Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

NACHHALTIGE **LOGISTIK** 2030+

NIEDERÖSTERREICH - WIEN

Paketzustellung L2030+

11.05.2023

Begrüßung

DI Andrea Faast

Leiterin Standort- und Infrastrukturpolitik der WKW

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

Programm

- **Vorstellung der aktuellen Evaluierungsergebnisse aus Wien**

  Gerald Gregori, Unternehmensberater

- **Wiederverwendbare Verpackungen im Handel**

  Marc Sarmiento, Leitung Forschung & Innovation, Österr. Post AG

Paketboxen in Wien:
Aktuelle Evaluierung und Projekte

Gerald Gregori | Unternehmensberater

GREGORI Consulting

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

Aktuell sind 10 Boxenbetreiber in Wien aktiv

Offene Systeme „White Label“

A1

my RENZ box

STOREBOX

TABLECONNECT

tamburi Paketkästen

MYFLEXBOX

VARIOCUBE

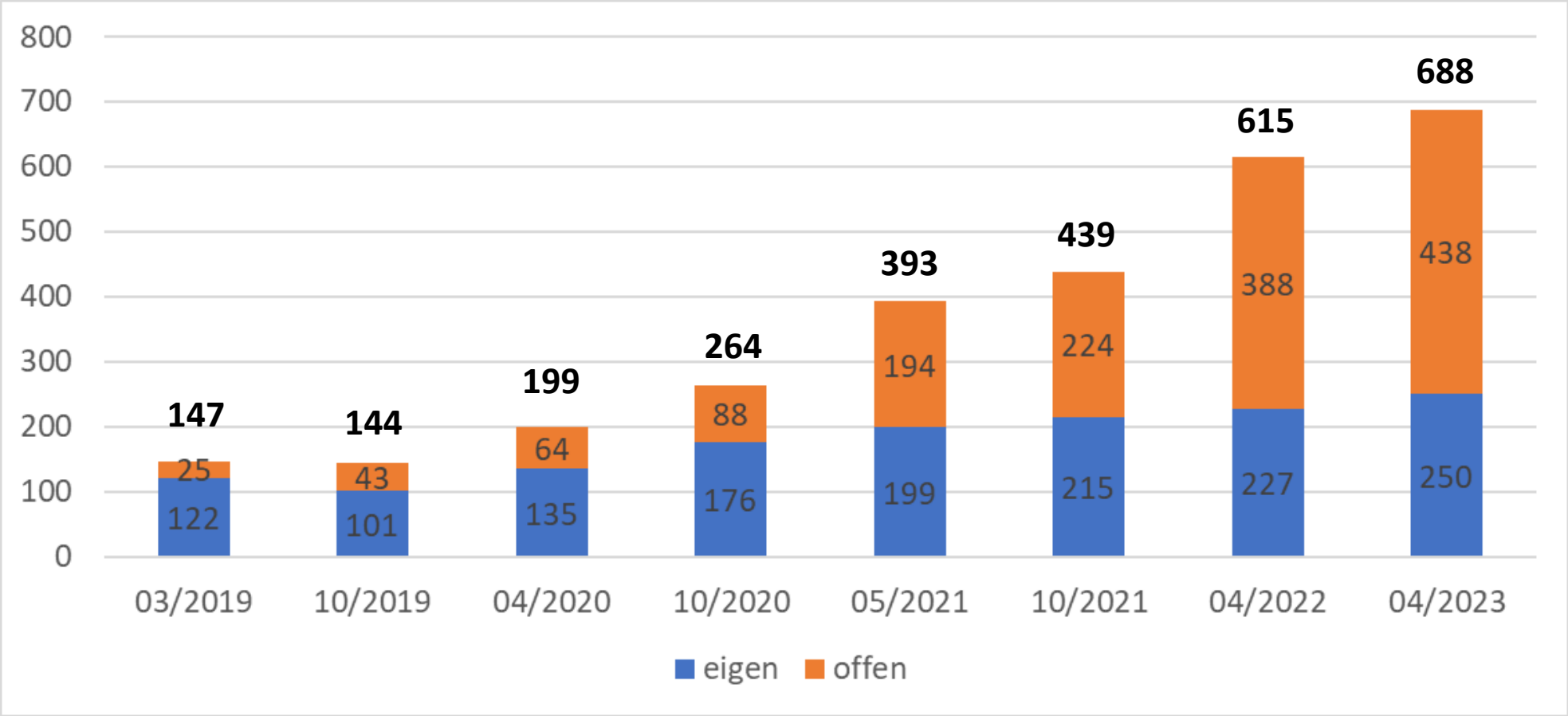
frisch vom Hof zu dir um's Eck Rosy's

Proprietäre Systeme (nur für eigene Sendungen)

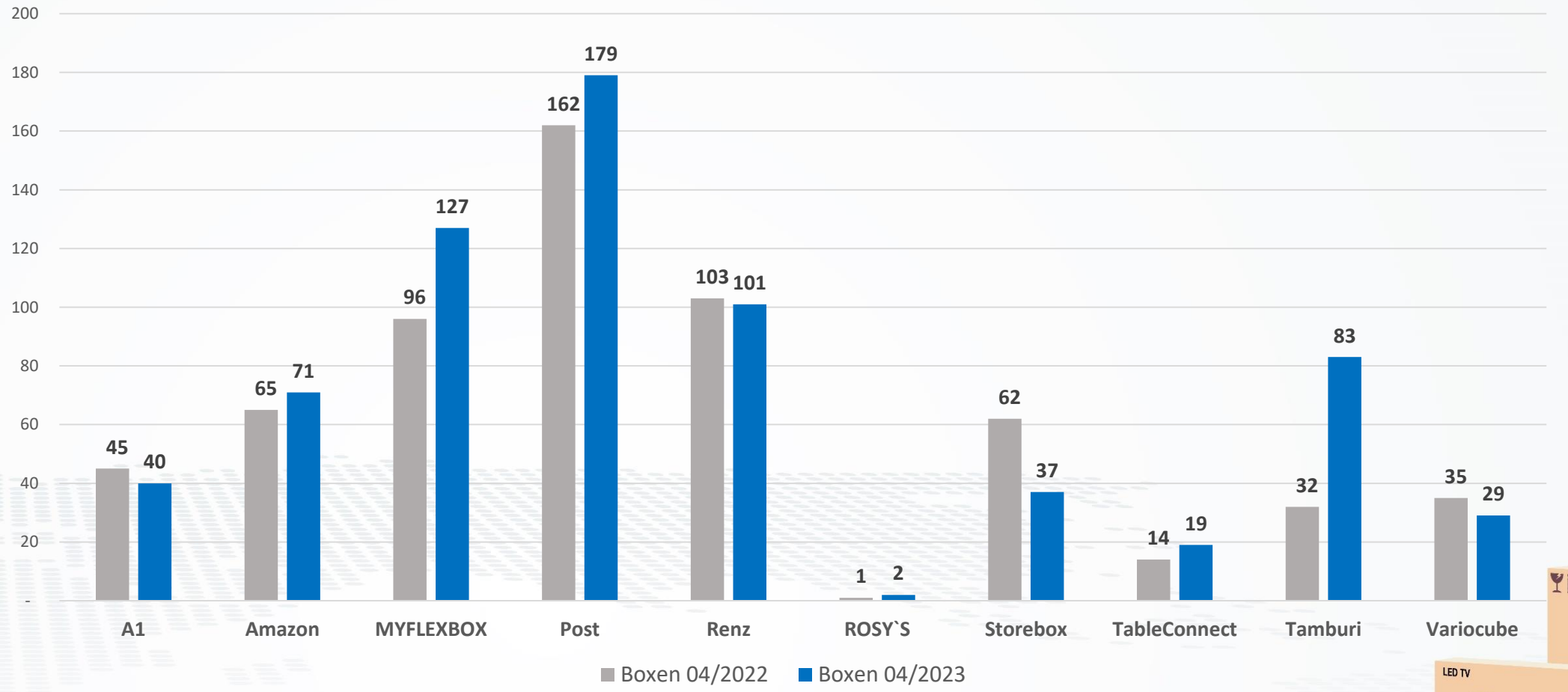
amazon hub

Weiter starkes Wachstum, vor allem bei den offenen Systemen

Paketboxen in Wien, Stand 04/2023



Veränderung je Betreiber von 04/2022 bis 04/2023

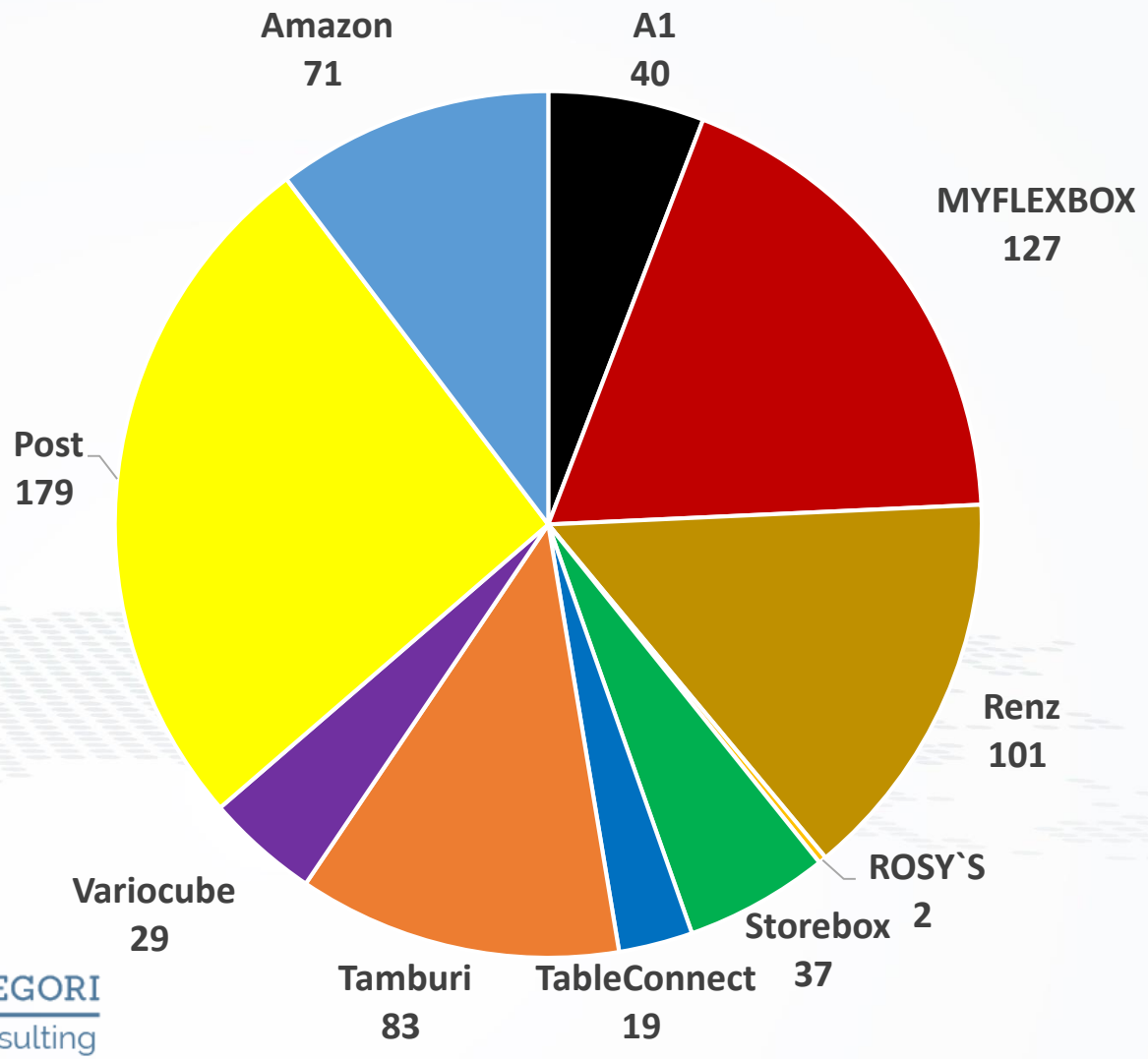


WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

GREGORI Consulting

688 Boxen-Standorte in Wien nach Betreiber aufgeteilt



WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

GREGORI Consulting

Durch das starke Wachstum ist auch die Anzahl der verfügbaren Fächer entsprechend hoch

Offene Systeme

Betreiber	Fächer	Fächer/Box
A1	2 196	55
MYFLEXBOX	9 543	75
Renz	1 690	17
ROSY`S	17	9
Storebox	1 184	32
TableConnect	300	16
Tamburi	1 404	17
Variocube	755	26
Gesamt	**17 089**	

Systeme nur für eigene Sendungen

Betreiber	Fächer	Fächer/Box
Amazon	4 544	64
Post	44 442	248
Gesamt	**48 986**	

Total	**66 075**	
	Durchschnitt	**96**

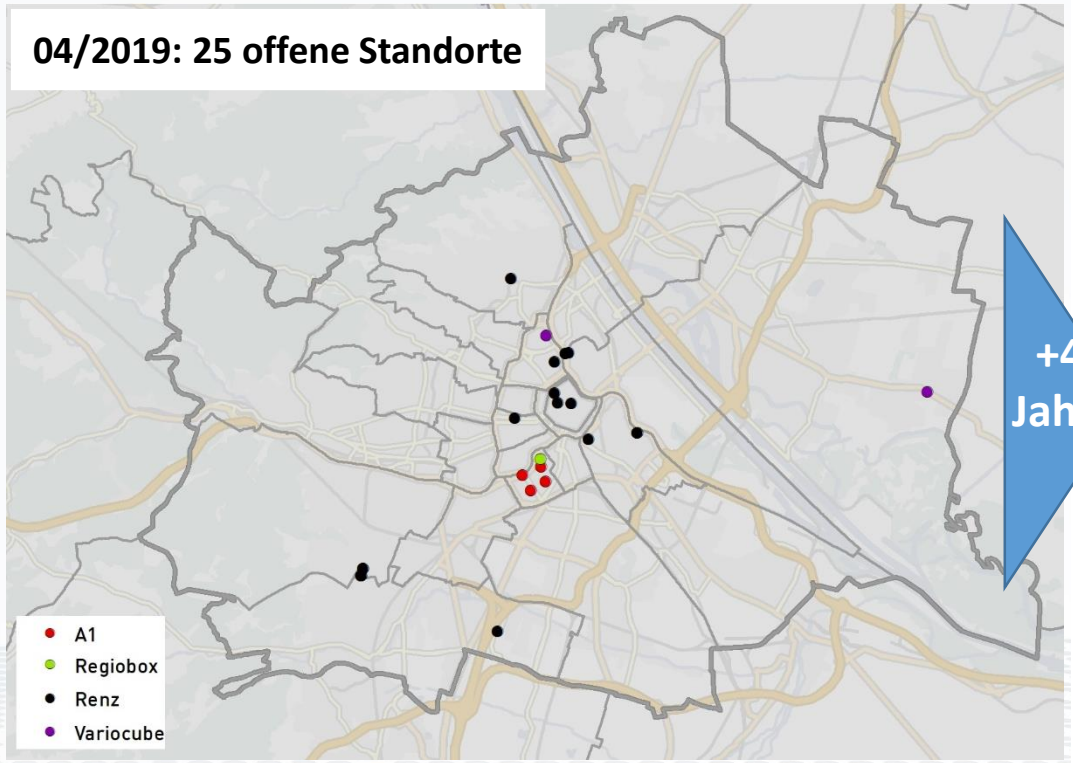
Pakete pro Kalendertag

350.000 Pakete pro Kalendertag

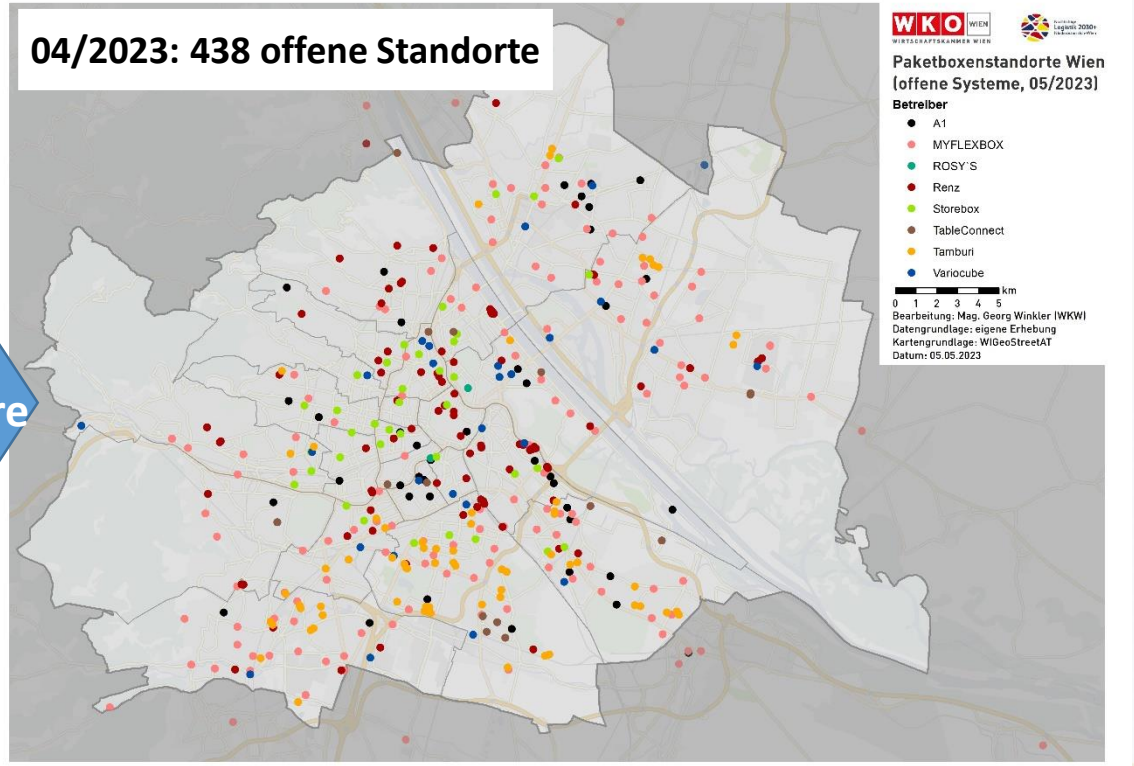
2021 beförderten KEP-Dienste in Wien durchschnittlich 350.000 Pakete pro Kalendertag oder 2,5 Millionen pro Woche. Wobei die Auslastung über das Jahr gesehen nicht gleich ist: Die Spitzen im Sendungsvolumen liegen - bedingt durch das Weihnachtsgeschäft - im letzten Quartal des Jahres.

- Ableitung für 2023 daraus: 500.000 Pakete je Werktag
- Paketboxen bieten Platz für mehr als 13 % der Paketmengen in Wien

Offenen Systeme in Wien - Entwicklung seit 04/2019



+4 Jahre



WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

GREGORI Consulting

Verschiedene Projekte begleiten das Wachstum

- WienBox-Plattform:
  - Weiterentwicklung des Projektes **WienBox** bei den Wiener Lokalbahnen mit einer digitalen Vernetzung offener Paketboxen => **WienBox-Plattform**
  - **Schnittstellen zu 3 Boxensystemen** (Myflexbox, Tamburi und Variocube) sind im Rahmen eines Proof-of-Concepts bereits aufgebaut und die Basis-UseCases **abgebildet**
  - **Pilotprojekte** mit Schwerpunkt **B2B-UseCases** sind in Vorbereitung
- Adressen für Paketboxen
  - Frei zugängliche Paketboxen sollen eine **eigene Anschrift inkl. eigenem Adresstypus** bekommen und direkt adressiert und leichter gefunden werden
  - **Prüfung der Umsetzung für Wien** läuft gerade mit dem BMK, der MA37 und der Statistik Austria (= Betreiberin des österr. Adressregisters)
  - Eine **Abbildung der Standorte** aller teilnehmenden Boxenbetreiber in Österreich als **„Point-of-Interest“ in der VAO** (verkehrsauskunft.at) ist bereits 2022 erfolgt, der Prozess für die laufende Aktualisierung ist in Ausarbeitung
- Pilotprojekte in Gemeinden in Niederösterreich
  - **Pilotprojekte mit offenen Paketboxen in 7 niederösterreichischen Gemeinden** sind gestartet
  - Evaluierung läuft
  - Nutzung durch lokale Anwender (Gemeindeämter, lokale Produzenten und Händler) hängt nach den bisherigen Erkenntnissen sehr stark vom Engagement der jeweiligen Gemeinden ab

Danke für Ihre Aufmerksamkeit
und nun zu den Fragen aus dem Chat

Wiederverwendbare Verpackungen im Handel

Marc Sarmiento

Leitung Forschung & Innovation, Österr. Post AG

WKO WIEN
WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN

Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien

Danke für Ihre Aufmerksamkeit
und nun zu den Fragen aus dem Chat

Danke für Ihr Interesse!

Marc Sarmiento
Leitung Forschung & Innovation,
Österr. Post AG
marc.sarmiento@post.at | +43 664 624 6523

DI Gerald Gregori
GREGORI Consulting | Strategy+Logistics
Tuchlauben 8 | 1010 Wien
mail@gregori.cc | +43 664 624 5472

DI Andrea Faast
Standort-und Infrastrukturpolitik
Wirtschaftskammer Wien
andrea.faast@wkw.at | +43 1 51450 1863

www.Logistik2030.at

WKO WIEN WIRTSCHAFTSKAMMER WIEN
Nachhaltige Logistik 2030+ Niederösterreich-Wien
GREGORI Consulting

POST LOOP-SERVICE PLUS
WIEDERVERWENDBARE VERPACKUNGEN IM HANDEL

Wirtschaftskammer Wien Webinar: Paketzustellung 2030+
Marc Sarmiento, Österreichische Post AG

STRATEGIE POST: VORWÄRTS IN DIE ZUKUNFT

1 Verteidigung der Marktführerschaft und Profitabilität im Kerngeschäft

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innen-orientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

2 Profitables Wachstum in nahen Märkten

3 Ausbau des Filial- und Digitalangebots für Privat-kund*innen und KMU

MASTERPLAN NACHHALTIGKEIT

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innen-orientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Wirtschaft & Kund*in

Nachhaltige und kund*innenorientierte Produkte und Dienstleistungen

23,4 Mio Sendungen über **SB-Geräte** abgewickelt

Österreichisches **Umweltzeichen** für „Das Kuvert“ (Recyclingpapier)

Wiederverwendbare „Grüne Verpackung“ im Regelbetrieb

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innen-orientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Umwelt & Klima

Ökologische, energieeffiziente Logistikprozesse und betriebliche Abläufe

Umweltmanagement an 9 Standorten

Grüne Zustellung Graz erfolgt, in Innsbruck und Salzburg bis Ende 2023

Biodiversitätsmaßnahmen bei diversen Logistikzentren

Nachhaltigkeit, Diversität und Kund*innen-orientierung als Leitlinie für alle Aktivitäten

Mensch & Soziales

Toparbeitgeberin mit vielfältigen Mitarbeiter*innen und gesellschaftlicher Verantwortung

Verankerung neuer **Unternehmenskultur**

Betriebliche **Gesundheitsförderung** mit präventiven Maßnahmen

Ukraine-Hilfe u.a. 29.000 Pakete mit humanitären Hilfsmitteln

181

MIO. PAKETE IN ÖSTERREICH DURCH DIE ÖSTERREICHISCHE POST IN 2022 ZUGESTELLT.

350

MIO. PAKETE IN ÖSTERREICH DURCH ALLE PAKETDIENSTE IN 2022 ZUGESTELLT.

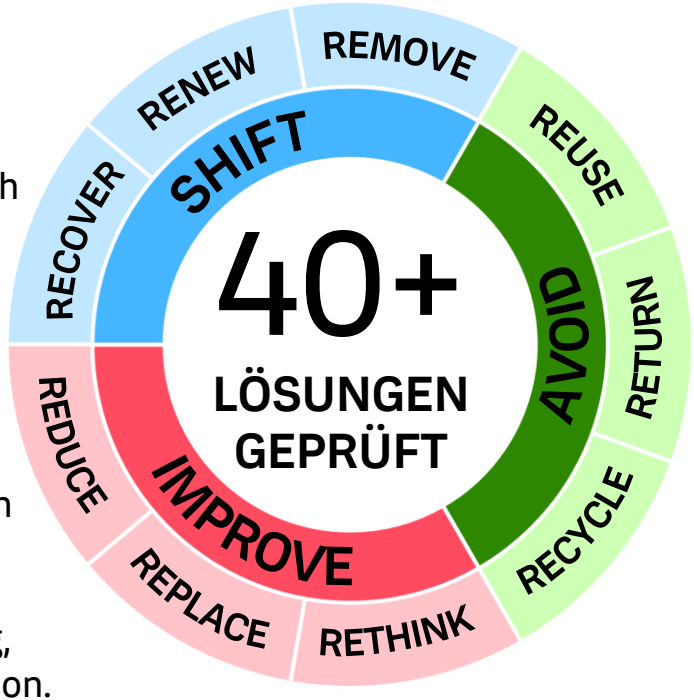
VORSTUDIE ZEIGT: GRÖßTES UND SCHNELLES UMSETZUNGSPOTENZIAL BEI WIEDERVERWENDUNG VON VERPACKUNGEN.

SHIFT

Verpackungen aus schnell nachwachsende Rohstoffen vielversprechend, in Österreich aber noch nicht flächen-deckend recyclebar.

IMPROVE

Produktionsanlagen schneiden Verpackungen auf jeweilige Warenkorbdimension zu.
Hohe Anfangsinvestition nötig, viel Verschleiß in der Produktion.



AVOID

Versandverpackungen für mehrere E-Commerce Bestellungen nochmal wiederverwenden und Müll damit sofort reduzieren.

AUSGANGSLAGE ZU PROJEKTBEGINN: VERPACKUNGEN IM PILOTTEST MIT 5 HANDELSUNTERNEHMEN UNTER REALEN BEDINGUNGEN PRÜFEN.

ABLAUF

1. Händler wickeln Online-Bestellung mit wiederverwendbaren Verpackungen ab
2. Konsument*innen entnehmen das Produkt und falten die leere Verpackung zusammen
3. Verpackungen über Briefkästen, Post-Geschäftsstellen, SB-Zonen retournieren
4. Händler reinigen und verwenden die Verpackungen wieder

PROJEKTZIELE

1. Machbarkeit für Händler und Konsument*innen testen
2. Lebensdauer und Langlebigkeit der Verpackungen prüfen
3. Akzeptanz und Bereitschaft der Konsument*innen erheben
4. Ökologische Effekte im Vergleich zu Einwegverpackungen bewerten

ERGEBNISSE DES PILOTTESTS: WIEDERVERWENDBARE VERPACKUNGEN FUNKTIONIEREN UND KOMMEN BEI KONSUMENT*INNEN GUT AN.

6-MONATIGER PILOTTEST:
9 585 wiederverwendbare Verpackungen in Umlauf gebracht, **bis zu 5 Zyklen** erreicht.

RÜCKSENDEQUOTE:
Je nach **Warengruppe** wurden **zwischen 26% und 70%** der Verpackungen zurückgeschickt.

EIGNUNG:
Handling und **Produktschutz** für Unternehmen und Konsument*innen zumeist zufriedenstellend.

RESONANZ:
Konsument*innen loben die nachhaltige Initiative, zudem wurden in 2022 **vier Auszeichnungen** verliehen.

POSITIVE RESONANZ SEITENS KONSUMENT*INNEN: GROßE BEGEISTERUNG ÜBER DIE NACHHALTIGKEITSINITIATIVE.

KONSUMENT*INNEN BEWERTETEN GETESTETE VERPACKUNGEN SEHR GUT*)

RE-ZIP Tasche
4,9 / 5 Sterne
★★★★½

Packoorang Tasche
4,6 / 5 Sterne
★★★★½

RE-ZIP Box
4,3 / 5 Sterne
★★★★½

POSITIVE MELDUNGEN ÜBERWIEGEN, ETWAS SKEPSIS ZUR NACHHALTIGKEIT**)

Super Idee. Auch ein Anreiz, die Wahl des Händlers zu überdenken.

Wenn ein Händler wiederverwendbare Verpackungen einsetzt, würde ich öfter dort bestellen.

Finds gut! Werde diesen Händler definitiv bevorzugen.

Sind Kartons weniger nachhaltig?

Wenn ich extra eine leere Verpackung mit dem Auto zur Post abgeben fahre, ist es vermutlich auch nicht so nachhaltig.

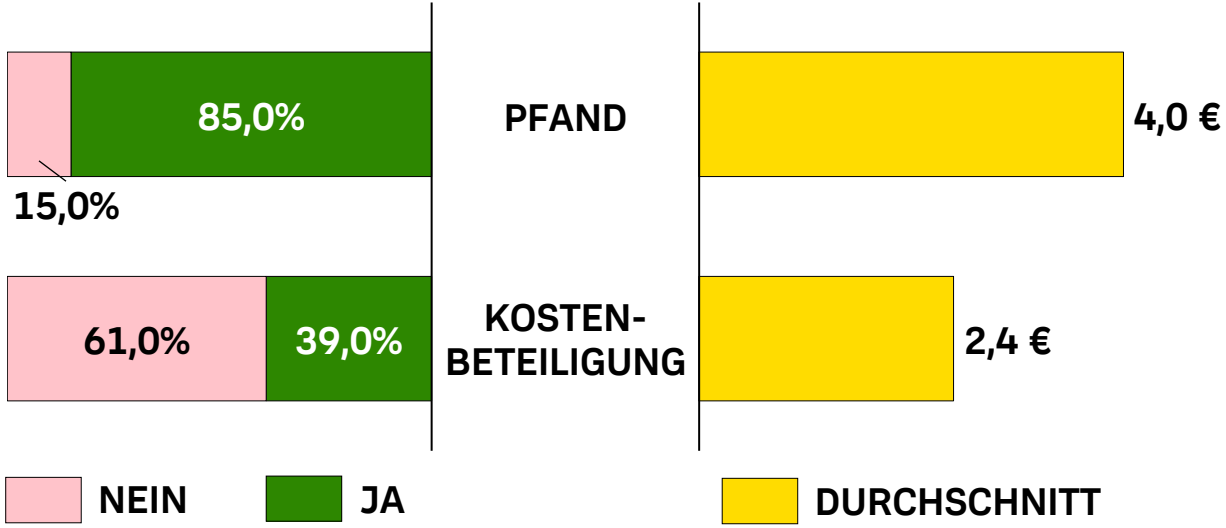
*) Online-Umfrage: n=264 Konsument*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.
**) Zusätzlich zur Online-Umfrage wurden hier auch Social Media Kommentare von den Handelsunternehmen ausgewertet.

ZAHLUNGSBEREITSCHAFT FÜR PFAND HOCH, ABER DEUTLICH GERINGER FÜR BETEILIGUNG AN DEN MEHRKOSTEN.

KONSUMENT*INNEN SIND ZAHLUNGSBEREIT*)

Die Bereitschaft zur Hinterlegung von Pfand ist wesentlich höher als für eine Beteiligung an den Kosten.

Im Durchschnitt würden die Konsument*innen **4,0€ Pfand** hinterlegen **bzw. 2,4€** an **Mehrkosten** bezahlen.



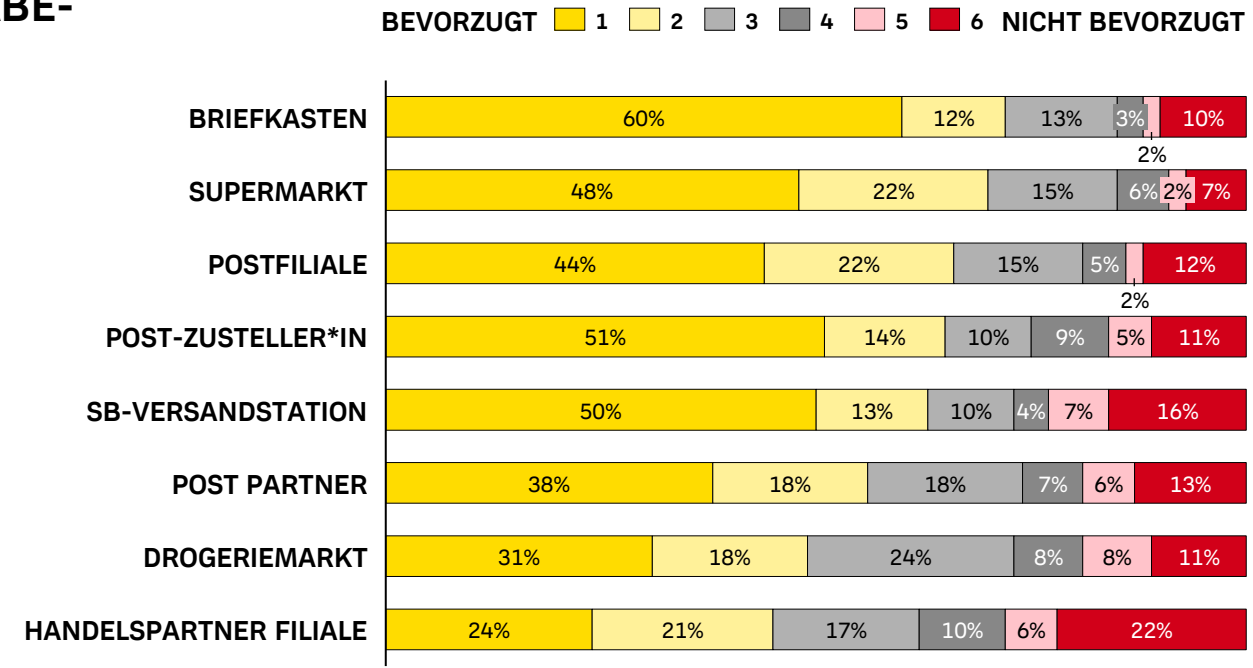
*) Online-Umfrage: n=264 Konsument*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.
Frage: Wären Sie bereit, Pfand zu hinterlegen oder sich an den Mehrkosten einer Mehrwegverpackung zu beteiligen? Falls ja, in welcher Höhe?

KONSUMENT*INNEN BEVORZUGEN NAHEGELEGENE RÜCKGABEORTE, WENN SIE LEERE VERPACKUNGEN RETOURNIEREN.

NAHEGELEGENE RÜCKGABE-ORTE PRÄFERIERT*)

Briefkästen und Supermärkte sind attraktive Orte für die Rückgabe von leeren Verpackungen.

Die städtische Bevölkerung bevorzugt SB-Zonen der Post, die ländliche Bevölkerung die persönliche Rückgabe an die Post Zusteller*innen.



*) Online-Umfrage: n=264 Konsument*innen, die eine der getesteten Verpackungen zugesendet bekommen haben.
Frage: Welche Rückgabeorte zur Retournierung der leeren Verpackung würden Sie bevorzugen?

KRITISCHER ERFOLGSFAKTOR: RÜCKSENDE-QUOTE ERHÖHEN UND VERPACKUNG AUF REALISTISCHE LEBENSDAUER ABSTIMMEN.

REALISTISCHE LEBENSDAUER GERINGER ALS ERWARTET

Idealistisch, 100% Rücksende-Quote:
1 Verpackung ersetzt nach 100 Zyklen auch 100 Einwegverpackungen.

Pessimistisch, 50% Rücksende-Quote:
1 Verpackung ersetzt nach 100 Zyklen nur 7,0 Einwegverpackungen.

Realistisch, 90% Rücksende-Quote:
1 Verpackung ersetzt nach
- 10 Zyklen auch 7,9 Einwegverpackungen.
- 100 Zyklen nur 31,6 Einwegverpackungen.

Erkenntnisse:
- Incentives erhöhen Rücksende-Quoten.
- Bevorzugt günstige & funktionale als teure & langlebige Verpackungen nutzen.

	RÜCKSENDE-QUOTEN					
ZYKLEN	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1,0
2	1,1	1,3	1,5	1,6	1,8	2,0
3	1,6	1,8	2,1	2,4	2,7	3,0
4	1,9	2,3	2,6	3,0	3,5	4,0
5	2,2	2,6	3,1	3,7	4,3	5,0
10	3,2	4,0	5,0	6,3	7,9	10,0
15	3,9	4,9	6,3	8,2	10,9	15,0
20	4,3	5,6	7,2	9,7	13,5	20,0
50	5,8	7,6	10,3	14,6	23,4	50,0
100	7,0	9,2	12,6	18,5	31,6	100,0

CO_2-BILANZ (ISO 14067): GETESTETE VERPACKUNGEN AUS HOLZFASER HABEN BESSEREN FUßABDRUCK ALS JENE AUS KUNSTSTOFF.

- Mehrere Szenarien kalkuliert, z.B. Zustellung Stadt vs. Land. In u.a. Grafiken werden die **Stadtszenarien** dargestellt.
- Die **langlebigste Verpackung (Packoorang - 100 Zyklen)** ist **ökologisch** gesehen **die Schlechteste.** Sie spart im Vgl. zu Einweg-Polybag in keinem Szenario Emissionen ein**.** Die **RE-ZIP** Holzfaser-Verpackungen **rechnen sich früher und mehr**.

RE-ZIP KARTON

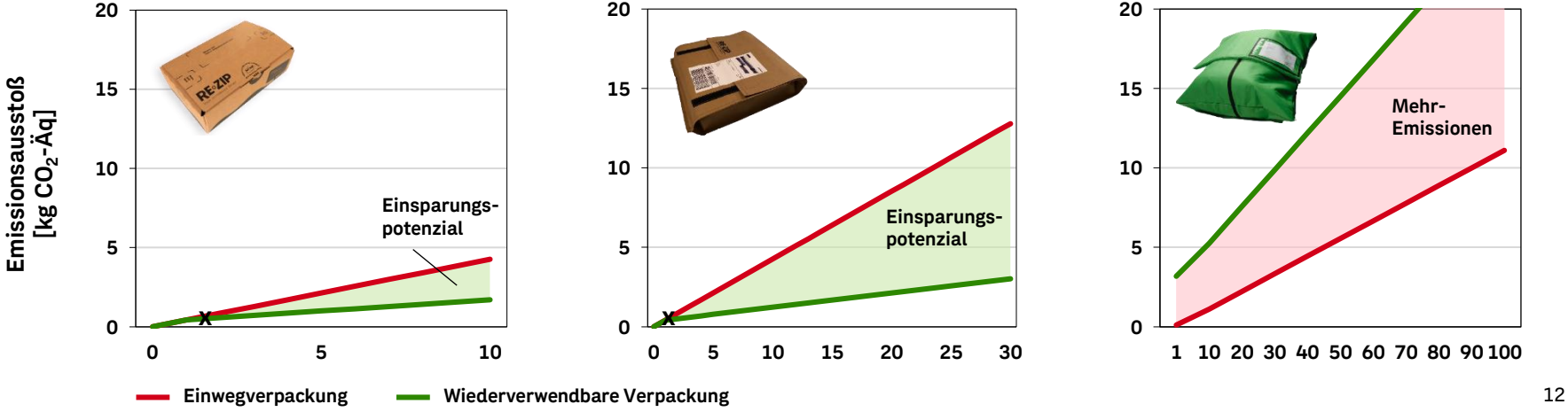
- Lebensdauer: 10 Zyklen
- Break-even: ab 2. Zyklus
- Potenzial: bis zu 80%

RE-ZIP TASCHE

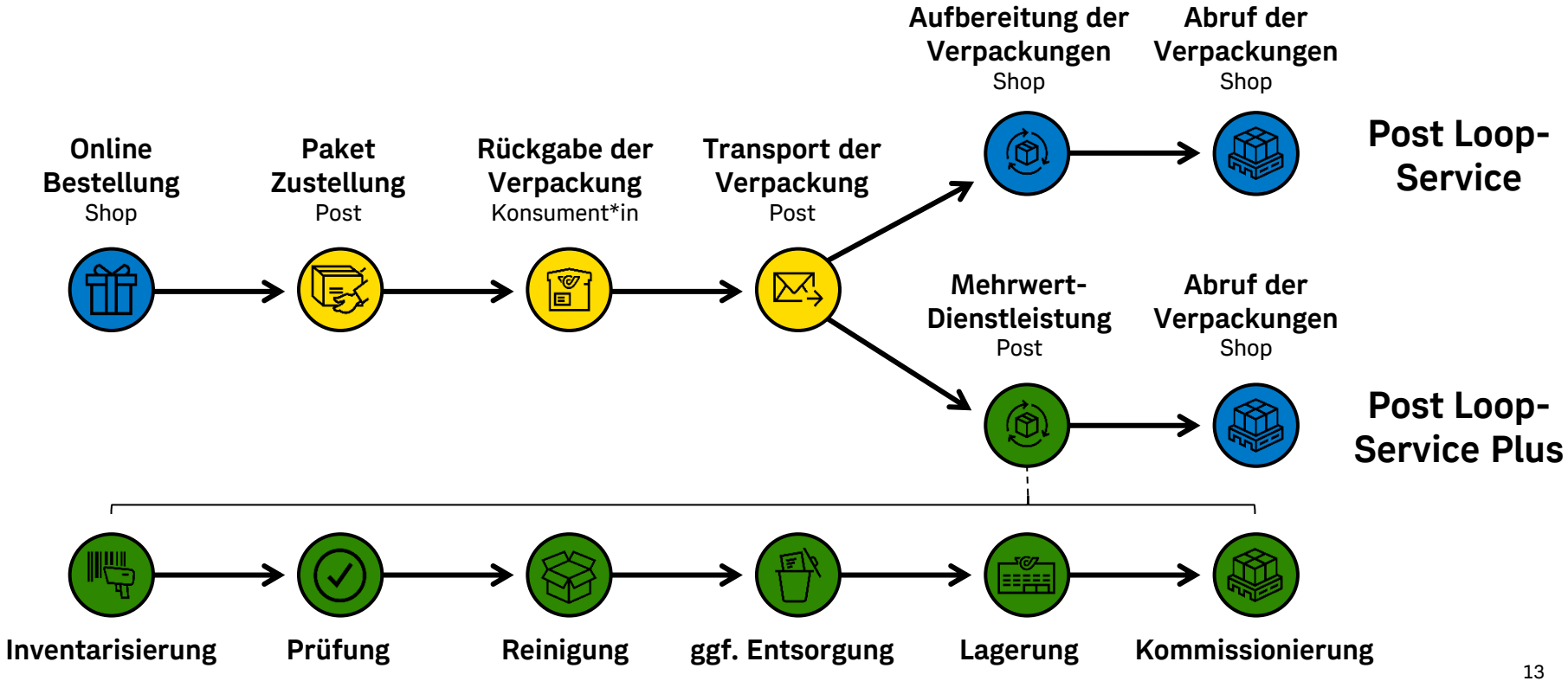
- Lebensdauer: 30 Zyklen
- Break-even: ab 2. Zyklus
- Potenzial: bis zu 76%

PACKOORANG TASCHE

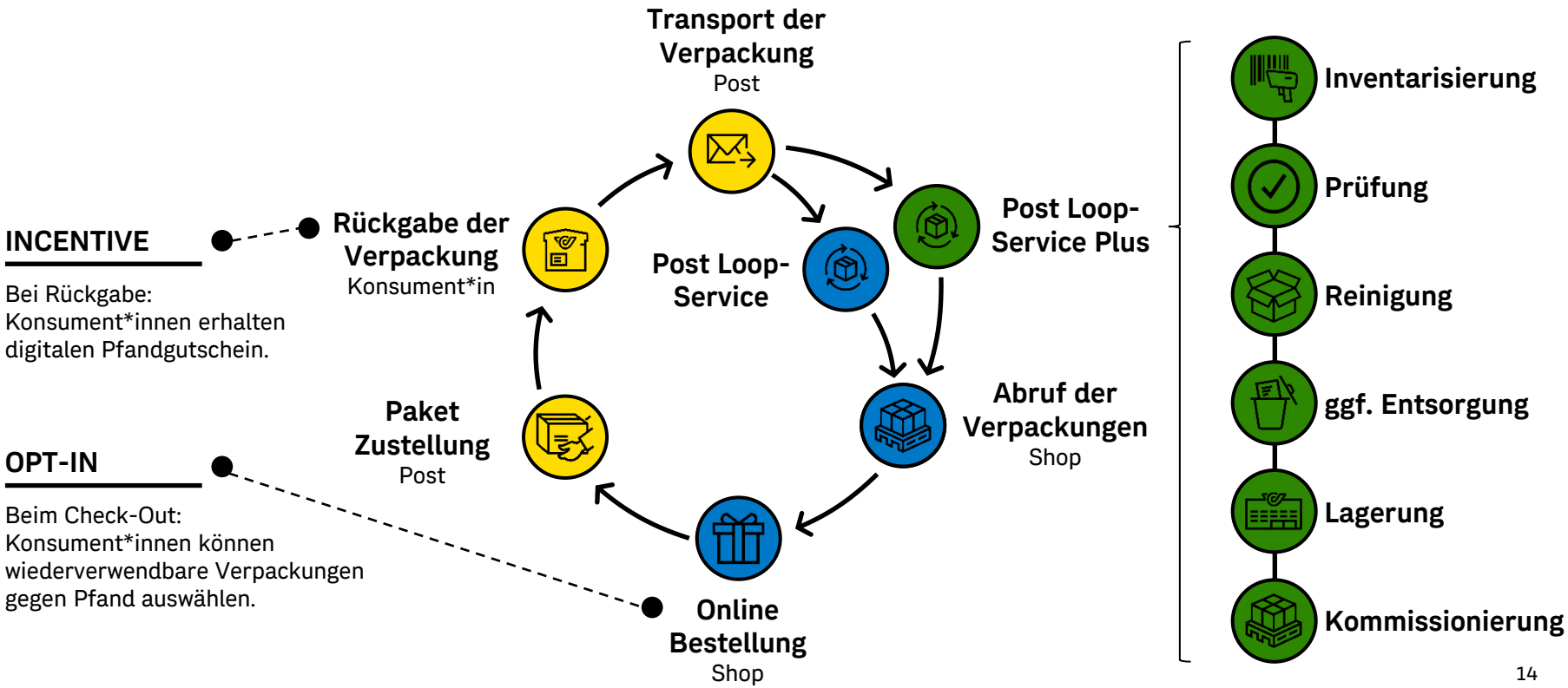
- Lebensdauer: 100 Zyklen
- Potenzial: keine Einsparungen im Vergleich zu Einweg-Polybag



DIE POST BIETET ZWEI DIENSTLEISTUNGEN FÜR DEN EINSATZ VON WIEDERVERWENDBAREN VERPACKUNGEN EIN.



SO WIRD AUS DEM LINEAREN PROZESS EIN NACHHALTIGER KREISLAUF MIT POST LOOP-SERVICE UND POST LOOP-SERVICE PLUS



DER LEISTUNGSUMFANG IM ÜBERBLICK: 2 TARIFE WERDEN FÜR HÖHERE FLEXIBILITÄT ANGEBOTEN.

	POST LOOP-SERVICE (Händlereigene Verpackungen)	POST LOOP-SERVICE PLUS (Full-Service Mehrwertdienst)
EINKAUF & TESTS	✗ **nicht enthalten** Verpackungen sind Eigentum des Händlers	✓ **in Post Loop-Service Plus enthalten** Geprüfte Verpackungen sind Eigentum der Post
▪ HINVERSAND (PAKET)	✓ **gemäß bestehendem Pakettarif** keine Änderungen vorgesehen	✓ **gemäß bestehendem Pakettarif** keine Änderungen vorgesehen
▪ RÜCKVERSAND (BRIEF)	✓ **in Post Loop-Service enthalten** Rückversand zum Händler	✓ **in Post Loop-Service Plus enthalten** Rückversand zur Post
▪ REINIGUNG & SERVICE ▪ ENTSORGUNG ▪ NUTZUNG PRO UMLAUF	✗ **nicht enthalten** Abwicklung durch Händler	✓ **in Post Loop-Service Plus enthalten** Abwicklung durch Post
DIMENSIONEN	✗ **briefkastentaugliche Formate** Händler wählt aus	✓ **briefkastentaugliche Formate** Post bietet Produktportfolio an
PREIS	**1,60 EUR pro Stück & Umlauf** Zzgl. Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers, abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.	**2,50 bis 3,30 EUR pro Stück & Umlauf** Zzgl. Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers, abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.

Verfügbar ab

Juli 2023

POST LOOP PAKET A – DETAILS

Dimensionen L x B x T (cm)	**Flat** (A1)	**Small** (A2)	**Medium** (A3)
Gefüllt	26 x 18 x 3	20 x 12 x 6	30 x 18 x 9
Haltbarkeit	10 Zyklen		
Lieferzeit	8 Wochen (wenn nicht lagernd)		
Kosten	**2,50 EUR pro Stück pro Umlauf** Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.		

POST LOOP TASCHE B – DETAILS

Dimensionen L x B x T (cm)	**Small** (B1)	**Medium** (B2)	**Large** (B3)	**X-Large** (B4)
Gefüllt	24 x 20 x 8	27 x 25 x 9	30 x 30 x 9	50 x 35 x 14
Haltbarkeit	30 Zyklen			
Lieferzeit	8 Wochen			
Kosten	**2,70 EUR pro Stück pro Umlauf** Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.			

POST LOOP TASCHE C – DETAILS

Dimensionen L x B x T (cm)	**Small** (C1)	**Medium** (C2)	**Large** (C3)
Gefüllt	35 x 25 x 9	42 x 30 x 11	50 x 35 x 14
Haltbarkeit	50 Zyklen		
Lieferzeit	8 Wochen		
Kosten	**3,30 EUR pro Stück pro Umlauf** Enthält die Gebühren für Verpackungstests, Rückversand zum Lager der Post, Wiederaufbereitung, Lagerung und Kommissionierung im Lager der Post. Enthält nicht die Gebühren für den Transport zum Lager des Händlers. Diese sind abhängig von Bestellmenge & -einheiten, sowie Transportmodalitäten.		

HERZLICHEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT, BLEIBEN WIR DOCH IN KONTAKT!

Marc Sarmiento
Leitung Forschung & Innovation
Mobil: +43 664 624 6523
E-Mail: marc.sarmiento@post.at

Österreichische Post AG
Paket Österreich
Rochusplatz 1
1030 Wien, Österreich