



VERKEHRSSERVICEUNTERNEHMEN VOR DEN VORHANG

1. AUSGANGSLAGE

- Wiener Verkehrsserviceunternehmen (Werkstätten, Waschstraßen, Polier-Unternehmen etc.) leiden unter **Missverständnissen rund um Gewerbeanmeldungen und dem „Blauen Taferl“**.
- Viele **Top-Unternehmen bleiben daher im Schatten**.
- Öffentliches Bewusstsein für diese Betriebe ist gering, wodurch ihre **Leistung und Bedeutung** nicht ausreichend sichtbar wird.

2. RELEVANZ FÜR DIE BRANCHE

- Die Branche umfasst zahlreiche Unternehmen, die **wichtige Dienstleistungen für Mobilität und Verkehr** in Wien bereitstellen.
- Transparenz und Anerkennung der professionellen Standards steigern Vertrauen bei Kund:innen und Partner:innen.
- Sichtbarkeit hilft, **Fachkräfte zu gewinnen**, Imageprobleme zu reduzieren und die wirtschaftliche Position zu stärken.
- Stakeholder: Wirtschaftskammer Wien (Fachgruppe Wien Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen), Unternehmen der Branche, Kund:innen, Öffentlichkeit.

3. POSITION & ZIELSETZUNG

Position

Wiener Verkehrsserviceunternehmen verdienen **öffentliche Anerkennung** und Sichtbarkeit.

→ Ziel 1

Vorzeigen von Best-Practice-Unternehmen als **Leuchttürme der Branche**.

→ Ziel 2

Aufklärung über Abläufe, Qualitätsstandards und die Bedeutung der Branche für Wien.

→ Ziel 3

Stärkung des Images der Fachgruppe Wien Garagen-, Tankstellen- und Serviceunternehmen und ihrer Mitglieder.

4. FORDERUNGEN

Öffentlichkeitskampagne „Verkehrsserviceunternehmen vor den Vorhang“

Vorstellung von Top-Unternehmen auf Social Media,
Webseite der Wirtschaftskammer und in Fachmedien.

Informationskampagne für Kund:innen

Aufklärung über Gewerbeanmeldungen, dem „Blauen Taferl“
und Servicequalität, um Missverständnisse abzubauen.

5. NUTZEN & WIRKUNG

- ✓ **Für die Betriebe:** Höhere Bekanntheit, bessere Reputation, neue Kund:innen und Fachkräfte.
- ✓ **Für Kund:innen:** Bessere Orientierung, höheres Vertrauen in Qualität und Service.
- ✓ **Für die Fachorganisation / Wirtschaftskammer Wien:** Stärkung der Position als Vertreter der Branche, verbesserte Kommunikation und Imageförderung.
- ✓ **Für die Stadt Wien:** Sichtbare Vorreiter-Unternehmen tragen zur positiven Wahrnehmung des Wirtschaftsstandorts Wien bei.



**UNSER STANDPUNKT
FÜR IHRE BRANCHE**



6. KONTAKT

Wirtschaftskammer Wien
Sparte Transport und Verkehr
Straße der Wiener Wirtschaft 1
1020 Wien

T 01/514 50-3510
E sparteverkehr@wkw.at
W wko.at/wien/verkehr