



Anwendungsbeispiele moderner Zahlungsmethoden

Adam Vissing

Wien, 23. Februar 2023



an IXOLIT Group Company

Zahlungsmethoden im Wandel der Zeit

1500 v.Chr.



Kreta

650 v.Chr.



Lydien

1525 n.Chr.



Böhmen

1930 n.Chr.



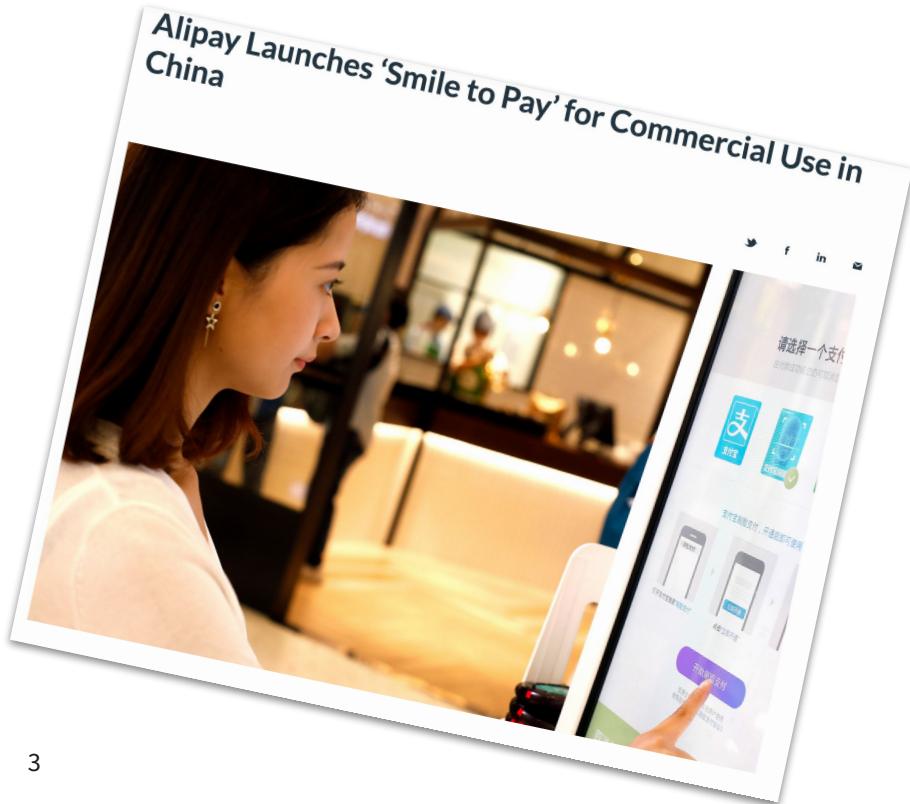
USA

2009 n.Chr.



???

Wohin geht die Reise?



Was sind “Alternative Zahlungsmethoden” / APMs?

- Alles, was nicht eine Kreditkarte ist
- “Alte” Methoden, neu verpackt
- Bauen auf bestehende Systeme auf, sind aber oft:



Warum führen Händler solche Methoden ein?

- **Es geht grundsätzlich immer darum, den Umsatz zu Erhöhen und/oder Kosten zu senken**
- Jedem Kunden soll die Möglichkeit geboten werden können zu Bezahlen
- *ABER* Kunden:
 - kommen aus unterschiedlichen Regionen und Sozioökonomische Schichten
 - haben unterschiedliche Präferenzen hinsichtlich Bezahlmethoden
 - können meist schnell einen Alternativen Verkäufer finden



Beispiele für alternative Zahlungsmethoden



e-Wallets Anwendungsbeispiele

- *Bsp. Paypal, Neteller, Apple Pay, Alipay, WechatPay*
- Bündeln 1 bis mehrere unterliegende Zahlungsinstrumente (Kredit-/Debit-Karten, Girokonto, Cash)
- Bietet meist “Value-added” Funktionalität, z.B. Ratenzahlung, Express-Checkout, e-Money, Loyalty
- Bezahlen ohne dass das eigentliche Zahlungsinstrument dem Händler vorgelegt werden muss, bzw. sich als Kunde registrieren zu müssen

BNPL - “Buy Now Pay Later” Anwendungsbeispiele

- *Bsp. Klarna, Scalapay, Afterpay*
- Ermöglichen Ratenzahlungen für beliebige Waren / Händler
- Eigentlich ein Kauf auf Rechnung oder Ratenzahlung via Lastschrift / Kreditkarte
- Erlauben es weniger liquiden Kunden, größere Ausgaben schnell und einfach zu finanzieren

Open Banking Anwendungsbeispiele

- *Bsp. Trustly, Sofort-Überweisung, Gocardless*
- Direkte “Account to Account” Zahlungen (z.B. SEPA Instant ZA) von Kunden- auf Händler-Konto
- Keine Mittelsmänner (zB VISA, Master), geringe bis keine Gebühren, “Instant” Überweisung
- Bekannte Oberfläche für den Endkunden (Online-Banking Portal)

Prepaid-Karten - Anwendungsbeispiele

- *Bsp. Paysafecard*
- “Online Bar Bezahlen” - eigentlich eine einmal-Kreditkarte mit Guthaben
- Für den Händler teuer (Teilweise > 10% Gebühren)
- Kunden ein Bezahlen ermöglichen, die keine Kreditkarte bekommen würden oder nutzen wollen

Cash-Basierende Zahlungsmethoden

- ***z.B. CashToCode, Boleto, Pago46***
- In lokale Ausgabestellen (Einzelhandel, Tankstellen, Trafik etc.) tauscht der Kunde Bargeld gegen einen einmal nutzbaren Code, mit dem online bezahlt wird
- Sehr beliebt in Entwicklungsländern: ermöglicht “*Unbanked*” Konsumenten die Teilnahme am digitalen Handel
- Auch beliebt bei Händlern, die ebenfalls auf Prepaid-Kreditkarten setzen

Carrier Billing - Anwendungsbeispiele

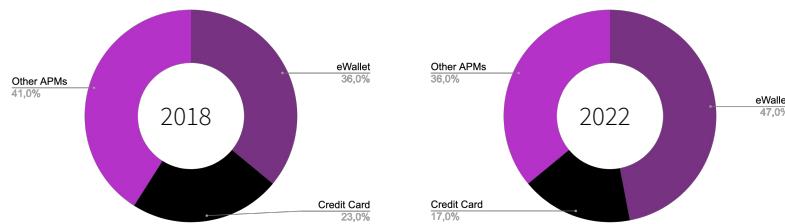
- *Bsp. Dimoco, CM, Mocopay*
- Zahlen über die Handyrechnung
- Extrem hohe Reichweite: Smartphones haben sich global durchgesetzt
- Beliebt bei Endkunden mit niedriger Bonität, Händler die keine Kartenzahlung akzeptieren können

Kryptowährungen - Anwendungsbeispiele

- *Bsp. Coingate, Bitpay, Bitpanda Payments*
- Ermöglicht das Bezahlen von Gütern und Dienstleistungen mit Kryptowährungen (BTC, ETH, LTC etc.)
- Auszahlung an den Händler meist in Fiat-Währung (EUR, USD)
- Stand Heute eine sehr exotische Zahlungsmethode, außer in speziellen Marktnischen

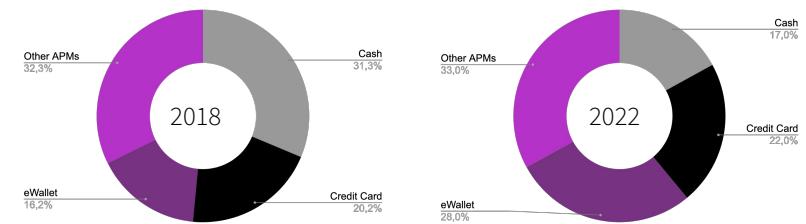
Verbreitung von APMs im Handel

Globale eCommerce Payment Methoden



	2018	2022
eWallet	36 %	47 %
Credit Card	23 %	17 %
Other APMs	41 %	36 %

Globale POS Payment Methoden



	2018	2022
Cash	31 %	17 %
Credit Card	20 %	22 %
eWallet	16 %	28 %
Other APMs	32 %	33 %

APMs im Stationären Handel

- Immer öfter werden auch im Stationären Handel das Bezahlung mit Alternativen Zahlungsmethoden angeboten - z.B. via WechatPay, Alipay, Klarna und andere
- Damit können einerseits Touristen auch im Ausland mit einer ihnen vertrauten Zahlungsmethoden bezahlen (Reichweite!)
- Andererseits können auch "lokalen" Kunden erweiterte Optionen ohne großen Aufwand angeboten werden, z.B. Ratenkauf
- Umsetzung oft via "Pay by Link" - Kunde erhält SMS / e-Mail mit einem link zu einer Seite auf der die Zahlung durchgeführt wird

Vorteile von Alternativen Zahlungsmethoden

Größere Reichweite



Mehr Umsatz

Mehr Zahlungsoptionen



Höhere Konversion

Geringere Kosten



Bessere Margen

Herausforderungen

- Extrem schnelle Weiterentwicklung, tlw. kurze Lebenszyklen der verschiedenen Anbieter
- Ausgeprägte Unterschiede auf technische, kommerzielle und rechtlichen Ebenen
- Teilweise unbekannte oder auch Methoden-spezifische Risiken und Betrugsmuster

Fragen ?

Danke für Ihre Zeit!



Adam Vissing

VP Sales & Business Development

+43-664-8143960

a.vissing@ixolit.com

IXOPAY GmbH
Mariahilfer Straße 77-79
1060 Vienna
Austria

info@ixopay.com
www.ixopay.com
tel +43-1-3530512
fax +43-1-3530512-30

IXOPAY is a trademark of
IXOLIT GmbH, registered in
the U.S. Patent and
Trademark Office.

 an IXOLIT Group Company