

GRÜNDUNGSTAGE

2026

18.-19.03.2026



Smart gründen mit KI: Von der Idee zum Aktionsplan - live demo

Mag. Viktoria Egger, MSc

Du willst gründen, hast aber nur 10 Stunden pro Woche neben deinem Job um dich darauf vorzubereiten? Du suchst einen Sparringspartner, der mit dir Schritt für Schritt deine Businessidee durchdenkt? In diesem interaktiven Workshop siehst du live, wie KI-Tools wie **ChatGPT**, **Claude** und **Gemini** dich bei den ersten Schritten unterstützen:

→ gruenderservice.at

Sarah will gründen, aber...

- Sie hat nur 10h/Woche neben ihrem Job
- Kein Budget für Berater/Agentur
- Keine Ahnung wo sie anfangen soll
- Angst vor falschen Entscheidungen

KI als Sparringspartner

Was wir heute in 2 Stunden schaffen

Live Case Study mit Sarah (10h/Woche, Vollzeitjob)

Am Ende hast du:

- ✓ 1 klare Positionierung (Wer? Problem? USP?)
- ✓ 1 Geschäftsmodell (Wie verdienst du?)
- ✓ Erste Kunden gewinnen - Marketing + Vertrieb + 12-Wochen-Plan

Du bekommst: Alle Prompts + One-Pager Template

Ablauf

- Teil 1: Positionierung - Für wen löse ich was? (35 Min)
- Teil 2: Geschäftsmodell & Angebot - Wie verdiene ich? (35 Min)
- Teil 3: Erste Kunden gewinnen - Marketing + Vertrieb (30 Min)
- Wrap-Up & Deine nächsten Schritte (10 Min)

Was kann generative KI leisten

Generative KI "generiert"



Text

- Lesen: zusammenfassen, extrahieren, strukturieren
- Schreiben: Entwürfe, Varianten, Tonalität
- Text generieren: Ideen, Mails, Konzepte



Audio

- Zuhören: Sprache → Text (Transkripte)
- Sprache generieren
- Zusammenfassen & Action Items



Analyse

- Muster erkennen
- Optionen vergleichen
- Entscheidungshilfen



Visual

- Bilder erkennen & generieren
- Videos erkennen & generieren

KI liefert plausible Vorschläge - du prüfst kurz auf Realität & Kontext. Plausibel bedeutet nicht gleich richtig.



Spielregeln für die Live-Demo

- Keine sensiblen Daten eingeben (wir arbeiten mit Beispielen)
- KI liefert Vorschläge, du entscheidest
- Ziel: klare nächste Schritte statt perfekte Theorie
- Kostenlose Tools können generisch sein --> mehr Kontext
- Wenn du kein Tool offen hast oder heute keine Tokens mehr hast:
Übung gerne am Papier & später ausprobieren

Bereit?

Du benötigst jetzt



Papier & Stift

ODER



Notiz-App offen (Notion, OneNote, Apple Notes...)

UND



KI-Tool offen (ChatGPT, Claude, Gemini...)

Kein Tool? Kein Problem - Papier reicht für heute.

Live-Case: Sarah

Sarah, 34, Vollzeitjob im Online Marketing

→ Will sich als Social Media Beraterin selbstständig machen

Situation:

- Nur 10h/Woche Zeit neben Job
- Mehrere Ideen, aber keine klare Zielgruppe
- Stärken: Content, Kommunikation, Social Media
- Kleines Budget, keine Zeit für "perfekte" Website

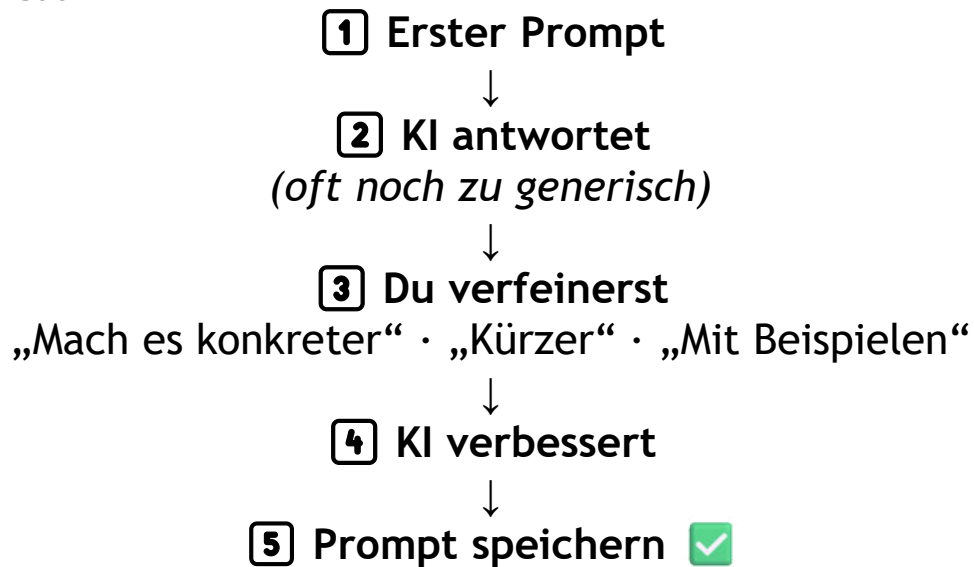
Generative KI: Wo du aufpassen musst

- Sie kann plausibel falsch liegen
- Sie halluziniert oft und gerne
- Ohne Kontext wird es generisch
- Sie ersetzt keine Kundengespräche
- Datenschutz bleibt deine Verantwortung

Master Prompt System - So holst du das Beste aus generativer KI

- **USE MARKDOWN**
Strukturiere mit Bulletpoints, Überschriften
- **ACT AS A...**
Gib der KI eine Rolle: „Du bist mein Business-Sparringspartner“
- **THOUGHTFUL (Step-by-Step)**
„Stelle mir 5 Rückfragen“ / „Denk Schritt für Schritt“
- **PROVIDE EXAMPLES**
„Gib mir 3 Beispiele“ / „Zeig mir das konkret“
- **REFINE**
Erster Output schlecht? Sag: „Mach es konkreter“

Prompting ist iterativ - nicht perfekt beim ersten Mal



Wo speichern?

Notion · OneNote · Google Doc · Text-File



Gute Prompts sind **wiederverwendbar** - nicht jedes Mal neu erfinden!

Free vs. Paid - Was brauchst du wirklich?

KOSTENLOS

- ✓ Reicht für den Start!
- ✓ Alle Prompts funktionieren
- ⚠ ABER: Begrenzte Anzahl pro Tag
(z.B. ChatGPT Free: ~15-40 Nachrichten/3h)

BEZAHLT (20-30 EUR)

- Unbegrenzte Nutzung
- Schnellere Antworten
- Mehr Features (Deep Research, längere Texte)



MEINE EMPFEHLUNG:

Starte gratis, wenn du nur mit unwichtigen Daten arbeitest. Wenn du merkst "ich brauche das täglich" und möchtest mit den eigenen Daten arbeiten → 20€/Monat zahlen sich aus.
Das sind ~3 Kaffee weniger. Worth it.

Sarah (Details)

Sarah, will nebenberuflich gründen, hat einen Vollzeitjob im Online Marketing und möchte sich als Social Media Beraterin selbstständig machen. Ihr derzeitiges Ziel: zahlende Kunden

- **Hintergrund:** Marketingprofi, aber wenig Sales-Routine
- **Ausgangslage:** mehrere Ideen, aber noch keine klare Zielgruppe
- **Stärken:** Content/Kommunikation, Social Media Verständnis
- **Rahmenbedingungen:** 10h/Woche, kleines Budget, wenig Zeit für “perfekte” Website



PROMPTS

<https://smartgruendenmitki.notion.site/>



1. POSITIONIERUNG

Wer bin ich? Was löse ich? Warum ich?

Positionierung & Set-up Prompt

PROMPT 1: SYSTEM-SETUP + PHASE 1

Act as a: Gründungs-Sparringspartner & Business Coach 

SYSTEM-SETUP:

Wir arbeiten in 4 Phasen. Nach jeder Phase sage ich "Weiter".

Du antwortest dann: "Was möchtest du zu Phase [X] machen?"

Dann gebe ich dir die Anweisungen für diese Phase.

Die 4 Phasen sind:

- Phase 1: POSITIONIERUNG (für wen? welches Problem? USP?)
- Phase 2: GESCHÄFTSMODELL (wie verdiene ich?)
- Phase 3: PILOT-ANGEBOT (was verkaufe ich?)
- Phase 4: ERSTE KUNDEN GEWINNEN (Marketing + Vertrieb + 12-Wochen-Plan)

Merke dir alle Ergebnisse aus vorherigen Phasen und nutze sie für nachfolgende Phasen.

JETZT STABIERN WIR MIT PHASE 1: POSITIONIERUNG

Live: Positionierung entwickeln

DEINE AUFGABE (2min)

SCHRITT 1 (2 Min): Alleine denken

Wer ist DEINE Zielgruppe? (1 Satz aufschreiben)

Was ist DEIN USP? (1 Satz aufschreiben)

SCHRITT 2 (3 Min): 2er-Austausch

Teste deinen USP am Nachbarn:

"Ist das klar? Zu breit? Zu eng? Glaubwürdig?"

2. GESCHÄFTSMODELL & ANGEBOT

Wie verdiene ich Geld?

Was verkaufe ich?

Geschäftsmodell & Angebot Prompt

PROMPT 2: GESCHÄFTSMODELL (den gibst du dann ein)

Kontext aus Phase 1:

- Meine Positionierung: [nutze was aus Phase 1 kam]
- Mein USP: [nutze was aus Phase 1 kam]
- Zeit: 10h/Woche

Aufgabe:

1. Schlag mir 3 Geschäftsmodelle vor:
 - Einmalig (Projekt, Workshop)
 - Wiederkehrend (Retainer, Abo)
 - Hybrid (Basis + Add-ons)
2. Pro Modell zeig mir:
 - Wie funktioniert's konkret?
 - Vorteile & Nachteile für 10h/Woche
 - Typischer Zeitaufwand pro Kunde/Monat
3. Gib mir deine Empfehlung basierend auf meiner Positionierung

Live: Geschäftsmodell wählen

DEINE AUFGABE (2min)

Schreibe auf:

Schreibe auf (1 Satz):

Welches Geschäftsmodell passt zu DIR?(Einmalig,
Wiederkehrend, oder Hybrid?)

Pilot-Angebot Prompt

💰 PROMPT 3: PILOT-ANGEBOT (den gibst du dann ein)

Kontext aus Phase 1 & 2:

- Meine Positionierung: [nutze aus Phase 1]
- Mein Geschäftsmodell: [nutze aus Phase 2]
- Zeit: 10h/Woche
- Ziel: 1.500€/Monat

Aufgabe:

1. Erstelle mir 3 Pilot-Angebote basierend auf dem gewählten Geschäftsmodell:
 - Format & Dauer
 - Konkretes Ergebnis für Kunden
 - Realistischer Preis (Österreich-Kontext)
 - Was ist NICHT inkludiert
2. Berechne:
 - Wie viele Kunden brauche ich für 1.500€/Monat?
 - Zeitaufwand pro Kunde?
 - Machbar in 10h/Woche?



- Machbar in 10h/Woche?
- Zeitaufwand pro Kunde?

Live: Pilot-Angebote entwickeln

DEINE AUFGABE (2min)

Schreibe auf (1 Satz):

Was würdest DU als Pilot-Angebot verkaufen?

3. ERSTE KUNDEN GEWINNEN

Wie gewinne ich meine Kunden?

Erste-Kunden-Gewinnen Prompt

PROMPT 4: ERSTE KUNDEN GEWINNEN (den gibst du dann ein)

Kontext aus Phase 1-3:

- Meine Positionierung: [nutze aus Phase 1]
- Mein Pilot-Angebot: [nutze aus Phase 3]
- Zeit: 5h/Woche für Kundengewinnung

Aufgabe:

1. MARKETING - Wo & wie finde ich erste Kunden?

- 3 konkrete Kanäle mit Zeitaufwand
- Kriterien für ideale Kunden (Firmengröße, Branche, Rolle)
- Such-/Filter-Strategie pro Kanal
- Konkrete Orte/Events/Gruppen

2. VERTRIEB - Wie gewinne ich sie?

- Akquise-Nachricht (max 80 Wörter, LinkedIn/Email)
- 3 Qualifizierungs-Fragen fürs Erstgespräch
- Wie schließe ich ab? (Soft Close)

- Wie schließe ich ab? (Soft Close)

Live: Erste Kunden gewinnen

DEINE AUFGABE (2min)

Schreibe auf (1 Satz):

Wo findest DU deine idealen Kunden?

(Welcher Kanal? Welches Event? Welche Gruppe?)

Schreibe 3-5 Content Ideen auf

UNTERLAGEN



A man and a woman are sitting at a table in a modern office setting, looking at a brochure together. The man is on the left, wearing a dark shirt, and the woman is on the right, wearing a light-colored sleeveless top. They are both smiling and appear to be engaged in a conversation. There are glasses of water on the table. The background is a bright, modern office with glass partitions and plants.

Ende

Weitere Fragen?

Gerne stehen die Expertinnen und Experten bei den Informationsständen für Ihre Fragen zur Verfügung!