magic Media ausprobieren >

Kostenloser Online Grafik Editor

<https://www.canva.com>

→ Gründungstage 2024. Einfach Gründen.

Design ohne Titel – Smartphone-Video

NL +

Teilen

5.4 s

WKO
IRTSCHAFTSKAMMER WIEN
GRÜNDERSERVICE

Design

Smartphone-Video-Vorlagen durch:

Vorlagen Stile

FÜR INSTAGRAM
Reels
@superduperseite

Wir haben geöffnet

INTENSIVIERE DEIN KRAFT-TRAINING!

PUNKT!

Erinnerung
Alles heißt so schön, wenn wir zusammen sind.
Du schickst das

Position

BEISS REIN!

5.4 s

Notizen Dauer 0:00 / 0:05 30% ?

Fragen?

FRAGEN?



Kostenfreies Erstgespräch

Mag. Natascha Ljubic, BSc

Social Media Expertin seit 2004

NEL Media - Digitales Marketing

Tel: 0664 54 45 700

NL@NataschaLjubic.at

<https://www.nataschaljubic.at>