

Schadenersatz, Abmahnung, Cybercrime:

Risiken im eCommerce und wie Sie sich richtig absichern



Ralph Günther

Vorstandsvorsitzender exali AG



- Gründer und CEO der exali AG (InsurTech Berufshaftpflicht)
- Seit 23 Jahren im Versicherungsbereich tätig
- Eigene OM-Abteilung & eigene IT-Firma (inxali GmbH)
- Vor 17 Jahren Spezialisierung auf **Vermögensschadenversicherungen** (eCommerce, Media, IT, Consulting)

- Leidenschaftlicher Blogger, Fachautor und Motorradfahrer 😊

Das ist geplant

1. Risiken im eCommerce (Brainstorming)
2. Praxis Beispiele (Schadenfälle)
3. Risikomanagement und richtige Absicherung
- Rahmenvertrag WKW

1

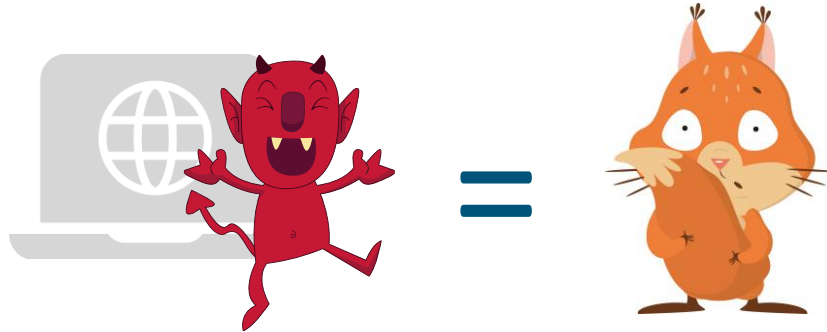
Risiken im eCommerce

Was kann schiefgehen?



Was kann schiefgehen?

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



Was kann schiefgehen:

Es passiert meistens das „Unvorhersehbare“



Der Teufel ist ein Eichhörnchen!

„Gewitterwolken“ im eCommerce

Cyber-Attacken

(Hackerangriffe, Mal- & Ransomware)



Betrug
(Kunde, Mitarbeiter, sonst. Dritte)



**Allgemein:
Neue Verordnungen und Gesetze**
(z. B. Geoblocking-Verordnung,
EU-Richtlinien)



Produkthaftung

(Händler, Importeur, Quasihersteller)



Datenschutz-Verstöße – DSGVO
(Cookie-Consent, Tracking)



Rechtsverletzungen

(z. B. Urheberrechte, Bildrechte,
Markenrechte, UWG)



Pflichtverletzungen

(Aufklärungs- u. Informationspflichten)



„Gewitterwolken“ im eCommerce



2 Praxis Beispiele

Echte Schadenfälle

**Ohne Erlaubnis des
Starfotografen:
Bildrechtsverletzung mit
20.000 Euro
Schadenersatzforderung**



**40.000 Euro
Schadenersatzforderung
für Produktfotos**



**Das abfärbende Sitzkissen:
1.500 Euro
Schadenersatzforderung**





**Es ist nicht alles Gold, was
glänzt: Der Fake-Käufer!
Betrugsschaden 8.000 Euro**

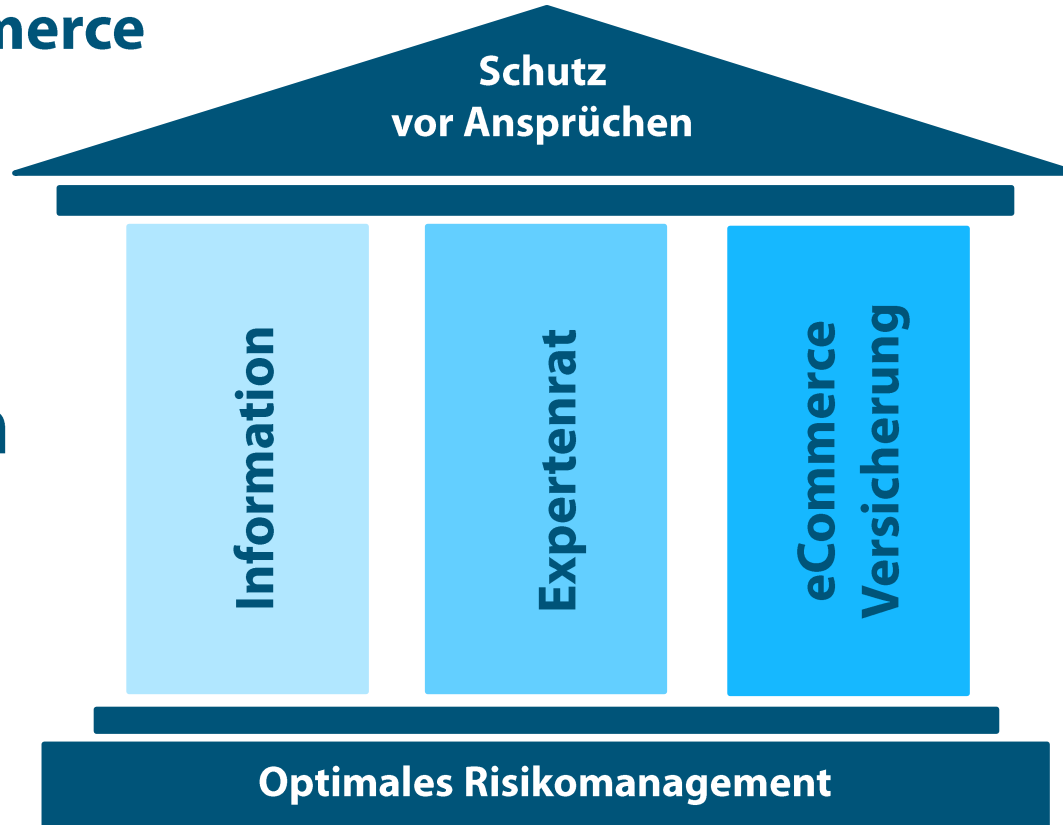
**Der Chef, der keiner ist!
Fake President Trick: 1.500
Euro Schaden**



3 Risikomanagement und richtige Absicherung

Optimaler Schutz für den eCommerce

3 Säulen



eCommerce Risiken umfassend absichern:

Webshop- und Portal-Versicherung von exali.at



Verlässlicher Schutz: Zwei Lösungen für Ihr E-Commerce Business

- ✓ Schutz für Onlinehändler und Portalbetreiber
- ✓ Rechtsverletzungen abgesichert
- ✓ Cyberrisiken abgedeckt
- ✓ Umfassende Beratung durch unsere Kundenbetreuung

» Jetzt Versicherung wählen

Portal für WKW-Mitglieder

The screenshot shows the exali.at website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'exali.at' and the tagline 'Mein Business bestens versichert'. Below this is a hero section with a quote: '"Versicherungen für besten Schutz bei undenkbaren Fällen"' and a photo of Tino Wiedemann, Teamleiter Sales. A menu bar includes 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The main content area is titled 'E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel' and includes a sub-header 'Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.' Below this is the WKO logo and a list of benefits for members: 'Beitragsnachlass von 8% p.a.', 'Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Dritttschäden', and '15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer'. A button says '» Jetzt Versicherung wählen'. Further down, there is a section for 'E-Commerce Haftpflichtversicherungen' with two options: 'Webshop-Versicherung' (ab 166,47 € p.a. netto) and 'Portal-Versicherung' (ab 147,64 € p.a. netto).

Webshop-Versicherung

- ✓ Online-Händler
- ✓ Einkauf und Verkauf von Waren über Online-Shops & Marktplätze (Amazon, eBay, Rakuten etc.)
- ✓ €€ Monetarisierung über Handelsspanne

Portal-Versicherung

- ✓ Betreiber von Webseiten
- ✓ Mobile- & Web-Applikationen (Apps)
- ✓ Fach-/Newsportale, Foren, Blogs
- ✓ Online Communities
- ✓ €€ Monetarisierung über Nutzungs- oder Mitgliedsgebühr, Leadvergütung etc.

Basis-Schutz

Ihren Basis-Schutz wählen

Vermögensschadenhaftpflicht (VSH) ✓ Absicherung finanzieller Schäden bei Dritten (z.B. Abmahnungen) ✓ Passiver Rechtsschutz zur Abwehr von unberechtigten Ansprüchen ✓ Rechtsverletzungen umfassend abgesichert	Versicherungssumme wählen 100.000 € Jahreshöchstleistung: 300.000 €
Büro- & Betriebshaftpflicht (BHV) ✓ Absicherung von Personen- und Sachschäden ✓ Auch bei Dienstreisen umfassend abgesichert ✓ Voraussetzung für die Auswahl der Produkthaftpflicht (ProdH)	Versicherungssumme wählen 2.000.000 € Jahreshöchstleistung: 6.000.000 €
Produkthaftpflicht (ProdH) ✓ Schutz vor Produkthaftungsrisiken durch die Herstellung und den Handel von Waren & Dienstleistungen ✓ Versicherungssumme im Rahmen der BHV	Versicherungssumme wählen 2.000.000 €
Quasi-Hersteller/ Importeur (QHI) ✓ Erweiterung der o.g. ProdH für Quasi-Hersteller & Importeure von Waren außerhalb des EWR	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
Versicherte Tätigkeiten: Betrieb eines Webshops / Onlineshops	
Selbstbeteiligung	
Für Vermögensschäden	250 €
Für Sachschäden	250 €



4 Zusatzbausteine

Gewünschte Zusatzbausteine auswählen

Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD) Versichert sind Eigenschäden durch Cyber-Kriminalität, wie z. B. Hacker-Angriffe, DDoS-Attacken, Computermisbrauch, Diebstahl von Datenträgern uvm.	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE) Versichert den Ausfallschaden durch Cyber-Kriminalität sowie eigene Kosten im Erpressungsfall (inklusive Lösegeldzahlungen).	Versicherungssumme wählen nicht gewählt
D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O) Versichert die persönliche Außenhaftung (Organhaftung) gegenüber Dritten für Pflichtverletzungen als dauerhaft angestellter Geschäftsführer oder Geschäftsführender Gesellschafter einer Kapitalgesellschaft (z.B. GmbH).	Baustein wählen <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein
Vertrauensschaden & Betrug (VSB) Versichert Ihre finanziellen Schäden durch Betrug und Social Engineering von eigenen Mitarbeitern und Dritten (z. B. Unterschlagung, Kreditkartenbetrug, Fake President Trick).	Baustein wählen <input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nein



Basis-Schutz der Webshop-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
 - ✓ **Produkthaftpflicht** + Importeur & Quasihersteller
 - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**
(Datenschutzverstöße, Datenklau etc.)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
 - Versichert Ihre eigenen Schäden aufgrund von Cybercrime-Attacken, z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
 - Versichert Kosten durch Blockade Ihres Onlineshops und Erpressung (entgangener Betriebsgewinn & fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)



Zusatzbausteine der Webshop-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**
→ Versichert die **persönliche Haftung** als Geschäftsführer:in bei Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung, des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)
- ✓ **Vertrauensschaden & Betrug (VSB)**
→ Versichert sind Vermögensschäden durch **eigene Angestellte** (z. B. Fehlüberweisungen) und Betrug durch Dritte (z. B. Fake President Trick)



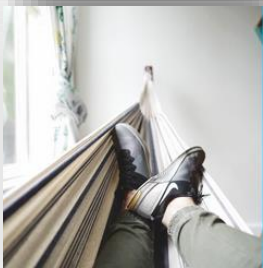
Basis-Schutz der Portal-Versicherung

- ✓ Schutz bei **Rechtsverletzungen** & unlauterer Werbung
=> Schutz bei Abmahnungen & Schadenersatzforderungen
 - ✓ Rechtsverletzungen durch **user-generated-content** auf Ihrer Website (z. B. durch Kommentare)
 - ✓ **Daten- und Cyber-Drittsschäden**
(Datenschutzverstöße, Datenklau, Verletzung von Geheimhaltungspflichten)
- ✓ **§§ Passiver Rechtsschutz**
(Forderungen werden auf Kosten des Versicherers geprüft, ggf. abgewehrt oder bezahlt)



Zusatzbausteine der Portal-Versicherung: Business individuell absichern

- ✓ **Datenschutz- & Cyber-Eigenschaden-Deckung (DCD)**
→Versichert Ihre **eigenen Schäden** aufgrund von Cybercrime-Attacken,
z. B. Kosten für IT-Forensik-Spezialisten oder spezialisierte Anwälte
- ✓ **Cyber-Betriebsunterbrechung & -Erpressung (CBE)**
→ Versichert sind Kosten durch die Blockade Ihres Online-Portals oder
Ihrer Plattform sowie Erpressung (entgangener Betriebsgewinn &
fortlaufende Kosten, ggf. Lösegeld)
- ✓ **D&O-Außenhaftungsversicherung (D&O)**
→Versichert die **persönliche Haftung** als Geschäftsführer:in bei
Pflichtverletzungen (versichert sind Mitglieder der Geschäftsführung,
des Vorstandes, Aufsichtsrates, Beauftragte im Unternehmen)



Ihre Vorteile bei exali.at durch die Kooperation mit der WKW

- ✓ **Persönliche Beratung** durch unsere Versicherungsexperten
- ✓ Abschluss komplett **digital** in wenigen Minuten
- ✓ **Günstige Beiträge durch WKW-Rahmenvertrag**
(für WKW-Mitglieder ab 182,75 Euro jährlich, Beitragsnachlass 8 %)
- ✓ Nachlass für **Existenzgründer/Startups**
> für WKW-Mitglieder 15 % für 2 Jahre (erweitert: bis zu 24 Monate nach Gründung)
- ✓ exali-Haftpflichtsiegel als **Trust-Element**
für Ihren Onlineshop oder Ihr Portal



So kommen Sie an Ihre Sonderkonditionen

Eigener Bereich für WKW-Mitglieder auf exali.at:

www.exali.at/partner/wkw/ecommerce-haftpflicht/wirtschaftskammer-wien/



E-Commerce-Versicherung: Schutz für Ihren Versand- und Internethandel

Schützen Sie Ihr Business vor den Risiken im E-Commerce und profitieren als Mitglied der Wirtschaftskammer Wien von exklusiven Konditionen.



Vorteile für Mitglieder der Wirtschaftskammer Wien

- ✓ Beitragsnachlass von 8% p.a.
- ✓ Umfassend geschützt bei Abmahnungen, Rechtsverletzungen, Datenschutzverstößen und Cyber-Drittschäden
- ✓ 15% Rabatt in den ersten beiden Jahren für Existenzgründer

» Jetzt Versicherung wählen

SCAN ME



Tipps rund um Ihr Business, Risiken und die richtige Absicherung auf www.exali.at



exali.at

→ News & Stories

Linkliste: Interessante Artikel

- <https://www.exali.at/info-base/stationaer-geht-online>
- <https://www.exali.at/info-base/social-engineering>
- <https://www.exali.at/info-base/quasi-hersteller-absicherung>
- <https://www.exali.at/info-base/werbung-selbstverstaendlich>
- <https://www.exali.at/info-base/risiken-soziale-netzwerke>

The screenshot displays the exali.at website interface. At the top, the logo 'exali.at' is accompanied by the tagline 'Mein Business bestens versichert'. A navigation bar includes 'Versicherungen', 'News & Stories', 'Blog', and 'Produktfinder'. The main content area features a featured article with the headline '"Klare Antworten statt Versicherungschinesisch"' by Ines Rietzler, Chefredakteurin. Below this, a breadcrumb trail reads 'Home / News&Stories / Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. The article's main image shows a steering wheel with a text overlay: 'Produkthaftpflicht für Quasi-Hersteller' and 'Produkthaftung für Onlinehändler: So sichern Sie sich richtig ab'. The article is attributed to 'Beitrag von Ines Rietzler' and dated 'Montag, 28. September 2020'. Social media sharing icons for Facebook, Twitter, YouTube, and Instagram are visible at the bottom right.

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit, stellen Sie mir jetzt gerne Ihre Fragen.

Ralph Günther

Gründer & CEO exali AG
www.exali.at

Franz-Kobinger-Straße 9
86157 Augsburg

Tel.: +49 (0)821 8099460
E-Mail: info@exali.at

Folgen Sie uns:



Die exali AG ist Versicherungsmakler mit Erlaubnispflicht nach § 34 d Abs. 1 der Gewerbeordnung (GewO) Registrierungsnummer D-717T-3ORVX-36
Bildquellen: Unsplash, Pixabay