

WEBSITE TRENDS & BEST PRACTICES

OMNES

25.11.2021

AGENDA

- **Vorstellung** – Jürgen Bauer
- **Website Trends**
- Best Practices im **Webdesign**
- Best Practices bei **OMNES**
- Kurzeinführung ins **SEM**

25.11.2021

VORSTELLUNG

WER BIN ICH?

25.11.2021

VORSTELLUNG – JÜRGEN BAUER 😊

- Marketingleiter bei Sales-Evolution at work
- Marketingleiter / Geschäftsführer bei GiB-Magazin
- Geschäftsführer bei CULTUS Trading GmbH
- Geschäftsführer bei OMNES Werbe GmbH – ehemals „OMNES Ltd“
- Vorsitzender bei Jungen Wirtschaft Wien
- Fachgruppenobmann der Werbung & Marktkommunikation Wien



ÜBERBLICK

WEBSITE TRENDS

25.11.2021

ÜBERBLICK DER WEBSITE TRENDS

- **Dynamischer Content**
- **White Space**
- **Dark Mode**
- **Voice Search Optimization**
- **Interaktiver Content**
- **Dynamisches Scrollen**
- **Standortbasiertes SEO**

1 DYNAMISCHER CONTENT

Website zeigt userspezifischen Content / spezielle Produkte an:

- Je nachdem wo sich der User derzeit befindet
- Welche vergangenen Suchverläufe der Nutzer hat
- Welche Produkte zuletzt erworben wurden
- **Vorteile:** Hohe Engagement Rates & Conversion Rates

2 WHITE SPACE

- Anhaltende Tendenz zu simplen & minimalistischen Webdesigns
- Einsatz von **White Space / Negative Space**
- Sog. Leerräume lockern Websiteinhalte visuell auf

Vorteile:

- User wird nicht überfordert
- Website ist dadurch übersichtlich & erlangt einen besonders hochwertigen Look

3 DARK MODE

- Neuartige Tendenz zu dunklen & gedeckten Farben
- Sog. **Dark Modes** bieten eine kontrastreiche Alternative zu traditionellen Farbdesigns

Vorteile:

- Website sticht aus der Masse heraus
- Augenbelastung der User wird reduziert
- Websiteinhalte werden durch Farbkontraste akzentuiert
- Höhere Verweildauer auf der Website –> Steigerung der Conversions

4 VOICE SEARCH OPTIMIZATION

- Neue Usertendenz aufgrund von **Alexa, Siri & Co.**
- Einsatz von **Longtail Keywords**, um mit Sprachsteuerung von Usern im Web gefunden zu werden
- **Achtung:** Immer mehr User suchen in Sätzen anstatt von Stichworten

5 INTERAKTIVER CONTENT

- User lieben interaktive Websiteinhalte 😊
- Möglichkeiten: Quiz, Abstimmung, Online Rechner etc.

Vorteile:

- User verweilen deutlich länger auf der Website
- Hohe Engagement Rates & Conversion Rates
- Höhere Aufmerksamkeitsspanne
- Website sticht aus der Masse heraus & bleibt in Erinnerung

6 DYNAMISCHES SCROLLEN

- Alle Websiteinhalte werden als **One Pager** aufgebaut
- Möglichkeit des **Parallax Scrolling**: Elemente bewegen sich mit unterschiedlicher Geschwindigkeit -> optische Bildtiefe entsteht
- **Vorteil**: hoher Spaßfaktor = höheres Erinnerungsvermögen

7 STANDORTBASIERTES SEO

- **Standortbasiertes SEO** gehört nach wie vor zu den Top-Trends
- Laut Google: **46%** Steigerung von standortbasierten Suchanfragen → Tendenz steigend!

Vorteile:

- Höhere Traffic Raten, da die Website häufiger von Usern gefunden wird

WEBDESIGN

BEST PRACTICES

25.11.2021

BEST PRACTICES IM WEBDESIGN

- **Responsive Webdesign:** Website muss für alle Geräte optimiert sein
- **Keyinhalte** müssen für User leicht auffindbar sein
- **Userentscheidungen** sollen reduziert werden
- Ähnliche Inhalte gemeinsam (in **Gruppen**) gliedern

BEST PRACTICES IM WEBDESIGN

- Dem User bekannte Vorgehensweisen & **simple Strukturen** anwenden
- Große **Contentabschnitte** visuell aufteilen
- Regelmäßige **Updates & Upgrades**, um Fehlermeldungen zu vermeiden

BEST PRACTICES IM WEBDESIGN

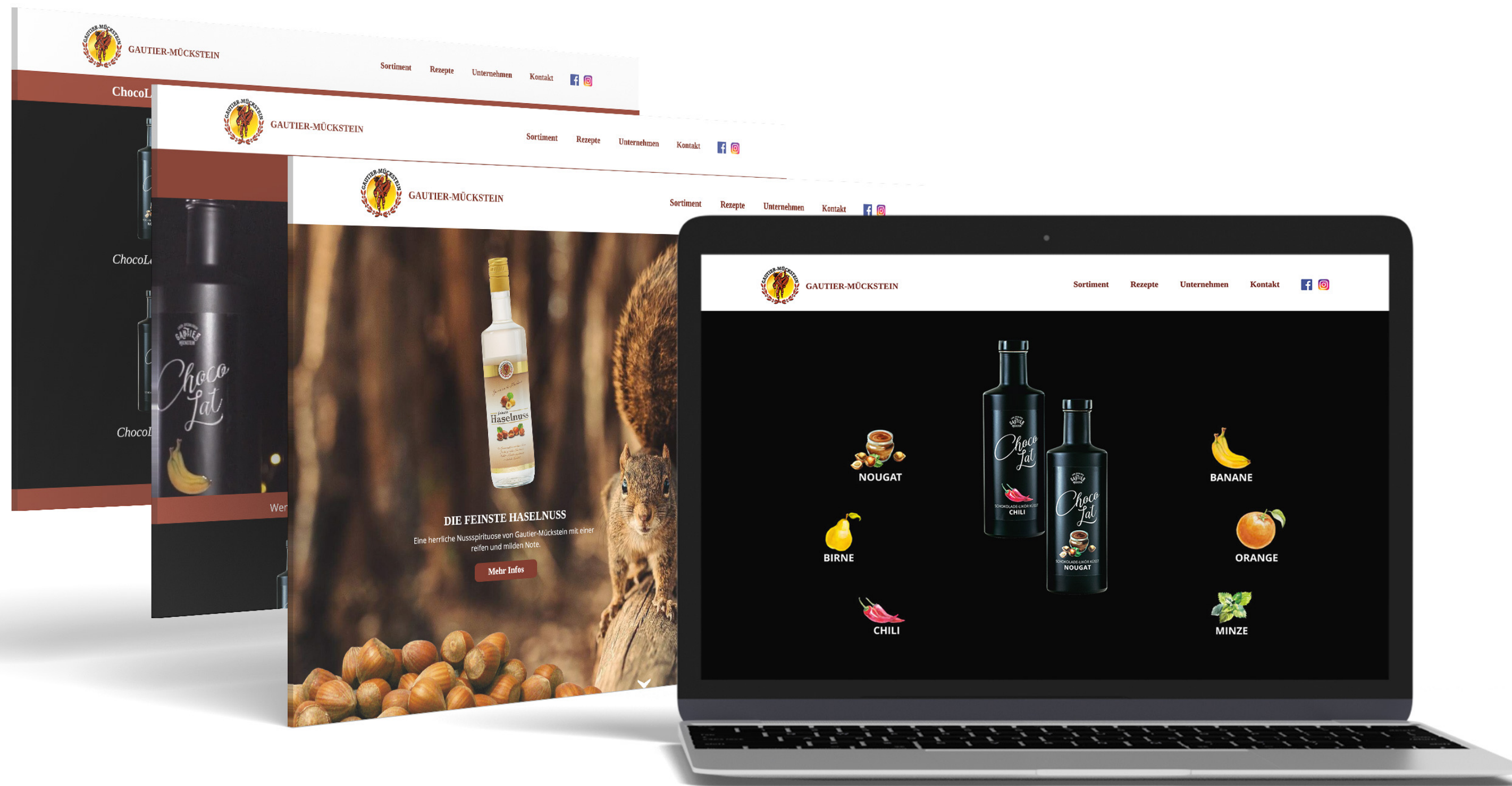
- Ein absolutes Muss: **Schnelle Ladezeiten**
- **Durchschnittliche Bounce Rate:** ca. 5 Sekunden
- **Durschnittliche Ladedauer:** ca. 3-4 Sekunden

- **Achtung:** Je schneller die Website fertig geladen ist, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit einer Conversion

BEST PRACTICES

BEI OMNES

25.11.2021



WEBDESIGN /-ENTWICKLUNG

KREATION / WEBDESIGN / PROGRAMMIERUNG / SEO / SEA / GRAFIK / TEXT

www.gautier-mueckstein.at

Otto-Bauer-Gasse



KONZEPT

GESAMTKONZEPT / WEBSITE-ERSTELLUNG / CONTENT-KREATION / CONTENT-MANAGEMENT / LOGOGESTALTUNG /
 FOTOSHOOTINGS / PRINTSUJETS

www.otto-bauer-gasse.at



WEBSITE & BLOG

CONTENT-KREATION / CONTENT-MANAGEMENT / GRAFIK / WEBDESIGN / PROGRAMMIERUNG

www.skills-campus.at

ZUSAMMENSPIEL VON WEBSITES & SEM

25.11.2021

EINFÜHRUNG INS SEM

- **Search Engine Marketing** (Suchmaschinenmarketing)
- umfasst alle Maßnahmen, die die **Sichtbarkeit einer Website** innerhalb von Suchergebnissen einer Suchmaschine verbessern

Gliedert sich in:

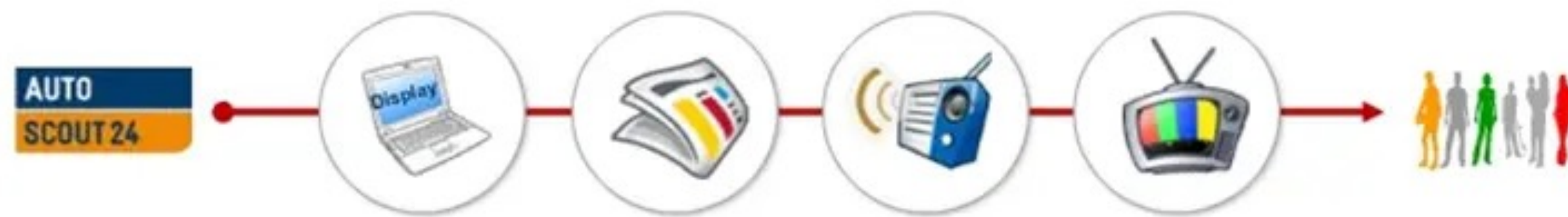
- bezahlte Anzeigen im Rahmen von **Search Engine Advertising** (SEA)
- **Suchmaschinenoptimierung** (SEO)

SEM IM VERGLEICH MIT KLASSISCHEN MEDIEN

Zielgruppenoptimierung der SEM-Strategie



- *Pushmedien* wie Display, Print, Radio oder TV arbeiten mit komplexen Zielgruppen-Definitionen, um Markenbotschaften punktgenau zu platzieren



- *Pullmedien* wie SEM benötigen keine Zielgruppen, weil der Werbekontakt auf einer eindeutigen Interessensbekundung des Konsumenten beruht



EINFÜHRUNG INS SEA

– **Search Engine Advertising**

- wird auch als Suchmaschinenwerbung, Keyword Advertising oder Sponsored Links bezeichnet
- Umfasst jegliches Schalten von Werbeanzeigen in Suchmaschinen

Vorteile:

- Sichtbarkeit & Traffic der eigenen Website kann schnell verbessert werden
- Bezahle Anzeigen werden bei Google ganz oben gerankt

EINFÜHRUNG INS SEA



fahrräder wien



[Alle](#)

[Bilder](#)

[Maps](#)

[Shopping](#)

[News](#)

[Mehr](#)

Suchfilter

Ungefähr 7 050 000 Ergebnisse (0,56 Sekunden)

Anzeige · <http://www.2rad-chladek.at/> ▾

[2rad CHLADEK - Ihr Fahrradgeschäft](#)

Das Fahrradgeschäft bietet eine Riesenauswahl für die ganze Familie. Großes Sortiment. Über 50 Jahre Erfahrung. Spezialisten Vorhanden. Bekannte Hersteller. Services: Montagearbeiten, Reifenservice, Servicearbeiten.

[Die Fahrräder](#) · [Über uns](#) · [Motorfahrzeuge](#) · [Service und Werkstatt](#) · [Fahradzubehör](#)

Anzeige · <https://www.bikemore.at/> ▾ 01 7344401

[Fahrradshop in Wien - Fahrradgroßhandel](#)

Sichern Sie sich bei unseren aktuellen Angeboten günstige **Fahrräder** jeder Art. Sie wollen Ihr neues **Fahrrad** testen bevor Sie es kaufen? Kein Problem! Agavenweg 21, 1220 **Wien**. Marken: KTM, Cube, Victoria, Conway, Stevens, Tern, Radio, Excelsior, Puky, Eightshot.

[Rennräder-Angebote](#) · [Trekkingräder bestellen](#) · [Falträder kaufen](#) · [Kinder-Laufräder](#)

25.11.2021

EINFÜHRUNG INS SEO

- **Search Engine Optimization** (Suchmaschinenoptimierung)
- Umfasst alle Maßnahmen zur Verbesserung von organischen Websiterankings

Vorteile:

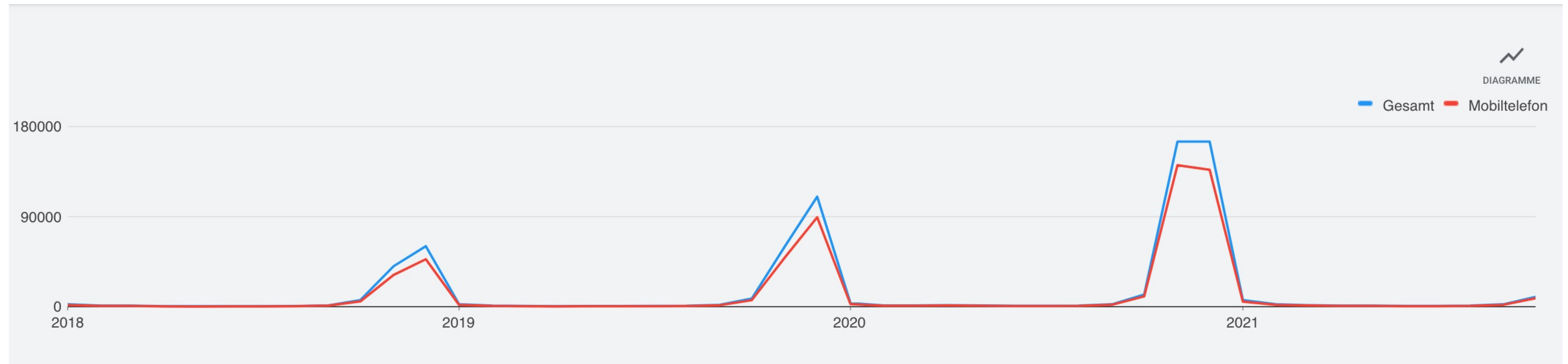
- Kann langfristigen Traffic verbessern
- Kostengünstigere Maßnahmen

EINFÜHRUNG INS SEO

SEO unterteilt sich in:

- **Onpage-Optimierung:** Alle SEO-Maßnahmen, die auf der eigenen Webseite durchgeführt werden (z.B. SEO-Texte, HTML Code, URL Struktur etc.)
- **Offpage-Optimierung:** Bezeichnet die Maßnahmen der Suchmaschinenoptimierung außerhalb der eigenen Webseite (z.B. Anzahl der Backlinks etc.)

EINFÜHRUNG INS SEO



BSP – Suchanfragen zu „Vanille Kipferl“ in Österreich

- Suchanfragen steigen im Oktober
- Suchanfragen flachen im Jänner / Februar wieder ab

LOS GEHT'S

MIT HERZ, HIRN & WAHNSINN

+43 (0) 1 890 890 1 | office@omnes.at | www.omnes.at

25.11.2021

