

3D - visualization of the lettering 'k', lowercase 'k', sans serif, Font: univers, lettering in orange color 3D, 3D - Lettering, dark room background, rainbow color mist explosion around the lettering, perspective, 3D - rendering, realistic. The number "2", 2, Number in Orange, sans serif, Font: univers, 3D - Number, dark room background, rainbow color mist explosion around the number, perspective, 3D - rendering, realistic. The number "5", 5, Number in Orange, sans serif, Font: univers, 3D - Number, dark room background, rainbow color mist explosion around the number, perspective, 3D - rendering, realistic, 3D - Rendering. Scale 3000x2000 pixels, dark room background, color mist explosion, perspective, 3D - rendering, realistic, detail, holi color, pigment,





Die Vortragenden



Wolfgang Hemmerich
Leitung Kreation, Geschäftsführer



Johannes Fisecker
Leitung Digital, Geschäftsführer

Hallo. Wir sind k25.

So sehen wir aus



Strategie. Konzept. Text. Grafik.
Design. UI/UX. Webentwicklung. Foto.
Film. Projektmanagement.

Das machen wir



Beispiele

s Bausparen

Risikofreies Sparen für die Träume von morgen.

- ✓ 4 % Zinsen für 12 Monate¹
- ✓ 20 Euro Online-Startvorteil²
- ✓ 1,5 % staatliche Prämie

Das Leben ist ein Risiko. Bausparen nicht.

„Ich kenne
da eine
Abkürzung.“

s Bausparrate berechnen

Alter der Bausparer:in

unter 30 Jahre ab 30 Jahre

Verzinsung

variabel: s Flex-Bausparen fix: s Plan-Bausparen

Mehr
Zinsen

Zahlungsart

monatlich jährlich Einmalzahlung

Sparbetrag

40 EUR 100 EUR 100 EUR

Wertanpassung ?

☐ Ja, mein monatlicher Sparbetrag soll sich jährlich um 4 % erhöhen.

Gesetzliche Information i

Prognoserechnung

Sparbetrag

Monatlich 100 EUR

Gewinn

Minimum gesamt 5.529 EUR

Maximum gesamt 3.159 EUR

Guthaben

vor KEST Minimum 12.729 EUR

vor KEST Maximum 10.359 EUR

In George abschließen

In Bausparen Online abschließen

Ihre Eingaben werden zum Bearbeiten Ihrer Anfrage gespeichert. Informationen zur Datenverarbeitung anzeigen.

Ohne Bindung. Ohne Zwang. MAXENERGY.

Jetzt Tarife vergleichen und Strom- und Gasanbieter wechseln.

Energieart

☒ Strom☐ Gas☐ Beides

Kundenart

☒ Privat☐ Firma

Stromverbrauch (kWh)

z.B. 6000

Lieferstelle

Postleitzahl

Stadt

Angebot berechnen



★ Trustpilot

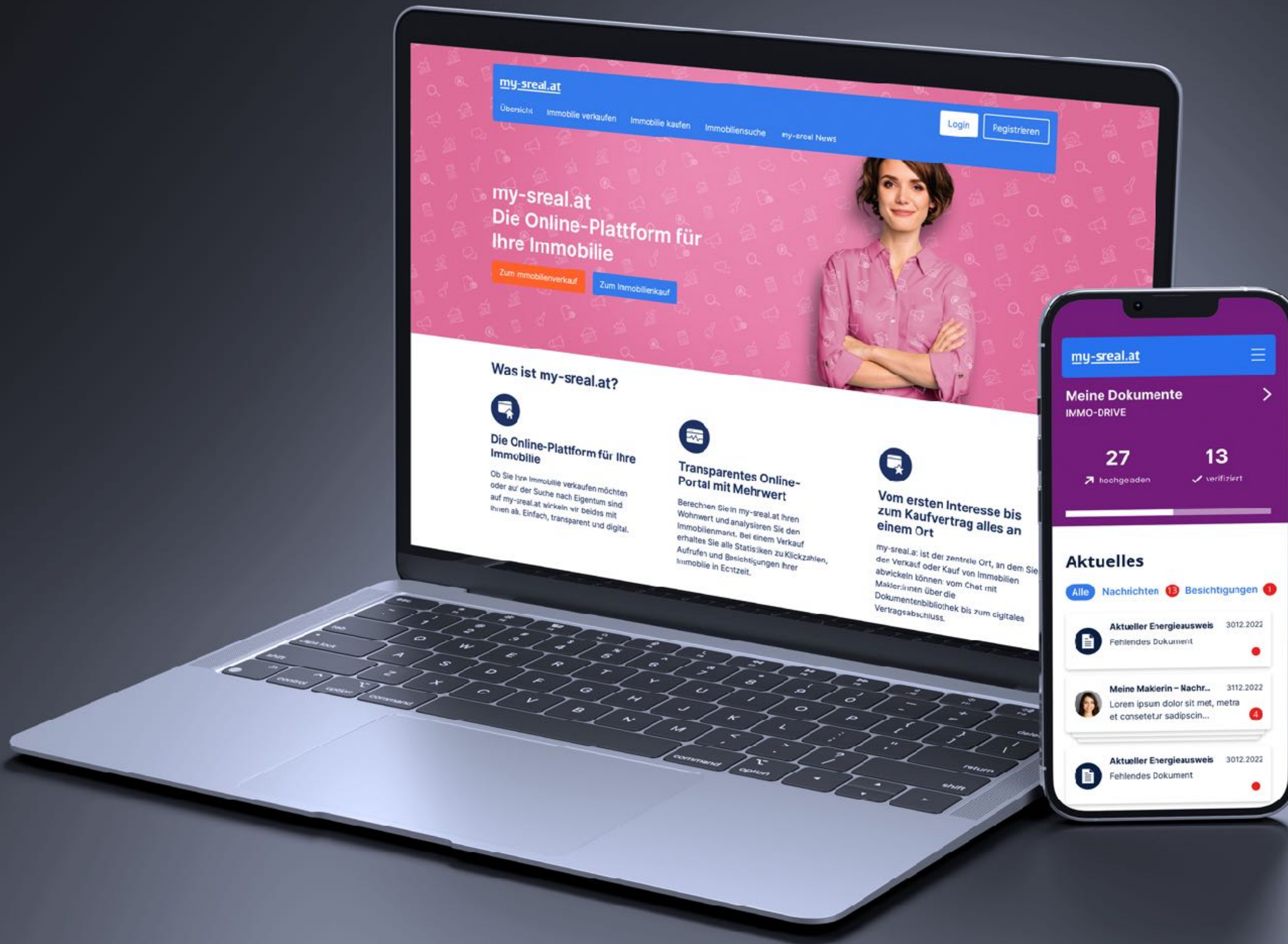


TrustScore 4.4
1.393 Bewertungen



1. PLATZ
KUNDEN
ZUFRIEDENHEIT
GASANBIETER

Im Vergleich: 16 Unternehmen
Befragung 02/2024, dgas.at/7372





**Explore the new
Brand Center now!**



ERSTE Objektmanagement

COMBI Immobilienver

BAUSPARKASSE

IMMOKO Leasing

WOHNFINANZ

SPARKASSE Salzammergut

SPARKASSE Pöysdorf

REAL Immobilien

ERSTE Group

ERSTE Group

ERSTE Group

PENZIJNÍ České spořitelny

SPARKASSE Oberösterreich

Innovation ist Teil unserer DNA.

1995



1996



1997

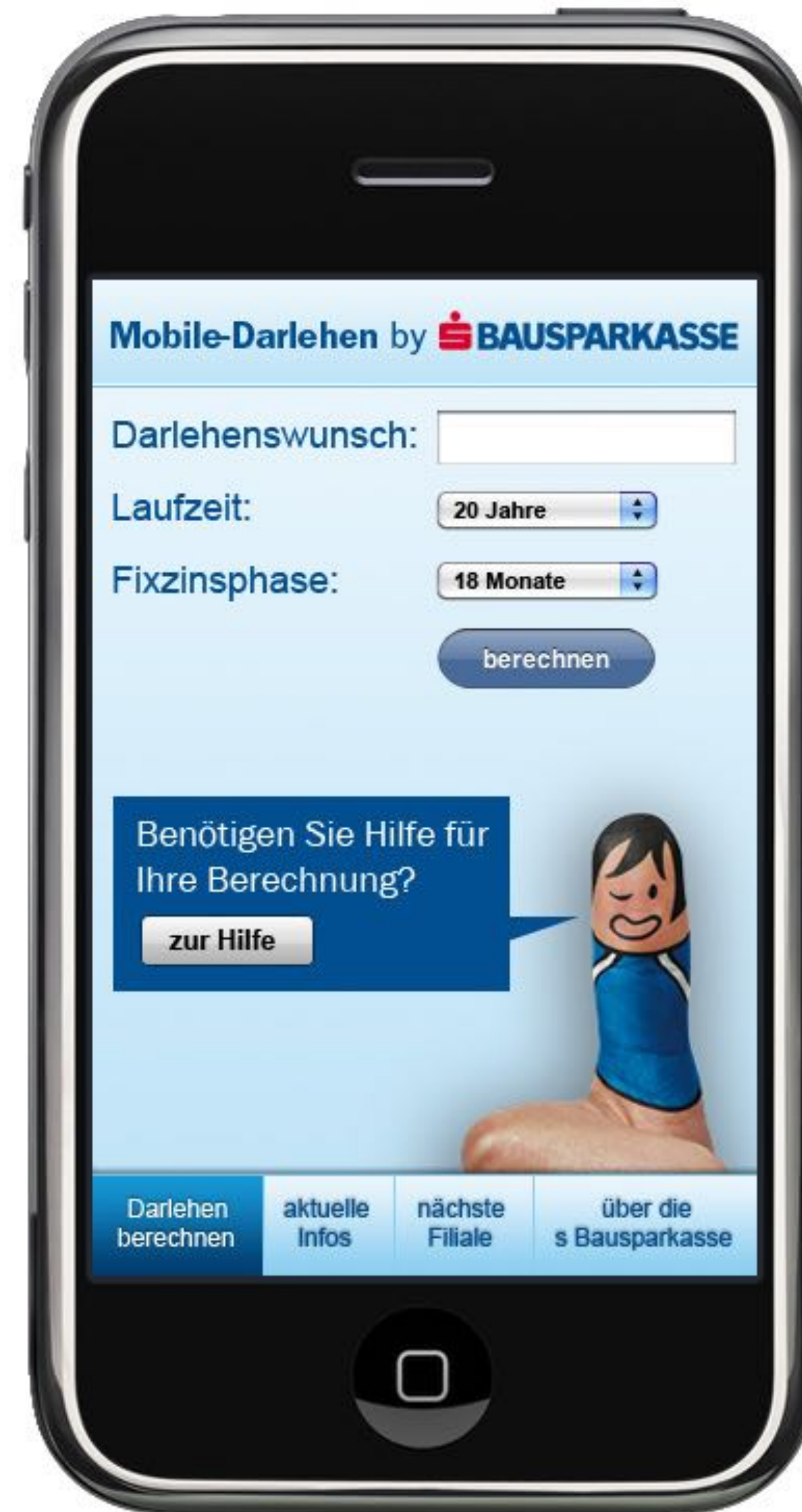


Skip intro

2008



2009



2013
BTC/ETH
~2017

k²⁵



08/2019

Wolfgang,
wir müssen etwas mit
KI machen! !! !!!



Daniel Niazmand
Entwickler, PHP, Python

01/2023

Papaaaaaaaaa!
Ich brauche einen
Aufsatz über die
Wiener Klassik.

Mathilda Hemmerich
Tochter



01/2023

CHATGPT:

Die Wiener Klassik war eine Epoche der klassischen Musik, die in Wien von 1780 bis 1827 stattfand. Während dieser Zeit entstanden bedeutende Werke von Komponisten wie Joseph Haydn, Wolfgang Amadeus Mozart und Ludwig van Beethoven.

usw...

Mathilda Hemmerich
Tochter



**Damit war klar:
Wir machen etwas mit KI.**

Ziel 1:
Wir kennen und können KI.
Besser als andere.

Ziel 2:
Ende 2023 haben wir ein
KI-Tool online.

So sind wir's angegangen

- Kleine Schritte, aber klare Ziele
- Bestehende Tools optimal einsetzen
- Neue KI-Tools recherchieren
- Jede/r soll dafür aktiv 8 Stunden / Woche investieren
- Ideensammlung für eigenes KI-Tool
- KI-Training-Days



KI-Training-Days

Daraus sind konkrete
Umsetzungen entstanden.
Und ein voller Ideenspeicher.

Spiel mit KI – Hands on



Recruiting-Kampagne für Prinzhorn-Gruppe

A detailed illustration of a unicorn's head and shoulders. The unicorn has a white face, a golden spiral horn, and voluminous, wavy pink hair with streaks of yellow and blue. It is wearing a light blue collared shirt and a rainbow-colored striped tie. The background is a vibrant sky with soft, pinkish-orange clouds and faint, concentric white circles radiating from behind the unicorn's head.


Hamburger Containerboard
PRINZHORN GROUP

**Fantastische
Möglichkeiten.**

Mit deiner Lehre bei Hamburger
Containerboard in Pitten.

KI-Chatbot Kiara:

ki25.at



Zum Probieren: ki25.at

k25 ist eine Werbeagentur mit den Schwerpunkten Print, Web, Foto und Film. Uns gibt's seit 1992, also quasi seit es Papier gibt, und schon vor der Geburtsstunde des Internets. Unsere Stärken: Wir denken voraus und wir beherrschen unser Handwerk online und offline. Wir konzipieren, gestalten, programmieren, testen, analysieren und optimieren Webseiten – von kleinen Landingpages über eigens entwickelte Online-Tools bis hin zu kompletten Portallösungen. Wir gestalten Folder, Magazine, Inserate, Plakate, Geschäftsberichte. Und wir kreieren Kampagnen für kleinere, mittlere und größere Unternehmen – von der Finanzierungskampagne bis hin zum Employer Branding.

Kiara ist manchmal eine Zicke ...

Wieviel kostet eine Webseite?

Gibt es noch etwas, bei dem ich dir
behilflich sein kann? 😎

Best-Practice-Beispiel.

Das Entscheidungs-Tool des Österreichischen Werberats.

Österreichischer Werberat?

334 Beschwerden

235 Entscheidungen

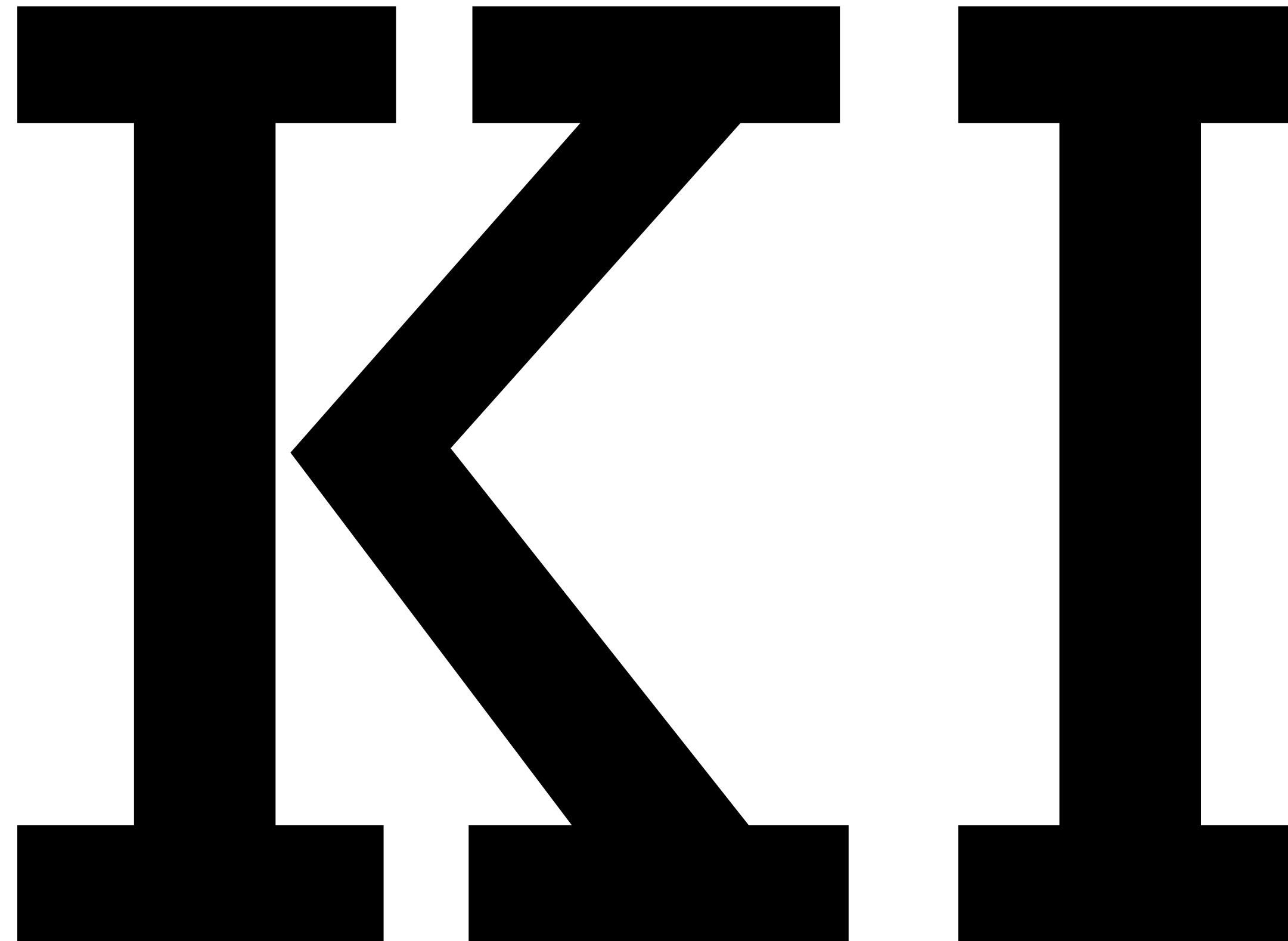
242 Werberäte

Mehr als 5.000 Kommentare

(zwischen 10 und 100 Kommentare pro Entscheidung)

Ein sehr zeitaufwändiger Prozess.

**Unser Ziel:
Einfacher und schneller!**



(konkret: GPT-4o)

Endgültige Entscheidung

Bitte wählen



Begründung

KI-Vorschlag

Schreiben Sie hier Ihre Begründung oder nutzen Sie „KI-Vorschlag“ um einen Vorschlag erstellen zu lassen, den Sie editieren können.

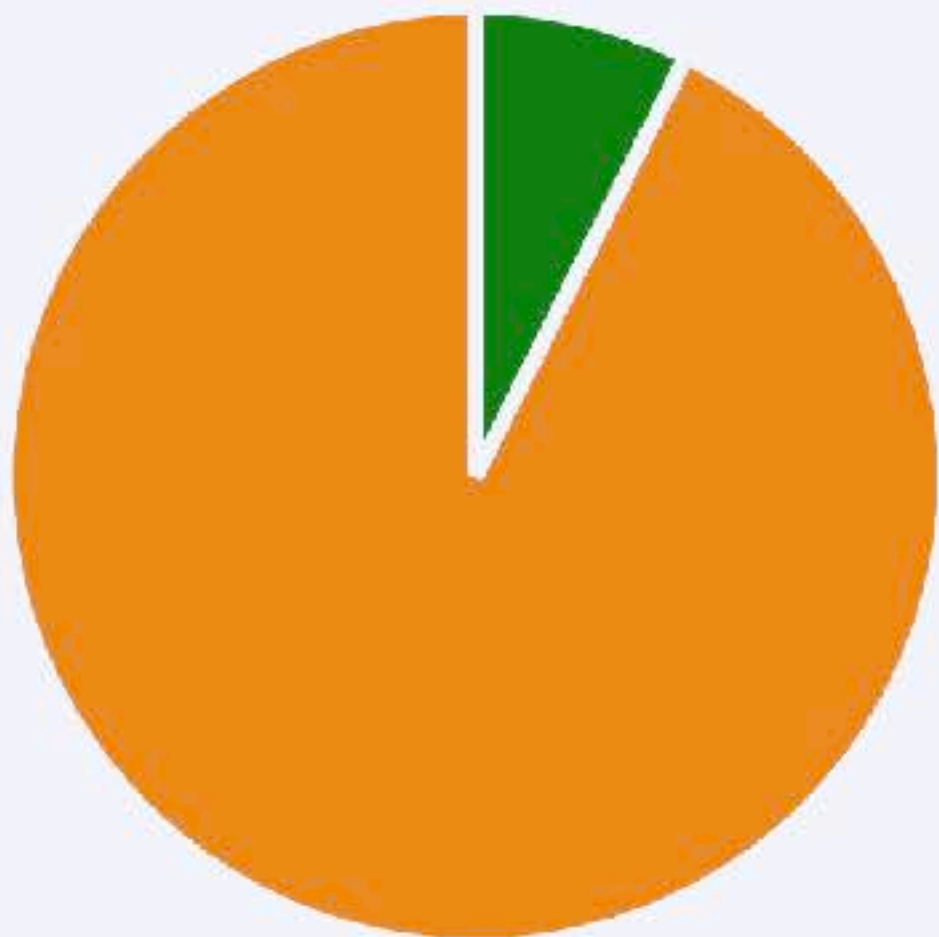
Entscheidung treffen

Was macht die KI?

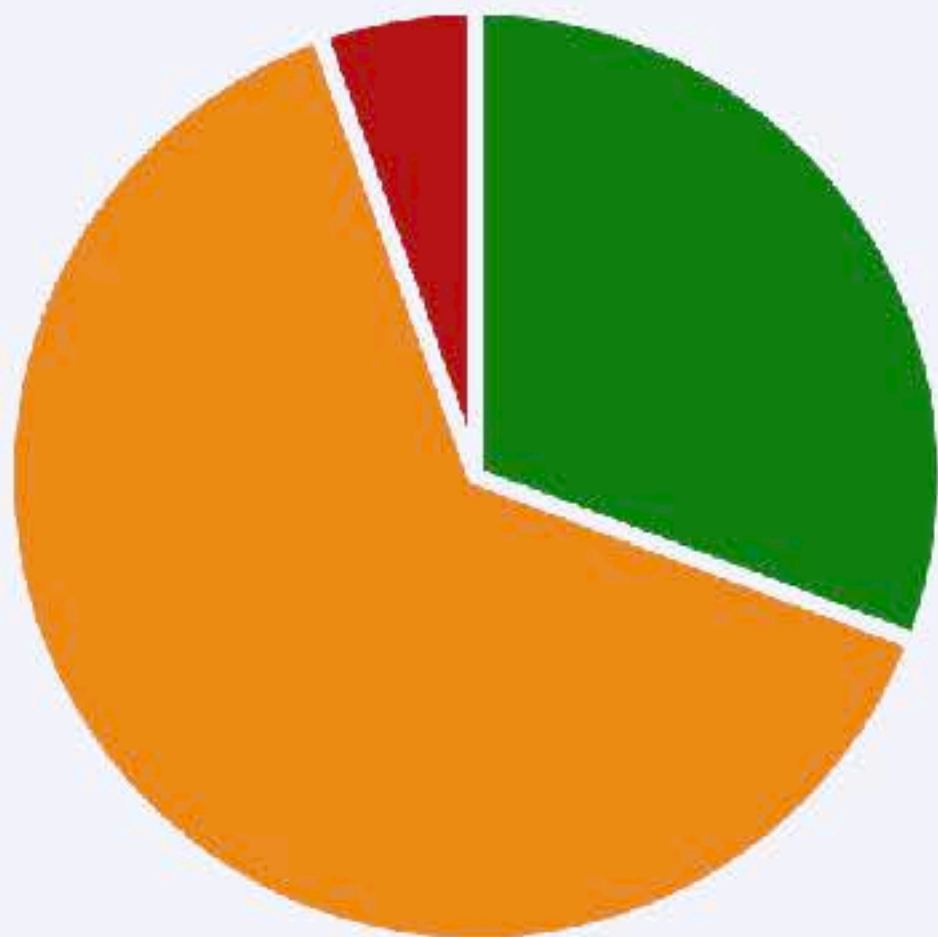
Entscheidung Statistik

Statistikdaten exportieren

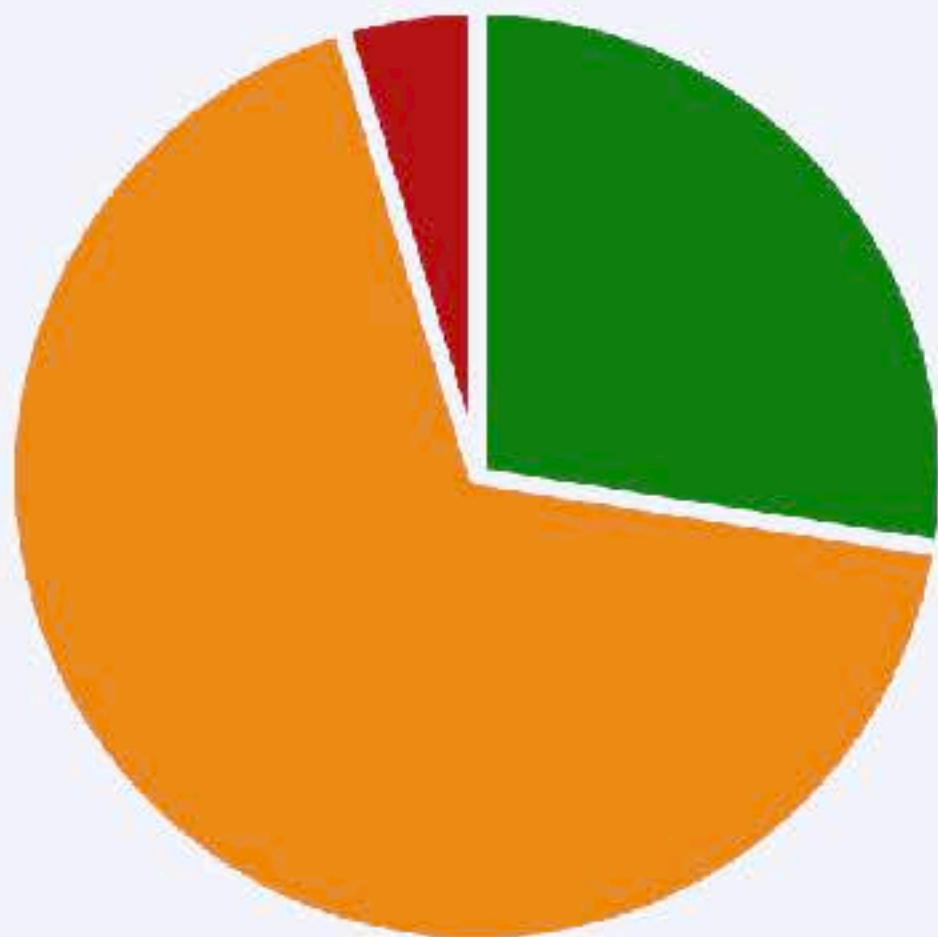
Junger Werberat



Werberat



Gesamt



- Befangen
- Kein Grund
- Sensibilisierung
- STOP

Wahlbeteiligung: Junger Werberat 27 von 44 Werberat 166 von 222 Gesamt 193 von 266

Was macht die KI?

- Die Mitarbeiter:innen entscheiden auf Basis der Abstimmung.
- GPT-4o hilft bei der Begründung dieser Entscheidung.
 - Quantitative Auswertung der Einzelentscheidungen.
 - Zusätzlich werden die Textkommentare qualitativ hinzugezogen.
- So entsteht ein Textvorschlag für die endgültige Entscheidung.

Endgültige Entscheidung:

Entscheidung: Sensibilisierung

Begründung:

Entscheidung:

Der Österreichische Werberat spricht im Falle der beanstandeten Werbemaßnahme des Unternehmens Arena Fohnsdorf die Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung sensibler vorzugehen aus.

Begründung:

Die Werberätinnen und Werberäte sehen im Hinblick auf die beanstandete Werbemaßnahme den Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, vor allem den Artikel 2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung, als nicht ausreichend sensibel umgesetzt. Auch der Junge Werberat, bestehend aus 15- bis 29-jährigen SchülerInnen, StudentInnen sowie VertreterInnen der Kommunikationsbranche, spricht sich für eine Sensibilisierung aus.

Das beanstandete Sujet zeigt acht Frauen, die allesamt kurze Röcke tragen und Flyer in der Hand halten. Die Kleidung ist rot-schwarz und die Damen stehen vor dem beworbenen Einkaufszentrum.

Die Werberäte und Werberätinnen geben an, dass die Werbung ausschließlich junge Frauen zeigt und andere Altersgruppen und Geschlechter ignoriert, was als problematisch und objekti-fizierend angesehen wird. Auch wenn die Kleidung als unpassend wahrgenommen wird, findet keine übermäßige Sexualisierung statt. Es wird empfohlen in Zukunft mehr auf eine inklusive Abbildung der Gesellschaft sowie adäquate Bekleidung zu achten.

Um keinen geschlechterdiskriminierenden Eindruck hervorzurufen, spricht der Österreichische Werberat die Empfehlung aus, bei zukünftiger Gestaltung von Werbemaßnahmen sensibler vorzugehen.

Eine nicht ausreichend sensible Umsetzung anhand des Ethik-Kodex der österreichischen Werbewirtschaft konnte in nachfolgend angeführten Punkten festgestellt werden:

1.2. Ethik & Moral

1.2.3. Werbung darf niemanden mittelbar oder unmittelbar diskriminieren oder Diskriminierung fördern. Besonderen Schutz vor Diskriminierung bedürfen dabei die

Wichtig

- Die KI lernt dazu, ob Entscheidungen umstrittener sind als andere.
 - Grundlage sind die Einzelentscheidungen und der langfristige Vergleich.
 - Kontroverse Fälle werden immer besser erkannt.
- Langfristig verbessert sich die Bewertung von Fällen.

KI ist eine Unterstützung.

**Die Werberäte bleiben die
Expert:innen.**

**Aber:
Die Bearbeitungszeit ist
drastisch reduziert.**

**Von teils mehreren Stunden
auf wenige Minuten.**

Bei gleicher Qualität wie bisher.

Ausblick

KI optimieren
KI Agents/Operator
Immersive Video
Barrierefreiheit
NIS2 / AI Act



Take aways

AI

Me

**My skills
after 30 years
in business**

Chefsache. Hands on.

Garbage in,
garbage out.



Kleine Schritte



Dranbleiben.

Claude. Suno. Google AI Studio. ChatGPT Operator & App ...



Go. Create.



Danke.