

GRÜNDUNGSTAGE 2026

18.-19.03.2026



GET VISIBLE.
STAY RELEVANT.

Mag. Vanessa Mucha-Trnavsky
Founder All About You PR

→ gruenderservice.at

ALL ABOUT YOU

Public Relations

MAG. VANESSA MUCHA-TRNAVSKÝ



WHO WE ARE?

Bei uns wird das **YOU** groß geschrieben.

In unserer Wiener PR-Agentur gewinnen aufstrebende Marken an Sichtbarkeit und bereits etablierte Brands erscheinen in neuem Glanz.

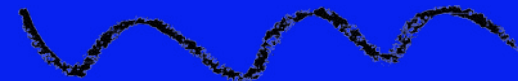
WIE WIR DAS MACHEN?

Als Netzwerker:innen & Strateg:innen sehen wir das Big Picture und bieten Sichtbarkeit in der Presse und den sozialen Medien für langanhaltende Bekanntheit. Wir sorgen damit für ein nachhaltiges Image auf B2C- und B2B-Ebene.

WHAT WE DO?

PUBLIC RELATIONS

1. MEDIA RELATIONS
2. SOCIAL MEDIA - INFLUENCER RELATIONS
3. EVENT MANAGEMENT
4. KRISEN - PR
5. PR- & SOCIAL MEDIA WORKSHOPS
6. SHOWROOM



GENERATIONEN

- Gen X: 1966 – 1980
- Gen Y: 1981 – 1995
- Gen Z: 1995 – 2009

uun



NEW STAGE. NEW RULES.



Klassische Medien verlieren an Reichweite.

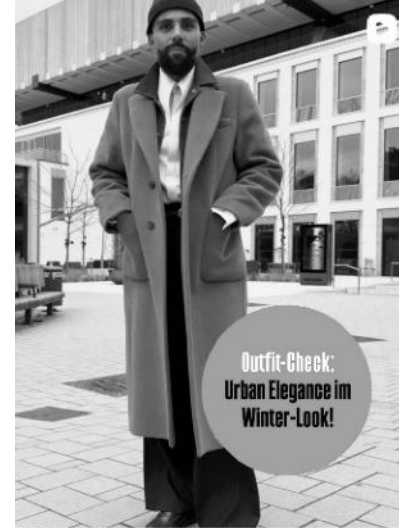
Österreich, Land der Zeitungsläser:innen:

- ✓ Kaffehauskultur.
- ✓ Abo-Tradition.
- ✓ Regionale Presse.



INFORMATION KOMMT HEUTE AUS VIELEN WEITEREN QUELLEN.

→ MICRO-REPORTING IM ALLTAG.



Der Feed ist kein Schaufenster.
Er ist ein Spiegel.

**DEINE
VERSION
DER
WELT.**



HOW TO GET VISIBLE

WAS KANN PUBLIC RELATIONS?



- Präsenz
- Bekanntheit
- Reputation
- Glaubwürdigkeit
- Vertrauen
- Expertenstatus



PR-FAHRPLAN IN 5 STEPS

1. PR-Ziele & PR-Strategie
2. PR-Themen festlegen
3. PR-Instrumente auswählen
4. Durchführung
5. Nacharbeit



1. PR-ZIELE & STRATEGIE

- Was ist dein Ziel?
- Was soll durch PR erreicht werden?
- Wie erreiche ich das Ziel?

un



2. PR-THEMEN FESTLEGEN

Was macht eine gute Geschichte aus?

- ✓ Aktuell
- ✓ Besonders
- ✓ Verständlich
- ✓ Emotional
- ✓ Glaubwürdig

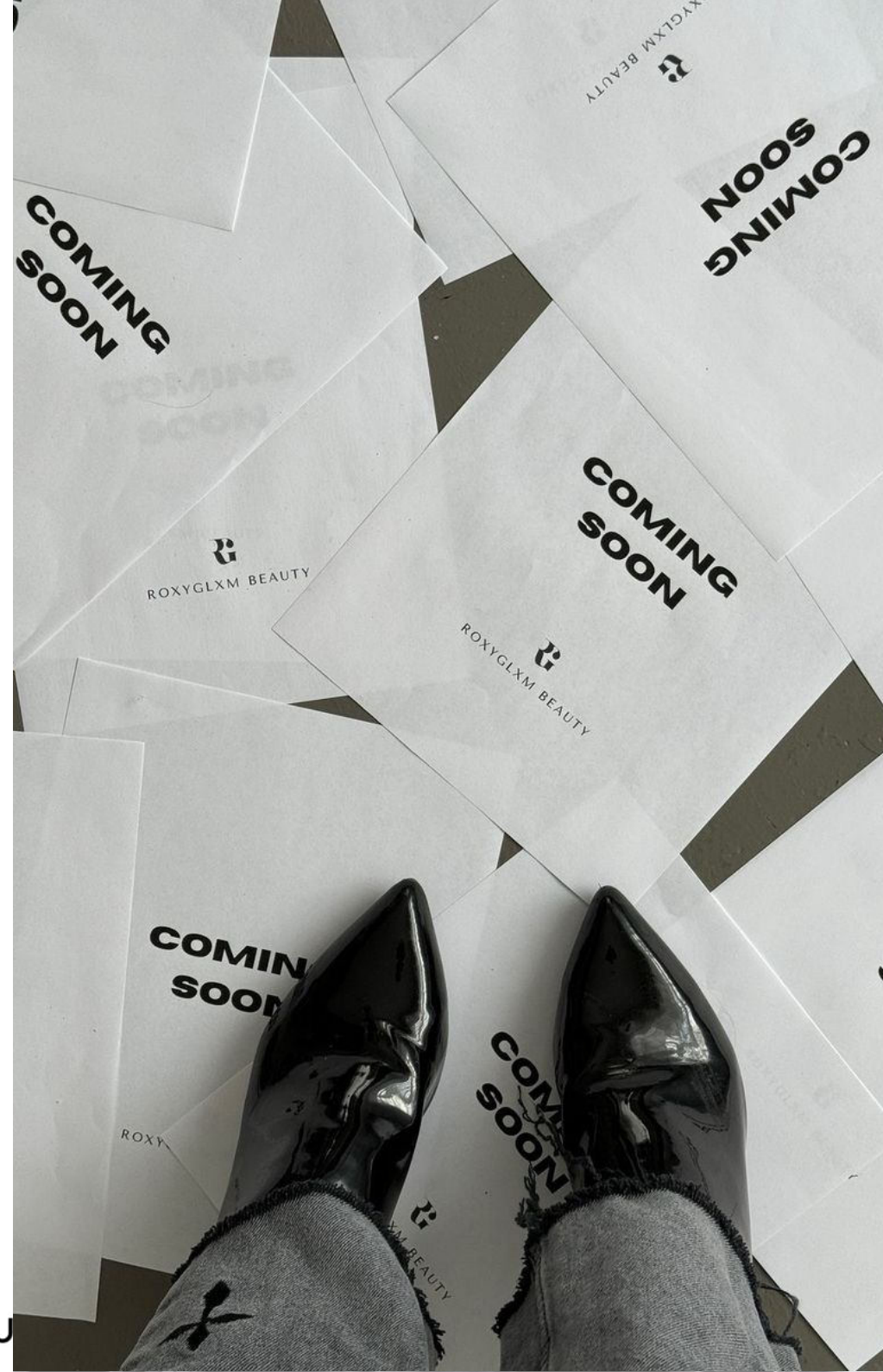
unearth



AKTUELL



- Zeitgerecht über kommende Ereignisse informieren
- Neue Informationen für aktuell laufende Themen
- Themen von ständigem, allgemeinem Interesse



BESONDERS



- Was sind die unverwechselbaren Charakteristika eurer Brand?
 - Was unterscheidet sie von anderen?
 - Was sind die „Spezialitäten“, die Vorteile, der Nutzen?
- Es muss nicht immer neu sein!
- Informationen drehen und wenden.



VERSTÄNDLICH



- Kurz, einfach, schlüssig und präzise formulieren
- Roter Faden
- Pro Nachricht nur ein Thema
- Korrekte Orthographie



EMOTIONAL



- Spannend in das Thema einsteigen
- Neugierig machen
- Unterhalten
- Überraschen
- Menschlich sein & Thema persönlich machen



3. PR-INSTRUMENTE AUSWÄHLEN

AUSZUG:

- Pressemitteilung
- Seedings
- Influencer Relations
- Events
- Collaborations
- Podcasts
- Guest Speaker:in
- Workshop
- Kooperationen
- Networking

un



4. DURCHFÜHRUNG

- Auswahl der Medien
- Auswahl des Ressorts
- Auswahl der Journalist:innen
- Pressemitteilung erstellen & aussenden
- Nachtelefonieren & Anruf-Pitch

un



5. NACHARBEIT

- Nach Erscheinen, kurzes Danke-Mail.
- Falls Pitch nicht erfolgreich war, fragen, ob es zu einem späteren Zeitpunkt passen könnte.
- Geh sparsam mit Presseinformationen um.
- Nicht jeden Tag oder jede Woche kontaktieren.
- Akzeptier ein „Nein“.

un



HOW TO GET VISIBLE

MÖGLICHKEIT MIT PR IN DIE ÖFFENTLICHKEIT ZU KOMMEN:

- Pressemitteilung
- Seedings
- Influencer Relations
- Events
- Collaborations
- Podcasts
- Guest Speaker:in
- Workshop
- Kooperationen
- Networking



PR TIPPS: MEDIA RELATIONS

- **Kleiner Verteiler.**
Denke auch regional.
- **Mach es einfach.**
Klare Mail. Nutzbare Bilder. Zitate.
- **Beziehungsaufbau.**
Kontakt aufbauen, bevor du etwas willst.
- **Exklusivität.**
Kann größere Geschichte bedeuten.
- **Liefere Substanz.**
Zahlen, Daten, Fakten.
- **Medien Screening**
nach aktuellen Themen.
- **Denk in Stories.**
Nicht in Produkten.
- **Kollektiv.**
Mehrere Expert:innen, stärken Glaubwürdigkeit.



PR TIPPS: INFLUENCER RELATIONS

- **From Influencer to Ambassador**
Langfristige Partnerschaften. Echte Integration. Teil werden.
- **Smaller. Smarter. Stronger.**
Lieber klein, dafür passend.
- **Menschlichkeit**
Nicht Perfektion. Nicht KI.
- **Audience schaut. Community bleibt.**
Austausch. Nähe. Wiederholung. Beziehung.
- **Vertrauen braucht Wiederholung.**
Nicht nur Oneshot: ein Posting / Event / Kontakt.





Es reicht nicht mehr nur
sichtbar zu sein.

Es gibt nicht mehr nur
die eine Botschaft.

RELEVANCE IS KEY

→ Und genau hier verändert sich PR grundlegend.



HOW TO STAY RELEVANT

- **POSITIONIERUNG**
- **HALTUNG**
- **NETZWERK**





POSITIONIERUNG

Nicht breiter.

Klarer.





HALTUNG

Nicht nur kompetent.

Verantwortlich.

**YOUR
BRAND
IS
THE FEELING
PEOPLE
REMEMBER.**



NETZWERK

Nicht alleine.

Im richtigen Umfeld.



Q&A

THANK YOU!

