



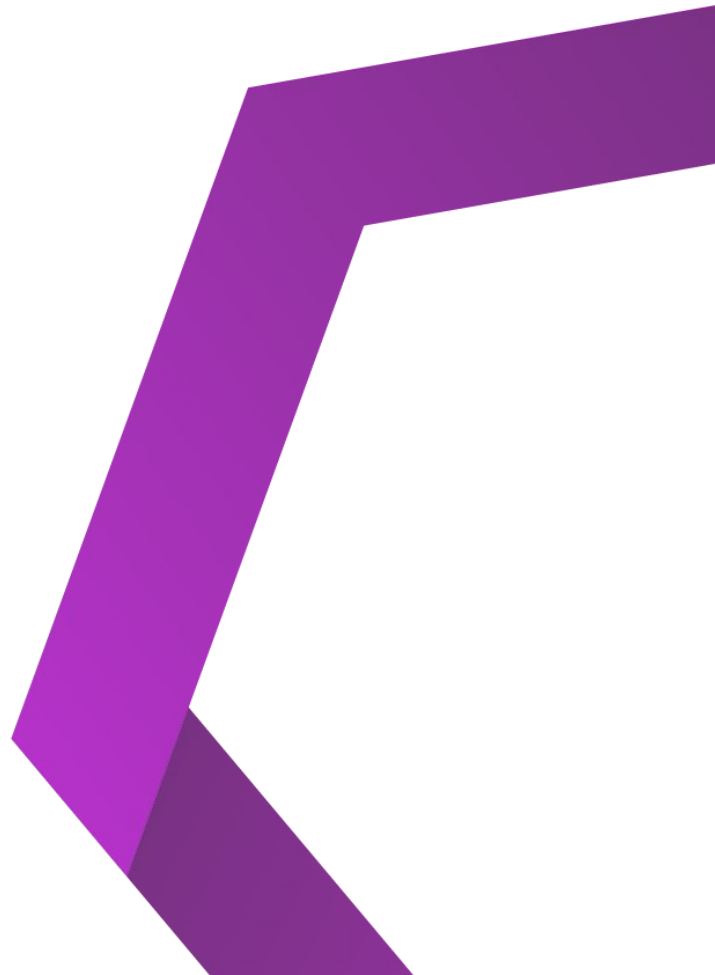
## Anwendungsbeispiele moderner Zahlungsmethoden

Adam Vissing

Wien, 23. Februar 2023



an IXOLIT Group Company



# Zahlungsmethoden im Wandel der Zeit

1500 v.Chr.

650 v.Chr.

1525 n.Chr.

1930 n.Chr.

2009 n.Chr.



Kreta

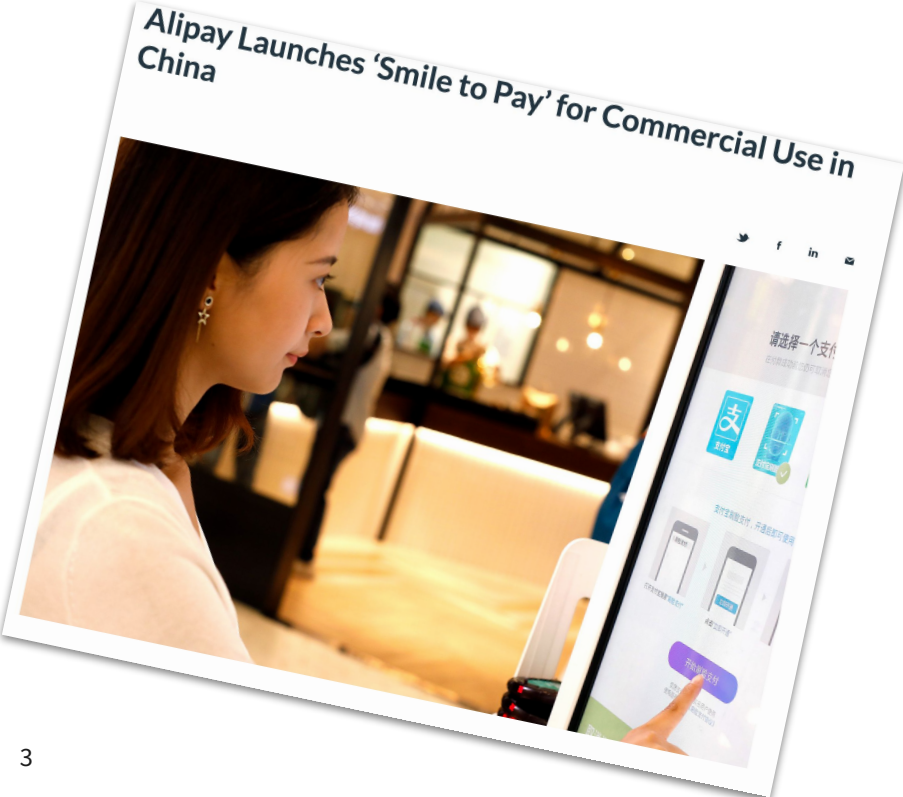
Lydien

Böhmen

USA

???

# Wohin geht die Reise?



# Was sind “Alternative Zahlungsmethoden” / APMs?

- **Alles, was nicht eine Kreditkarte ist**
- “Alte” Methoden, neu verpackt
- Bauen auf bestehende Systeme auf, sind aber oft:

<b>Lokal</b>		<b>Vertrauenswürdiger</b>
<b>Mobil</b>		<b>Besser im Lifestyle integriert</b>
<b>Günstig</b>		<b>...im Vergleich zu Kreditkarten</b>
<b>Verfügbar</b>		<b>für einzelne Käufer-/Händler-Schichten</b>

# Warum führen Händler solche Methoden ein?

- ⬡ **Es geht grundsätzlich immer darum, den Umsatz zu Erhöhen und/oder Kosten zu senken**
- ⬡ Jedem Kunden soll die Möglichkeit geboten werden können zu Bezahlen
- ⬡ *ABER* Kunden:
  - kommen aus unterschiedlichen Regionen und Sozioökonomische Schichten
  - haben unterschiedliche Präferenzen hinsichtlich Bezahlmethoden
  - können meist schnell einen Alternativen Verkäufer finden



# Beispiele für alternative Zahlungsmethoden



# e-Wallets Anwendungsbeispiele

- ***Bsp. Paypal, Neteller, Apple Pay, Alipay, WechatPay***
- Bündeln 1 bis mehrere unterliegende Zahlungsinstrumente (Kredit-/Debit-Karten, Girokonto, Cash)
- Bietet meist “Value-added” Funktionalität, z.B. Ratenzahlung, Express-Checkout, e-Money, Loyalty
- Bezahlen ohne dass das eigentliche Zahlungsinstrument dem Händler vorgelegt werden muss, bzw. sich als Kunde registrieren zu müssen

# BNPL - “Buy Now Pay Later” Anwendungsbeispiele

- ⬡ ***Bsp. Klarna, Scalapay, Afterpay***
- ⬡ Ermöglichen Ratenzahlungen für beliebige Waren / Händler
- ⬡ Eigentlich ein kauf auf Rechnung oder Ratenzahlung via Lastschrift / Kreditkarte
- ⬡ Erlauben es weniger liquiden Kunden, größere Ausgaben schnell und einfach zu finanzieren



# Open Banking Anwendungsbeispiele

- ⬡ ***Bsp. Trustly, Sofort-Überweisung, Gocardless***
- ⬡ Direkte “Account to Account” Zahlungen (z.B. SEPA Instant ZA) von Kunden- auf Händler-Konto
- ⬡ Keine Mittelsmänner (zB VISA, Master), geringe bis keine Gebühren, “Instant” Überweisung
- ⬡ Bekannte Oberfläche für den Endkunden (Online-Banking Portal)

# Prepaid-Karten - Anwendungsbeispiele

- ⬡ ***Bsp. Paysafecard***
- ⬡ “Online Bar Bezahlen” - eigentlich eine einmal-Kreditkarte mit Guthaben
- ⬡ Für den Händler teuer (Teilweise > 10% Gebühren)
- ⬡ Kunden ein Bezahlen ermöglichen, die keine Kreditkarte bekommen würden oder nutzen wollen

# Cash-Basierende Zahlungsmethoden

- ⬡ ***z.B. CashToCode, Boletto, Pago46***
- ⬡ In lokale Ausgabestellen (Einzelhandel, Tankstellen, Trafik etc.) tauscht der Kunde Bargeld gegen einen einmal nutzbaren Code, mit dem online bezahlt wird
- ⬡ Sehr beliebt in Entwicklungsländern: ermöglicht “*Unbanked*” Konsumenten die Teilnahme am digitalen Handel
- ⬡ Auch beliebt bei Händlern, die ebenfalls auf Prepaid-Kreditkarten setzen

# Carrier Billing - Anwendungsbeispiele

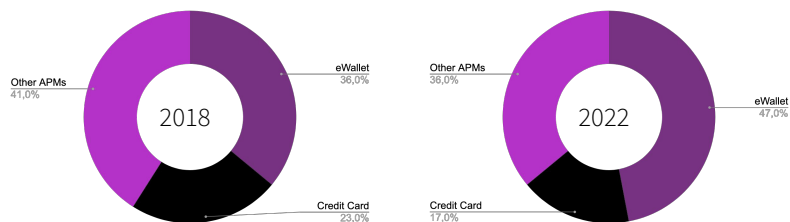
- ⬡ ***Bsp. Dimoco, CM, Mocopay***
- ⬡ Zahlen über die Handyrechnung
- ⬡ Extrem hohe Reichweite: Smartphones haben sich global durchgesetzt
- ⬡ Beliebt bei Endkunden mit niedriger Bonität, Händler die keine Kartenzahlung akzeptieren können

# Kryptowährungen - Anwendungsbeispiele

- ⬡ ***Bsp. Coingate, Bitpay, Bitpanda Payments***
- ⬡ Ermöglicht das Bezahlen von Gütern und Dienstleistungen mit Kryptowährungen (BTC, ETH, LTC etc.)
- ⬡ Auszahlung an den Händler meist in Fiat-Währung (EUR, USD)
- ⬡ Stand Heute eine sehr exotische Zahlungsmethode, außer in speziellen Marktnischen

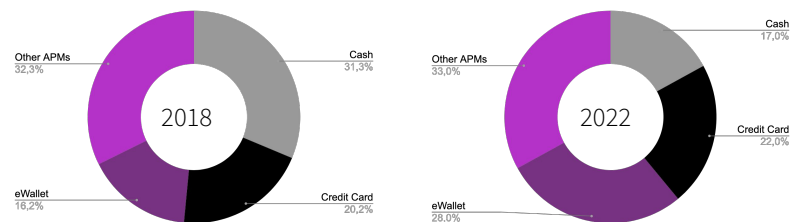
# Verbreitung von APMs im Handel

## Globale eCommerce Payment Methoden



	2018	2022
eWallet	36 %	47 %
Credit Card	23 %	17 %
Other APMs	41 %	36 %

## Globale POS Payment Methoden



	2018	2022
Cash	31 %	17 %
Credit Card	20 %	22 %
eWallet	16 %	28 %
Other APMs	32 %	33 %

# APMs im Stationären Handel

- ◊ Immer öfter werden auch im Stationären Handel das Bezahlen mit Alternativen Zahlungsmethoden angeboten - z.B. via WechatPay, Alipay, Klarna und andere
- ◊ Damit können einerseits Touristen auch im Ausland mit einer ihnen vertrauten Zahlungsmethoden bezahlen (Reichweite!)
- ◊ Andererseits können auch “lokalen” Kunden erweiterte Optionen ohne großen Aufwand angeboten werden, z.B. Ratenkauf
- ◊ Umsetzung oft via “Pay by Link” - Kunde erhält SMS / e-Mail mit einem link zu einer Seite auf der die Zahlung durchgeführt wird

# Vorteile von Alternativen Zahlungsmethoden

Größere Reichweite



Mehr Umsatz

Mehr Zahlungsoptionen



Höhere Konversion

Geringere Kosten



Bessere Margen



# Herausforderungen

- ⬡ Extrem schnelle Weiterentwicklung, tlw. kurze Lebenszyklen der verschiedenen Anbieter
- ⬡ Ausgeprägte Unterschiede auf technische, kommerzielle und rechtlichen Ebenen
- ⬡ Teilweise unbekannte oder auch Methoden-spezifische Risiken und Betrugsmuster

Fragen ?

# Danke für Ihre Zeit!



**Adam Vissing**

VP Sales & Business Development

+43-664-8143960

[a.vissing@ixolit.com](mailto:a.vissing@ixolit.com)

IXOPAY GmbH  
Mariahilfer Straße 77-79  
1060 Vienna  
Austria

[info@ixopay.com](mailto:info@ixopay.com)  
[www.ixopay.com](http://www.ixopay.com)  
tel +43-1-3530512  
fax +43-1-3530512-30

IXOPAY is a trademark of  
IXOLIT GmbH, registered in  
the U.S. Patent and  
Trademark Office.

IXOPAY  
an IXOLIT Group Company