



PAKETBOXEN / NEXTBOX

AKZEPTANZ UND GEZIELTE NUTZUNG

1. AUSGANGSLAGE

- **Paketboxen-Systeme** bzw. das **Nextbox-System** hat bisher nicht den erhofften Durchbruch erreicht: Der Handel kann das System nicht alleine erfolgreich etablieren, da **logistische Kooperationen** fehlen.
- Ohne Integration in bestehende Logistikprozesse und digitale Systeme wird die **Akzeptanz bei KonsumentInnen und Lieferanten** eingeschränkt. (Grätzl-)Ladezonen im Sinne einer einfacheren Zustellung sind notwendig.

2. RELEVANZ FÜR DIE BRANCHE

- **Kleintransportunternehmen** sind wichtige Partner bei der letzten Meile und müssen in das **System eingebunden** werden.
- Die Branche benötigt **einheitliche Standards**, um Zugang zu allen Boxen zu erhalten und Lieferungen schnell abzuwickeln.
- **Stakeholder:** Wirtschaftskammer Wien (Sparte Transport & Verkehr, Sparte Handel), Österreichische Post AG, Einzelhandel, Kleintransportunternehmen, Stadt Wien (MA 46, MA 18).

3. POSITION & ZIELSETZUNG

Position

Paketboxen bzw. das Nextbox-System kann nur erfolgreich sein, wenn Handel, Logistik und digitale Lösungen Hand in Hand gehen, entwickelt und betrieben werden.

→ Ziel 1

Einbindung der Kleintransportunternehmen in Planung und Betrieb.

→ Ziel 2

Förderung einer wirtschaftlich tragfähigen, stadtverträglichen Lösung für die letzte Meile.

4. FORDERUNGEN

Kooperation zwischen Handel, Gewerbe- und Handwerk und Logistik

Wirtschaftliche Skalierbarkeit und flächendeckende Nutzung.

Kommunikationslinie etablieren.

Informations- und Dialogveranstaltungen

Schulungen und Infoveranstaltungen für Kleintransportunternehmen, um Prozesse und digitale Systeme vorzustellen.

Enger Austausch

Regelmäßige Gespräche mit der Sparte Handel und WKÖ-Bezirksstellen, um Herausforderungen zu identifizieren und Lösungen praxisnah umzusetzen.

5. NUTZEN & WIRKUNG

- ✓ **Für die Transport- und Verkehrswirtschaft:** Effiziente Zustellung, klare Standards, neue Geschäftsmöglichkeiten für Kleintransportunternehmen.
- ✓ **Für den Handel:** Größere Reichweite, zuverlässige Paketzustellung, Integration in digitale Systeme.
- ✓ **Für Konsument:innen:** Flexibilität, Zuverlässigkeit, einfache Abholung und Rückgabe.
- ✓ **Für die Stadt Wien:** Reduzierung von Lieferfahrten, bessere Auslastung der Verkehrsflächen, Beitrag zur nachhaltigen Stadtlogistik.



**UNSER STANDPUNKT
FÜR IHRE BRANCHE**



6. KONTAKT

Wirtschaftskammer Wien
Sparte Transport und Verkehr
Straße der Wiener Wirtschaft 1
1020 Wien

T 01/514 50-3510
E sparteverkehr@wkw.at
W wko.at/wien/verkehr