

Du liebst gute Geschichten? Dann schreib jetzt an deiner eigenen!

SILVIA

„Als Buchhändlerin zu arbeiten ist für mich eine tägliche Bereicherung voll motivierender Herausforderungen. Als ich vor einigen Jahren aus Italien nach Wien kam, war ich bereits 35 Jahre alt. Ich sprach schlecht Deutsch und war in einer tiefen Lebenskrise. Die Arbeit in der Buchhandlung, der Umgang mit den KollegInnen, den KundInnen und der Besuch der Berufsschule haben mich auf andere – positive – Gedanken gebracht und ich habe die Sprache schnell gelernt! Jetzt leite ich den Bereich Fremdsprachige Bücher in einer Wiener Buchhandlung und bereue meine Entscheidung keine Sekunde!“



CLEMENS

„Schon gegen Ende meiner Lehrzeit als Verlagskaufmann habe ich einen eigenen Buchverlag gegründet. Damals als Hobby, heute verdiene ich mein Geld damit. Mein Beruf macht mir sehr viel Spaß! Am meisten gefällt mir der Prozess von der Idee bis zu dem Moment, in dem das Buch von der Druckerei geliefert wird. Sehr gerne mag ich auch den Austausch mit Kollegen auf Buchmessen und anderen Branchenveranstaltungen.“



Eine traditionelle Branche mit einer dynamischen Entwicklung

- Gutes Image
- Dynamische Branche: im deutschsprachigen Bereich
 - Jährlich ca. 100.000 Neuerscheinungen und
 - an die 90 verschiedene Literaturpreise
- Schnittstelle verschiedener Medien (DVDs, E-Books, Hörbücher, Hörspiele, Podcasts,...)
- Immer umgeben von spannenden Geschichten

Bewirb dich jetzt in einer der vielen Buchhandlungen und Verlage in Wien.

Mehr Infos zu deiner BilderBUCHkarriere:

BiWi - Berufsinformationszentrum der Wiener Wirtschaft
wko campus wien
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien
T 01 514 50 6528
F 01 514 50 6521
E mailbox@biwi.at
W www.biwi.at

Lehrlingsstelle der Wirtschaftskammer Wien

Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien
T 01 514 50 2010
F 01 514 50 2469
E lehrlingsstelle@wkw.at
W wko.at/wien/lehrling

Impressum:

Medieninhaber und Verlagsort: Wirtschaftskammer Wien, Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft, Straße der Wiener Wirtschaft 1, 1020 Wien
Inhalt: Georg Glöckler | Koordination: Adrienne Pötschner | Text: Alexandra Fiedler-Lehmann, Die Gute Agentur
Gestaltung: brennheiß serviert: Grafikdesign, Sheila Ehm | Hersteller: Stangl-Druck, 1030 Wien | Herstellungs-ort: 1030 Wien | Fotos: Cover: Shutterstock: Rawpixel.com; Ausklappseiten: Clemens: © Marlene Karpischek, Silvia: Privat; Innenseiten: Adrienne: © Michael Winroither; Shutterstock: baranq, BearFotos, GaudiLab, Ikonoklast Fotografie, Robert Przybysz, Rawpixel.com

Stand: 02/2023



GÖNN' DIR DEINE BILDERBUCHKARRIERE



Ein Cliffhanger stürzt
selten wirklich ab.¹

Ein Semikolon ist
nichts Unanständiges.²

Nicht jeder Lektor heißt
Hannibal mit Vornamen.³

INTERPUNKTION WIRD NICHT
MIT NADELN GEMACHT.⁴

EINEN SPOILER FINDET MAN
NICHT NUR AUF SPORTWAGEN.⁵

Kapitälchen sind keine
kleinen Hauptstädte.⁶

DEN GOLDENEN SCHNITT MACHEN
WEDER DER BANKIER NOCH DER FRISÖR.⁷

¹ Als Cliffhanger bezeichnet man den offenen Ausgang auf dem Höhepunkt eines Kapitels oder einer Serien-Episode.
² Semikolon ist der Fachausdruck für Strichpunkt; er verbindet zwei gleichrangige Sätze oder Wortgruppen.
³ Die Hauptfigur im Krimi „Das Schweigen der Lämmer“ heißt Hannibal Lector.
⁴ Unter Interpunktion versteht man das Setzen von Satzzeichen.
⁵ (to spoil: engl. „verderben“) Wenn jemand das Ende einer Geschichte oder einen bedeutenden Inhalt verrät.
⁶ Kapitälchen (KAPITÄLCHEN) sind Kleinbuchstaben in der Form von Großbuchstaben zur Hervorhebung bestimmter Inhalte.
⁷ Der Goldene Schnitt ist ein Maßverhältnis, das von Menschen verwendete Kulturschönheit seit Jahrtausenden empfunden wird. Es ist nicht nur in der griechischen Gestaltung, der Mathematik oder der Architektur von Bedeutung, sondern findet sich auch in der Natur, beispielsweise bei der Anordnung von Blättern und in Blütenständen mancher Pflanzen.

Was tun nach erfolgreichem Lehrabschluss:

Arbeiten

- im Ausland (Deutschland, Schweiz oder fremdsprachiges Ausland); Bücher und andere Medien gibt's auf der ganzen Welt!
- in einem Medienunternehmen
- als Führungskraft oder Sortimenter:in einer Buchhandlung
- in einer Bibliothek
- als Veranstaltungsmanager:in

Studieren

Nach der Lehre mit Matura kannst du an eine Fachhochschule oder eine Universität gehen und viele spannende Fächer studieren z. B. Eventmanagement, Germanistik oder Publizistik u.v.m

Dich selbständig machen!

Gründe deinen eigenen Verlag oder eröffne deine eigene Buchhandlung!



ALS LEHRLING IN DER BUCH- UND MEDIENWIRTSCHAFT

Drei Lehrberufe stehen zur Auswahl:

Buch- und Pressegroßhandel

Buch- und Musikalienhandel

Verlag

LEHRBERUF

Buch- und Pressegroßhandel

Als Buch- und Pressegroßhändler:in arbeitest du an einer wichtigen Schnittstelle: Du kaufst Bücher und andere Medien sowie Zeitungen und Zeitschriften von Verlagen in großer Zahl und verkaufst sie in kleineren Mengen an Buchhandlungen und Zeitungsgeschäfte weiter.

Was du lernst:

- Bedarf ermitteln
- Bestellungen durchführen
- Mit Verlagen und Lieferanten zusammenarbeiten
- Angebote zusammenstellen
- Vertrieb und Marketing in Rücksprache mit den Verlagen
- Logistik der Bestellungen und der Lieferungen
- Umgang mit Warenwirtschaftssystemen



Das wird dir geboten:

- 3 Jahre Lehre (in Einzelfällen auch kürzer)
- **BRUTTOLEHRLINGSEINKOMMEN**
 - 1. Lehrjahr: € 800,-
 - 2. Lehrjahr: € 1.025,-
 - 3. Lehrjahr: € 1.300,-
- 2 x 1/2 Tag Berufsschule
- Auslandspraktika
- Exkursionen und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Coole Veranstaltungen
- Autor:innen kennenlernen
- Basiswissen Werbung und Marketing, Eventmanagement
- Besuch von Buchmessen
- und jede Menge Lesestoff in gedruckter und digitaler Form!



LEHRBERUF

Buch- und Musikalienhandel

Als Buch- und Musikalienhändler:in sind deine Haupttätigkeiten die Beratung und der Verkauf. Du brauchst ein gutes Gespür für Menschen, Freude an der Kommunikation, gute Umgangsformen und manchmal auch ein geduldiges Ohr.

Was du lernst:

- Beratung und Verkauf
- Bei Verlagen und Großhändler:innen bestellen
- Warenpräsentation im Geschäft und im Schaufenster
- Veranstaltungen planen, kalkulieren, organisieren
- Marketing für das Unternehmen – offline und online
- Recherche in Datenbanken
- Zahlungsabwicklung, Rechnungen erstellen
- Mit Reklamationen umgehen
- Schulen und Kindergärten betreuen
- Umgang mit Warenwirtschaftssystemen

LEHRBERUF

Verlag

Bücher und andere Medien werden in den meisten Fällen in Verlagen produziert und von ihnen vertrieben. Wenn du an der Entstehung einer Publikation von Anfang bis Ende mitwirken willst, und dich die Zusammenarbeit mit Autor:innen interessiert, ist eine Berufsausbildung im Verlagswesen die beste Wahl.

Was du lernst:

- Zusammenarbeit mit Autor:innen
- Lektorat und Redaktion, technische Herstellung
- Vertrieb und Marketing
- Pressearbeit
- Vorbereitung von Buchmessen
- Verlagsvertreter:innen informieren und betreuen
- Großkund:innen und Auslieferungen kontaktieren
- Umgang mit moderner Verlagssoftware



„Seit 2013 bin ich Buchhändlerin und habe damit meine Leidenschaft zum Beruf gemacht. Es gibt für mich kein abwechslungsreicheres Produkt als das Buch, denn Bücher können zum Nachdenken anregen, den Wissensdurst stillen, in andere Welten entführen und vieles mehr. Die Arbeit in der Buchhandlung ist ebenso vielfältig, denn Bestellbearbeitung, Warenübernahme und Sortimentspflege lernt man unterschiedliche Menschen kennen deren Lesebedarf gestillt werden will. Mit Büchern arbeiten und mit anderen Menschen die Begeisterung über die Lektüre teilen zu dürfen, ist für mich die Krönung meiner Leidenschaft. Die jeweils für einander geschaffenen Bücher und Leser*innen zusammenzubringen macht mich glücklich, denn ich teile meine Leidenschaft sehr gerne mit anderen.“

ADRIENNE

