

# Seilbahntagung

19. April 2023 | Messe Innsbruck

Mitgliederversammlung



# Tätigkeitsbericht des Fachverbandes

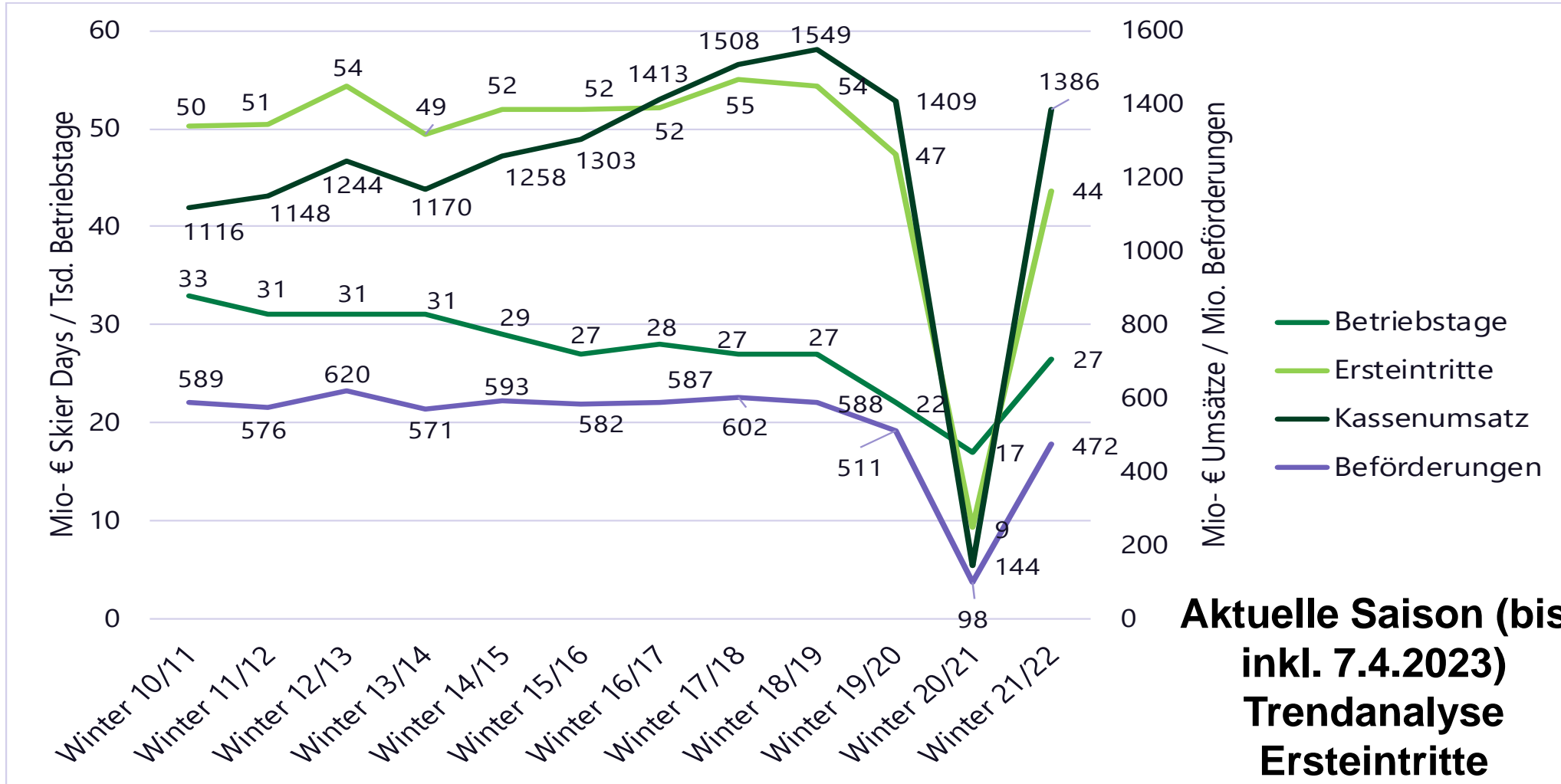
**Erik WOLF**



- Hard Facts zur Branche
- Corona Auswirkungen - wie geht's weiter
- Update Branchenstrategie
  - Nachhaltigkeit
  - Mitarbeiter\*innen
  - Kommunikation
  - Innovation



### Branchenkennzahlen im Zeitvergleich



**Aktuelle Saison (bis inkl. 7.4.2023)  
Trendanalyse  
Ersteintritte**

**+15%**



## SKIERDAYS - Internationaler Vergleich

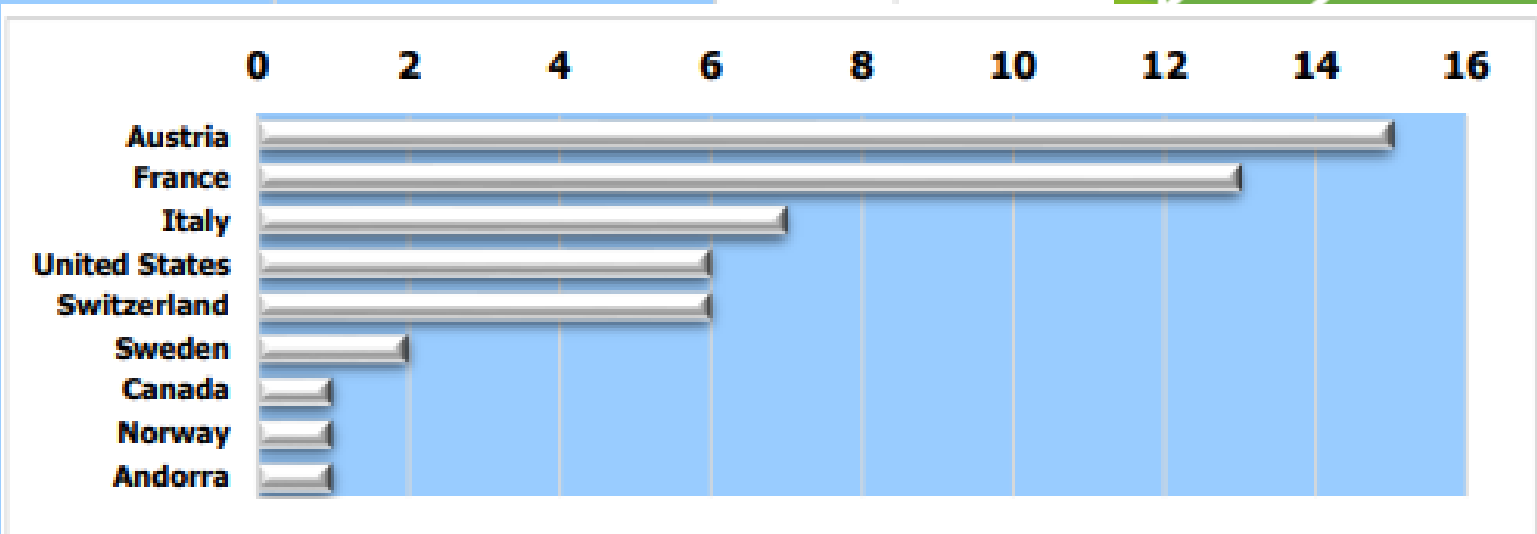
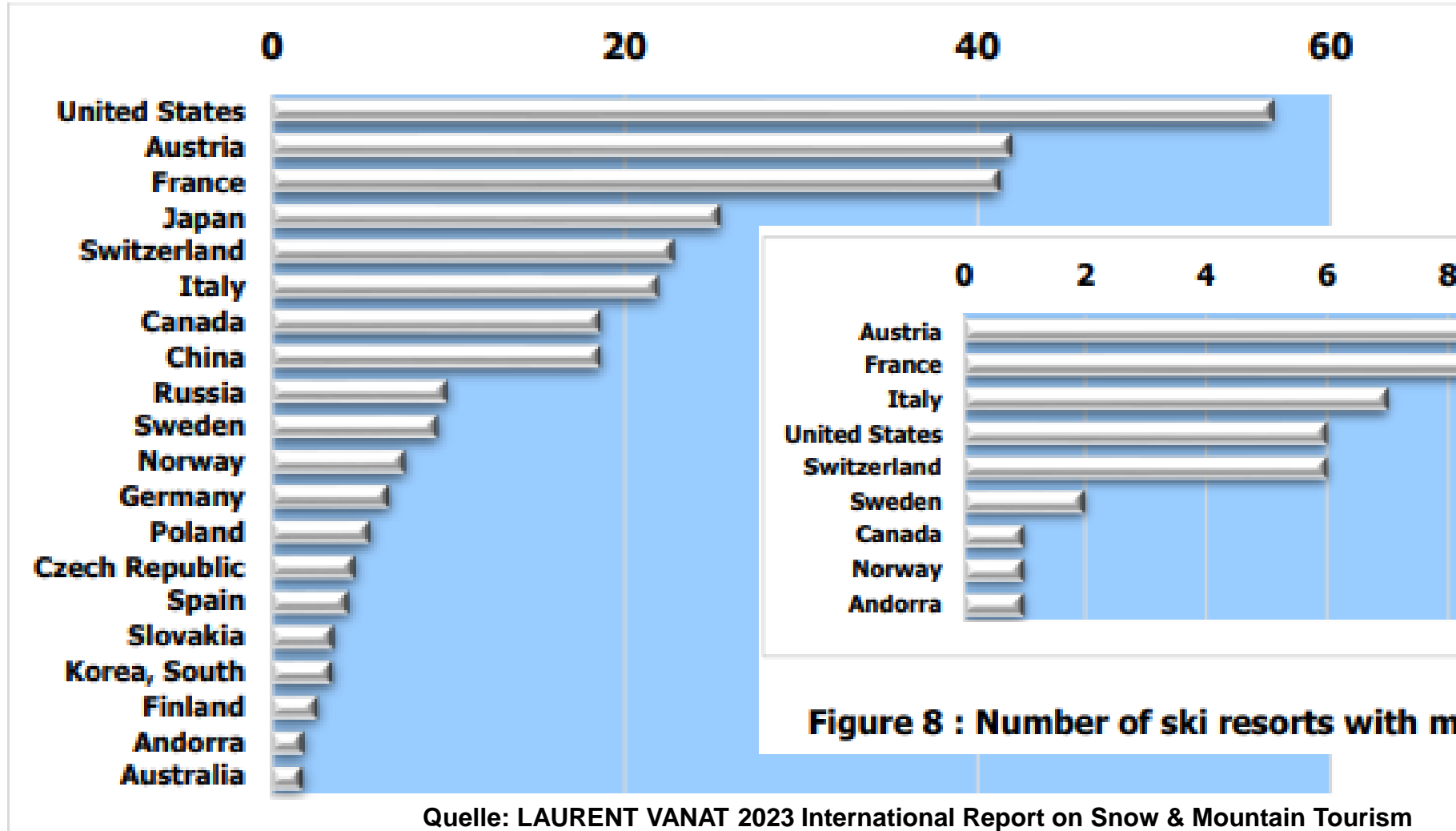


Figure 8 : Number of ski resorts with more than 1 million skier visits

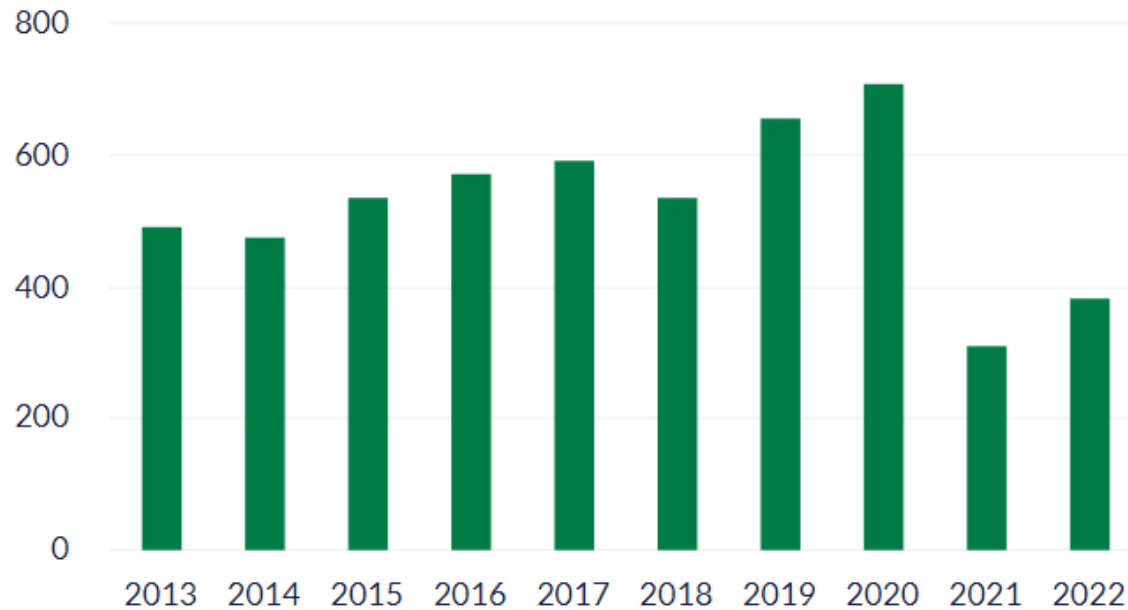
Figure 10 : Skier visits per country (5-year average, in millions)



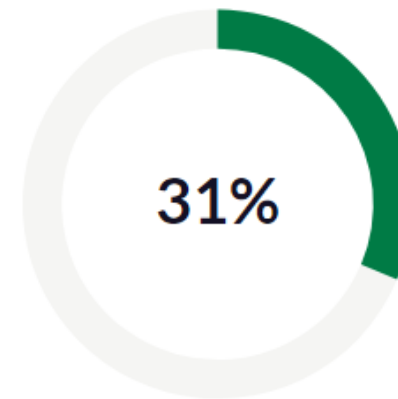
## ZAHLEN - DATEN - FAKTEN Investitionen im Zeitvergleich

- Bahnen
- Gastronomie
- Beschneigung
- Pisten
- Sonstiges

### Brancheninvestitionen in Mio.



Vom Umsatz der letzten 10 Jahre wurden wieder investiert...

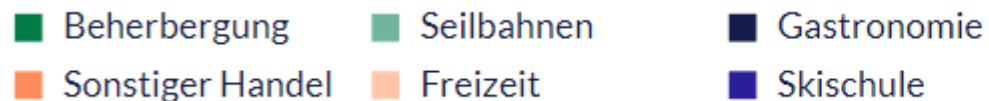


### Seilbahnbranche als wichtiger Arbeitgeber

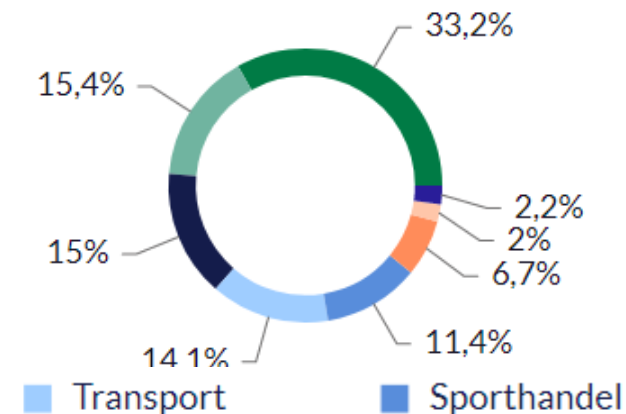
- Durch Österreichs Seilbahnwirtschaft werden **125.900 Vollzeit-Arbeitsplätze** gesichert. Davon
  - **17.100 Arbeitsplätze** direkt bei den Seilbahnbetrieben und
  - **108.800 Arbeitsplätze** bei Partnern und Dienstleistern außerhalb der Bergbahnbetriebe (direkt und indirekt)

### Wertschöpfung durch Bergbahnnutzer

- **Bruttoumsätze** durch Bergbahnnutzer: **€ 11,2 Mrd.**
- **Mehrwertsteuerleistung** an den Staat: **über € 1,7 Mrd.**
- **Wertschöpfungs-Multiplikator:** **über 8**



### Verteilung Bruttoumsatz



## CORONA - Auswirkungen aufs Skifahren Analyse August/September 2022 im DACH Raum

- Erfolgskurs der Seilbahnbranche vor der Corona-Pandemie

In den letzten 5 Wintern vor Corona war Skifahren ein Erfolgsprodukt: Nachfrage steigt vom Winter 2013/14 auf den Winter 2018/19 um ca. 10 %!

- Pandemie bricht den Erfolgskurs

Die rund 14,6 Millionen alpinen Wintersportler:innen im DACH Raum (über 14 Jahre, dazu kommen rund 1,5 Millionen Kinder unter 14 Jahren) durften verursacht durch die Corona-Pandemie (vor allem im Winter 2020/21) nur sehr eingeschränkt auf die Pisten.

- ABER: Skifahrer:innen sind nicht verloren gegangen - Skifahren weiterhin begehrt und cool

Im letzten Winter 2021/22 wurde dann aber im D-A-CH-Raum insgesamt schon wieder knapp 85 % der Nachfrage von davor erzielt, wobei die Schweiz sogar zulegen konnte und die Einschränkungen in Österreich das größte Minus verursachten





## CORONA - Auswirkungen aufs Skifahren Analyse August/September 2022 im DACH Raum

- **Keine Rückgänge bei Kindern und Anfänger:innen**
- **Image des Wintersports hat sich verbessert**
  - für über 90 % der Wintersportler:innen ‚gesund‘, ‚großartig‘ und ‚cool‘
- **Nachfrage Stimmung sehr gut!** besonders in Deutschland in Österreich etwas dahinter.
  - **46%** der alpinen Wintersportler\*innen haben **2022** mind 1 Urlaub geplant
  - **42%** der alpinen Wintersportler\*innen haben **2019** mind 1 Urlaub geplant
- **Interesse der Nicht-Skifahrer** den Sport zu beginnen, ist ebenfalls **gestiegen**, es wollen **7 % sicher** beginnen, während das früher 3 % waren!



# Seilbahntagung

## Loyalitätsindex steigt unter den Skifahrer:innen! im Zeitvergleich

SKILOVE-INDEX GESTIEGEN  
Alpiner Wintersport  
beliebter als 2019! Mit  
besserem Image...



Aussagen Loyalität im Zeitvergleich - alpine Wintersportler:innen

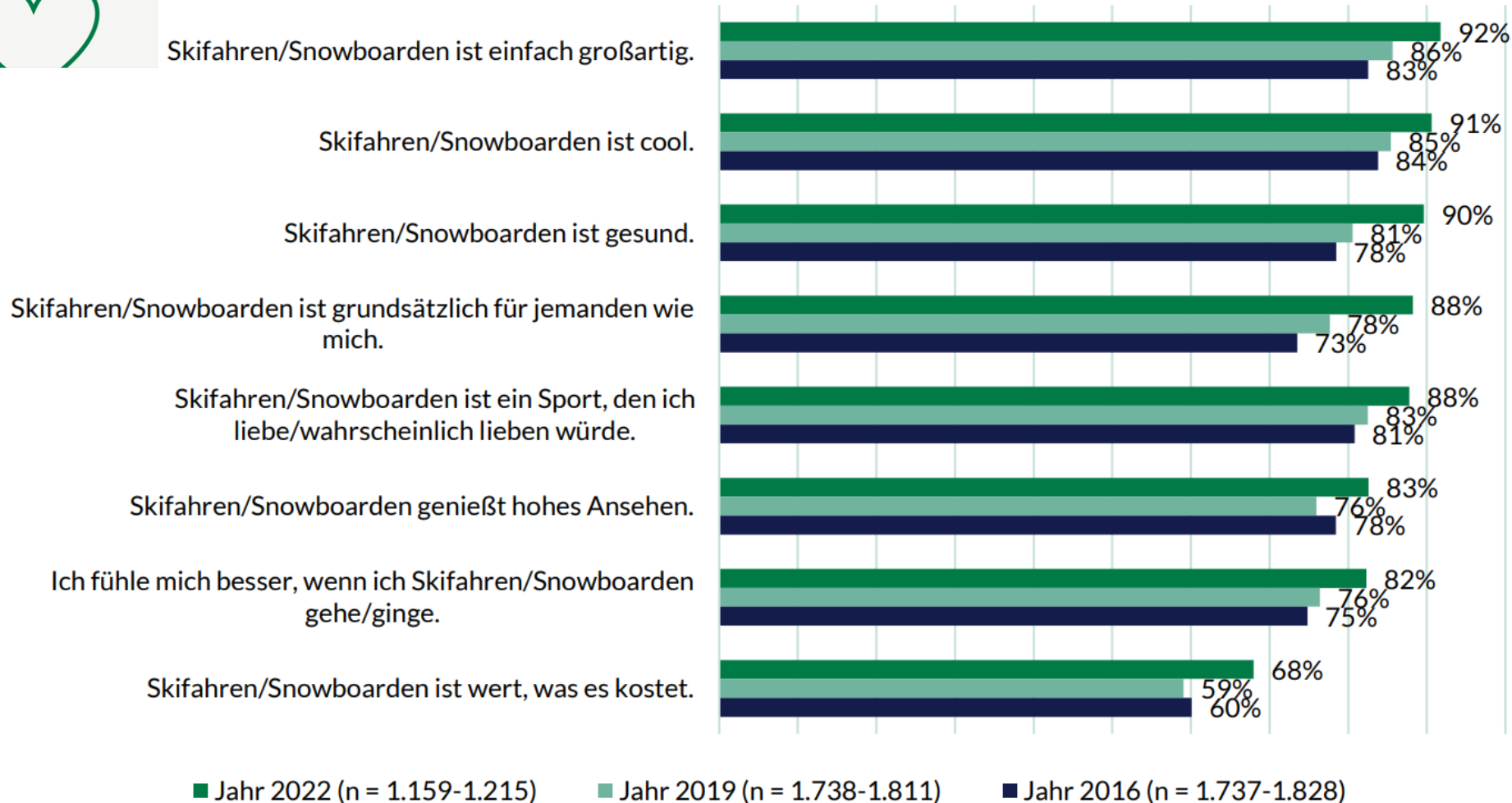


Abbildung 15: Loyalität im Zeitvergleich - Alpine Wintersportler:innen



# Seilbahntagung

## Loyalitätsindex steigt unter den Skifahrer:innen! im DACH Vergleich

SKILOVE-INDEX GESTIEGEN  
Alpiner Wintersport  
beliebter als 2019! Mit  
besserem Image...



### Aussagen Loyalität - Alpine Wintersportler:innen

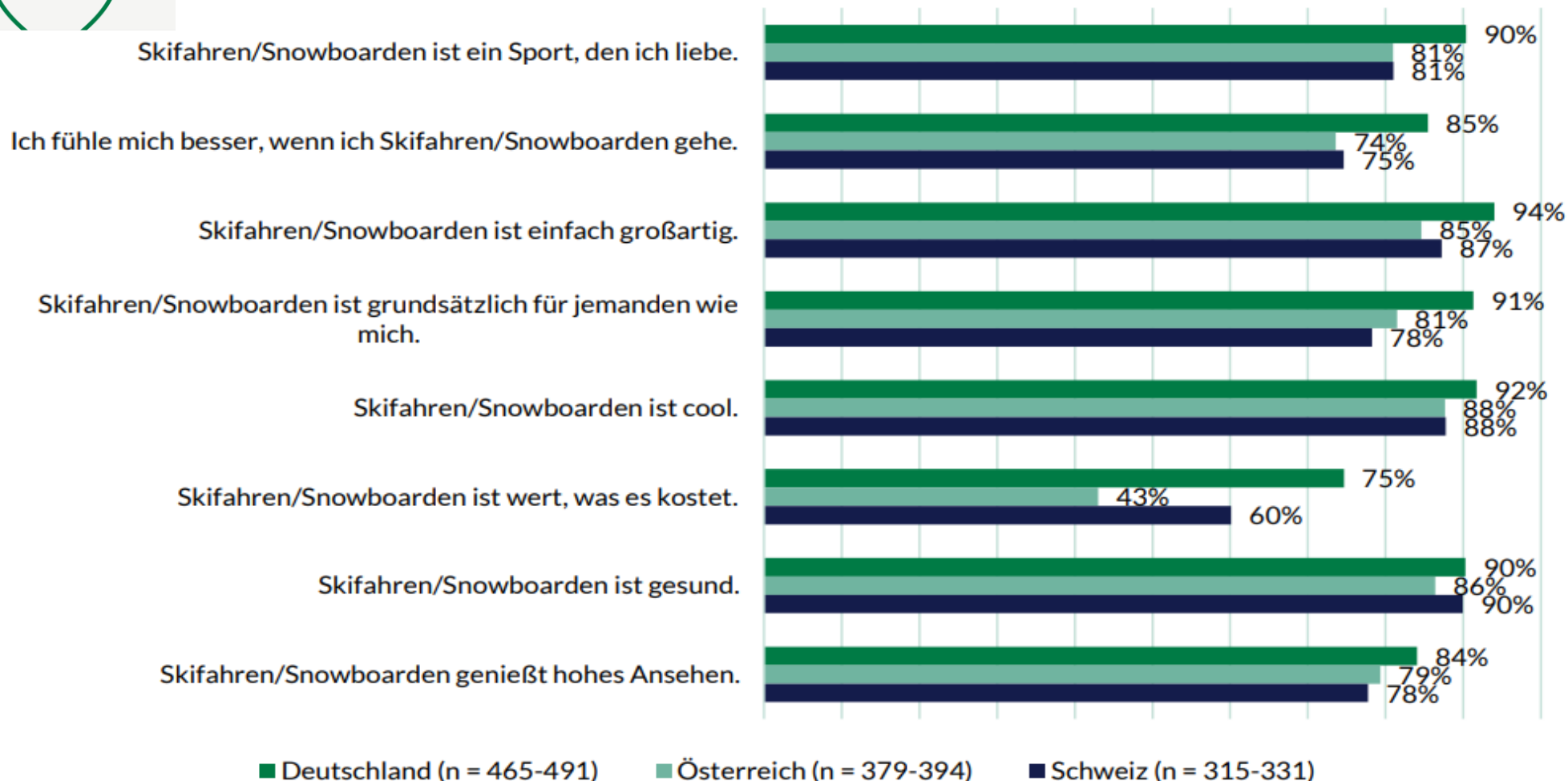


Abbildung 16: Loyalität nach Herkunftsländern- Alpine Wintersportler:innen



## KERNBEREICH Lobbying- und Grundlagenarbeit

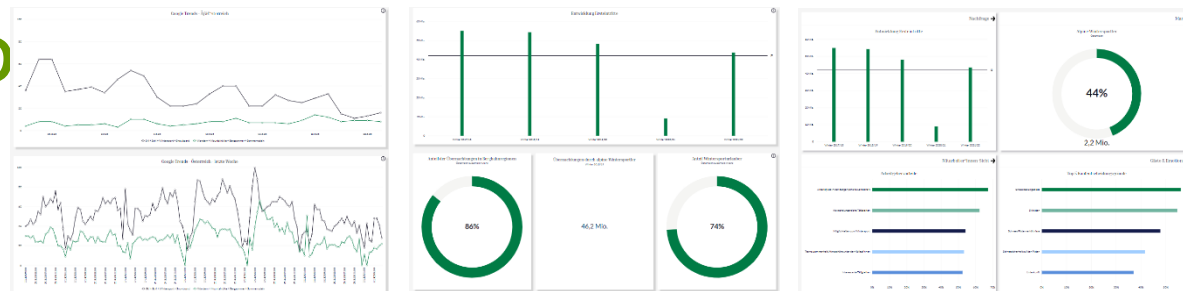
**Zahlen, Daten, Fakten** - für die Branche und Unternehmungen als Grundlagen unerlässlich um zu wissen, wohin die Entwicklung geht und wie sich Maßnahmen auswirken !

### Online Tools im Detail

- **WEBMARK**
  - Trendmonitor
  - Jahresumfragen
  - Saisonumfragen
- SAMON Seilbahnen Gästebefragungen
- Studien zu Wertschöpfung, Schifahrerpotenziale, Mitarbeiterzufriedenheit, .....



### SMARTBOARD Seilbahnen

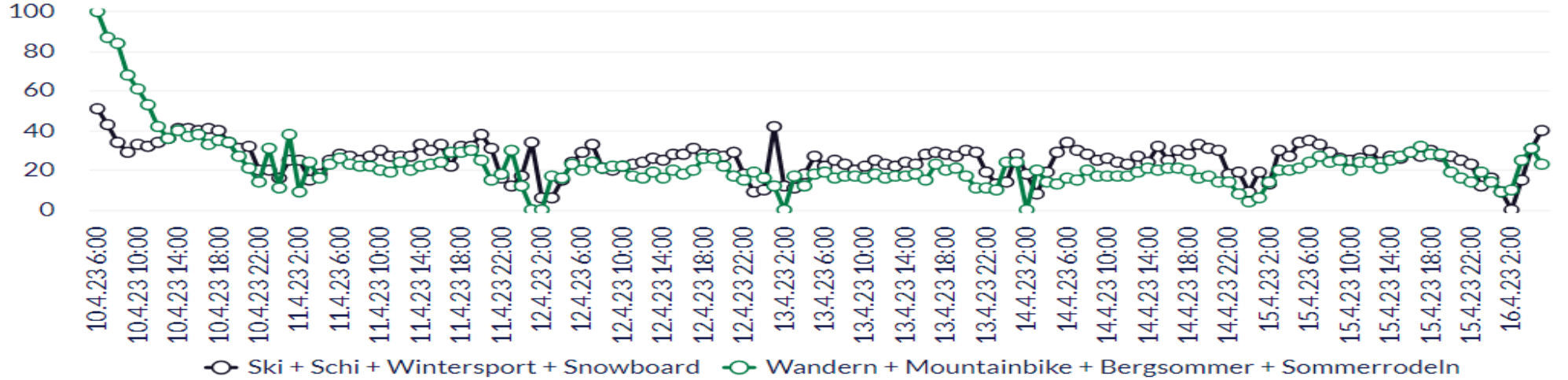


# Seilbahntagung

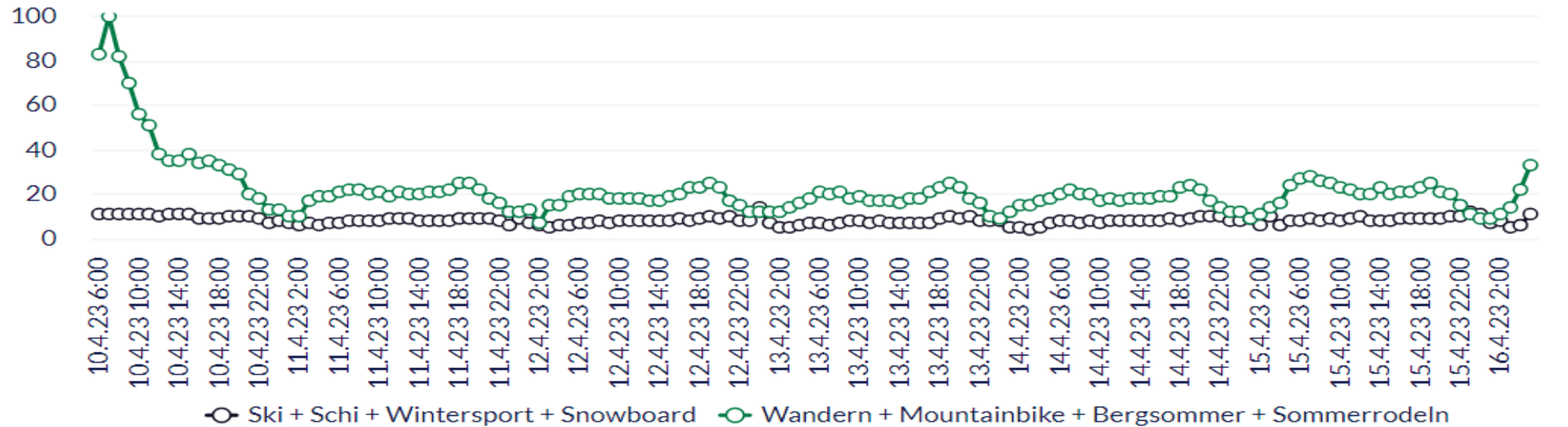
19. April 2023 | Messe Innsbruck

## Google Trend auf Smartboard

### Google Trends - Österreich - letzte Woche



### Google Trends - Deutschland - letzte Woche



## STRATEGIE PROZESS Update



**AG Nachhaltigkeit**  
Vorsitz: Peter Mitterer



**AG Mitarbeiter\*innen**  
Vorsitz: Benny Pregenzer

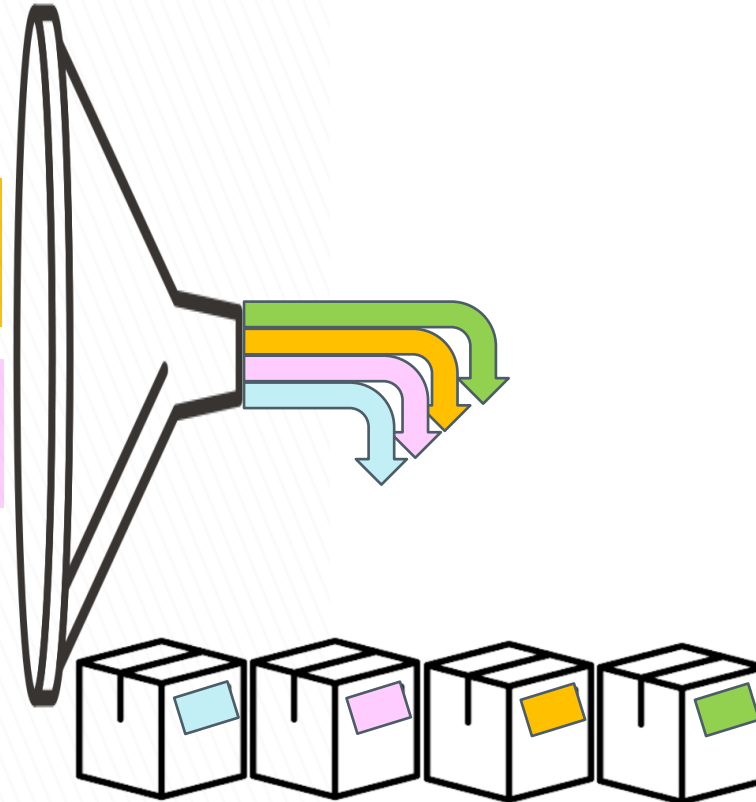


**AG Innovation / Think Tank**  
Vorsitz: Fabrice Girardoni



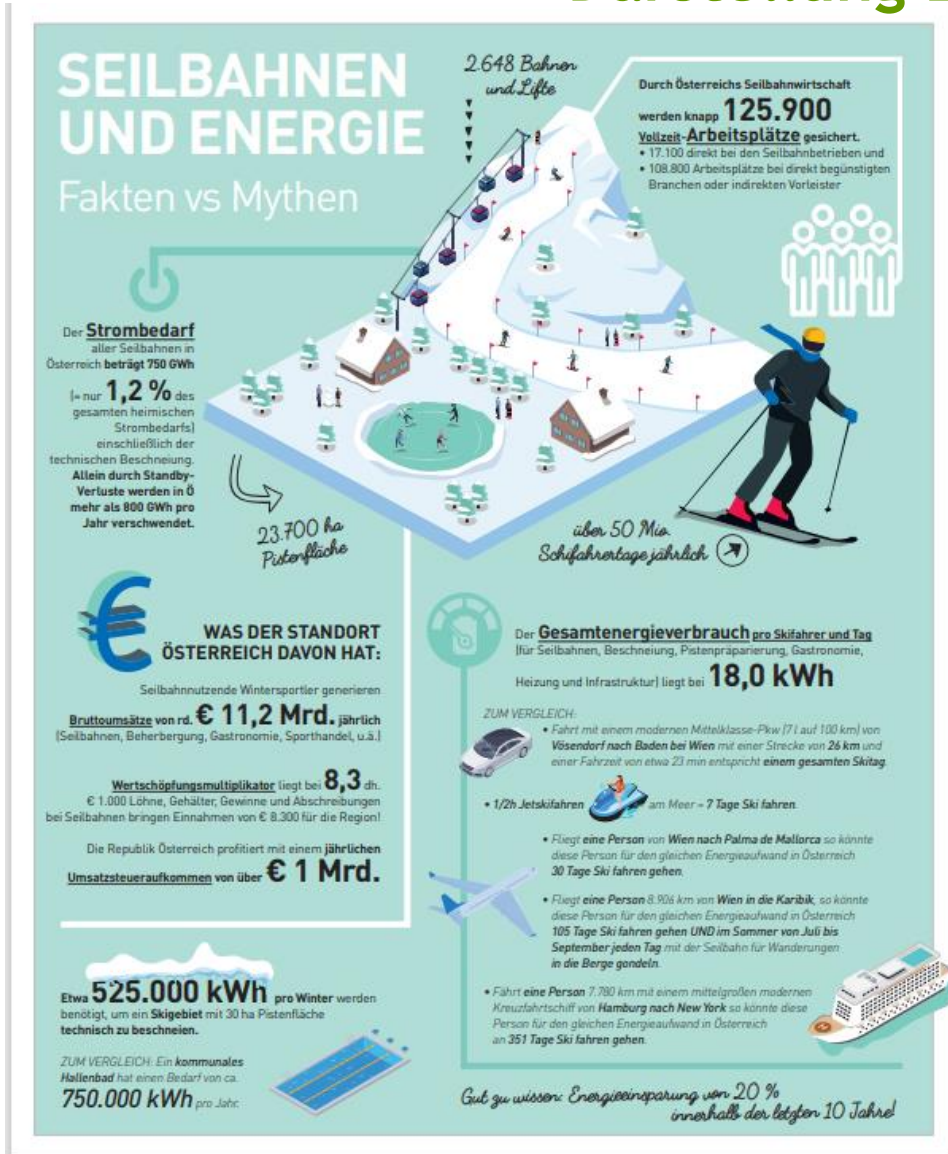
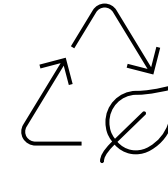
**AG Kommunikation**  
Vorsitz: Andreas Gapp

Externe Partner:  
Denkstatt//MANOVA//Sattler Energie Consult//Leaderswork//Wifi  
Innsbruck//Milestones//Aberjung GmbH//UBA



**Ziele, Maßnahmen, Tools**

## NACHHALTIGKEIT SCHWERPUNKT Darstellung Energiebedarf und -effizienz



Strombedarf 750 GWh → 1,2 %  
des gesamten heimischen Strombedarfs

Gesamtenergieanteil nur 0,32 %  
des gesamten Energieverbrauchs in Österreich

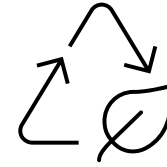
Die meisten Seilbahnunternehmen beziehen  
ausschließlich Strom aus **erneuerbaren  
Energiequellen**

In den letzten 10 Jahren konnten ca. **20 %  
an Energie** (gemessen an der  
Beförderungsleistung) **eingespart** werden

Der Energieaufwand für den **gesamten  
Skitag** eines Wintersportlers beträgt nach  
unseren Berechnungen **18 kWh**



## NACHHALTIGKEIT MASSNAHME: CO2/Energie Rechner



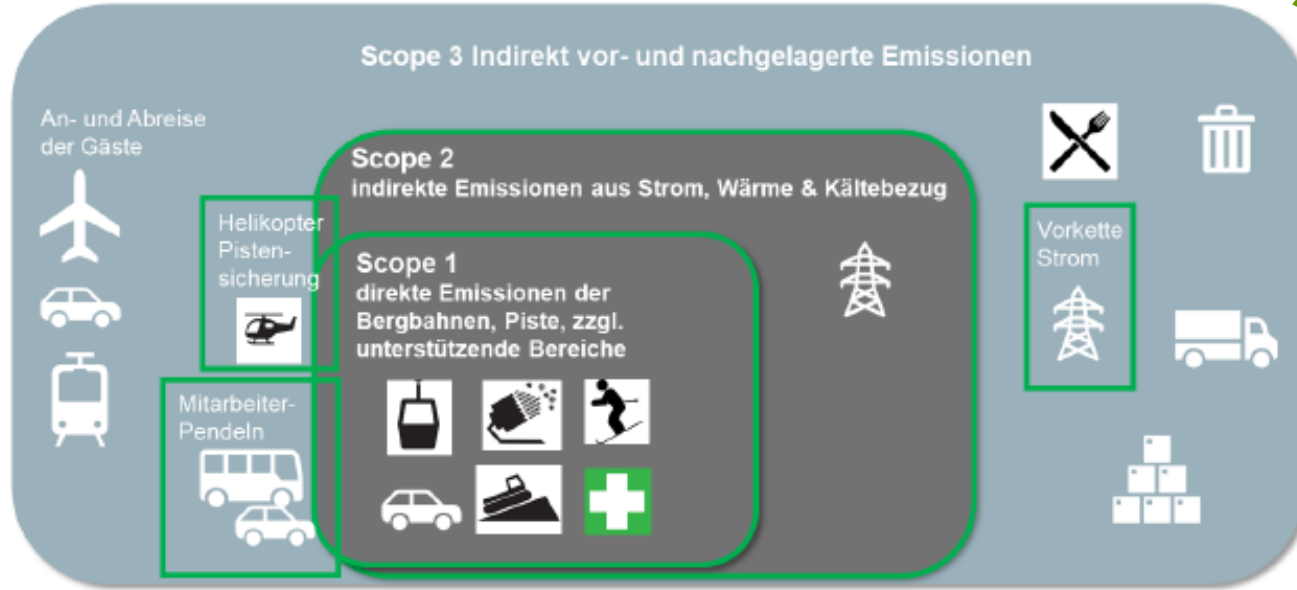
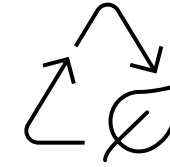
### WARUM?

- Wir sind Leitbetriebe in unseren Tälern.
- Wir übernehmen Verantwortung und gehen sensibel mit unseren Ressourcen um
- Wir wollen uns als Branche kontinuierlich verbessern und diese Erfolge sichtbar machen
- Daher brauchen wir ein wirksames Tool mit klaren Fakten





## NACHHALTIGKEIT MASSNAHME: CO2 Energie Rechner

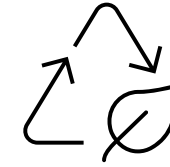


- Für Ihren **persönlich autorisierten Zugang** zum „Corporate Carbon Footprint Tool“ kontaktieren Sie bitte [support@manova.at](mailto:support@manova.at)
- Auf der Startseite sind **Webinare** zur initialen Datenbeschaffung und Aufbereitung hinterlegt. Mit Hilfe dieser **Vorlagen** können Sie die relevanten Daten saisonal und nach Kern- sowie Nebenbereichen in das Tool eingeben.
- Zusätzlich steht Ihnen ein **Handbuch** zur Unterstützung zur Verfügung.

**umgesetzt**

**Seit Dez. 2022 in Funktion, weitere Funktionen für Energiemonitoring in Arbeit**

## NACHHALTIGKEIT MASSNAHME: Toolbox Energieeffizienz/Erneuerbare Energie



2011 bereits intensiv befasst „Branchenstudie Energieeffizienz“  
In den letzten 10 Jahren haben wir 20 % an Energie eingespart

### TOOLBOX ENERGIEEFFIZIENZ/ERNEUERBARE ENERGIE:

Potenziele kurz-, mittel-, langfristig

- **Energie - Einsparungspotentiale** bei Seilbahnen und Beschneiungsanlagen (Workshopunterlage Felder/Mareiler)
- **Energieoptimierung bei Seilbahnen** (Präsentationen Felder FGrTagungen)
- „**Energieautonomie bei Seilbahnen - Vision oder Realität?**“ (Workshop Felder/Mareiler) **findet heute statt**
- **Leitfaden Energiemanagement - Energieeffizienz und Erneuerbare Energie** (BTK)

umgesetzt

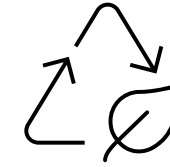
umgesetzt

umgesetzt

in Umsetzung



## NACHHALTIGKEIT MASSNAHMEN: Fokus Mobilität



### • Kooperation mit ÖBB Railtours

- „Im Nightjet in die Berge (Winter & Sommer)“ und
- „Wintersport Kombitickets“ Zillertal
  - St Anton
  - Stubai Gletscher
  - Tiroler Zugspitzarena
  - Skigebiet Kitzbühel
  - Skiwelt Wilder Kaiser
  - Skijuwel Alpachtal Wildschönau
  - Region Seefeld



in Umsetzung

### • Kooperation mit klimaaktiv:

- Unterstützung der Unternehmen bei Mobilitätslösungen, Kommunikation und Förderung.
- Workshop SBT

klimaaktiv



in Umsetzung

### • weitere Best Practice Beispiele:

- Snow Space Salzburg: Gratis Anreise mit Bus und Bahn aus ganz Salzburg
- Serfaus (Seilbahnen Komperdell): verkehrsfreier Ort durch Angebot einer U-Bahn
- Skiwelt Wilder Kaiser Brixental: täglicher Skibuspendelverkehr von München in die SkiWelt

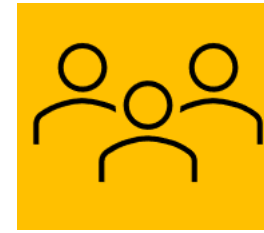




### Ausgangslage:

- Mitarbeiter sind für die Betriebe existenziell
- Qualifikation ist wettbewerbsentscheidend
- Mitarbeiter sind Aushängeschilder und Multiplikatoren
- Probleme Mitarbeiter zu finden und zu halten

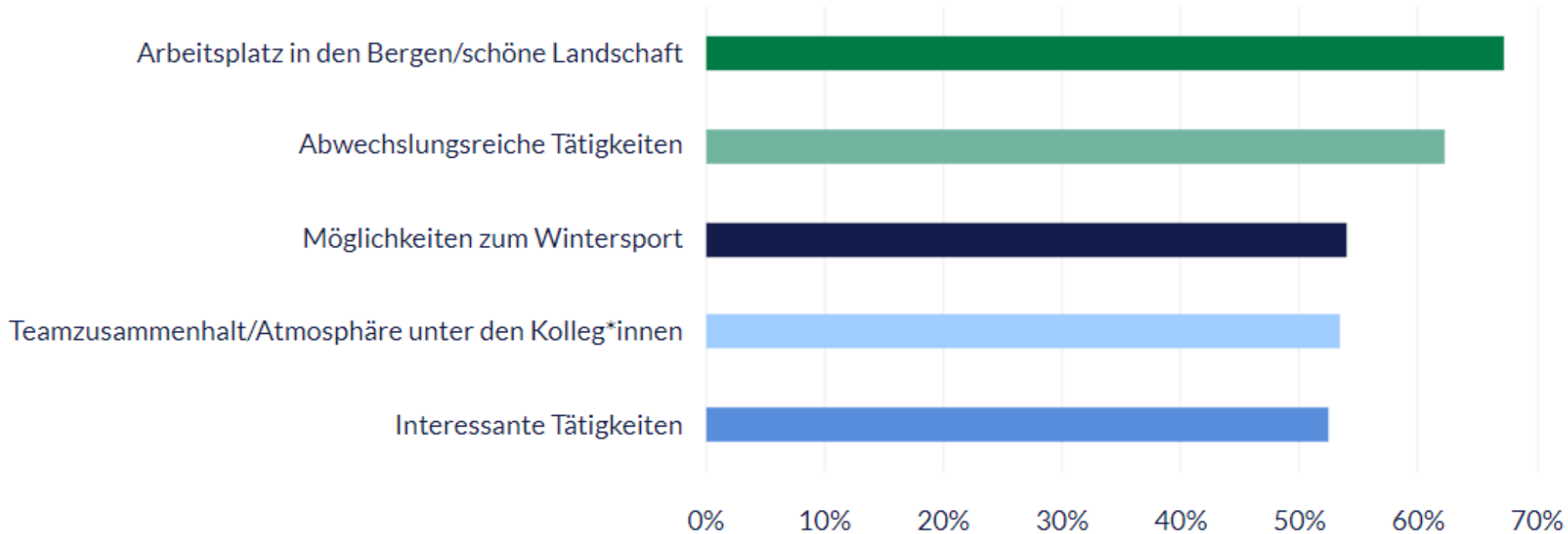




Worauf sind die Mitarbeiterinnen in den Unternehmen besonders stolz?

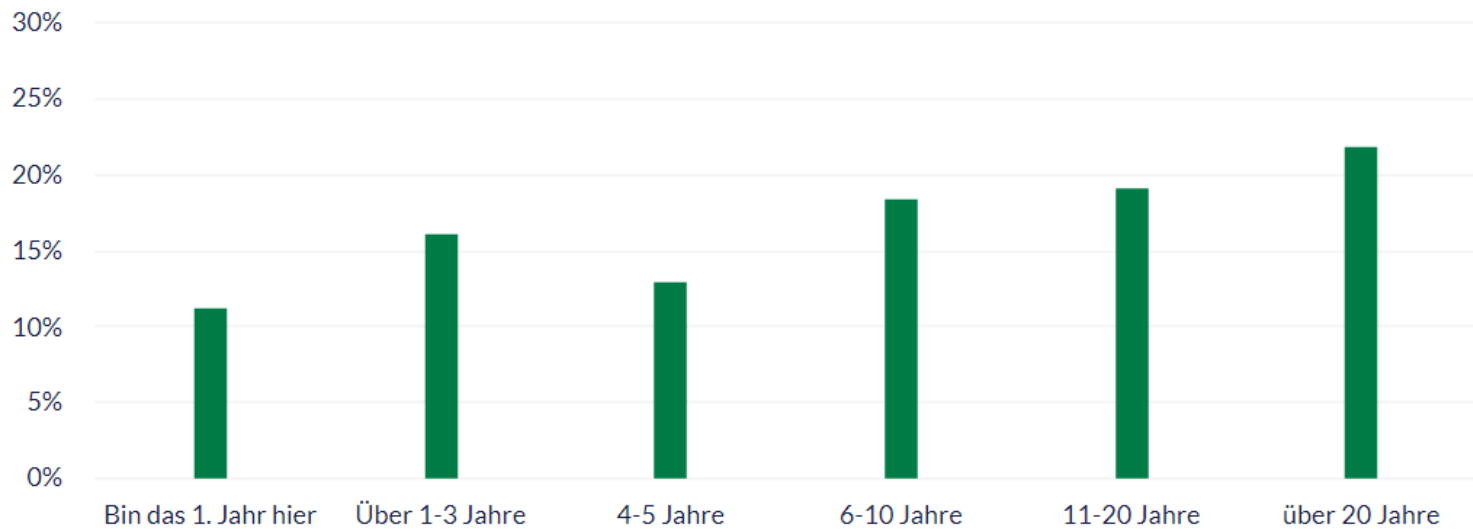
Top-Argumente für den Arbeitsplatz bei den Seilbahnen.

### Arbeitgebervorteile





### Dauer im Unternehmen



„Ich werde für meine Leistung angemessen bezahlt“

58%



"Das Unternehmen, in dem ich arbeite, bedeutet mir viel"

77%



„Würde meinen Arbeitgeber wieder wählen“

74%



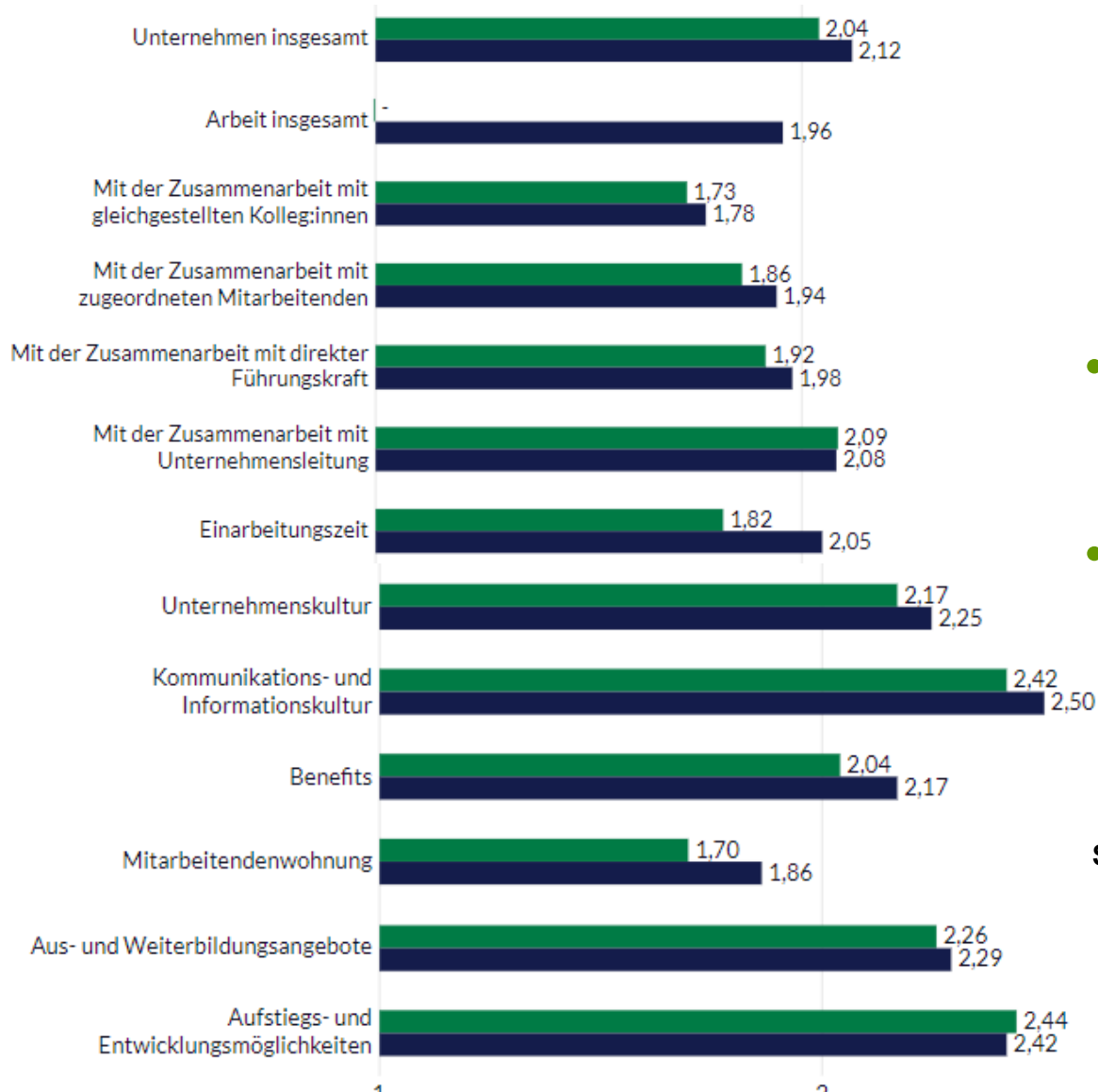
"Ich bin stolz auf mein Unternehmen"

69%





### Zufriedenheit in fast allen Bereichen verbessert!

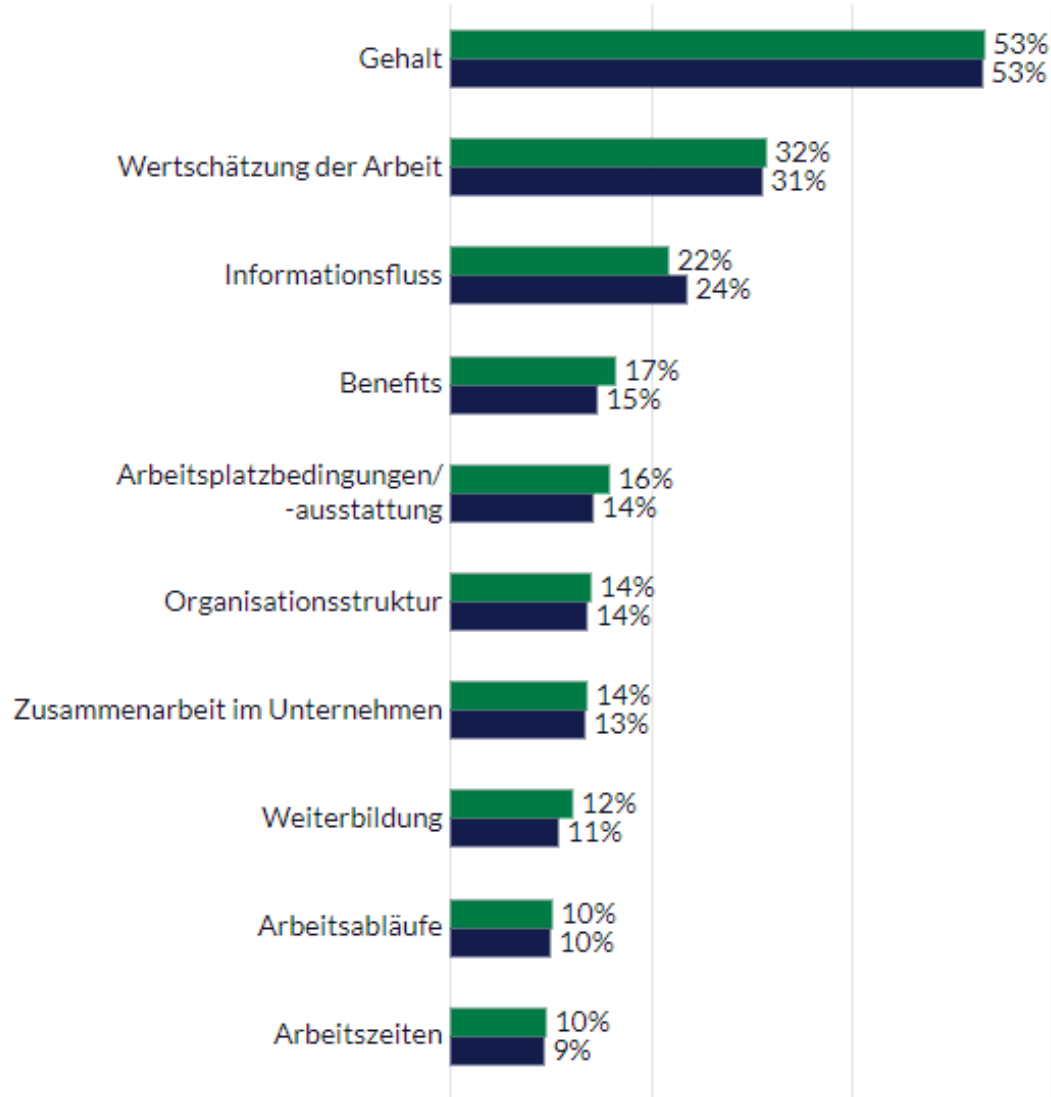


- anonyme Mitarbeiter\*innenbefragungen 2022 und 2023
- 1.100 - 1.300 Mitarbeiter\*innen

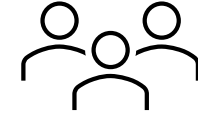
Skala: 1 = Sehr zufrieden | 5 = Sehr unzufrieden



## Bereiche zur Verbesserung im Zeitvergleich

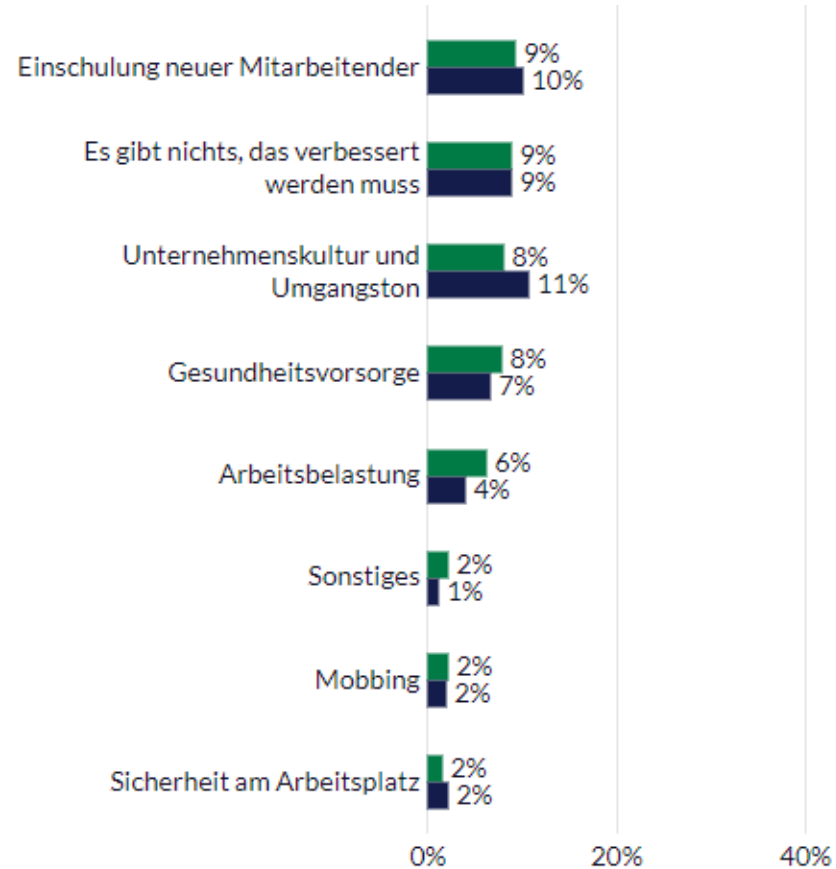


## Outcome der Befragung



Was gehört aus Sicht der Mitarbeiter:innen verbessert?

Gehalt & Wertschätzung als wichtigste Bereiche zur Verbesserung - wohl wie überall



Jahr 2023  
(n = 1.117)

Jahr 2022  
(n = 1.332)



Die Seilbahnen



## MITARBEITER\*INNEN FAZIT



- Weiche Faktoren wie **Wertschätzung/Teamgefüge** sind für viele entscheidend für Zufriedenheit und Weiterempfehlung
- Neben **Gehalt**, Verbesserungen beim **Umgangston** und **Wertschätzung** als Maßnahme wichtig!
- **Kommunikations- und Informationskultur** entscheidend, schafft Vertrauen, aber digitale Kommunikation ersetzt nicht persönliches Gespräch - insgesamt „Luft nach oben“
- Gutes **Onboarding** wichtig! „Willkommen fühlen“, begleitende Einarbeitungsphase, stärkt WIR Gefühl.
- Gutes Teamgefüge auch für die **Loyalität** wichtig, ist starker Motivationsfaktor - Zusammenarbeit mit Kolleg\*innen wird sehr gut bewertet

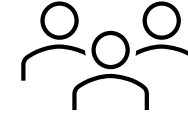


## MITARBEITER\*INNEN FAZIT



- Loyalität und Wissen wie Unternehmen tickt sind entscheidende Elemente für die **Multiplikatorwirkung/ Unternehmensbotschafter** - Potenzial wird nicht ausreichend genutzt!
- Bedeutung des Unternehmens (**Brand!**) wirkt sich auf **Weiterempfehlung** aus
- **Aus- und Weiterbildung** ist ein sehr großer **Erfolgs- und Zufriedenheitsfaktor**, damit verbunden auch Loyalität zum Unternehmen und Weiterempfehlung - **Wichtig Schulungsmaßnahmen ermöglichen!**
  
- **Fokus auf KOMMUNIKATION/INFORMATION + AUSBILDUNG + WERTSCHÄTZUNG**
  - Soziale Kompetenzmodule
    - Kommunikation & Motivation
    - Mitarbeiterführung
    - Dienstleistungsorientierung (Customer Journey)
    - Teambuilding
    - Projektmanagement
    - Marketing
    - Delegation & Kontrolle
  
- Fortsetzung der **Mitarbeiter\*innen Befragung jährlich!**
- **Individuelle Unternehmensbefragungen möglich!**





- **Betriebsleiter-Ausbildung**

- Zusatzmodul in der BL-Ausbildung
- Dauer: 5 Tage
- verpflichtend zu absolvieren - innerhalb von 3 Jahren nach dem erfolgreichen Abschluss der Betriebsleiter-Prüfung
- Abschlussprüfung in Form einer Teamarbeit
- freiwilliges Modul für bereits zertifizierte Betriebsleiter Start im Juni

in Umsetzung

- **Lehrberuf Seilbahntechnik**

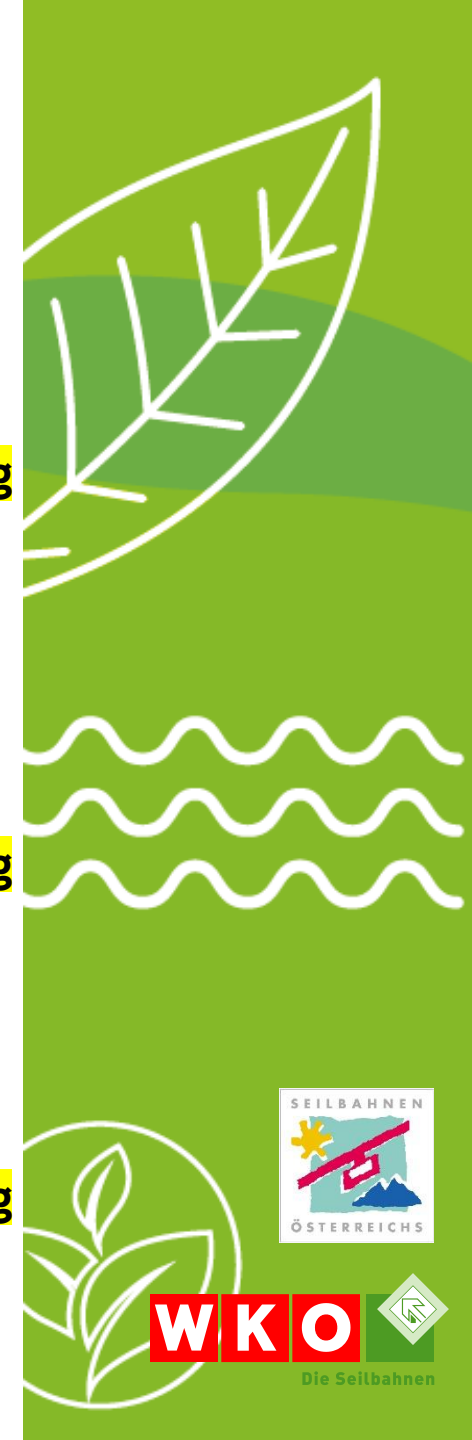
- Berufsbild lt. Ausbildungsordnung sieht fachübergreifende Vermittlung von „Soft Skills“ vor
- Ziel: Vermittlung eines gesamtheitlichen Dienstleistungsansatzes
- Durchleuchtung des aktuellen Lehrplanes mit Alois Innerhofer

in Umsetzung

- **Seilbahnakademie**

- Neue Fokusthemen für alle Ebenen gem Qualifikationen

in Umsetzung



## Karriere am Berg - WKO.at

WKO Die Seilbahnen

DU STEHST AM ANFANG? DU BIST MITTENDRIN? DU WILLST MEHR? UNTERNEHMERINFO

MIT ÖSTERREICH'S SEILBAHNEN STEIL BERGAUF

STARTE JETZT DEINE KARRIERE AM BERG

WER CHECKT DEN TÄGLICHEN BETRIEB DER HÖCHSTGELEGENEN HIGHTECH-ANLAGEN UNSERES LANDES? SEILBAHNTECHNIKER\*WIREN SICHEN MIT RUND 2.650 ANLAGEN FÜR DIE BEFÖRDERUNG AUF INNOVATIVE ORTE - UND DAS SUPER SAFE!

## KARRIERE AM BERG NEUE Homepage



- Du stehst am Anfang?
- Du bist mittendrin?
- Du willst mehr?
- Unternehmerinfo (inkl. Downloadbereich)
- Seilbahnakademie

Seit dieser Woche online



# Seilbahntagung

19. April 2023 | Messe Innsbruck



## KARRIERE AM BERG NEUE Homepage



### DU STEHST AM ANFANG?

#### Lehrberuf Seilbahntechnik

Als Seilbahntechniker\*in sind neben dem Können auch das technische und betriebswirtschaftliche Wissen gefragt.

Dieser abwechslungsreiche Beruf erfordert aber auch Interesse an Umwelt und Natur, sowie Gästeservice. In 3,5 Jahren praxisnaher Ausbildung wird man ein echter Allrounder mit einem vielseitigem Arbeitsgebiet.



### DU BIST MITTENDRIN?

#### Maschinist\*in und Betriebsleiter\*in

In der Funktion eines Maschinisten muss man einen Maschinistenkurs samt Abschlussprüfung positiv absolvieren.

Der verantwortliche Betriebsleiter\*in ist eine der wichtigsten Positionen in einem Seilbahnunternehmen. Ihm/Ihr obliegt das Monitoring des Seilbahnbetriebes, sowie die Führung des Teams vor Ort.



### DU WILLST MEHR?

#### Höhere Ausbildungen

Bei den Lehrgängen Wirtschaftsingenieur Seilbahn- & Beförderungstechnik (HTL Hallein) und Grundlagen der Seilbahnwirtschaft (FH Vorarlberg) geht es um den Erwerb von wissenschaftlich fundierten und praxisorientierten Management- und Technik-Kompetenzen.



umgesetzt



## KARRIERE AM BERG NEUE Homepage



### DIE MITARBEITER\*INNEN JOURNEY

ERST-  
KONTAKT

INTERVIEWS

VOR  
EINTRITT

ERSTER  
TAG

ONBOARDING/  
ON BOARD

INTERNE  
KOMMUNIKATION

AUSTRITT

umgesetzt

### UNTERNEHMERINFO



#### LEITFADEN EINE ATTRAKTIVE JOB DESCRIPTION

DIE STELLENBESCHREIBUNG UMFASST DIE AUFGABEN, VERANTWORTUNGEN, PFLICHTEN SOWIE DIE HIERARCHISCHE EINGLIEDERUNG EINER POSITION.

Eine Stellenbeschreibung dient nicht nur dem/der Mitarbeitenden als Orientierung, sondern sichert die Qualität, indem klare Verantwortungs- und Kompetenzbereiche abgegrenzt werden. Dieses Dokument wird dem/der Mitarbeiter:in am ersten Arbeitstag übergeben, wobei die Inhalte der Job Description auch der Erstellung des Stelleninserates helfen.

##### 1 BEZEICHNUNG DER STELLE

- Wie heißt die beschriebene Position?
- Inklusion durch die Kennzeichnung m/w/d oder m/w/x
- Funktion der Stelle beschreiben
- Ziel formulieren - was ist das übergeordnete Ziel dieser Stelle?
- Stelleninhaber:in - Namen der aktuell tätigen Person eintragen
- Pensum (Stundenanzahl)



#### CHECKLISTE DIE LÜCKENLOSE VORBEREITUNG DES EINTRITTS

AUF DIE GROßE FREUDE ÜBER DIE JOBJUSAGE FOLGT OFT UNSICHERHEIT.

Der neue Job und insbesondere der erste Arbeitstag sind oft geprägt von Unsicherheit. Um dem neuen Teammitglied bereits vorab einen Teil der Unsicherheit, Unklarheit und Nervosität zu nehmen, ist es besonders wichtig, systematische Einarbeitung und Integration ins Team zu forcieren.

##### SCHRITT FÜR SCHRITT

Das gesamte Team über den Eintritt des/der neuen Mitarbeiter:in informieren

IT-Zugänge und IT-Ausstattung für das neue Teammitglied beauftragen

- Vorlaufzeit von mind. einer Woche beachten
- Zugriffe auf Netzlaufwerke



# Seilbahntagung

19. April 2023 | Messe Innsbruck



## DER ORGANISATIONSHECK

WIE GUT IST IHRE UNTERNEHMENSORGANISATION AUFGESTELLT UND WO GIBT ES VERBESSERUNGSPOTENZIAL?

MACHEN SIE DEN ERST-CHECK!

Seien Sie kritisch und prüfen Sie mit dieser Checkliste Schritt für Schritt, wo in Ihrer Organisation Optimierungsbedarf besteht. Diese Unterlage soll erste Anhaltspunkte geben um das eigene Unternehmen für eine mögliche Organisationsentwicklung vorzubereiten.

SCHRITT FÜR SCHRITT ✓

Organigramm und Unternehmensstruktur

- Gibt es ein verständliches Organigramm?
- Ist allen bekannt, wo das Organigramm zu finden ist?
- Sind die Unternehmensbereiche klar definiert?

Unternehmenswerte

- Gibt es definierte, individuelle und authentische Werte?
- Kennen alle Mitarbeiter:innen diese Werte?
- Werden die Werte im Unternehmen gelebt?

Unternehmensphilosophie – Vision – Mission – Ziele

## KARRIERE AM BERG NEUE Homepage



### UNTERNEHMERINFO

umgesetzt

- EMPLOYER BRANDING
- ATTRAKTIVITÄT STEIGERN
- VERTRAUEN SCHAFFEN
- WEITEREMPFEHLUNG ERHÖHEN
- MITARBEITER ALS BOTSCHAFTER



# Seilbahntagung

19. April 2023 | Messe Innsbruck

[www.seilbahnakademie.at](http://www.seilbahnakademie.at)

## Seilbahnakademie 2023



in Umsetzung

Schwerpunkt 1: Führung (für Führungskräfte unterschiedlicher Ebenen)

Schwerpunkt 2: Mitarbeiter-Reise (für HR und Führungskräfte)

Schwerpunkt 3: Ergänzende Weiterbildung (für alle Mitarbeiter\*innen)

### SCHWERPUNKT 1: FÜHRUNG

**ZIELGRUPPE:**  
GESCHÄFTSFÜHRUNG, BETRIEBSLEITER:INNEN, KASSENLEITER:INNEN, GASTRONOMIE-LEITER:INNEN,  
ABTEILUNGS- UND BEREICHSLEITER:INNEN SOWIE FÜR MITARBEITER:INNEN IM MARKETING UND IM HR

**ABSCHLUSS:**  
ZERTIFIKAT – ERSTELLT VON LEADERSWORK + FV (VORSCHLAG KOMMT VON LEADERSWORK)

**FÜHRUNGSKRÄFTE-AKADEMIE:**  
SOFTSKILLS DER FÜHRUNGSTHEMEN

Das Weiterbildungsangebot richtet sich grundsätzlich an alle Mitarbeiter:innen des Unternehmens. Eine hervorragende Erweiterung des Kompetenzpools bilden diese Module vor allem für die Geschäftsführung, Betriebsleiter:innen, Kassenleiter:innen, Gastronomie-Leiter:innen, Abteilungs- und Bereichsleiter:innen sowie für Mitarbeiter:innen im Marketing und im HR.

**MODUL 1:**  
FÜHRUNGSVERSTÄNDNIS - PERSÖNLICHKEITSMODELL NACH DISG



### SCHWERPUNKT 2: MITARBEITER-REISE

**ZIELGRUPPE:** FÜR HR UND FÜHRUNGSKRÄFTE

**ABSCHLUSS:** TEILNAHMEBESTÄTIGUNG (VON FV SEILBAHNEN / VORSCHLAG VON FV MIT LOGO VON PARTNERFIRMA + NAME DES TRAINERS)

Im Folgenden finden Sie weitere unterschiedliche methodische Fortbildungsmaßnahmen in Anlehnung an die einzelnen Phasen der Mitarbeiter:innen Reise.



### SCHWERPUNKT 3: ERGÄNZENDE WEITERBILDUNG

**ZIELGRUPPE:** FÜR ALLE MITARBEITER\*INNEN

**ABSCHLUSS:** TEILNAHMEBESTÄTIGUNG (AUSSER LEHRGANG FH WIEN) (VON FV SEILBAHNEN / VORSCHLAG VON FV MIT LOGO VON PARTNERFIRMA + NAME DES TRAINERS)

**LEHRGANG:**  
HR IM TOURISMUS

**Inhalte & Ziele:**  
Grundlagenwissen HR im Tourismus

**Format:**  
4 Module / 10 Monate

**Referenten:**  
FH Wien + leaderswork

**Kosten:**  
siehe Link

JETZT ANMELDEN





## Kampagne Attraktivierung Lehrberuf Seilbahntechnik



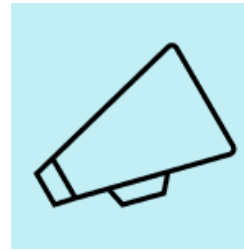
- Außenauftritt in neuem Design
- einheitliche Sujets und Textierung für Werbeschaltungen, Poster, Social Media uä
- Give-Aways



umgesetzt



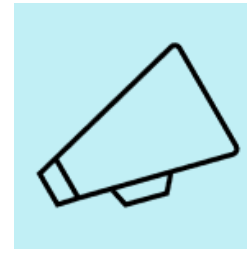
## Strategiegruppe KOMMUNIKATION Analyse



- Funktionierende Medienformate, tendenziell zu **anlassbezogen**
- Hoher Anteil an **reaktiver Kommunikation**, produktiver Anteil ausbaufähig
- Mehr stringente **Durchlässigkeit** innerhalb der eigenen Strukturen (Beispiel: Fachverband -> Landes-WKO -> Unternehmen)
- Weniger starke **Betonung ökonomischer Aspekte** (Investitionen, Umsätze, Wertschöpfung) **mehr Emotion**
- **Optimierungspotenzial** bei der Steigerung der Multiplikatoren (z.B. Gäste, Skibegeisterte, Mitarbeiter, etc.) als „**Branchen-Botschafter**“
- Bessere Nutzung der „kommunikativen Ausweichmöglichkeiten“, um die klassischen, tendenziell stärker negativen Medienberichte zu kompensieren (**Stichwort Social Media**)



## Strategiegruppe KOMMUNIKATION Maßnahmen



- **Neue STRUKTUR: internes Kommunikations-Gremium**, das in periodischen Abständen und bei Bedarf ad hoc zusammentrifft und als Bindeglied zwischen der Bundes-, Landes- und Mitgliederebene die kommunikativen Aufgaben erarbeitet **umgesetzt**
- **durchgängiges Wordings zu aktuellen Themen**,
- Kontrolle/Korrektur der Kommunikationsstrategie, etc.
  
- **TOOL Box** für Mitglieder mit Ideen und Vorschläge für die Umsetzung von Maßnahmen in den Kernthemen als Multiplikatoren **umgesetzt**
  
- Start der **Social-Media Kampagne „Meine Berge. Heute, morgen, für immer.“** **umgesetzt**
  
- **Ziele:**
  - Bewusstsein schaffen
  - Botschaften kommunizieren
  - Leuchtturmprojekte zeigen
  - Fakten darstellen
  - Mitarbeiter informieren
- **Inhalte:**
  - Nachhaltigkeit
  - Branchen-Branding
  - Sympathie



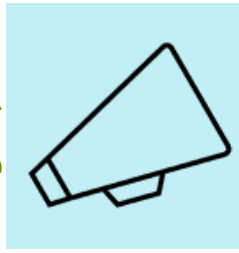


[www.facebook.com/upindieberge](https://www.facebook.com/upindieberge)



FACEBOOK  
PERFORMANCE





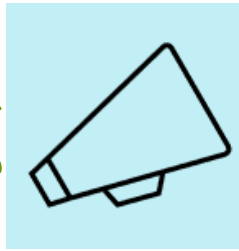
[www.instagram.com/up\\_in\\_die\\_berge](https://www.instagram.com/up_in_die_berge)



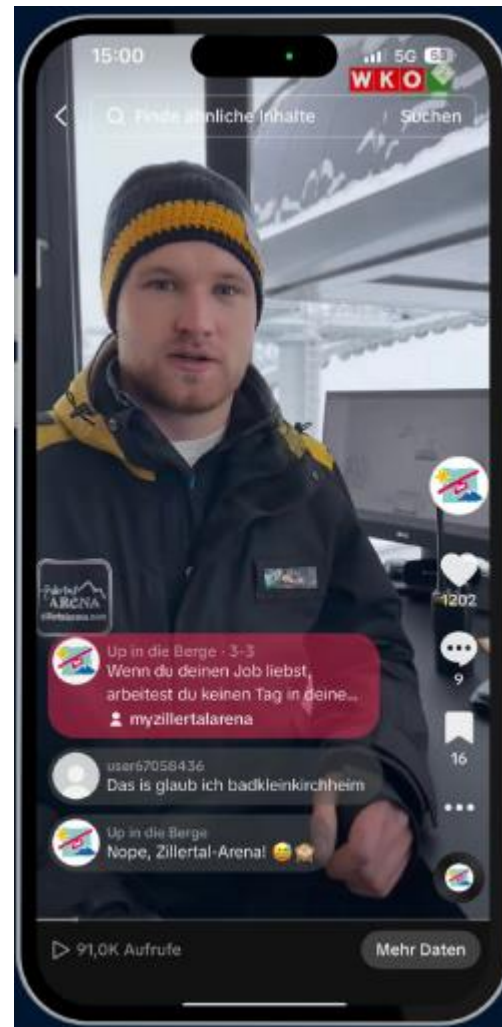
INSTAGRAM  
PERFORMANCE

207.447 Erreichte Konten  
2.889 Engagement  
110.164 Video Views





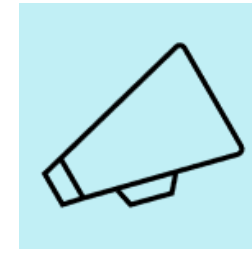
[www.tiktok.com/@up\\_in\\_die\\_berge](https://www.tiktok.com/@up_in_die_berge)



TIKTOK  
PERFORMANCE

1.597.896 Video Views  
21.425 Engagement  
746 Follower





- Imagefilm „Nachhaltigkeit & Best Practices“

Ein neuer Imagefilm soll das Thema „Nachhaltigkeit in der Seilbahnbranche“ sachlich beleuchten. Viele Initiativen werden bereits gesetzt und diese sollen vor den Vorhang geholt werden.

Dieser informative Film steht allen Mitgliedern ab sofort kostenlos zur Verfügung.

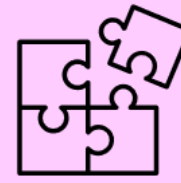
- Seilbahnen Österreichs im Internet -  
Homepage [www.seilbahnen.at](http://www.seilbahnen.at)

Die Webseite [www.seilbahnen.at](http://www.seilbahnen.at) bietet alle Informationen rund um die heimischen Bergbahnen.

Ein eigener Medienbereich gibt einen Überblick über Presseaussendungen und bietet Downloads für Journalisten.

Die Webseite wird aktuell in ein neues Portal übergeleitet und zeitgleich neu gestaltet.





Der **THINK TANK** ist **Know-How Pool der Branche**, setzt sich mit aktuellen Themen, Innovationen, künftigen Trends und Digitalisierung intensiv auseinander um Maßnahmen zu finden, die die **Wettbewerbsfähigkeit der österreichischen Seilbahnen** bzw. des alpinen **Wintersportangebotes** **analysegestützt verbessern**.

- **Bewegungsdatenanalyse-Tools**

Optimierung des Skigebiets über Nutzung der Bewegungsströme, Wartezeiten etc.; Verbindung mit SAMON um Auswirkung auf die Kundenzufriedenheit zu ermitteln. Live-Berechnung der Wartezeiten als Gästeinfo

umgesetzt

- **CRM - Customer Relationship Management**

Grundlagenpapier mit Leitlinien, Lösungsvorschlägen und Checkliste

umgesetzt

- **Dynamic Pricing**

Grundlagenpapier mit Vor- und Nachteilen  
Entscheidungsgrundlage für Unternehmungen

umgesetzt





## Herzlichen Dank für

- Vertrauen
- Teamwork
- Unterstützung
- Interesse



**Gemeinsam erfolgreich bergauf**



weitere Infos unter



Die Seilbahnen