

3D - visualization of the lettering 'k', lowercase 'k', sans serif, Font: univers, lettering in orange color 3D, 3D - Lettering, dark room background, rainbow color mist explosion around the lettering, perspective, 3D - rendering, realistic. The number "2", 2, Number in Orange, sans serif, Font: univers, 3D - Number, dark room background, rainbow color mist explosion around the number, perspective, 3D - rendering, realistic. The number "5", 5, Number in Orange, sans serif, Font: univers, 3D - Number, dark room background, rainbow color mist explosion around the number, perspective, 3D - rendering, realistic, 3D - Rendering. Scale 3000x2000 pixels, dark room background, color mist explosion, perspective, 3D -rendering, realistic, detail, holi color, pigment,



255

The image features the number '255' in a highly stylized, artistic font. The digits are composed of thick, layered, liquid-like textures in shades of orange, yellow, and pink. The number '2' is positioned to the left of the two '5's. The entire composition is set against a dark, almost black background, which is filled with a fine mist of colorful particles and larger splashes of paint in blue, purple, and orange. The lighting is dramatic, highlighting the glossy, wet surfaces of the numbers and creating a sense of depth and movement.

# Die Vortragenden



**Wolfgang Hemmerich**  
Leitung Kreation, Geschäftsführer



**Johannes Fisecker**  
Leitung Digital, Geschäftsführer

**Hallo. Wir sind k25.**

So sehen wir aus



Das machen wir



Strategie. Konzept. Text. Grafik.  
Design. UI/UX. Webentwicklung. Foto.  
Film. Projektmanagement.

Das machen wir



# Beispiele

# s Bausparen

Risikofreies Sparen für die Träume von morgen.

- ✓ 4 % Zinsen für 12 Monate<sup>1)</sup>
- ✓ 20 Euro Online-Startvorteil<sup>2)</sup>
- ✓ 1,5 % staatliche Prämie

*Das Leben ist ein Risiko. Bausparen nicht.*

„Ich kenne da eine Abkürzung.“

## s Bausparrate berechnen

Alter der Bausparer:in

unter 30 Jahre  ab 30 Jahre

Verzinsung

variabel: s Flex-Bausparen  fix: s Plan-Bausparen

Mehr Zinsen

Zahlungsart

monatlich  jährlich  Einmalzahlung

Sparbetrag

40 EUR  100 EUR

Wertanpassung

Ja, mein monatlicher Sparbetrag soll sich jährlich um 4 % erhöhen.

Gesetzliche Information

## Prognoserechnung

Sparbetrag

Monatlich **100 EUR**

Gewinn

Minimum gesamt **5.529 EUR**

Maximum gesamt **3.159 EUR**

Guthaben

vor KEST Minimum **12.729 EUR**

vor KEST Maximum **10.359 EUR**

In George abschließen

In Bausparen Online abschließen

Ihre Eingaben werden zum Bearbeiten Ihrer Anfrage gespeichert. Informationen zur Datenverarbeitung anzeigen.

# Ohne Bindung. Ohne Zwang. MAXENERGY.

Jetzt Tarife vergleichen und Strom- und Gasanbieter wechseln.

Energieart

Strom

Gas

Beides

Kundenart

Privat

Firma

Stromverbrauch (kWh)

z.B. 6000

Lieferstelle

Postleitzahl

Stadt

Angebot berechnen



★ Trustpilot

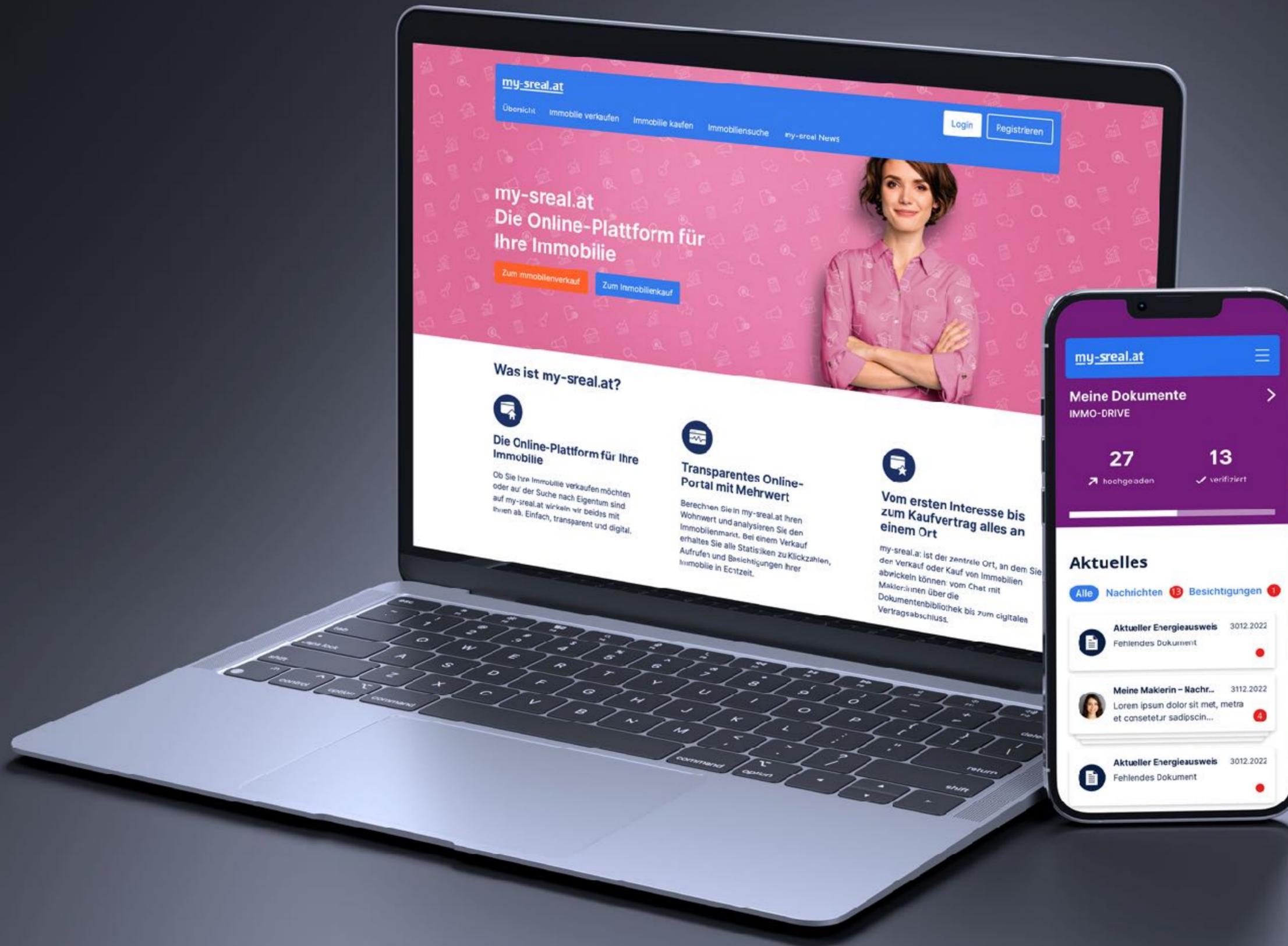


TrustScore 4.4  
1.393 Bewertungen



**1. PLATZ**  
**KUNDEN**  
**ZUFRIEDENHEIT**  
**GASANBIETER**

Im Vergleich: 16 Unternehmen.  
Befragung 02/2024, 09m.at/7372



my-sreal.at

Übersicht | Immobilie verkaufen | Immobilie kaufen | Immobilienuche | my-sreal News

Login | Registrieren

# my-sreal.at Die Online-Plattform für Ihre Immobilie

Zum Immobilienverkauf | Zum Immobilienkauf

## Was ist my-sreal.at?



### Die Online-Plattform für Ihre Immobilie

Ob Sie Ihre Immobilie verkaufen möchten oder auf der Suche nach Eigentum sind, auf my-sreal.at wirken wir beides mit Ihnen ab. Einfach, transparent und digital.



### Transparentes Online-Portal mit Mehrwert

Berechnen Sie in my-sreal.at Ihren Wohnwert und analysieren Sie den Immobilienmarkt. Bei einem Verkauf erhalten Sie alle Statistiken zu Klickzahlen, Aufrufen und Besichtigungen Ihrer Immobilie in Echtzeit.



### Vom ersten Interesse bis zum Kaufvertrag alles an einem Ort

my-sreal.at ist der zentrale Ort, an dem Sie den Verkauf oder Kauf von Immobilien abwickeln können: vom Chat mit Makler:innen über die Dokumentenbibliothek bis zum digitalen Vertragsabschluss.

my-sreal.at

Meine Dokumente  
IMMO-DRIVE

27

hochgeladen

13

verifiziert

## Aktuelles

Alle | Nachrichten 13 | Besichtigungen 1

Aktueller Energieausweis 3012.2022  
Fehlendes Dokument

Meine Maklerin - Nachr... 3112.2022  
Lorem ipsum dolor sit met, metra et consetetur sadipscin...

Aktueller Energieausweis 3012.2022  
Fehlendes Dokument



- OVERVIEW
- BASIC ELEMENTS
- SOCIAL MEDIA
- ADVERTISING MATERIALS
- OFFICE COMMUNICATION
- LETTERHEAD
- NOTEPAD
- WALLPAPER
- MS TEAMS BACKGROUNDS
- LINKEDIN HEADER
- BUSINESS CARDS
- EMAIL SIGNATURE
- PRESS RELEASES
- VIDEO AND ANIMATION
- PHOTOGRAPHY
- CORPORATE WORDING
- PURPOSE

### Email Signature

Email Signature should always be written without logo and academic titles.  
The corporate language is English. The content of the signature must therefore be written exclusively in English.

## Brand Center

Hamburger Containerboard

- OVERVIEW
- BASIC ELEMENTS
- SOCIAL MEDIA
- ADVERTISING MATERIALS
- OFFICE COMMUNICATION
- PRESS RELEASES
- VIDEO AND ANIMATION
- PHOTOGRAPHY
- CORPORATE WORDING
- PURPOSE

Brand Center navigation menu:

- Basic Elements
- Social Media
- Advertising Material



Explore the new Brand Center now!



ERSTE  
Objektman

COMI  
Immobilienver

BAUSPARKASSE

SPARKASSE  
Salzkammergut

SPARKASSE  
Pöytsdorf

IMMOKO  
Leasing

WOHNFINANZ

REAL  
Immobilien

management

ERSTE  
Group

ERSTE  
Group

ERSTE  
Group | OM-Betriebsrat

PENZIJNÍ  
České spořitelny

SPARKASSE  
Oberösterreich

ERSTE

Innovation ist Teil unserer DNA.

1995



1996



1997



Skip intro

2008



2009



2013  
BTC/ETH  
~2017



08/2019



Wolfgang,  
wir müssen etwas mit  
KI machen! !! !!!



**Daniel Niazmand**  
Entwickler, PHP, Python

01/2023



Papaaaaaaaaa!  
Ich brauche einen  
Aufsatz über die  
Wiener Klassik.

**Mathilda Hemmerich**  
Tochter



01/2023

## CHATGPT:

Die Wiener Klassik war eine Epoche der klassischen Musik, die in Wien von 1780 bis 1827 stattfand. Während dieser Zeit entstanden bedeutende Werke von Komponisten wie Joseph Haydn, Wolfgang Amadeus Mozart und Ludwig van Beethoven.

usw...

**Mathilda Hemmerich**  
Tochter



**Damit war klar:  
Wir machen etwas mit KI.**

Ziel 1:  
Wir kennen und können KI.  
Besser als andere.

Ziel 2:  
Ende 2023 haben wir ein  
KI-Tool online.

## So sind wir's angegangen

- Kleine Schritte, aber klare Ziele
- Bestehende Tools optimal einsetzen
- Neue KI-Tools recherchieren
- Jede/r soll dafür aktiv 8 Stunden / Woche investieren
- Ideensammlung für eigenes KI-Tool
- KI-Training-Days



# KI-Training-Days



Daraus sind konkrete  
Umsetzungen entstanden.  
Und ein voller Ideenspeicher.

# Spiel mit KI – Hands on



# Recruiting-Kampagne für Prinzhorn-Gruppe



Hamburger Containerboard  
PRINZHORN GROUP

## Fantastische Möglichkeiten.

Mit deiner Lehre bei Hamburger  
Containerboard in Pitten.





KI-Chatbot Kiara:

[ki25.at](https://ki25.at)

k25 ist eine Werbeagentur mit den Schwerpunkten Print, Web, Foto und Film. Uns gibt's seit 1992, also quasi seit es Papier gibt, und schon vor der Geburtsstunde des Internets. Unsere Stärken: Wir denken voraus und wir beherrschen unser Handwerk online und offline. Wir konzipieren, gestalten, programmieren, testen, analysieren und optimieren Webseiten – von kleinen Landingpages über eigens entwickelte Online-Tools bis hin zu kompletten Portallösungen. Wir gestalten Folder, Magazine, Inserate, Plakate, Geschäftsberichte. Und wir kreieren Kampagnen für kleinere, mittlere und größere Unternehmen – von der Finanzierungskampagne bis hin zum Employer Branding.

# Kiara ist manchmal eine Zicke ...

Wieviel kostet eine Webseite?

Gibt es noch etwas, bei dem ich dir  
behilflich sein kann? 😎

# Best-Practice-Beispiel.

# Das Entscheidungs-Tool des Österreichischen Werberats.

# Österreichischer Werberat?

# 334 Beschwerden

# 235 Entscheidungen

**242 Werberäte**

# Mehr als 5.000 Kommentare

(zwischen 10 und 100 Kommentare pro Entscheidung)

**Ein sehr zeitaufwändiger Prozess.**

**Unser Ziel:  
Einfacher und schneller!**

**IKI**

(konkret: GPT-4o)

## Endgültige Entscheidung

Bitte wählen



Begründung

KI-Vorschlag

Schreiben Sie hier Ihre Begründung oder nutzen Sie „KI-Vorschlag“ um einen Vorschlag erstellen zu lassen, den Sie editieren können.

Entscheidung treffen

# Was macht die KI?

# Entscheidung Statistik

Statistikdaten exportieren

### Junger Werberat



### Werberat



### Gesamt



**Befangen** **Kein Grund** **Sensibilisierung** **STOP**

Wahlbeteiligung: Junger Werberat 27 von 44 Werberat 166 von 222 Gesamt 193 von 266

# Was macht die KI?

- Die Mitarbeiter:innen entscheiden auf Basis der Abstimmung.
- GPT-4o hilft bei der Begründung dieser Entscheidung.
  - Quantitative Auswertung der Einzelentscheidungen.
  - Zusätzlich werden die Textkommentare qualitativ hinzugezogen.
- So entsteht ein Textvorschlag für die endgültige Entscheidung.

# Endgültige Entscheidung:

Entscheidung: Sensibilisierung

## Begründung:

### Entscheidung:

Der Österreichische Werberat spricht im Falle der beanstandeten Werbemaßnahme des Unternehmens Arena Fohnsdorf die Aufforderung in Zukunft bei der Gestaltung sensibler vorzugehen aus.

### Begründung:

Die Werberätinnen und Werberäte sehen im Hinblick auf die beanstandete Werbemaßnahme den Ethik-Kodex der Österreichischen Werbewirtschaft, vor allem den Artikel 2.1. Geschlechterdiskriminierende Werbung, als nicht ausreichend sensibel umgesetzt. Auch der Junge Werberat, bestehend aus 15- bis 29-jährigen SchülerInnen, StudentInnen sowie VertreterInnen der Kommunikationsbranche, spricht sich für eine Sensibilisierung aus.

Das beanstandete Sujet zeigt acht Frauen, die allesamt kurze Röcke tragen und Flyer in der Hand halten. Die Kleidung ist rot-schwarz und die Damen stehen vor dem beworbenen Einkaufszentrum.

Die Werberäte und Werberätinnen geben an, dass die Werbung ausschließlich junge Frauen zeigt und andere Altersgruppen und Geschlechter ignoriert, was als problematisch und objektivierend angesehen wird. Auch wenn die Kleidung als unpassend wahrgenommen wird, findet keine übermäßige Sexualisierung statt. Es wird empfohlen in Zukunft mehr auf eine inklusive Abbildung der Gesellschaft sowie adäquate Bekleidung zu achten.

Um keinen geschlechterdiskriminierenden Eindruck hervorzurufen, spricht der Österreichische Werberat die Empfehlung aus, bei zukünftiger Gestaltung von Werbemaßnahmen sensibler vorzugehen.

Eine nicht ausreichend sensible Umsetzung anhand des Ethik-Kodex der österreichischen Werbewirtschaft konnte in nachfolgend angeführten Punkten festgestellt werden:

### 1.2. Ethik & Moral

1.2.3. Werbung darf niemanden mittelbar oder unmittelbar diskriminieren oder Diskriminierung fördern. Besonderen Schutz vor Diskriminierung bedürfen dabei die

# Wichtig

- Die KI lernt dazu, ob Entscheidungen umstrittener sind als andere.
  - Grundlage sind die Einzelentscheidungen und der langfristige Vergleich.
  - Kontroverse Fälle werden immer besser erkannt.
- Langfristig verbessert sich die Bewertung von Fällen.

**KI ist eine Unterstützung.**

**Die Werberäte bleiben die  
Expert:innen.**

**Aber:  
Die Bearbeitungszeit ist  
drastisch reduziert.**

**Von teils mehreren Stunden  
auf wenige Minuten.**

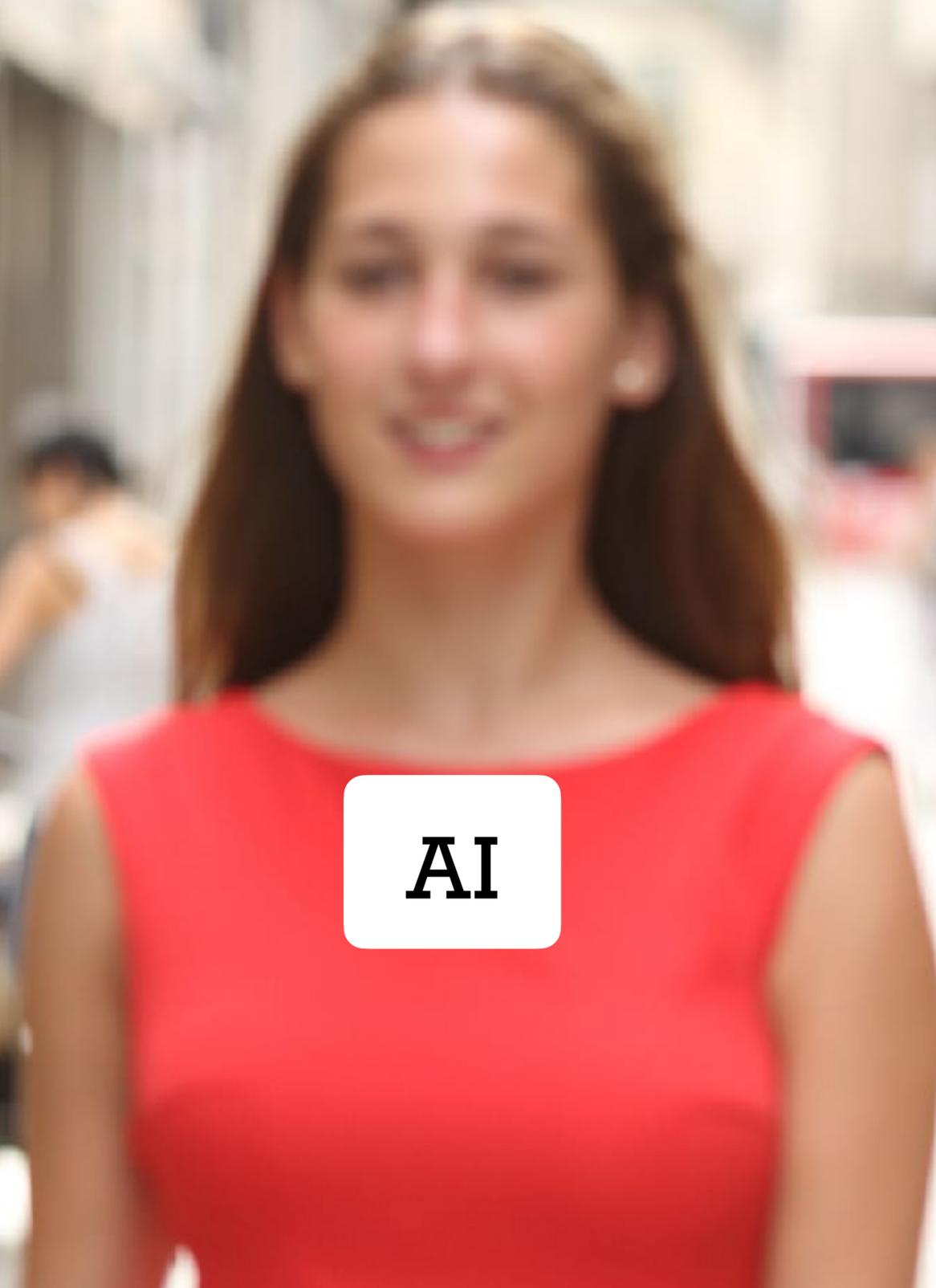
**Bei gleicher Qualität wie bisher.**

# Ausblick

**KI optimieren**  
**KI Agents/Operator**  
**Immersive Video**  
**Barrierefreiheit**  
**NIS2 / AI Act**



# Take aways



**AI**



**Me**



**My skills  
after 30 years  
in business**

Chefsache. Hands on.

**Garbage in,  
garbage out.**



# Kleine Schritte



# Dranbleiben.

Claude. Suno. Google AI Studio. ChatGPT Operator & App ...





Go. Create.



Danke.