

IHRE WIENER FINANZ- DIENSTLEISTER



PERSÖNLICH
KOMPETENT
INNOVATIV



Imagekampagne
„Ihre Wiener Finanzdienstleister“

Jänner 2022

Zielsetzung

WIE HILFT MIR EIN
VERMÖGENSBERATER?

Vorstellung und Bewerbung der Wiener Finanzdienstleister sowie ihrer vielfältigen Tätigkeitsbereiche und Angebote.

Information der Öffentlichkeit und potenzieller Kunden über die Leistungen der Wiener Finanzdienstleister, mit Fokus auf die Fragestellungen bei denen sie ihre Kunden - Privatpersonen und Unternehmen - tagtäglich unterstützen sowie den Mehrwert, den sie dabei schaffen.

WAS IST DER UNTERSCHIED
ZWISCHEN KREDIT
UND LEASING?

WIE FUNKTIONIERT
CROWD FUNDING IN WIEN?

Kern der Kampagne



Neun kurze Videos, in denen die verschiedenen Berufsgruppen sich, ihre Arbeit und vor allem auch die unterschiedlichen Fragestellungen bei denen sie ihre Kunden unterstützen vorstellen.

Die Webseite ihrefinanzdienstleister.wien mit den Videos der Berufsgruppen, nützlichen Informationen rund um das Thema Geld und der Möglichkeit, passende Finanzdienstleister in Wien zu finden.

Zentrale Botschaft der Kampagne

Ihre kompetenten Partner für sämtliche Fragen rund um Finanzierung, Veranlagung und Kreditauskunft sowie Ansprechpartner in Sachen Pfandleihe und Versteigerung. Persönliche und individuelle Beratung, objektive Information und flexible Unterstützung.

Ihre Wiener Finanzdienstleister. 2.500 Mal in Wien.



Die Dreharbeiten - 9 Testimonials



Fragestellungen aus den Videos

**WARUM SOLLTE ICH
EINEN WIENER
VERSTEIGERER NUTZEN?**

**WOZU BRAUCHE
ICH EINEN
KREDITVERMITTLER?**

**WIE KANN ICH MEIN GELD
VOR INFLATION SCHÜTZEN?**

**WIESO SOLLTE ICH MICH
FÜR EINE ÖSTERREICHISCHE
PLATTFORM FÜR KRYPTO-
WÄHRUNG ENTSCHEIDEN?**

**WAS MACHT EIGENTLICH
EIN PFANDLEIHER?**

Digitalkampagne



Ausspielung der Kampagne in drei Wellen auf:

Start: Jänner 2022



Gruppe 1



Gruppe 2



Gruppe 3



Ende: Mai 2022

The screenshot displays a LinkedIn advertisement for 'Wirtschaftskammer Wien' (WKO) with the headline 'WARUM SOLLTE ICH EINEN WIENER VERSTEIGERER NUTZEN?'. The ad includes a video thumbnail of a man in a suit and a 'Jetzt shoppen' button. Below the video, it shows engagement metrics: 2111 followers, 288 likes, and 26 comments. The ad is part of a campaign titled 'Offensive Zukunft mit der Wirtschaftskammer Wien'. To the left, a Facebook interface is visible, showing a similar ad with a video thumbnail of the same man. The Facebook ad also features a 'Jetzt shoppen' button and engagement metrics: 277 likes and 26 comments. The LinkedIn interface includes navigation icons for Home, Network, Jobs, Messages, Notifications, and Profile, along with a search bar and a 'Premium testen' button.

Chronologie

Sommer 2021

- Entscheidung über Durchführung der Kampagne und Zielsetzung
- Auswahl externer Dienstleister (Videoproduktion, Konzeption)
- Aufruf zur Bewerbung für die Kampagne unter Mitgliedern

September 2021

- Auswahl der Testimonials für die Kampagne
- Konzeption der Kampagne und Vorbereitung Videodrehs

Oktober 2021

- Durchführung der Dreharbeiten

November/Dezember 2021

- Schneiden der Videos
- Erstellung der Kampagnen-Webseite und Vorbereitung der Digitalkampagne

Jänner 2022

- Ankündigung und Start der Kampagne (geplante Laufzeit: bis Mai)

Weitere Informationen auf:

www.ihrefinanzdienstleister.wien

**IHRE WIENER
FINANZ-
DIENSTLEISTER**



**PERSÖNLICH
KOMPETENT
INNOVATIV**

