

Matthias Lechner liebt es, andere Menschen zu inspirieren.

Sein Interesse am Neuem und Ungewöhnlichem treibt ihn an. Seit 1988 beschäftigt er sich mit Computern. 1992 gründete er einen Baseballclub, in Österreich. 1994 trug er in Toronto zum ersten Mal ein VR-Headset, bevor er 1995 in Columbus (Ohio) zum ersten Mal online ging. Seit 1997 ist er in der Werbebranche als Grafikdesigner & Marketeer tätig, seit 2007 als Unternehmer mit eigenen Kommunikations- und Digitalagenturen. Kreativität - im Sinne von etwas Neues zu (er)schaffen - ist für ihn die Quelle von allem. NFBrands.X - Österreichs erste Full-Service Web3- und Metaverse-Agentur - ist die Manifestation all seiner bisherigen Erfahrungen.