

digital fit! KI für die Erstellung von Produkttexten

Josef Seibl (Seibl IT GmbH)



Die großen Versprechen



Conversions
→ mehr Geld



Geschwindigkeit
→ schneller verkaufen



Arbeitszeit sparen
→ Kosten senken

digital fit! Seminarreihe

Ziele

- Sofortige Ergebnisse
- Produkttexte für den eigenen Onlineshop generieren
- Basis für weitere Arbeit
- Gefahren
- Verkaufspsychologisch optimiert
- SEO*
- Keine Agentur ersetzen

Beispiel: Kindermode



- Detailart: Strickpullover
- Ausschnitt: Rundhalsausschnitt
- Stoff: Schafwolle
- Ärmel: Lange Ärmel (L/S)
- Länge/Größe: Kurz



Gemütlichkeit und Natur pur für Ihr Kind: In diesem weichen, aus reiner Schafwolle gefertigten Strickpullover fühlt sich Ihr Kind den ganzen Tag über wohl. Er ist speziell für die Bedürfnisse aktiver Kinder konzipiert, mit genügend Raum, um sich frei zu bewegen und die Welt zu erkunden.

Langlebig und praktisch: Dieser Pullover ist nicht nur angenehm zu tragen, sondern auch robust genug, um den täglichen Abenteuern standzuhalten. Dank der natürlichen Eigenschaften der Schafwolle ist er leicht zu pflegen und bleibt auch nach häufigem Waschen weich und formstabil.

Nachhaltig und hautfreundlich: Wir setzen auf Materialien, die gut zur Umwelt und zur Haut Ihres Kindes sind. Mit diesem Pullover wählen Sie ein Produkt, das Nachhaltigkeit und Komfort vereint.

Machen Sie den Alltag Ihres Kindes besonders: Mit diesem Pullover schenken Sie Ihrem Kind nicht nur Behaglichkeit, sondern unterstützen auch einen umweltbewussten Lebensstil. Legen Sie ihn jetzt in Ihren Warenkorb und gönnen Sie Ihrem Kind diesen natürlichen Tragekomfort!

KI-Mythos

- **Mythos: KI-Texte werden abgestraft**
 - -> Stimmt so nicht. Texte müssen nützlich sein
- **Richtlinien Google**
 - Erfahrung, Expertise, Autorität und Vertrauenswürdigkeit (E-E-A-T)
 - 1. Fokus auf Qualität
 - 2. Nutzerorientierte Originalinhalte
 - 3. Vermeidung von Spam und Manipulation
 - 4. Angemessener Einsatz von Automatisierung



Wie sollen wir mit KI umgehen? 2 Möglichkeiten

Menschen, die mit KI arbeiten, werden Menschen die ohne KI arbeiten langfristig großteils ablösen.

Trotz des "Hypes" der künstlichen Intelligenz bleiben uns jetzt wie immer zwei Wege übrig:

1. in *Schockstarre* alles so beibehalten, wie es war und so tun, als würde man das nicht mitbekommen oder
2. *pro-aktiv lernfähig werden*. Teste wöchentlich 1-3 neue Tools. Bilde dich weiter, sei neugierig und offen. Gestalte die Arbeitswelt 2030 pro-aktiv mit.

Ich hoffe, wir sehen uns bei Punkt 2 wieder.

– Thomas Leskowsky auf LinkedIn



K
E

1 Tag ...

Sehr schön auf den Punkt gebracht. Es wird in nächster Zeit eine wahre Content Flut geben. An mittelmäßigen Artikeln, Bildern und Videos. Alles KI-generiert. Sobald sich auch noch der letzte damit auseinandersetzt hast.

Um herauszustechen wird es auf Kreativität, Qualität und Zielgruppenverständnis ankommen.
Der Rest wird in einer riesigen Masse Mittelmäß untergehen 😊

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort

Halluzination und Humbug

- Je weniger Information, desto mehr muss die KI erfinden
- KI ist (noch) auf schlüssig klingende Texte trainiert, nicht jedoch auf faktisch korrekte Texte*

ChatGPT 3.5

You

Erkläre mir, warum Menschen eine Stunde die Luft anhalten können

ChatGPT

Menschen können für längere Zeit die Luft anhalten, weil der Körper Mechanismen entwickelt hat, um Sauerstoff zu speichern und den Kohlendioxidgehalt im Blut zu regulieren.

1. **Sauerstoffspeicherung:** Der Körper kann Sauerstoff in verschiedenen Geweben und Organen speichern, insbesondere in den Muskeln und im Blut. Dies ermöglicht es einem Menschen, Sauerstoff zu verwenden, wenn er für kurze Zeit die Atmung stoppt.
2. **Kohlendioxidregulierung:** Unser Körper reguliert den Kohlendioxidgehalt im Blut, nicht den Sauerstoffgehalt. Wenn wir die Luft anhalten, beginnt der Kohlendioxidgehalt im Blut allmählich zu steigen, was das Atemzentrum im Gehirn dazu veranlasst, einen Atemreiz auszulösen. Dieser Reiz wird jedoch nicht aufgrund von Sauerstoffmangel, sondern aufgrund des Anstiegs des Kohlendioxidgehalts ausgelöst. Für kurze Zeit können wir diesen Atemreiz unterdrücken, bevor er zu stark wird und wir wieder atmen müssen.
3. **Training und Anpassung:** Personen, die regelmäßig trainieren oder in bestimmten Berufen wie Tauchern oder Freitauchern arbeiten, können ihre Fähigkeit, die Luft anzuhalten, verbessern. Dies geschieht durch Training der Atemtechniken, die es ermöglichen, den Sauerstoff im Körper effizienter zu nutzen und den Kohlendioxidgehalt besser zu tolerieren.

Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass das Halten des Atems über längere Zeiträume, insbesondere ohne entsprechende Schulung oder Erfahrung, gefährlich sein kann. Es kann zu Sauerstoffmangel im Gehirn führen und sogar zu Bewusstlosigkeit oder Schäden führen.

« » ↶ ↷

Wichtige Grundregeln

1. Kontrolliere die Ergebnisse selber nach und gib nichts heraus, mit dem du dich nicht wohl fühlst!
2. Bringe deine eigene Kreativität und Expertise mit!

Basis



Erweiterung (SEO und Co)



Zu viel



Wie erstelle ich Produkttexte mit ChatGPT?

1. Ziel
2. Kontext
 - Zielgruppe
 - Ton/Stil
 - Prompt Grundlagen
3. Wahl des richtigen Copywriting Formats
4. Produktdaten
 - Aufbereiten wenn notwendig
5. Prompt erstellen
6. EXPERIMENTIEREN und AUSPROBIEREN
7. SEO

(siehe docs)

Grundlagen: ChatGPT

https://www.wko.at/wien/zahlungsverkehr-e-m-commerce/servicecenter-e-commerce#heading_Unterlagen

Unterlagen und Videos aus "digital fit!"

Die Unterlagen als PDF herunterladen bzw. Onlineseminar nachschauen:

2024

- [Video](#) und [Unterlage](#) (PDF) vom 28.02.2024 - **digital fit! KI für Produktbild-Optimierung**
- [Video](#) und [Unterlage](#) (PDF) vom 21.02.2024 - **digital fit! KI für Landingpages Optimierung**
- [Video](#) und [Unterlage](#) (PDF) vom 14.02.2024 - **digital fit! Grundlagen von KI im E-Commerce**
- [Video](#) und [Unterlagen](#) (PDFs) vom 31.01.2024 - **digital fit! Übersicht von KI Tools im E-Commerce** | [Alssistance](#)

Interaktiver Teil

Beispiel an einem konkreten Onlineshop

Suchmaschinen Optimierung*

Implementierung von SEO

Channel-Empfehlung

<https://www.youtube.com/watch?v=C0nh-ZVj8kQ>

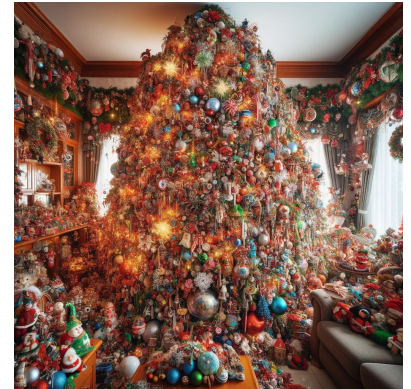


SEO und weiterführende Themen

- Immer mit eigenen Tools abgleichen!
- Was man machen *kann*, aber wovon ich abrate
- Achtung vor KI-Agenturen
- SEO und weitere Themen: Archiv der WKO
- Platzierung der Texte, etc.



VS



Longtail

- Suchwort
- Intention
- Nutzen

(Demo)

Fragen

Kontakt

Josef Seibl

<https://www.linkedin.com/in/josef-seibl/>

j.seibl@seibl.ai

Quellenangabe

- LOGO WKO direkt von der WKO-Seite
- Bilder auf Slide 1 und 2 wurde mit Canva-KI erstellt
- Bilder auf Slide 4, 5, 9, 10, 11 und 7 wurden mit ChatGPT Plus erstellt
- Bild auf Slide 6: Screenshot aus LinkedIn im Feb 2024
- Bild auf Slide 7: Screenshot aus ChatGPT im März 2024
- Bild auf Slide 16: Screenshot des youtube-Kanals von “ithelps I Online Marketing Agentur”